

**ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)**  
**การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์**

**๑. หลักการและเหตุผล**

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ได้แก่ ๑) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อ สร้างสรรค์รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก ๒) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อ ควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริง และมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อ ออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม ๓) พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

ในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ สำนักงาน กสทช. ได้เล็งเห็นว่า การสร้างสังคมการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของประชาชนทุกกลุ่มให้รู้เท่าทันสื่อ ประกอบกับสถาบันการศึกษาถือว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญที่จะสามารถพัฒนา สร้างทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชน ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการขยายผลไปยังสังคมรอบตัวและสังคมระดับประเทศได้ จึงได้พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน ร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร และภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษาและนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านสื่อสารมวลชนและด้านระบบการเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม และสนับสนุนสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ ที่สนใจมีความพร้อมและมีศักยภาพในการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ได้จัดทำขึ้น โดยมีชุดสาระความรู้ ๖ บท โดยมีรายละเอียด ๖ โมดูล โมดูลที่ ๑ ความรู้เบื้องต้น โมดูลที่ ๒ นิเวศสื่อ โมดูลที่ ๓ การรู้จักสื่อ โมดูลที่ ๔ กฎหมายและจริยธรรมสื่อที่ควรรู้ โมดูลที่ ๕ ประเด็นปัญหาสื่อในปัจจุบัน และโมดูลที่ ๖ การมีส่วนร่วมในสื่อมุ่งพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาสามารถนำหลักสูตรหรือเนื้อหาไปสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลสื่อ รู้เทคนิควิธีการเข้าถึงสื่อ รู้วิธีการวิเคราะห์ สามารถประเมินสื่อได้ และเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้ามาส่วนร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการเตรียมพร้อมประชาชนเข้าสู่โลกแห่งศตวรรษใหม่ทั้งโลกที่เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารเข้ากับอุปกรณ์เทคโนโลยีใหม่ที่หลากหลาย ตลอดจนมีทั้งการบรรจุให้อยู่ในหลักสูตรการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

และเป็นวิชาพื้นฐานในระดับอุดมศึกษา อันจะนำไปสู่คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และแผนแม่บทดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งได้ถูกกำหนดเป็นโครงการที่ขับเคลื่อนกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) และเป็นแผนงาน/โครงการที่ลงในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติด้วย

การขับเคลื่อนงานที่ผ่านมามีความท้าทายในประเด็นการส่งเสริมให้มีหลักสูตรรู้เท่าทันสื่อและบรรจุเข้าไปในหลักสูตรการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาและระดับอุดมศึกษาได้ รวมไปถึงการสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนทุกกลุ่มและทุกช่วงวัย มีกระบวนการในการคิดวิเคราะห์ สามารถแยกแยะ และสามารถนำไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ ในปี ๒๕๖๕ สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรดำเนินการ “พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์” เพื่อขยายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุมและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินการโครงการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ต่อไป

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินการโครงการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

๒.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านการสอนเรื่องสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ สำหรับสถาบันการศึกษาประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT: Information and Communication Technology Sector) หรือการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือเป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานด้านการศึกษา วิจัย งานวิชาการ การดำเนินกิจกรรม วิชาการ หรือ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

#### ๔. ขอบเขตงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ ศึกษา กำหนดแนวทาง และจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของ ประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ และแนวทางการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบในห้องเรียนและแบบ ออนไลน์ที่มีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศการปฏิรูป การรู้เท่าทันสื่อของประชาชนที่กำหนดให้บรรจสาระเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อให้อยู่ในหลักสูตรการศึกษาโดยจัดการ เรียนการสอนตามกรอบเนื้อหา/หลักสูตรการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างสร้างสรรค์ในระดับมัธยมศึกษาและระดับประชาชนทั่วไปที่ได้เคยศึกษาในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ พร้อมทั้ง จัดทำรายงานขึ้นต้น (Inception Report)

๔.๒ พัฒนาเนื้อหา/หลักสูตร คู่มือการเรียนการสอน ตลอดจนสื่อการสอนให้สามารถนำไปใช้ได้จริง กับสถานการณ์ปัจจุบันและเกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ทั้งในระดับมัธยมศึกษาและระดับประชาชนทั่วไป

