

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...การจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน๑๒,๗๔๗,๕๓๔.๑๗..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)=..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๔.๑ ...ราคาสี่บจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท จินณะ จำกัด เลขที่ จ.๐๒๑/๖๔ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
๔.๒ ...ราคาสี่บจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด เลขที่ NI ๐๒๕-๖๔ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
๔.๓ ...ราคาสี่บจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท แอดเช็กคิวทีฟ จำกัด ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔ ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์
๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์
๖.๑ นายณัฐกิจ จำนงค์
- Signature: *Sirachon Pinduseni*
Mr. *Wan*
Mr. *Chai*

ตารางเปรียบเทียบราคากลางการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๔

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		จำนวน	ใบเสนอราคา บริษัท จินณะ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท หนึ่งล้าน ไอเดีย จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แอ๊ดเช็ก คิวทีฟ จำกัด	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
ดำเนินการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที/ตอนจำนวน ๔๐ ตอน						
ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)						
๑.	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์/ จัดทำสตอรี่บอร์ด และสคริปท์ภาษาไทย ติดต่อและสำรวจสถานที่ ถ่ายทำ คัดเลือกและทดสอบบทตัวแสดง	๔๐ ตอน				
			๙๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๓๖,๖๖๖.๖๗
ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)						
๒.	ผู้กำกับ/ ผู้ช่วยผู้กำกับ/ ทีมงาน / นักแสดงที่มี กล้อง ค่าเช่ากล้อง/ ไฟ /ค่าเช่าสถานที่/ อุปกรณ์ประกอบฉาก /ช่างผม/ ช่างแต่งหน้า/ ช่างเสื้อผ้า /เสื้อผ้านักแสดง /ค่าเดินทาง/ อาหาร	๔๐ ตอน				
			๕,๗๒๐,๐๐๐.๐๐	๕,๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๔,๘๙๐,๐๐๐.๐๐	๕,๒๗๖,๖๖๖.๖๗
รวม						

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		จำนวน	ใบเสนอราคา บริษัท จินณะ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท หนึ่งล้าน ไอเดีย จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แอดเช็ก คิวทีพี จำกัด	โดยประมาณการ ค่าเฉลี่ย
๓.	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)					
	คำห้อง/ ช่วงตัดต่อ (Editing)/คำจัดทำ คอมพิวเตอรืกราฟฟิค/โฆษณภาษาไทย/ค่า สกอ์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง/คำห้อง/ ช่วง อัดและมิคซ์เสียง/ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย	๔๐ ตอน				
	รวม		๑,๙๘๐,๐๐๐.๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๔๓,๓๓๓.๓๓
๔.	วัสดุส่งมอบงาน					
	Release ดิจิตอลไฟล์ต้นฉบับ	๔๐ ตอน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๒๘,๐๐๐.๐๐	๑๑๐,๖๖๖.๖๗
	แฟลชไดร์ฟ (USB ๓.๐)	๒๕ ชิ้น	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๑,๒๕๐.๐๐	๑๒,๕๐๐.๐๐	๑๒,๙๑๖.๖๗
การเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ						
๕.	การเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐ ครั้ง (เงื่อนไขตามที่ TOR กำหนด)	๔๐ ตอน	๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๘๓๓,๓๓๓.๓๓
				จำนวนเงิน		๑๑,๙๑๓,๕๘๓.๓๔
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๘๓๓,๙๕๐.๘๓
				จำนวนเงินรวม ทั้งสิ้น		๑๒,๗๔๗,๕๓๔.๑๗

ตารางเปรียบเทียบราคากลางการจ้างผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ
ผ่านสถานีโทรทัศน์ของรัฐ ปี ๒๕๖๔

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		จำนวน	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
ดำเนินการผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที/ตอนจำนวน ๔๐ ตอน			
ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)			
๑.	พัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์/ จัดทำสตอรี่บอร์ด และสคริปต์ภาษาไทย ติดต่อและสำรวจสถานที่ ถ่ายทำ คัดเลือกและทดสอบบทตัวแสดง	๔๐ ตอน	
รวม			
๖๓๖,๖๖๖.๖๗			
ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)			
๒.	ผู้กำกับ/ ผู้ช่วยผู้กำกับ/ ทีมงาน / นักแสดงที่มี กล้อง ค่าเช่ากล้อง/ ไฟ / ค่าเช่าสถานที่/ อุปกรณ์ประกอบฉาก /ช่างผสม/ ช่างแต่งหน้า/ ช่างเสี้อผัก /เสี้อผ้านักแสดง /ค่าเดินทาง/ อาหาร	๔๐ ตอน	
รวม			
๕,๒๗๖,๖๖๖.๖๗			

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		จำนวน	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
๓.	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)		
	คำห้อย/ ช่างตัดต่อ (Editing)/คำจัดทำคอมพิวเตอรืกราฟฟิค/โฆษณภาษาไทย/ค่าสกอ์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง/คำห้อย/ ช่างอัดและมิคซ์เสียง/ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย	๔๐ ตอน	
	รวม		๒,๐๔๓,๓๓๓.๓๓
๔.	วัสดุส่งมอบงาน		
	Release ดิจิตอลไฟล์ต้นฉบับ	๔๐ ตอน	๑๑๐,๖๖๖.๖๗
	แฟลชไดร์ฟ (USB ๓.๐)	๒๕ ชิ้น	๑๒,๙๑๖.๖๗
การเผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ของรัฐรับผิดชอบ			
๕.	การเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ความยาว ๓-๕ นาที จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๐ ครั้ง (เงื่อนไขตามที่ TOR กำหนด)	๔๐ ตอน	๓,๘๓๓,๓๓๓.๓๓
		จำนวนเงิน	๑๑,๙๑๖,๕๘๓.๓๔
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๘๓๓,๙๕๐.๘๓
		จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๑๒,๗๕๐,๕๓๔.๑๗