

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง F.M.๙๐.๕ MHz และ A.M.๑๑๗๙ MHz
หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม : สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๒๗,๒๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ตุลาคม ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๙๙๗,๒๔๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - ๓.๑ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง F.M.๙๐.๕ ในรายการมองข่าวสุดสัปดาห์
 - ๑) สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนรวม ๒๔ ครั้ง หรือ ๑๒ นาที
 - ๒) จิงเกิ้ลสนับสนุนรายการ จำนวนรวม ๒๔ ครั้ง
 - ๓) พุดประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวนรวม ๑๒ ครั้ง
 - ๔) สัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาว ๘ นาที จำนวนรวม ๓ ครั้ง
 - ๓.๒ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง A.M. ๑๑๗๙ MHz ในรายการคุยทุกข่าวเล่าทุกเรื่อง
 - ๑) สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนรวม ๖๐ ครั้ง หรือ ๓๐ นาที
 - ๒) จิงเกิ้ลสนับสนุนรายการ จำนวนรวม ๖๐ ครั้ง
 - ๓) สัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาว ๘ นาที จำนวนรวม ๖ ครั้ง
 - ๓.๓ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง A.M. ๑๑๗๙ MHz A.M. ๑๑๗๙ MHz ในรายการรู้เหลี่ยมภัย
ไกลหายนะ
 - ๑) สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนรวม ๒๔ ครั้ง หรือ ๑๒ นาที
 - ๒) จิงเกิ้ลสนับสนุนรายการ จำนวนรวม ๒๔ ครั้ง
 - ๓) พุดประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวนรวม ๑๒ ครั้ง
 - ๔) สัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาว ๘ นาที จำนวนรวม ๓ ครั้ง
 - ๓.๔ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง A.M. ๑๑๗๙ MHz A.M. ๑๑๗๙ MHz ในรายการสัปดาห์วิพากษ์
 - ๑) สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนรวม ๒๔ ครั้ง หรือ ๑๒ นาที
 - ๒) จิงเกิ้ลสนับสนุนรายการ จำนวนรวม ๓๖ ครั้ง
 - ๓) พุดประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวนรวม ๑๒ ครั้ง
 - ๔) สัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาว ๘ นาที จำนวนรวม ๖ ครั้ง
 - ๓.๕ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง A.M. ๑๑๗๙ MHz A.M. ๑๑๗๙ MHz ในรายการคุยข่าวเล่าเรื่อง
 - ๑) สปอตวิทยุกระจายเสียง ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนรวม ๔๘ ครั้ง หรือ ๒๔ นาที
 - ๒) จิงเกิ้ลสนับสนุนรายการ จำนวนรวม ๓๖ ครั้ง
 - ๓) พุดประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวนรวม ๑๒ ครั้ง
 - ๔) สัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาว ๘ นาที จำนวนรวม ๖ ครั้ง

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาดโดยเป็นราคาที่
เสนอในรูปแบบการเหมาราคา

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	สัญญาเลขที่ พย.(จ)(กท.) ๑๖๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๖
๔.๒	หนังสือเสนอราคาบริษัท อาร์.ซี.มีเดีย จำกัด
๔.๓	

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

คณะกรรมการกำหนดราคากลางได้พิจารณาแล้วเห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบกับสัญญาเลขที่ พย.(จ)(กท.) ๑๖๔/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ที่มีการเสนองานในลักษณะเดียวกัน กล่าวคือในส่วนของการเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง F.M. ๙๐.๕ MHz และพบว่า การเสนอราคาในครั้งนี้ มีมูลค่า มากกว่ามูลค่าราคาตามท้องตลาดสื่อ และมีผลประโยชน์สำหรับสำนักงาน กสทช. รวมถึงการเสนอราคาในสถานีวิทยุกระจายเสียง A.M. นั้น เป็นรายการข่าวที่ยังไม่เคยมีการซื้อจ้างรายการนี้มาก่อนเช่นกัน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. จึงใช้การเสนอราคาที่มีผู้เสนอราคาเข้ามาเพื่ออ้างอิง และเห็นควรดำเนินการต่อรองราคาในการจัดที่จะดำเนินการจัดจ้าง กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง F.M.๙๐.๕ MHz และ A.M. ๑๑๗๙ MHz ให้เป็นไปตามความเหมาะสมของกระบวนการพัสดุต่อไป

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์

รัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์

๕.๒ นายณัฐกิจ จำนงค์

น.๕

๕.๓ นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ

กมลวรรณ ดอนขำ