

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อนิตยสาร
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๕๖
เป็นเงิน ๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๓.๑ สื่อวิทยุกระจายเสียง

ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย FM ๙๒.๕ MHz เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.

๓.๑.๑ รายการ “เศรษฐกิจไทยเศรษฐกิจโลก” (ออกอากาศ วันจันทร์ , วันพุธ , วันศุกร์)

๓.๑.๒ รายการ “จุดประกายขยายประเด็น” (ออกอากาศ วันอังคาร , วันพฤหัสบดี)

สเปคความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๕๐๐ ครั้ง หรือความยาวรวม ๒๕๐ นาที

สัมภาษณ์ จำนวน ๑๒ ครั้ง หรือความยาวรวม ๙๖ นาที

ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร จำนวน ๕๔ ครั้ง

๓.๒ นิตยสาร

ประชาสัมพันธ์ผ่านนิตยสาร Logistics Time

๓.๒.๑ AD โฆษณา ๔ สี

จำนวน ๑ หน้า / เดือน หรือ รวม ๖ หน้า

๓.๒.๒ โฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบบทความหรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือกิจกรรม หรือ CSR ขององค์กร

จำนวน ๓ หน้า / เดือน หรือ รวม ๑๘ หน้า

๓.๒.๓ โฆษณาประชาสัมพันธ์รูปแบบบทสัมภาษณ์ถอดเทปจากรายการวิทยุ

จำนวน ๑ หน้า / เดือน หรือ รวม ๖ หน้า

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	ใบเสนอราคา บริษัท ออลล์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๕๖ ที่นำเสนอ สำนักงาน กสทช.
๔.๒	หนังสือสัญญาจ้างเลขที่ พย. (จ)(กท.) ๖๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๖
๔.๓	ใบสั่งจ้างเลขที่ พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๗๐ / ๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๕

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการเสนอราคาครั้งก่อนตามหนังสือสัญญาจ้างเลขที่ พย.(จ)(กท.) ๖๒/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๖ ในส่วนของสื่อวิทยุกระจายเสียงซึ่งได้จ้างประชาสัมพันธ์สปอต ๓๐ วินาที ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๒.๕ MHz ในรายการข่าวต้นชั่วโมง พบว่ารายการที่เสนอเป็นรายการที่ต่างจากสัญญาครั้งก่อน อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในครั้งนี้มีราคาต่ำกว่า และในส่วนของสื่อวิทยุกระจายเสียง เมื่อเปรียบเทียบกับสัญญาครั้งก่อนตามใบสั่งจ้างเลขที่ พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๗๐ / ๒๕๕๕ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๕ ซึ่งได้จ้างประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง Logistic Time พบว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ในครั้งนี้มีราคาเท่ากับที่เคยซื้อเคยจ้างครั้งก่อน ดังนั้นจึงเห็นควรกำหนดราคาครั้งนี้ในภาพรวมเป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุกระจายเสียง

รัตนพร พิณฑรัตน์

(นายรัชตะพงศ์ พิณฑรัตน์)

พนักงานปฏิบัติการระดับสูง

ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานแผนงานภาพลักษณ์และข้อมูลข่าวสารองค์กร