๔.๓ จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกสถาบันการศึกษา/องค์กรต่าง ๆ เข้าร่วมโครงการ เพื่อเกิดความร่วมมือ ด้านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งประสานและคัดเลือกสถาบันการศึกษาฯ ที่มีการเรียนการสอนในระดับมัธยมและ ระดับประชาชนทั่วไปหรือเทียบเท่าเพื่อเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค ภูมิภาคละไม่ น้อยกว่า ๒ แห่ง รวม ๑๐ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และกรุงเทพฯ และปริมณฑล) ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๔ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจให้กับสถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๔.๓) เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมี ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค ภูมิภาคละไม่ น้อยกว่า ๒ แห่ง รวม ๑๐ ภูมิภาค (ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง และ กรุงเทพฯ และปริมณฑล) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๔๐ คนระยะเวลาการ ประชุมไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔.๑ ออกแบบและจัดทำกรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทางในการทำงานและเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๔.๒ ดำเนินการเชิญชวนสถาบันการศึกษาตามข้อ ๔.๓ เข้าร่วมโครงการพร้อมทั้งให้ส่งบุคลากรครู/อาจารย์/นักวิชาการผู้สอนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา

๔.๔.๓ จัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา

๔.๔.๔ ประสานงานด้านการจัดประชุม/สัมมนา ผู้เข้าร่วม และผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญตามความเหมาะสม

๔.๕ ผลิตสื่อการสอนสำหรับใช้ในการเรียนการสอน อาทิ คู่มือการสอนทั้งในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม และ E-Book สื่อวีดิทัศน์ สื่อแอนิเมชันหรือสื่อการสอนอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ จำนวนสื่อละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดโดยจะต้องจัดทำสื่อการสอนดังกล่าวให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตเพื่อใช้ประกอบการอบรมในข้อ ๔.๖ และข้อ ๔.๗

๔.๖ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ได้จัดทำขึ้นตามข้อ ๔.๕ โดยมีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน จัดไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง (ครั้งละ ๒ ภูมิภาค) รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ระยะเวลาการอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๒ คืน/ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๖.๑ ดำเนินการเชิญครู/อาจารย์/นักวิชาการผู้สอนที่ร่วมโครงการเข้าร่วมอบรม

๔.๖.๒ จัดบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม

๔.๖.๓ ประสานงานด้านการจัดอบรม ผู้เข้าร่วม และผู้ทรงคุณวุฒิหรือวิทยากร ตามความเหมาะสม

๔.๗ สนับสนุนการดำเนินการของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ นำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ได้จัดทำขึ้นได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า

๔.๘ ติดตามและประเมินผลการดำเนินการพร้อมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการในอนาคต และแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น ให้คำแนะนำ/ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๒๐ แห่ง ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบการประเมินผล การจัดทำแบบประเมิน และการคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่จะลงพื้นที่ติดตามประเมินผลต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๙ รายงานผลการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งมีเนื้อหาน้อยประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลการดำเนินการ และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปัจจัยความสำเร็จ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การถอดบทเรียน พร้อมมีรูปภาพประกอบการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

ทั้งนี้ การจัดประชุม/อบรมตามข้อ ๔.๔ และ ๔.๖ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดประชุม ที่พัก อาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมทั้งหมด สำนักงาน กสทช. เป็นผู้รับผิดชอบ โดยที่ปรึกษาต้องประสานและกำหนดวันดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน กสทช.

## ๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามของเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงาน ๘ man-month เป็นอย่างน้อย

๕.๒ นักวิจัยหลัก โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานคนละ ๗ man-month เป็นอย่างน้อย

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๔ man-month เป็นอย่างน้อย

๕.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๕ man-month เป็นอย่างน้อย

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงวดงานและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับว่า ได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ รายงานผลการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๔ ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดงานที่ ๓ รายงานผลการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๔ และ ๔.๕ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๖ - ๔.๘ ส่งมอบงานภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๔ งวดงานที่ ๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีรายละเอียดของรายงานครอบคลุมตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ส่งมอบงานภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ ให้จัดทำและส่งมอบในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital File) บันทึกลงบนยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) รวมจำนวนรูปแบบละ ๗ ชุด

## ๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๓,๐๐๐.-บาท (-ห้าล้านสามพันบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักวิจัยเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษา รายการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

#### ๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษา ตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๗ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ต้องจ่ายแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ยเฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานภาครัฐ

#### ๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### ๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่าย หนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริษัทสนธิสัญญาซื้อขายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

##### ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็น ราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็น รายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

#### ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ ซับซ้อนมาก และหลากหลายทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง ในงานด้านวิชาการศึกษา วิเคราะห์หรือวิจัย เสนอแนะความเห็นทางวิชาการ การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง การจัดทำหลักเกณฑ์ ต่าง ๆ การผลิตและพัฒนาสื่อ การนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของสื่อในปัจจุบัน และการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ให้กับตัวแทนของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ และโดยที่ สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัด

จ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๓) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๓) โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๓๐)

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน และพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งคะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลงเป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด รวมคะแนนน้ำหนักเต็ม ๑๐๐

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักตามข้อ ๑๑.๑ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้



๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาดำเนินงานตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

---

สำนักวิจัยเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.)  
สำนักงาน กสทช.



