

**ขอบเขตของงาน (Term of Reference)**  
**งานจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๔)**  
**สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรซึ่งมีภารกิจในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม เร่งกระจายการบริการอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย เพื่อวางรากฐานพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่จะมาถึง สำนักงาน กสทช. มีความประสงค์จะจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบของขวัญ ของขำร่วย หรือของที่ระลึกปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อมอบแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับ กสทช. รวมทั้งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้ สำนักงาน กสทช. เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยมีรูปแบบเป็นสื่อกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตน สร้างความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๔) สำหรับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ มอบแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตนอันจะนำไปสู่การสร้าง ความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

/๓.๘ ไม่เป็น...

กิม

ป

อรุณ

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความชำนาญเป็นพิเศษในการออกแบบเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ โดยต้องมีผลงานและประสบการณ์ผ่านการดำเนินงานในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ร่วมกับภาครัฐ หรือ องค์กรเอกชน โดยมีผลงานในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกัน ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๔.๑ ชนิดและรายละเอียดรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๔) ประกอบด้วยชุดปีใหม่ ๒๕๖๔ สำหรับสำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้แก่

- ๔.๑.๑ ปฏิทินชนิดแขวน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ชุด
- |               |   |
|---------------|---|
| ขนาด          | : ขนาด ๓๘.๑ x ๕๘.๔ ซม.  |
| ปก            | : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑ แผ่น พิมพ์ ๕ สี (สีทองพิเศษ) เคลือบมุกเฉพาะจุด, เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และปั๊มทอง |
| เนื้อใน       | : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑๓ แผ่น พิมพ์ ๕ สี (สีทองพิเศษ) เคลือบมุกเฉพาะจุด และเคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด         |
| ประกอบเข้าชุด | : เจาะกระดาษตลอดแนวด้าน ๓๘.๑ ซม.<br>กระดาษสีทองเบอร์ ๗ สวม Hanger<br>ความยาว ๑๔.๒๕ นิ้ว สีทอง                               |
| ส่งมอบ        | : บรรจุกล่องลูกฟูก จำนวน ๕๐ ชุด/กล่อง   |
- ๔.๑.๒ ปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะ พร้อมซองบรรจุ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ชุด
- |         |  |
|---------|--|
| ขนาด    | : ๒๕.๔ x ๒๐.๓ ซม.  |
| ปก      | : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑ แผ่น พิมพ์ ๔/๔ สี เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด, เคลือบมุกเฉพาะจุด และปั๊มทอง |
| เนื้อใน | : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑๓ แผ่น พิมพ์ ๔/๔ สี เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และเคลือบมุกเฉพาะจุด         |

พิมพ์

/ขาดัง...

พิมพ์

วรารักษ์

ขาดัง	: กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี หุ้มกระดาษ แข็งเบอร์ ๒๔ ด้านนอก/ใน ฐานปฏิทิน ขนาด ๓.๕ นิ้ว
ประกอบเข้าชุด	: กระดุกงูสีทอง เบอร์ ๗ (๕ ข้อ ๒ ช่วง)
ซอง	: กระดาษอาร์ตมัน ๑๕๗ แกรม พิมพ์ ๔ สี ได้คัทปะกาว ขึ้นรูปซอง
ส่งมอบ	: บรรจุกล่องลูกฟูก จำนวน ๕๐ ชุด/กล่อง
๔.๑.๓	ถุงกระดาษสำหรับใส่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชุด
ขนาด	: ๑๒ x ๑๕ นิ้ว (๓๐.๕ x ๓๘.๑ ซม.)
กระดาษ	: กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบ พีวีซีด้าน, เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และเคลือบมุกเฉพาะ จุด
ส่งมอบ	: บรรจุห่อกระดาษ จำนวน ๒๕ ชุด/ห่อ

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานที่มีความชำนาญในการสร้างสรรค์ผลงาน ทั้งในด้านการออกแบบ เรียบเรียงเนื้อหา การจัดทำภาพวาด หรือภาพเขียน เพื่อนำมาประกอบชิ้นงานให้สมบูรณ์ โดยนำเสนอรายละเอียด พร้อมประวัติและผลงานประเภทดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างพิจารณา

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายละเอียดและรูปแบบ (Detail Design) ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุด ปีใหม่ ๒๕๖๔) ตามแนวคิด (Concept Design) โดยสามารถปรับปรุงทบทวนรูปแบบให้สวยงาม เหมาะสม ยิ่งขึ้น แต่โครงร่างและแนวคิดยังคงเป็นไปตามที่ได้ยื่นข้อเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาคัดเลือก จัดทำ Lay Out ของปฏิทินให้เหมือนกับที่จะจัดทำจริงทั้งรูปภาพ คำบรรยาย ให้สวยงามเหมาะสม ๑ ชุด พร้อมทั้ง ตรวจสอบพิสูจน์อักษรให้ถูกต้องเพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดใดๆ ในข้อมูลทั้งภาพและเนื้อหา ทั้งนี้ให้รวบรวม เสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ (Proof ครั้งแรก) ในแบบรูปรายละเอียดของสื่อ ประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๔) แต่ละประเภทดังกล่าว ก่อนดำเนินการจัดทำ โดยสำนักงาน กสทช. สงวน สิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแบบรูปรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่ได้รับให้ ความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๔.๓ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาและตรวจสอบความเรียบร้อย ครบถ้วน สมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง (Proof ครั้งสุดท้าย) ก่อนการดำเนินการจัดทำเพื่อส่งมอบ

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา จนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกินวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓

## ๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานทั้งหมดภายในระยะเวลาไม่เกินวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ กรณีวันครบ กำหนดส่งมอบเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

/๗. วงเงิน...

