

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวี ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งขนาดเล็ก(ป้าย Mupi) หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม : สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ตุลาคม ๒๕๕๗

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ สื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งขนาดเล็ก (ป้าย Mupi) ขนาด ๑.๒ x ๑.๘ เมตร

ติดตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ หาดใหญ่ และอุบลราชธานี จำนวนสถานที่ละ ๑๐ จุด

เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๔๐ จุด ระยะเวลา ๒ เดือน

๓.๒ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน ๑ ครั้ง

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาแบบเหมาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. และเป็นราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	สัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ) (สب.) ๑๒๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗
๔.๒	หนังสือเสนอราคาบริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ลงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๗
๔.๓	

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งขนาดเล็ก(ป้าย Mupi) ขนาด ๑.๒ x ๑.๘ เมตร ในครั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับราคาของการซื้อจ้างครั้งก่อนตามสัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ) (สบ.) ๑๒๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ที่มีการซื้อจ้างในรายการลักษณะคล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้งบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ขนาด ๗๒.๔ x ๑๑๒.๔ เซนติเมตร อย่างไรก็ตามพบว่ามีความแตกต่างกันที่ขนาดของป้าย ซึ่งป้ายครั้งนี้มีขนาดใหญ่กว่า และสามารถเลือกพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ได้ และเห็นว่าการเสนอราคาในครั้งนี้มีมูลค่าสื่อ และผลประโยชน์สำหรับสำนักงาน กสทช. มากกว่ามูลค่าของงบประมาณเมื่อเทียบราคาจากท้องตลาด และราคาต่อหน่วย จึงเห็นควรใช้ใบเสนอราคาตามข้อ ๔.๒ ซึ่งเป็นราคาสอบตลาดกำหนดราคานี้เป็นราคากลาง(อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวี ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งขนาดเล็ก(ป้าย Mupi)

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์