

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์เครือ
Major Cineplex ของ บริษัท แมเจอร์ ซีเนียด จำกัด ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๒

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์ *รัชตะ พิณฑุเสณีย์*

๕.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เขื่อนนนท์ *ตะวัน*

๕.๓ นางสาวกมลนทรรัตน์ ดอนขำ *กมล ดอนขำ*

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย จึงมีแนวคิดที่จะเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยการจัดทำภาพยนตร์เทิดพระเกียรติอันเป็นแนวทางที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

ตามที่ได้ทราบโดยทั่วกันว่าสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้เสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัติเป็นพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย ตามคำกราบทูลเชิญของประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ปฏิบัติหน้าที่ประธานรัฐสภา กราบบังคมทูลในนามของปวงชนชาวไทยนั้น ตลอด ๓ ปีที่ผ่านมา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะพระมหากษัตริย์แห่งประเทศไทย รัชกาลที่ ๑๐ ได้ สืบสานปฏิฐานของพระมหากษัตริย์ไทยองค์ก่อนหน้า นำพาประเทศชาติ ปกครองแผ่นดิน สืบสาน ต่อยอด และสร้างสุขให้แก่ปวงประชาชาติโดยตลอด ด้วยแนวคิดของพระองค์ท่านที่เน้นในเรื่องของความรัก ความผูกพันของคนในชาติ ส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตอาสาเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับส่วนรวมด้วยความสมัครใจมากกว่าประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้เกิดความร่วมมือร่วมใจช่วยกันนำพาประเทศชาติฝ่าฟันวิกฤติการณ์ต่างๆ เดินไปได้ข้างหน้าอย่างเข้มแข็ง

นอกจากนี้ปี ๒๕๖๒ อันถือเป็นปีที่ ๓ ในรัชกาลของพระองค์ท่านนั้น สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติ และราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังตั้งใจอยู่ทั่วกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น เมื่อเป็นเช่นนั้นปี ๒๕๖๒ จึงถือเป็นปีมหามงคลยิ่งที่ปวงชนชาวไทยจะได้พร้อมใจกันร่วมศุขยจิตใจเป็นหนึ่งเดียวกันอีกครั้ง

ในปี ๒๕๖๒ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จึงได้วางแผนงานสำหรับการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในช่องทางสื่อออนไลน์เอาไว้มากมาย โดยคัดเลือกช่องทางที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ เพื่อให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวาง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากที่สุด อย่างไรก็ตามในแง่ของการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สำนักงาน กสทช. ยังไม่เคยได้จัดทำแม้แต่อย่างใด และเมื่อยังเป็นปีเนื่องในวโรกาศมหามงคลยิ่งนี้การจัดทำภาพยนตร์เพื่อเทิดพระเกียรติพระองค์ท่านยังมีความจำเป็นที่จะต้องเน้นให้ความสำคัญในแง่ของคุณภาพการผลิตให้มากยิ่งขึ้น โดยต้องมีคุณภาพที่เทียบเท่ากับที่ใช้ฉายตามโรงภาพยนตร์ทั้งในแง่ของคุณภาพทางเทคนิคและคุณภาพในการจัดทำ เมื่อต้องเน้นการผลิตในคุณภาพระดับสูงสุดเช่นนั้น การเผยแพร่ในระดับโรงภาพยนตร์เช่นนั้น การดำเนินการโดยผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานที่โดดเด่น และที่สำคัญคือมีประสบการณ์ความชำนาญ และประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศ จึงมีความสำคัญและเหมาะสมทุกประการ

นอกจากนี้ช่องทางการเผยแพร่สื่อผ่านโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นช่องทางที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายจำนวนโรงภาพยนตร์ครอบคลุมใน