## ผนวก ๑

รายละเอียดการประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑

(๑) ผลงานและประสพการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๒๐  
 ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอ ที่สอดคล้อง  
 หรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๑๐๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ผลงานและประสพการณ์ของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน)	
๑.๑ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๘๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
๖๐ คะแนน	มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าโครงการต่อ ๑ ผลงานเท่ากับ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๗๐ คะแนน	มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวนมาก ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าโครงการต่อ ๑ ผลงานเท่ากับ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๘๐ คะแนน	มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวนมาก ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่าโครงการต่อ ๑ ผลงานมากกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๑.๒ ผลงานเชิงปริมาณ (๒๐ คะแนน)	
(๑) พิจารณาจากจำนวนผลงาน (๑๐ คะแนน)	
๐ - ๑๐ คะแนน	พิจารณาจำนวนผลงานที่มีขอบเขตสอดคล้อง หรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน โดยให้คะแนนตามจำนวนผลงาน มากน้อยโดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นเสนอด้วยกัน



(๒) พิจารณาจากมูลค่าของผลงาน (๑๐ คะแนน)	
๐ - ๑๐ คะแนน	พิจารณาจำนวนผลงานที่มีขอบเขตสอดคล้อง หรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน โดยให้คะแนนตามมูลค่าผลงาน มากน้อยโดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นเสนอด้วยกัน

## (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๕๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้อย่างชัดเจน และเป็นรูปธรรมมากที่สุด และพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันประกอบการให้คะแนนด้วย โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดในหัวข้อนั้น จะได้คะแนนเต็ม ข้อเสนออื่นที่จะพิจารณาให้ลดหลังลงไปตามความเหมาะสม ในช่วงเวลานั้นๆ

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๒.๑ กรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และความเข้าใจในงาน ตามข้อ ๔ (๕๐ คะแนน)	
๓๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดอย่างชัดเจน
๓๑ - ๕๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียด กรอบระยะเวลาอย่างชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
๒.๒ การกำหนดแผนงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด (๕๐ คะแนน)	
๓๐ คะแนน	มีความเข้าใจ ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสามารถพัฒนาเนื้อหา/หลักสูตร คู่มือการเรียนการสอน ตลอดจนสื่อการสอนให้สามารถนำไปใช้ได้จริงกับสถานการณ์ปัจจุบันและเกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ทั้งในระดับมัธยมศึกษาและระดับประชาชนทั่วไป อย่างใดอย่างหนึ่ง
๓๑ - ๔๐ คะแนน	มีความเข้าใจ ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสามารถพัฒนาเนื้อหา/หลักสูตร คู่มือการเรียนการสอน ตลอดจนสื่อการสอนให้สามารถนำไปใช้ได้จริงกับสถานการณ์

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	ปัจจุบันและเกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ทั้งในระดับมัธยมศึกษาและระดับประชาชนทั่วไป อย่างน้อยสองอย่าง
๔๑ - ๕๐ คะแนน	มีความเข้าใจ ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้านการให้ความรู้และพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และสามารถพัฒนาเนื้อหา/หลักสูตร คู่มือการเรียนการสอน ตลอดจนสื่อการสอนให้สามารถนำไปใช้ได้จริงกับสถานการณ์ ปัจจุบันและเกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริง ทั้งในระดับมัธยมศึกษาและระดับประชาชนทั่วไป และสามารถผลิตสื่อการสอนสำหรับใช้ในการเรียนการสอน อาทิ คู่มือการสอนทั้งในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม และ E-Book สื่อวีดิทัศน์ สื่อแอนิเมชัน หรือสื่อการสอนอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านการสอน เรื่องสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ สำหรับสถาบันการศึกษาประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๓๐ ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องและการดำเนินของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอทั้งหมด โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด และการดำเนินงานจากจำนวนขั้นต่ำ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาทำงานของบุคลากรแต่ละระดับ จำนวน ๒๐ คะแนน

๓.๒ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๘๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดลงไป

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน (๑๐๐ คะแนน)
	๓.๑ ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๒๐ คะแนน)
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด
๓.๒ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๘๐ คะแนน)	
๓.๒.๑ หัวหน้าโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๕.๑) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๑)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๑)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)
๓.๒.๒ นักวิจัยหลัก โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ ตามข้อ ๕ (๕.๒) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๒)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๒)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒)
๓.๒.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาศึกษาศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๕ (๕.๓) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๓)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๓)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓)
๓.๒.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๕ (๕.๔) (๒๐ คะแนน)	

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๔)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๔)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ <u>หรือ</u> ประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๔)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ <u>และ</u> ประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๔)

