



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคาจ้างจัดอบรม “รายการเสริมสร้างความรู้ดิจิทัลทีวี”

ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ณ วันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ได้ประกาศประกวดราคาจ้างจัดอบรม “รายการเสริมสร้างความรู้ดิจิทัลทีวี” โดยกำหนดให้ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารประกวดราคา ในระหว่างวันที่ ๑ - ๙ มิถุนายน ๒๕๕๙ และยื่นซองประกวดราคา ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุม สำนักงานการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน อาคารที่จอดรถ ชั้นที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ มีผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาและยื่นซองประกวดราคา ดังต่อไปนี้.-

ผู้ซื้อเอกสารประกวดราคา จำนวนทั้งสิ้น ๕ ราย ดังต่อไปนี้

๑. บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
๒. บริษัท ๖ เอส จำกัด
๓. บริษัท แครี่ยู จำกัด
๔. บริษัท เพอร์เซปชั่น วัน จำกัด
๕. บริษัท ปาปริก้า จำกัด

ผู้ยื่นซองประกวดราคา จำนวนทั้งสิ้น ๓ ราย ดังต่อไปนี้

๑. บริษัท เพอร์เซปชั่น วัน จำกัด
๒. บริษัท แครี่ยู จำกัด
๓. บริษัท ๖ เอส จำกัด

บัดนี้ สำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาจ้างจัดอบรม “รายการเสริมสร้างความรู้ดิจิทัลทีวี” ได้พิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติและเอกสารต่าง ๆ ของผู้เสนอราคาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และเสนอเอกสารถูกต้องตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาทุกประการแล้ว จึงได้ตัดสินให้บริษัท เพอร์เซปชั่น วัน จำกัด ซึ่งเสนอราคาจ้างจัดอบรม “รายการเสริมสร้างความรู้ดิจิทัลทีวี” ในราคาจ้างฯ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๔,๕๗๗,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว เป็นผู้ชนะการประกวดราคาเนื่องจากเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดในการประกวดราคาครั้งนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

จ. มนะเวศ.

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภักดี มนะเวศ)

รองเลขาธิการ กสทช. ปฏิบัติการแทน

เลขาธิการ กสทช.