

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีไซยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อกิจกรรม โครงการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา และสื่อโฆษณาวิทยุ(สปอตวิทยุ) ส่งเสริมภาพลักษณ์ กสทช.
และสำนักงาน กสทช.

หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ พฤษภาคม ๒๕๕๗
เป็นเงิน ๔,๙๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ จัดทำสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที ทั้งในรูปแบบภาษาไทย
และภาษาอังกฤษ รวมทั้งหมด ๒ ชุด

๓.๒ นำสื่อภาพยนตร์โฆษณาที่ผลิตขึ้นตามข้อ ๓.๑ ดังกล่าวมาจัดทำให้เป็นฉบับตัดทอนให้เหลือ ความ
ยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอีก ๑ เรื่อง ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งหมดอีก ๒ ชุด

๓.๓ จัดทำสื่อโฆษณาวิทยุ(สปอตวิทยุ) ความยาว ๓๐ วินาที ในรูปแบบภาษาไทย จำนวน ๑ เรื่อง

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

| | |
|-----|--|
| ๔.๑ | ใบสั่งจ้างเลขที่ พย.๒ (สบ.)จ)๑๔๗/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๕ |
|-----|--|

หมายเหตุ เอกสารตาราง บริษัท หับให้หิน บางกอก จำกัด เปรียบเทียบราคาปี ๒๕๕๕ และปี ๒๕๕๗

ตามเอกสารแนบ ๑

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ข้าพเจ้าได้พิจารณา แล้วเห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบราคาค้างก่อนที่มีลักษณะในการดำเนินงานคล้ายกัน
กล่าวคือ การผลิตภาพยนตร์โฆษณา ตามใบสั่งจ้างเลขที่ พย.๒ (สบ.)จ)๑๔๗/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน
๒๕๕๕ พบว่า ราคาในครั้ง นี้ มากกว่าที่เคยซื้อเคยจ้างครั้งก่อน (ตามเอกสารแนบ ๑) เนื่องจากมีการผลิต
เป็น ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ส่งผลให้มีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น จึงขอกำหนดราคา
ครั้งนี้เป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้าง โครงการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา และสื่อโฆษณาวิทยุ
(สปอตวิทยุ) ส่งเสริมภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๕.๑ นางสาวสุพรรณษา มากท้วม *สุพรรณษา มากท้วม*

๕.๒ นายกนิษฐ์ วิสโสทก *กนิษฐ์ วิสโสทก*

๕.๓ นายศาศวัต พัวเวส *ศาศวัต พัวเวส*