SPD

M. M.

แต่พื้นที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนยอดขายบัตรเข้าชมและรายได้จากการเข้าชมก็มีเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างสถิติสูงสุดขึ้นใหม่ได้เป็นประจำแทบทุกปีโดยไม่ได้มีแนวโน้มลดถอยลงแต่อย่างใด รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย จนการเข้าชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เรียกว่ากลายเป็นวัฒนธรรมความบันเทิงที่ผ่านยุคผ่านสมัยสำหรับคุณจากรุ่นสู่รุ่นเลยทีเดียว ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ไม่มีอะไรมารบกวนการรับชม

โดยเมื่อพูดถึงโรงภาพยนตร์นึกถึงโรงภาพยนตร์เครือของ Major Cineplex Group และเครือของ SF Cinema ซึ่งทั้ง ๒ เครือ มีสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์มาก และครอบคลุมทุกภูมิภาค ทาง สป. จึงเห็นว่าการเผยแพร่ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ มีความสำคัญในการสร้างการรับรู้เป็นอย่างมาก โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ทั้ง ๒ เครือ เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการหลัก และมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน จึงสามารถใช้เป็นช่องทางที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการสร้างการรับรู้ ทั้งนี้ การเลือกช่องทางเผยแพร่โดยระบุโรงภาพยนตร์ในเครือ Major Cineplex และ SF Cinema เป็นการจัดจ้างกับผู้ประกอบการ ซึ่งมีคุณสมบัติโดยตรงเพียงรายเดียว คือ เจ้าของโรงภาพยนตร์ของแต่ละเครือ โดย สป. ได้วางแผนงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex Group ที่มีโรงฉายที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำตามแหล่งชุมชนใหญ่ๆ เป็นหลัก และยังครอบคลุมในพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ซึ่งตามสถิติจากเอนเตอร์เทนแมกกาซีน ยังพบว่ารายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เฉพาะในเครือของ Major Cineplex Group ถือเป็นรายได้มากกว่า ๘๐% ของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง และมีกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในการใช้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจในการสร้างการรับรู้ และอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมถึงกลุ่มวัยทำงาน และทั่วไป อีกทั้งสื่อในโรงภาพยนตร์เป็นสื่อที่สามารถบังคับให้รับชมสื่อประชาสัมพันธ์ปราศจากสิ่งรบกวนได้อีกด้วย อีกทั้งยังถือว่าเป็นกลุ่มที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้เรื่องเกี่ยวกับเนื้อหาการนำเสนอในเรื่องเกี่ยวกับการเกิดพระเกียรติดังกล่าวได้ เนื่องจากประชาชนชาวไทยส่วนใหญ่มีความคุ้นเคยกับการยืนถวายความเคารพต่อหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ และเพลงสรรเสริญพระบารมีในโรงภาพยนตร์กันมาช้านาน การที่จะได้รับชมภาพยนตร์เทิดเกียรติในโรงภาพยนตร์จึงเป็นเรื่องที่คาดเดากันได้ และสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำความซาบซึ้งใจนี้มาสู่พสกนิกร ซึ่งรูปแบบการดำเนินการดังกล่าวเป็นการดำเนินการที่สำนักงาน กสทช. ยังไม่เคยมีโอกาสดำเนินการมาก่อนแต่อย่างใด ดังนั้น การผลิตและเผยแพร่สื่อในเรื่องดังกล่าวผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือ Major Cineplex จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์เป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และมีความเฉพาะในแง่ของเชิงเทคนิคของโรงฉายและสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex ที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละสาขา อีกทั้งยังมีความแตกต่างจากสื่อโรงภาพยนตร์ในเครืออื่นๆ อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยมีเนื้อหาที่เหมาะสม กับการเทิดพระเกียรติพระบารมี หรือ พระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ในรูปแบบการนำเสนอแบบของ Major Cineplex

๒.๒ เพื่อมีภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยมีเนื้อหาที่เหมาะสม พร้อมในการเผยแพร่ในระบบโรงภาพยนตร์

5002

mm

MW

๒.๓ เพื่อได้มีโอกาสเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น ด้วยระยะเวลาที่เหมาะสมให้ประชาชนได้มีโอกาสได้รับชม ในโรงภาพยนตร์ ในเครือของ Major Cineplex

