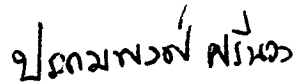
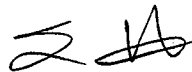


ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
จ้างทำวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ “การรู้เท่าทันเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล”

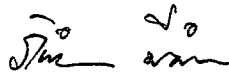
๑. ชื่อเรื่อง จ้างทำวิดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ “การรู้เท่าทันเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล”
หน่วยงานเจ้าของเรื่อง สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐. - (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๓๘๓,๘๖๐.๕๐ บาท (สามแสนแปดหมื่นสามพันแปดร้อยหกสิบบาทห้าสิบบสตางค์)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
มีหนังสือเชิญให้ยื่นราคากลางไปยัง ๓ บริษัท และมีบริษัทยื่นเสนอราคากลาง ๒ บริษัท ดังนี้
๔.๑ ใบเสนอราคา บริษัท แมกซ์โมชั่น จำกัด เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๐
๔.๒ ใบเสนอราคา บริษัท อีเมจิก ออแกไนเซอร์ จำกัด เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๐
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)



(นายประถมพงศ์ ศรีนวล)
ประธานกรรมการ



(นายมนศติน ศตะธรรมย์)
กรรมการ



(นางสาวกัญจรา มีศิลารัตน์)
กรรมการ

หมายเหตุ กรรมการฯ คำนวณราคากลางโดยใช้แหล่งที่มาในข้อ ๔ โดยสืบราคาจากตลาด ๓ ราย แต่มีผู้ส่งราคามาเพียง ๒ ราย และใช้ราคาเฉลี่ยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณราคากลาง