

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัด
ประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านรายการเทคโนโลยี

ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปี ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน ๑๘๐๐ MHz และ ย่าน ๙๐๐ MHz โดยที่การประมูลที่ผ่านมา มีรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว สามารถนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินได้เป็นจำนวนมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ภายหลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล จึงได้จัดทำแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๑๘๐๐ MHz และย่าน ๙๐๐ MHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ โดยได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์มีระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน โดยมีประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ และจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสติกู๊ป หรือ สารคดีสั้น หรือสปอตโทรทัศน์ รวมถึงการสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ เพื่อให้ข้อมูล และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในประเด็นการประมูล รวมถึงการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้น และย้ำเตือนให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด

สบ. ได้วางแผน และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร และรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ โดยการคัดเลือกช่องทาง ช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม และสามารถคาดหวังการรับรู้ได้ และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่ถูกจัดลำดับความนิยมอยู่ใน ๕ ลำดับแรกจากข้อมูลการจัดลำดับสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลเดือนกันยายน ๒๕๖๑ จึงอาจกล่าวได้ว่ามีผู้ชมเป็นจำนวนมาก มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทั่วไป และบันเทิง ซึ่งเห็นว่ารายการเทคโนโลยี เป็นรายการประเภทวาไรตี้ที่

สสว
๓๒

นำเสนอเนื้อหาสาระความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยีการสื่อสาร และอื่นๆ เพื่อให้ผู้ชมรับทราบ รับรู้ และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองได้ มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นผู้ชมตั้งแต่วัยรุ่น และวัยทำงานที่สนใจในเทคโนโลยี รวมถึงกลุ่มประชาชนทั่วไปที่สนใจรับชมรายการ ซึ่งถือว่ามีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ HD วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่สอดคล้อง และคาดว่าจะอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่ถือเป็นกลุ่มที่สนใจเทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ HD จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานที่สนใจเทคโนโลยี รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ติดตามรับชมรายการเทคโนโลยี ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ HD

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการมีความถี่ที่หลากหลาย อันเป็นทรัพยากรสื่อสารที่มีมูลค่ามหาศาล ที่การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับประชาชนและประเทศชาติมากที่สุด

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

5/8/02

๓๗

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการเทคโนโลยีส ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ HD วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. โดยมี รายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตสื่อกู๊ป หรือ สารคดีสั้น ความยาว ๒ นาที จำนวน ๒ ตอน มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาค ส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ เผยแพร่สื่อกู๊ป หรือ สารคดีสั้นตามข้อ ๔.๑.๑ ในเนื้อรายการเทคโนโลยีส ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ HD วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. จำนวนรวม ๒ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

๔.๑.๓ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและสั่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจ ปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๑.๔ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ออกอากาศในรายการเทคโนโลยีส ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ HD วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๓๐ - ๑๓.๐๐ น. จำนวนรวม ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๐ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๕ นาที ทั้งนี้ ให้เริ่มประชาสัมพันธ์ระหว่างวันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด

๔.๒.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๔ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อกู๊ปที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

วิเศษ

๗

๔.๒.๕ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาของกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดทา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากเงินรายได้จากการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ MHz

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขาดเขตหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างไรอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขาดเขตแต่อย่างใด หรือ

5/6
MA

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เหมาะสมต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

ธันวาคม ๒๕๖๑

5/๑๗
กช