

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านวิชาการ วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลและสารสนเทศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ในปี ๒๕๖๓ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้ผู้ใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอยู่อย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์นั้นถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. เนื่องจากสามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการจัดทำและพัฒนา นโยบาย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ของประเทศได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และรอบด้าน นอกจากนี้ วส. ยังต้องนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ประกอบกับได้มีการนำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์มาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบของกราฟหลายมิติ (BI: Business Intelligence) ผ่านทางเว็บไซต์สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ได้อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์อันเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการโทรทัศน์จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็พื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลทางด้านกิจการโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป


๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลตลาดกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ


พืงอภสดีกดี กิตติรสภพร
จิหมีษา

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

๔.๑ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

๔.๑.๑ ข้อมูลค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดิน โดยแยกเป็นการรับชม ตามพื้นที่ เพศ และอายุของผู้รับชม

๔.๑.๒ ข้อมูลค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์ในระบบเคเบิลและดาวเทียม โดยแยกเป็นการรับชม ตามพื้นที่ เพศ และอายุของผู้รับชม

๔.๑.๓ ข้อมูลแสดงนาฬิกาที่ใช้ในการโฆษณาและมูลค่าการใช้จ่ายในการโฆษณา

๔.๒ ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๔.๓ นอกจากข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องส่งสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ด้วยโปรแกรม Arianna จำนวน ๑๐ licenses เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. สามารถเข้าดูได้ตลอดเวลาของการซื้อข้อมูลดังกล่าว

๕. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ รวมระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ เดือน ดังนี้

๕.๑ ส่งมอบข้อมูลตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป

ศิวมาศศิริกุล ภิศศิลาภพร

อภิสิทธิ์

๕.๒ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘,๓๕๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๕ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก (จัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. การจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ การคำนวณการจัดซื้อข้อมูล สำนักงาน กสทช. จะคำนวณเฉลี่ยจากราคาที่เสนอกับระยะเวลาบอกรับเป็นสมาชิก ๑ ปี เพื่อกำหนดเป็นค่าซื้อข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน เดือนละเท่าๆ กัน

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบข้อมูลแต่ละเดือนและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕. หากส่งมอบล่าช้า ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าพัสดุเฉลี่ยต่อเดือนตามข้อ ๙.๑

พิเชษฐศักดิ์ ภัคผลสุภาพ อภิมา