

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยานและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อกิจกรรม กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมในการรับชมดิจิทัลทีวีของประชาชน
ผ่านสื่อโทรทัศน์

หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม : สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ พฤษภาคม ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๑,๙๒๖,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

๓.๑ รายการ ๕ เข้าข่าวใหญ่ (ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๓๕ - ๐๙.๑๐ น.)

สัมภาษณ์ในรายการจำนวน ๑ ตอน

ความยาว ๑๐ นาที ละ ๒๘,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท

สลับในรายการความยาว ๑ นาที

จำนวน ๒ ตอนๆ ละ ๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓.๒ รายการข่าว ๕ หน้า ๑ (ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น.)

สลับในรายการความยาว ๑ นาที

จำนวน ๒ ตอนๆ ละ ๑๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓.๓ รายการบันเทิง ๕ หน้า ๑ (ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๕ น.)

สลับในรายการความยาว ๑ นาที

จำนวน ๒ ตอนๆ ละ ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗

๓.๔ รายการเข้านี้ที่หมอชิต (ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ - ๐๗.๓๐ น.)

สลับช่วงโฆษณาความยาว ๑ นาที

จำนวน ๑ ตอนๆ ละ ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๓

๓.๕ รายการก๊วนข่าวเช้าวันหยุด (ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา ๐๖.๕๕ - ๐๗.๒๕ น.)

สลับช่วงโฆษณาความยาว ๑ นาที

จำนวน ๑ ตอนๆ ละ ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

สถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

๓.๖ รายการคุยไข่มงบาย ๓ โมง (ออกอากาศทุกวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐-๑๖.๐๐ น.)

สลับช่วงโฆษณาความยาว ๑ นาที

จำนวน ๑ ตอนๆ ละ ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓.๗ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์สลับ ความยาว ๑ นาทีจำนวน ๔ ครั้ง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	หนังสือเสนอราคา เลขที่ Q๕๗/๐๐๑ บริษัท คลิก โลค จำกัด
๔.๒	สัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ)(สบ.) ๒๐๖/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๖
๔.๓	ใบสั่งจ้างเลขที่ พย.(จ)(สบ.) ๕๕๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๖
๔.๔	ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท คลิก โลค จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการเสนอราคาครั้งก่อนตามหนังสือสัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ)(สบ.) ๒๐๖/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๖ ซึ่งมีการนำเสนอรายการเดียวกับการเสนอราคาในครั้งนี้ ได้แก่ รายการ ๕ เข้าข่าวใหญ่ , รายการข่าว ๕ หน้า ๑ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ พบว่ารายการ ๕ เข้าข่าวใหญ่ มีราคาที่สูงขึ้นเนื่องจากการปรับราคาเพิ่มขึ้น และพบว่ารายการข่าว ๕ หน้า ๑ มีราคาเท่ากันกับการเสนอครั้งนี้ และใบสั่งจ้างเลขที่ พย.(จ)(สบ.) ๕๕๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๖ ซึ่งมีการนำเสนอรายการเดียวกับการเสนอราคาในครั้งนี้ ได้แก่ รายการก๊วนข่าวเช้าวันหยุด ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๓ , รายการเช้านี้ที่หอมชิต ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ พบว่ารายการก๊วนข่าวเช้าวันหยุด ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๓ มีราคาเท่ากันกับการเสนอราคาครั้งนี้ อย่างไรก็ตามพบว่ารายการเช้านี้ที่หอมชิต ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ มีราคาที่สูงขึ้นเนื่องจากการปรับราคาเพิ่มขึ้น สำหรับรายการบันเทิง ๕ หน้า ๑ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ , รายการคุยโขมงบ่าย ๓ โมง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ไม่เคยมีการซื้อจ้างมาก่อนจึงใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากบริษัท คลิก โลค จำกัด และเห็นว่า การเสนอราคาในครั้งนี้ มีมูลค่าสื่อ และผลประโยชน์สำหรับสำนักงาน กสทช. มากกว่ามูลค่าราคาที่สนับสนุน เห็นควรกำหนดราคานี้เป็นราคากลาง(อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้าง กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมในการรับมือดิจิทัลทีวีของประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์

- ๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุสนีย์ *รัชตะ พิณฑุสนีย์*
 ๕.๒ นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ *กมลวรรณ ดอนขำ*
 ๕.๓ นางสาวชวิศา โนนศรีชัย *ชวิศา โนนศรีชัย*