

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา สร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดีย
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๔ กันยายน ๒๕๕๙
เป็นเงิน ๒,๙๖๒,๐๒๗.๕๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมจัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา สร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดีย
ของบริษัท สกาย คีต จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ลงวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๙ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
 - ๔.๒ ประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมจัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา สร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดีย
ของบริษัท กราฟเฟอร์ แอนด์ โลโก้ดีจิทิม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ลงวันที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๙ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
 - ๔.๓ ประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมจัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา สร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดีย
ของบริษัท บ้านจอมยุทธ์ จำกัด
 - ลงวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๙ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
 - ๔.๔ ประมาณการค่าใช้จ่ายกิจกรรมจัดจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณา สร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดีย
ของบริษัท โอญา จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๕๙ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวศรีศศิ ไข่มุขพรวิ

.....
สม

๕.๒ นางสาวดาริกา เตียวพานิช

.....
สม. วัฒนศิริ

๕.๓ นางสาวณัฐรวี ทิพยจันทร์

.....
ณัฐรวี ทิพยจันทร์