

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง  
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีไขยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ อสมท. FM ๙๖.๕ MHz (คลื่นความคิด)  
หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม : สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๗  
เป็นเงิน ๔๘๑,๕๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)  
ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ เผยแพร่สปอตที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับความรู้เรื่องดิจิทัลทีวี หรือเรื่องอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช.(สำนักสื่อสารองค์กร) กำหนดตามความเหมาะสม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๔๐ ครั้ง ตลอดสัญญาจ้าง  
แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือเสนอราคาบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ ๑๙๙/๕๗ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๕๗
๔.๒	ราคาสืบจากท้องตลาดจากสัญญา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สัญญาเลขที่ สป(พ)๒๑๑/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๖

๔. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบราคาที่ทาง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้เสนอให้กับทางสำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑ กับ ราคาสืบจากท้องตลาดจากสัญญา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กับ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สัญญาเลขที่ สป(พ)๒๑๑/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๖ ตามข้อ ๔.๒ พบว่าการเสนอราคาครั้งนี้เป็นราคาที่ทาง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้ราคาพิเศษ จากราคาท้องตลาด แต่เมื่อเทียบราคาตามข้อ ๔.๒ พบว่าการเสนอราคาใน ครั้งนี้ มีราคาต่อหน่วยที่เท่ากัน โดย สำนักงาน กสทช. ขาดสิทธิประโยชน์เรื่องของประชาสัมพันธ์ Jingle ด้วยเหตุผลทาง สภาพตลาดในปัจจุบัน และสำนักงาน กสทช. ยังไม่เคยมีการเคยซื้อจ้างมาก่อนจึงเห็นควรใช้ราคาสืบจากท้องตลาดตามข้อ ๔.๑ เป็นราคากลาง(อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุ อสมท. FM ๙๖.๕ MHz (คลื่นความคิด) แต่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับสำนักงาน กสทช. เห็นควรให้ต่อรองราคาเพิ่มเติมเพื่อให้เป็นไปตาม ระเบียบพัสดุต่อไป

ลงชื่อ  ผู้กำหนดราคากลาง  
(นายณัฐกิจ จ่านงค์)