



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคาซื้อระบบตรวจวิเคราะห์ระบบเครือข่าย
คอมพิวเตอร์เชิงพฤติกรรม

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณ วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๕๗ ได้ประกาศประกวดราคาซื้อระบบตรวจวิเคราะห์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เชิงพฤติกรรม โดยกำหนดให้ผู้สนใจซื้อเอกสารประกวดราคา ในระหว่างวันที่ ๑๐ - ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๗ และยื่นซองประกวดราคา ในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ ระหว่างเวลา ๑๔.๐๐ น. ถึง ๑๕.๐๐ น. ณ ห้องประชุม สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สิน อาคารที่จอดรถ ชั้นที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ มีผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาและยื่นซองประกวดราคา ดังต่อไปนี้.-

ผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา จำนวน ๔ ราย ดังนี้.-

๑. บริษัท รุช วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒. บริษัท บีบีเอ็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๓. บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม จำกัด
๔. บริษัท เอ็น - เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด

ผู้ยื่นซองประกวดราคา จำนวน ๒ ราย ดังนี้.-

๑. บริษัท รุช วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
๒. บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม จำกัด

บัดนี้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาซื้อระบบตรวจวิเคราะห์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เชิงพฤติกรรม ได้พิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสารต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเสนอเอกสารถูกต้องตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาทุกประการ จึงได้ตัดสินใจให้บริษัท รุช วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเสนอราคาขายระบบตรวจวิเคราะห์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เชิงพฤติกรรม เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑๑,๒๙๙,๒๐๐.- บาท (สิบเอ็ดล้านสองแสนเก้าหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว เป็นผู้ชนะการประกวดราคาเนื่องจากเป็นผู้ผ่านการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ และข้อเสนอทางด้านราคา ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ในการประกวดราคา ครั้งนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

พล.อ.ต.

(ธนพันธุ์ ทรัพย์เจริญ)

รองเลขาธิการ กสทช.

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ กสทช.