พิมพ์ ๒

พิมพ์

วารสาร

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ งบประมาณรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดปฏิทินและของที่ระลึก

#### ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หรือตามที่ได้มีการดำเนินงานจริง และได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๔) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำข้อเสนอยื่นต่อสำนักงาน กสทช. โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ทีมงานในการออกแบบ เรียบเรียงเนื้อหา การจัดทำภาพวาดหรือภาพเขียน ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๔ โดยให้แสดงรายชื่อบุคคล พร้อมประวัติผลงาน ตัวอย่าง ภาพถ่ายผลงาน และหรือเกียรติบัตร หรือรางวัลเกี่ยวกับการวาดภาพ การออกแบบ เป็นต้น

๙.๒.๒ แนวคิดในการออกแบบ รูปแบบ และทำเลย์เอาต์ของชุดปีใหม่ ได้แก่

- แบบปฏิทินตั้งโต๊ะ ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

- แบบปฏิทินแขวน ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน

๙.๒.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงรายละเอียดข้อเสนอด้านราคา ซึ่งจำแนกราคาตามรายการแต่ละรายการ โดยราคาที่เสนอให้ระบุตัวเลขและกำกับด้วยตัวอักษรเป็นเงินบาท ซึ่งรวมภาษีอากรอื่นๆ ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายทั้งปวง และภาษีมูลค่าเพิ่มไว้หมดแล้ว

ทั้งนี้ เอกสารทั้ง ๒ ส่วน จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อยและจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก และนำยื่นโดยตรง ณ สำนักงาน กสทช. เลขที่ ๘๗ ซอยสายลม ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบ และผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่น (ด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ ซึ่งคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการยื่นข้อเสนอ ตามลำดับ ดังนี้

him ๒

/๑๐.๑ ตรวจสอบ...

plu

วรภรณ์

๑๐.๑ ตรวจสอบความครบถ้วนของเอกสารหลักฐานตามข้อ ๙.๑

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จำงโดยวิธีคัดเลือกจะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของหนังสือเชิญชวนในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ รายชื่อทีมงานพร้อมประวัติผลงาน ตัวอย่าง และหรือ **๒๐ คะแนน**  
ภาพถ่ายผลงานตามข้อ ๙.๒.๑

โดยพิจารณาจากประวัติผลงานของทีมงาน เช่น ความมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ เกียรติบัตรหรือรางวัลเกี่ยวกับการวาดภาพ การออกแบบ เป็นต้น

๑๐.๓.๒ แนวคิดในการออกแบบด้านความสอดคล้องกับเนื้อหา **๖๐ คะแนน**  
และวัตถุประสงค์ในการจัดทำ ความสวยงามของรูปแบบ และเลย์เอาต์ของชุดปีใหม่ ตามข้อ ๙.๒.๒

โดยพิจารณาจากตัวอย่างที่ผู้ยื่นข้อเสนอจัดทำตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน ซึ่งสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์มากที่สุด ดังนี้-

(๑) แนวคิดในการออกแบบด้านความสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการจัดทำ ดังนี้-

- แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ ๒๐ คะแนน
- สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ ๒๐ คะแนน

(๒) เลย์เอาต์ของชุดปีใหม่ ดังนี้-

- แบบปฏิทินตั้งโต๊ะ ๑๐ คะแนน
- แบบปฏิทินแขวน ๑๐ คะแนน

๑๐.๓.๓ ประวัติและผลงานของผู้เสนอราคา ตามข้อ ๙.๒.๓ **๒๐ คะแนน**

โดยจะพิจารณาให้คะแนนเชิงคุณภาพและปริมาณ ดังนี้-

- ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะของงานตามขอบเขตของงาน และวัตถุประสงค์มากที่สุด ๑๐ คะแนน

- ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน โดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ๑๐ คะแนน

รวม

๑๐๐ คะแนน

him

th

/ทั้งนี้...

วราภรณ์

ทั้งนี้ ในการพิจารณาคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย และให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น โดยเปรียบเทียบระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอ และให้คะแนนแบบลดหรือตามความเหมาะสม

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตามข้อ ๑๐.๓ ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๕ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๔ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๖ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรอง และหรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการคัดเลือก เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์

ผลงานที่ได้จากการว่าจ้างทั้งหมดนี้ เป็นสมบัติของ สำนักงาน กสทช. ผู้เสนอราคาจะนำผลงานดังกล่าว ทั้งหมด หรือบางส่วนไปเผยแพร่ใดๆ นอกเหนือจากการที่กำหนดไว้ในขอบเขตและเงื่อนไขการว่าจ้างไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สิน  
สำนักงาน กสทช.

วิมล 12

๗

จรรยาธน์