

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การเผยแพร่สพตโฆษณาในรายการเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ และในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน ๓๔๓,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการเผยแพร่สพตโฆษณาในรายการเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ และในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร จากบริษัท อีพี ลิงค์ จำกัด
ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายเมธา จันทร์หล้าฟ้า
 - นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ กม ดน
 - นายศาศวัต พัวเวส ฉวฉว พัวเวส

รายละเอียด	หนังสือราคาบริษัท ออฟ ลิงค์ จำกัด
๑.การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการเจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๓๐ น. จำนวน ๑๐ ครั้ง ครั้งละ นาทีละ ๕๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน	๑๐ครั้งx๕๐,๐๐๐ บาท ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๒.การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการเจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒ MHz จำนวน ๑๘๐ ครั้ง (๙๐ นาที) นาทีละ ๒,๗๐๐ บาท รวมเป็นเงิน	๒๔๓,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสองงาน	๕๐๐,๐๐๐ x ๒๔๓,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	๗๔๓,๐๐๐ บาท

บริษัท ออฟ ลิงค์ จำกัด