

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ในรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับการให้บริการ ๕จี ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแนวทางทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยได้กำหนดจัดการประมูลคลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz เพื่อนำไปใช้สำหรับการให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา โดยผลการประมูลรวม ๓ คลื่นความถี่ ได้แก่ ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz รวมเป็นเงินประมูลทั้งสิ้น ๑๐๐,๕๒๑ ล้านบาท ซึ่งหลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้วจะนำส่งคืนเป็นรายได้รัฐต่อไป

สบ. ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูลเพื่อนำมาให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ทั้งต่อประเทศ ภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่นๆ รวมไปถึงภาคประชาชน ในฐานะผู้รับบริการที่มีความจำเป็นจะต้องรับรู้ รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ และแนวทางในการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์และใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประกอบกับเพื่อเป็นการสนับสนุนภารกิจ และกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๓ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยี ๕จี ซึ่งกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๗๐๐ MHz ย่าน ๑๘๐๐ MHz ย่าน ๒๖๐๐ MHz และย่าน ๒๖ GHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดการณ์การรับรู้ได้ เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร โดยได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ๕จี ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดการณ์การรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงการใช้กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบน หรือ สารคดีสั้น หรือสปอตโทรทัศน์ รวมถึงการสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ เพื่อให้ข้อมูล และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในประเด็นการประมูล รวมถึงการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้น และย้ำเตือน และประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่

๓๗ รัตน

สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยเฉพาะจรรยาบรรณที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป เพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการให้บริการ ๕จี ในอนาคตอย่างถูกต้อง และเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ถูกจัดลำดับอยู่ใน ๑๐ อันดับแรกของความนิยมรับชมทีวีดิจิทัล ซึ่งอาจกล่าวได้ว่ามีผู้ชมเป็นจำนวนมาก มีภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอข่าวสารเป็นหลัก มีการนำเสนอรายการหลากหลายทั้งสาระ และบันเทิง ซึ่งเห็นว่ารายการเทคโนโลยี เป็นรายการประเภทว่าไรดีที่นำเสนอเนื้อหาสาระความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยี การสื่อสาร และอื่นๆ เพื่อให้ผู้ชมรับทราบ รับรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองได้ มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นผู้ชมตั้งแต่วัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้นที่สนใจในเทคโนโลยี รวมถึงกลุ่มประชาชนทั่วไปที่สนใจเทคโนโลยี และรับชมรายการ ซึ่งรวมแล้วถือว่ามีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๓.๓๐ - ๑๔.๐๐ น. ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลเกี่ยวกับเทคโนโลยี ๕จี ซึ่งมีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน และคาดว่าจะอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่ถือเป็นกลุ่มที่สนใจเทคโนโลยี การสื่อสาร ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมวลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมวลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ในรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓๗ 5๐๖

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนออย่างมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต และประชาสัมพันธ์ในรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ออกอากาศวันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๓.๓๐ – ๑๔.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ในรูปสไลด์สั้น รูปแบบ Infographic ผสมภาพจริง หรือเนื้อหา รูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ความยาว ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน โดยจะต้องนำเสนอประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ในช่วงรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ออกอากาศวันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๓.๓๐ – ๑๔.๐๐ น. จำนวนเดือนละ ๕ ครั้ง และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๔.๒.๒ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสไลด์ที่ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๓๗ 5/๒๗

๔.๒.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๒.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถึจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ จนถึงเสร็จในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว โดยจ่ายจากรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่แบบ Multiband Auction สำหรับประมูลคลื่น ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถึจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๗๗ ๕๐๗

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

๖๓ 5/1/23