

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้ในงานก่อสร้าง

(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อกิจกรรม : กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวีผ่านสื่อบนสถานี และในขบวนรถไฟฟ้า BTS และสื่อในห้างสรรพสินค้า BIG C และ TESCO LOTUS

หน่วยงานเจ้าของกิจกรรม : สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาของสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อบนสถานี และ/หรือในสถานี และ/หรือ ในขบวนรถไฟฟ้า BTS ได้แก่

๑) สื่อบนสถานีรถไฟฟ้า BTS (Platform Truss LED) และ (Plasma) จำนวน ๒๑ สถานี จำนวน ๙๒ สกรีน จำนวน ๓๐ สปอต/วัน/สกรีน จำนวน ๓๐ วัน รวม ๘๒,๘๐๐ สปอต ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง

๒) สื่อในสถานีรถไฟฟ้า BTS (Platform Screen Door) บริเวณชานชาลา จำนวน ๙ สถานี จำนวนอย่างน้อย ๖๔๐ สกรีน จำนวน ๑๕ สปอต/วัน/สกรีน จำนวน ๓๐ วัน รวม ๒๘๘,๐๐๐ สปอต ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง

๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาของสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อในห้างสรรพสินค้า BIG C (LCD ๔๐ นิ้ว) จำนวน ๔๕ สาขา ๑,๑๐๐ สกรีน จำนวน ๒๘ สปอต/วัน/สกรีน จำนวน ๓๐ วัน รวม ๙๒๔,๐๐๐ สปอต ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง

๓.๓ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาของสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อในห้างสรรพสินค้า TESCO LOTUS (LCD ๔๐ นิ้ว) จำนวน ๓๑ สาขา ๑,๑๐๐ สกรีน จำนวน ๒๘ สปอต/วัน/สกรีน จำนวน ๓๐ วัน รวม ๙๒๔,๐๐๐ สปอต ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาแบบเหมาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. และเป็นราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	สัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ) (สบ.) ๓๐๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๗
๔.๒	ราคาสอบตลาดจากหนังสือเสนอราคาบริษัท สำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด
๔.๓	

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวีผ่านสื่อบนสถานี และในขบวนรถไฟฟ้า BTS และสื่อในห้างสรรพสินค้า BIG C และ TESCO LOTUS ในครั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับราคาของการซื้อจ้างครั้งก่อนตามสัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ) (สบ.) ๓๐๓/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๗ ที่มีการซื้อจ้างในรายการลักษณะเดียวกัน พบว่ามีราคา และมูลค่าสื่อเมื่อเทียบราคาต่อหน่วยเท่ากับ การเสนอราคาในครั้งก่อน ซึ่งไม่ส่งผลให้สำนักงาน กสทช. เสียประโยชน์ จึงเห็นควรใช้ราคาสอบตลาดจากหนังสือเสนอราคาตามข้อ ๔.๒ โดยกำหนดราคานี้เป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวีผ่านสื่อบนสถานี และในขบวนรถไฟฟ้า BTS และสื่อในห้างสรรพสินค้า BIG C และ TESCO LOTUS

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณี *รัชตะพงศ์ พิณฑุเสณี*

๕.๒ นางสาววิชา โนนศรีชัย *วิชา โนนศรีชัย*

๕.๓ นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ *กมลวรรณ ดอนขำ*