

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานจ้างของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคาคลัง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน๑๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)— บาท
๕. แหล่งที่มาของราคาคลัง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑ ...ราคасืบจากห้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท จิณณะ จำกัด เลขที่ จ.๐๒๑/๖๔ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอดำนักระยะ กสทช.
๕.๒ ...ราคасืบจากห้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด เลขที่ NI ๐๒๕-๖๔ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอดำนักระยะ กสทช.
๕.๓ ...ราคасืบจากห้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท แอดเช็คคิวทีฟ จำกัด ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอดำนักระยะ กสทช.
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคาคลัง (ราคาอ้างอิง)
๖.๑ นายรัชตะพงษ์ พินทูเสนีร์
๖.๒ นายตพวนศรีษฐ์ เช่นนันท์
๖.๓ นายณัฐกิจ จำรงค์

.....

.....

.....

ตรางงเปรียบเที่ยบราคากลางการซื้อขายแล้วเมื่อยังคงติดต่อสัมพันธ์กับผู้ซื้อขายเพื่อสนับสนุนการณ์แพร่กระจายของรา

รายการอุปกรณ์ด้วยรายการตามน้ำหน้าที่ระบุใน TOR		จำนวน	ใบเสนอราคา บริษัท จิมณะ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท หนึ่งล้าน ไอยเตีย จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แออดเช็ค คิวทีฟ จำกัด	โดยประมาณโครงการ ค่าเฉลี่ย
ดำเนินการผลิตและประชุมพัฒนาสำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที/ตอนจำนวน ๕๐ ตอน						
๑.	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)					
	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์/ จัดทำเอกสารร่างคร่าว และสรุปภาษาไทย ติดต่อและสัมภาษณ์ผู้ที่ ถ่ายทำ คุ้ดเลือกและทดสอบอบรมทีมงาน	๕๐ ตอน				
			๙๗๐,๐๐๐.๐๐	๙๖๐,๐๐๐.๐๐	๙๓๐,๐๐๐.๐๐	๙๓๖,๖๖๖.๖๗
๒.	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)					
	ผู้กำกับ/ ผู้ช่วยผู้กำกับ/ ทีมงาน / นักแสดงทั่วไป กล้อง ค่าเช่ากล้อง/ ไฟ / ท่าเข้าสถานที่/ อุปกรณ์ประจำกล้อง/ ซ่างลม/ ช่างแต่งหน้า/ ช่างเสื้อผ้า / เสื้อผ้าในเบ็ดเตล็ด / ค่าเดินทาง/ อาหาร	๕๐ ตอน				
			๔,๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๔,๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๔,๗๘๐,๐๐๐.๐๐	๔,๗๘๖,๖๖๖.๖๗

	รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	จำนวน บริษัท จัดกิจกรรม	ใบเสนอราคา บริษัท จัดกิจกรรม	ใบเสนอราคา บริษัท จัดกิจกรรม	ใบเสนอราคา บริษัท จัดกิจกรรม	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
๓.	ปัจจุบันและถัดไป (Post-Production)					
	ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing)/ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิค/โฆษณาภาษาไทย/ค่าสกอร์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง/ค่าห้อง/ ที่พักและมีภาระเสียบ/c่าลงค่าปรับยกภาษาไทย	๔๐ トイๆ				
	รวม	๑,๙๘๐,๐๐๐.๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๙๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๔๓,๓๓๓.๓๓	
๔.	วัสดุสื่อมอบงาน					
	Releaseed ติดต่อไฟล์ต้นฉบับ	๔๐ トイๆ	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๔,๐๐๐.๐๐	๑๗๔,๐๐๐.๐๐	๑๗๔,๐๐๐.๐๐
	แฟลป์ไดร์ฟ (USB ๓.๐)	๒๕ ชิ้น	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๗,๖๕๐.๐๐	๗๗,๖๕๐.๐๐	๗๗,๖๕๐.๖๗
การเผยแพร่ผลงานของศูนย์กลางศูนย์ปฏิบัติชุมชน						
๕.	การเผยแพร่ในแนวทางประชาสัมพันธ์ ความiyaw ๓-๕ นาที จำนวนอย่างน้อยสี่ปีเดือน ๒ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง (เงื่อนไขตามที่ TOR กำหนด)	๔๐ トイๆ	๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
	จำนวนเงิน	๑๑๖,๖๖๖.๖๖	๒๔๓,๖๖๖.๖๖	๔๘๗,๖๖๖.๖๖	๔๘๗,๖๖๖.๖๖	๔๘๗,๖๖๖.๖๖
	จำนวนเงินรวม	๑๙,๗๔๗,๓๓๓.๓๓	๓๙,๔๙๔,๖๖๖.๖๖	๗๙,๙๘๗,๓๓๓.๓๓	๗๙,๙๘๗,๓๓๓.๓๓	๗๙,๙๘๗,๓๓๓.๓๓

ตารางเปรียบเทียบรายการภารกิจตามหน้าที่ แหลมฉบังเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๗

รายละเอียดรายการตามหน้าที่ระบุใน TOR				จำนวน	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
ดำเนินการผลิตต้นฉบับประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที/ตอนจำนวน ๔๐ ตอน					
๑.	ปั้นต้นของการเตรียมงาน (Pre-production)				
	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์/ จัดทำสคริปป์อร์ด และสรุปวิปป์ภาษาไทย ติดต่อและสั่งร่วมกับทีมฯ คัดเลือกแ雷ลಥดสถาบันที่ต้องร่วม	๔๐ ตอน			๖๓๙,๖๖๙.๖๗
๒.	ปั้นต้นการถ่ายทำ (Production)				
	ผู้กำกับ/ผู้ช่วยผู้กำกับ/พื้นที่/กล้อง ค่าเช่ากล้อง/ไฟ/ค่าเช่าสถานที่/อุปกรณ์ประกอบถ่ายทำ/ช่างภาพ/ช่างเสียง/อาชาร รวม	๔๐ ตอน			๕,๒๗๑,๖๖๙.๖๗

รายละเอียดรายการตามเงื่อนไขที่ระบุใน TOR				จำนวน		โดยประมาณการค่าเฉลี่ย	
ก.	ขั้นตอนหลังทำ (Post-Production)						
ก.	ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing)/ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟิก/โฆษณาไทย/ค่าสกอร์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง/ค่าห้อง/ ซึ่งจัดทำมิชลีส์เดย์/ค่าลงค่าบรรยายภาษาไทย	๕๐ ตรม					๑๖,๐๔๓,๓๖๓.๓๓
ก.	ร่วม						
ก.	วัสดุสมอปูน						
	Releaseed ดิจิตอลล์แลตต์และบีบี	๕๐ ตรม					๑๖๐,๖๙๖.๖๗
	แฟลชไดร์ฟ (USB ๓.๐)	๒๕ ชิ้น					๑๗,๘๑๖.๖๗
การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย							
ก.	การเผยแพร่ในอหาประชุมสัมมัธน์ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวนอย่างน้อยสับดาห์ละ ๒ ครั้ง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐ ครั้ง (เงื่อนไขตามที่ TOR กำหนด)	๕๐ ตรม					
	จำนวนเงิน	๑๑๖,๗๖๓.๓๓					
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๔๗๓,๖๕๐.๖๗					
	จำนวนเงินรวม	๑๖๔,๓๑๓.๑๗					
	ภาษี หัก ๕๐%	๗๙๒,๖๕๖.๖๗					