

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง  
(วัสดุหรือครุภัณฑ์ / ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา / ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ช่อง ๕) ในรายการคุยยกบ้าน  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กลุ่มงานสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๗

เป็นเงิน ๓๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา / หน่วย (ถ้ามี) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๔๒,๐๐๐.๐๐ บาท

ในรายการ คุยยกบ้าน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก(ช่อง ๕)

(ทุกวันอาทิตย์ เวลา ๑๐.๒๐ - ๑๑.๐๐ น.)

๓.๑ เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์

ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ครั้ง หรือ ความยาวรวม ๒ นาที

๓.๒ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์หรือชื่อองค์กรในลักษณะ VTR

ความยาว ๗ วินาที จำนวน ๔ ครั้ง

๓.๓ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์หรือชื่อองค์กรในช่วงเปิดรายการ (Logo Opening)

ความยาว ๕ วินาที จำนวน ๔ ครั้ง

๓.๔ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์หรือชื่อองค์กรในช่วงปิดรายการ (End Credit)

ความยาว ๕ วินาที จำนวน ๔ ครั้ง

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑	ใบเสนอราคา บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด ลงวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๖ ที่นำเสนอ สำนักงาน กสทช.
๔.๒	ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด
๔.๓	

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าราคานี้เหมาะสมและไม่เคยมีการจัดซื้อจัดจ้างมาก่อน จึงได้ใช้ราคาที่สืบ  
จากห้องตลาดอ้างอิง และเห็นควรกำหนดราคานี้เป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการจัดจ้าง  
โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์  
กองทัพบก (ช่อง ๕) ในรายการคุยยกบ้าน

รัชตพงศ์ พิณฑุเสณีย์

( นายรัชตพงศ์ พิณฑุเสณีย์ )

พนักงานปฏิบัติการระดับสูง

ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานแผนงานภาพลักษณ์และข้อมูลข่าวสารองค์กร