

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
และราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Branding)  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ ใบเสนอราคาบริษัท โอกิโกกิ จำกัด
  - ๔.๒ ใบเสนอราคาบริษัท ฟรีด้า แอนด์ เฟรนด์ จำกัด
  - ๔.๓ ใบเสนอราคาบริษัท Socius จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้วว่าโครงการฯ นี้ไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างมาก่อน เพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. จึงได้นำใบเสนอราคาบริษัท โอกิโกกิ จำกัด และใบเสนอราคาบริษัท ฟรีด้า แอนด์ เฟรนด์ จำกัด และใบเสนอราคาบริษัท Socius จำกัด ที่มีใบเสนอราคาในลักษณะงาน และคุณสมบัติเดียวกัน มาเปรียบเทียบหาค่าเฉลี่ยเป็นราคาประมาณการ เพื่อเปรียบเทียบราคาทั้ง ๓ บริษัทตามข้อ ๔ นั้น คณะกรรมการฯ จึงเห็นควรกำหนดเป็นราคาประมาณการราคากลาง (อ้างอิง) ในการพิจารณาต่อรองราคา ในโครงการการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Branding) โดย กสทช. ปี ๒๕๕๘ ให้เป็นไปตามความเหมาะสมของกระบวนการพัสดุต่อไป

- |                              |                |
|------------------------------|----------------|
| ๕.๑ นางสาวรณีย์ เจียรานูชาติ | .....<br>..... |
| ๕.๒ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุสนีย์  | .....<br>..... |
| ๕.๓ นางสาวกัญญกิติชา มากท้วม | .....<br>..... |

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาสืบจากท้องตลาดตามหลักเกณฑ์การกำหนดราคากลางของสำนักงาน กสทช. แล้ว มีราคาเฉลี่ย ๔,๔๗๔,๒๐๔.๙๖ บาท ซึ่งมีราคาเกินกว่าวงเงินที่ได้รับอนุมัติ อาจมีปัญหาในการจัดซื้อจัดจ้าง คณะกรรมการจึงเห็นสมควรใช้วงเงินงบประมาณที่มีอยู่ในการกำหนดเป็นราคากลาง เนื่องจากยังมีผู้เสนอราคาต่ำกว่าวงเงินงบประมาณอยู่ จึงคาดว่าน่าจะมีผู้รับจ้างที่สามารถทำสัญญาได้ในราคานี้