

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีอายุ / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
ทางสถานีโทรทัศน์ Smart SME Channel ออกอากาศทาง True Visions ๒๕
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ธันวาคม ๒๕๕๖

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สถานีโทรทัศน์ Smart SME Channel ออกอากาศทาง True Visions ๒๕

- | | | |
|-----|---|--|
| ๓.๑ | สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์
ออกอากาศทุกวัน
ความยาวอย่างน้อย ๔ นาทีต่อวัน
ความยาวรวมทั้งสิ้น ๒๔๐ นาที | ในรายการต่างๆ ของทางสถานีฯ
ระหว่างเวลา ๑๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.
หรือรวมอย่างน้อย ๑๒๐ นาทีต่อเดือน
ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง |
| ๓.๒ | ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ กสทช. หรือชื่อสำนักงาน กสทช. บริเวณมุมจอ
ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี
ความยาวอย่างน้อย ๕ วินาทีต่อครั้ง
จำนวนรวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง | ในรายการ E-mart
ระหว่างเวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.
จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อการออกอากาศรายการ ๑ เทป
ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง |
| ๓.๓ | ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ กสทช. หรือชื่อสำนักงาน กสทช. ใน Title รายการ
ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี
ความยาวอย่างน้อย ๕ วินาทีต่อครั้ง
จำนวนรวมออกอากาศไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง | ใน Title รายการ E-mart
ระหว่างเวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.
จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อการออกอากาศรายการ ๑ เทป
ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง |
| ๓.๔ | ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ กสทช. หรือชื่อสำนักงาน กสทช. ช่วงปิดรายการ (End Credit)
ในรายการ E-mart
ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี
จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อการออกอากาศรายการ ๑ เทป
จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง | ในรายการ E-mart
ระหว่างเวลา ๑๖.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.
จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้งต่อการออกอากาศรายการ ๑ เทป
ตลอดระยะเวลาของสัญญาจ้าง |

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	ใบเสนอราคา บริษัท พีฟิล์มเดีย จำกัด เลขที่ NBTC ๕๖/๐๐๑ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๖
๔.๒	ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท พีฟิล์มเดีย จำกัด
๔.๓	

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าใบเสนอราคา บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด เลขที่ NBTC ๕๖/๐๐๑ ลงวันที่
๑๘ ธันวาคม ๒๕๕๖ ราคานี้เหมาะสมและไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างมาก่อน จึงได้ใช้ราคาที่สืบจาก
ท้องตลาดอ้างอิง และเห็นควรกำหนดราคานี้เป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้าง โครงการ
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีโทรทัศน์
Smart SME Channel ออกอากาศทาง True Visions ๒๕

รัตนพงศ์ พิณฑุเสถียร

(นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสถียร)

พนักงานปฏิบัติการระดับสูง

ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานแผนงานภาพลักษณ์และข้อมูลข่าวสารองค์กร