

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการดำเนินงานด้านการสื่อสารโทรคมนาคม
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ... ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
 เป็นเงิน๔,๑๙๙,๕๓๕.๙๙..... บาท
 ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท คลิกไลค์ จำกัด
 ที่ CLY ๒๒/๐๑๘ ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
- ๕.๒ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ไทซิง จำกัด
 ที่ IVC ๐๐๙-๐๒-๒๒ ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
- ๕.๓ ...ราคาซื้อจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์พาร์ทเนอร์ส จำกัด
 ที่ IMCP ๐๑๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์
 ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เขื่อนนันท์
 ๖.๓ นายภาคภูมิ จันทร์แสง

ตารางเปรียบเทียบราคากลางจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการค้าเป็นงานด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		บริษัท คลิกโลก จำกัด	บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอควอเรียม จำกัด	บริษัท ไอเอ็มซี แอนต์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	ราคากลางเฉลี่ย
การผลิตภาพยนตร์โฆษณา					
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๓,๓๓๓.๓๓
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๕,๐๐๐.๐๐	๑,๔๘๕,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๔๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๖๓,๓๓๓.๓๓
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๒๐๐.๐๐	๒๐,๒๐๐.๐๐	๑๘,๔๖๖.๖๗
การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มียอดการรับชมรวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views					
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณaban ช่องทาง YouTube โดยมียอด จำนวนการเข้าถึง/พบเห็นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำน้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณามาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชีโดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๑๓,๓๓๓.๓๓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		บริษัท คลิกไลค์ จำกัด	บริษัท ไฮยีน่า เดอะ แอดเวอร์ทีเซิ่ง จำกัด	บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด	ราคากลางเฉลี่ย
๗	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๙,๐๐๐.๐๐	๑๒๖,๓๓๓.๓๓
				จำนวนเงิน	๓,๙๒๔,๗๙๙.๙๙
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒๗๔,๗๓๖.๐๐
				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๔,๑๙๙,๕๓๕.๙๙

ตารางเปรียบเทียบราคากลางจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่มีเนื้อหาส่งเสริมการค้าเป็นงานด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ราคากลางเฉลี่ย
การผลิตภาพยนตร์โฆษณา		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๒๕๓,๓๓๓.๓๓
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๘๖๓,๓๓๓.๓๓
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๑๘,๔๖๖.๖๗
การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มียอดการรับชมรวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views		
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณaban ช่องทาง YouTube โดยมียอด จำนวนการเข้าถึง/พบเห็นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชีโดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี	๕๑๓,๓๓๓.๓๓

ราคากลางเฉลี่ย	
๑๒๖,๓๓๓.๓๓	
๗	รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและ น่าสนใจ (ถ้ามี)
จำนวนเงิน	๓,๙๒๔,๗๙๙.๙๙
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๒๗๔,๗๓๖.๐๐
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๔,๑๙๙,๕๓๕.๙๙