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีเนื้อหาที่เหมาะสม กับการเทิดพระเกียรติพระบารมี หรือ พระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือเห็นชอบ รวมถึงชิ้นงานต้องมีความเหมาะสมสำหรับการนำไปเผยแพร่ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสม กับการเป็นภาพยนตร์ ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex ได้โดยต้องจัดทำทั้งในรูปแบบปกติและรูปแบบพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub Title) ภาษาไทย

5802

๗๖

(๒) หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้นจะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือ หาก เป็นเพลงที่คัดลอกมา หรือนำมาใช้จะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์หรือมีหลักฐาน รับรองการ อนุญาตใช้สิทธิได้ โดยผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหา เกี่ยวกับการ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

(๓) ระบบบันทึกเสียงขั้นต่ำต้องเป็นแบบ Stereo ๒ ช่องทาง สำหรับไฟล์วิดีโอ โรงภาพยนตร์ ทั่วไป และขั้นต่ำต้องเป็นแบบ Stereo ๕.๑ ช่องทาง สำหรับ ไฟล์วิดีโอ โรงภาพยนตร์

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องมีภาพประกอบที่เหมาะสมทำให้เกิดความสนใจและเป็นที่น่าสนใจ ทั้ง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับ อนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์เทิดพระเกียรติตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจาก สำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๕ หากมีความจำเป็น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับ กองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือกองงาน หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เช่นสำนักพระราชวัง กองงานราชเลขาธิการส่วนพระองค์ เป็นต้น หรือ ที่มีหน้าที่ในการตรวจ พิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่าง ถูกต้อง โดยทางสำนักงาน กสทช. ยินดีให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรเช่นกัน

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงานภาพยนตร์เทิดพระเกียรติดังกล่าว ในรูปแบบไฟล์วิดีโอ แบบดิจิทัล ซึ่งมีคุณภาพและความคมชัดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบ ไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ ทั่วไป นามสกุล(File Format) .MOV (จำนวน ๒ ไฟล์)
 - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
 - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM HD๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ ทั่วไป นามสกุล(File Format) .MP๔
- ไฟล์วิดีโอ โรงภาพยนตร์ นามสกุล(File Format) รูปแบบอื่นใด ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex ได้อย่างถูกต้อง หรือตรงตามมาตรฐาน ที่ Major Cineplex กำหนดไว้

๔.๒ การเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex โดยมี รายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือ ของ Major Cineplex อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๒.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ความยาว ๖๐ วินาที ตามข้อ ๔.๑ ในโรง ภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

- (๑) จัดฉายภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ จำนวน/ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๖๐,๐๐๐ ครั้ง
- (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๓๐ โรงภาพยนตร์
- (๓) โรงภาพยนตร์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ต้องกระจายให้ครบทุกภูมิภาคของประเทศ
- (๔) ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๐ สัปดาห์

5/๒๗

กน
๓๗

(๕) ทั้งนี้ การฉายภาพยนตร์เทิดพระเกียรติในโรงภาพยนตร์ จะต้องฉายในช่วงรอการฉายภาพยนตร์หลักของแต่ละโรง/แต่ละรอบ โดยต้องฉายอยู่ในลำดับ/ตำแหน่งก่อนหน้าภาพยนตร์ประกอบบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในแต่ละรอบการฉาย

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๓.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ได้พร้อมข้อเสนอในการเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ขดเซย (ถ้ามี)

๔.๓.๔ หลักฐานการเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองจากเจ้าของช่องทางการเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๑ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์เทิดพระเกียรติทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๑ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบ ไฟล์สื่ออิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายอื่น หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการการผลิตภาพยนตร์เทิดพระเกียรติเพื่อเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex

รับ

กม

๗/

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๗. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ รวมถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ รวมถึงคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

(๒) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

(๓) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๔ การเผยแพร่ภาพยนตร์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนด

5/50 nam
5/50

ไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแต่ละงวดแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๖ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

สำนักงาน กสทช.

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒





