

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การเผยแพร่สพตโฆษณาในรายการดาราล้อกันเล่น ทางสถานีโทรทัศน์ GMM ๒๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔  
เป็นเงิน ๗๙๙,๙๓๒ บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการเผยแพร่สพตโฆษณาในรายการดาราล้อกันเล่น ทางสถานีโทรทัศน์ GMM ๒๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร จากบริษัท ซีทีจี๒๐๐๒ จำกัด  
ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
นายเมธา จันทร์หล้าฟ้า  
นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ  
นายศาศวัต พัวเวส

รายละเอียด	หนังสือราคาบริษัท ซีทีจี ๒๐๐๒ จำกัด
สเปคโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์	๙๓๔๕๐.๐๐ บาท/นาที
เผยแพร่ความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที จำนวน ๑๖ ครั้ง หรือมีความยาวทั้งสิ้น ๘ นาที	๗๔๗,๖๐๐.๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน	๗๔๗,๖๐๐.๐๐
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๕๕,๓๓๒.๐๐
รวมทั้งสิ้น	๘๐๒,๙๓๒.๐๐