



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ
ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา	๒
ส่วนที่ ๒	เหตุผลความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญ	๔
ส่วนที่ ๓	(ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก	๙
ส่วนที่ ๔	ประเด็นในการรับฟังความคิดเห็น	๑๔
ส่วนที่ ๕	แบบแสดงความคิดเห็น	๑๖

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ มีมติมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. รับข้อคิดเห็นของที่ประชุมไปดำเนินการจัดจ้างบุคคลภายนอก (Third Party) เพื่อดำเนินการสำรวจ ความเห็นและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามการใช้งานจริงใน หน่วยวินาที ทั้งนี้ โดยให้รับข้อคิดเห็นของที่ประชุมในประเด็นต่างๆ อาทิ การเพิ่มจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ให้เหมาะสมกับการเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรที่ศึกษา และกำหนดทางเลือกระดับความพึงพอใจในระดับที่ เพิ่มขึ้น และจัดทำบทวิเคราะห์เสนอที่ประชุม กสทช. พิจารณาต่อไป

๑.๒ สำนักงาน กสทช. ได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่ปรึกษาโครงการสำรวจพฤติกรรม ความเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการต่อรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง (ที่ปรึกษาฯ) เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยมีระยะเวลาดำเนิน โครงการฯ ๓๐๐ วัน ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของโครงการฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการกำกับดูแลอัตรา ค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน (อัตราค่าบริการนอกโปร) สรุปได้ ดังนี้

๑) สืบหาข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านพฤติกรรม ความเห็น และความพึงพอใจ ต่อการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน (นอกโปร) โดยครอบคลุมการสำรวจ กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่ซึ่งเป็นตัวแทนประชากรจากทั่วประเทศ

๒) สืบหาข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านผลกระทบที่มีต่อรายได้ ต้นทุน และการ จัดการด้านการตลาด จากการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน (นอกโปร)

๓) จัดทำประมวลข้อมูลผลการสำรวจ บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ รายงานต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อใช้เป็นข้อมูลเสนอต่อ กสทช. ในการพิจารณากำหนดนโยบายในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน (นอกโปร) ได้อย่างเหมาะสม

บทสรุปผู้บริหารของรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการสำรวจพฤติกรรม ความเห็น และความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการต่อรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง เฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน (ตาม เอกสารแนบ ๑)

๑.๓ ข้อ ๒๒ ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ มีสาระสำคัญ ดังนี้

ข้อ ๒๒ ให้ผู้รับใบอนุญาตตามข้อ ๔ กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของ รายการส่งเสริมการขายทั้งหมดไม่เกินอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานที่มีการเสนอขายหรือ ให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในวันก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ทั้งนี้ ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ กสทช. จะประกาศกำหนดอัตราขั้นสูงสำหรับอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานต่อไป

ส่วนที่ ๒ เหตุผลความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญ

๒. เหตุผลความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญ

๒.๑ เหตุผลความจำเป็น

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตระหนักถึงความจำเป็นในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (อัตราค่าบริการนอกโปร) ซึ่งการกำกับดูแลดังกล่าวจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายและคุ้มครองผู้ใช้บริการไม่ให้ถูกคิดค่าใช้จ่ายบริการนอกโปรในอัตราที่สูงเกินควร และเป็นกำหนดหลักประกันที่ชัดเจนให้กับผู้ให้บริการและผู้ให้บริการแบบรายเดือนเข้าใจตรงกันว่า อัตราขั้นสูงของบริการนอกโปรเป็นเท่าใด รวมทั้งเป็นการลดผลกระทบจาก bill shock ในอนาคต กรณีใช้บริการนอกโปรเกินกว่าที่คาดไว้หรือกรณีผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการนอกโปร นอกจากนี้ การกำกับอัตราค่าบริการนอกโปรด้วยอัตราที่เหมาะสมต้องคำนึงถึงการที่ผู้ใช้บริการได้รับบริการนอกโปรในอัตราที่เป็นธรรมและผู้ให้บริการสามารถดำเนินธุรกิจได้

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ส่วนของบทเฉพาะกาลข้อ ๒๒ วรรคแรก กำหนดให้ “ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดไม่เกินอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานที่มีการเสนอขายหรือให้บริการแก่ผู้ใช้บริการในวันก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ทั้งนี้ ภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ กสทช. จะประกาศกำหนดอัตราขั้นสูงสำหรับอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานต่อไป” ในการนี้ เพื่อให้การศึกษาถึงผลกระทบจากการกำกับอัตราค่าบริการนอกโปร รวมทั้งการคำนวณหาอัตราค่าบริการนอกโปรที่เหมาะสมเป็นไปโดยรอบคอบ สำนักงาน กสทช. จึงได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการสำรวจพฤติกรรม ความเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการต่อรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริง รวมถึงศึกษาอัตราค่าบริการนอกโปรที่เหมาะสมซึ่งได้ใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยินดีที่จะจ่าย (Willingness to pay) ซึ่งเป็นความยินดีที่จะจ่ายสูงสุดของผู้ใช้บริการแต่ละคน (กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ๕,๖๕๑ คน ครอบคลุมตัวแทนผู้ใช้บริการจากทั่วประเทศ) แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ยของผู้ใช้บริการทุกคน เพื่อให้อัตราค่าบริการดังกล่าวสะท้อนถึงความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ความยินดีที่จะจ่ายของผู้ใช้บริการสะท้อนถึงอัตราค่าบริการนอกโปรที่ผู้ใช้บริการสามารถยอมรับได้ สามารถจ่ายได้ และด้วยความต้องการให้มีบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีคุณภาพดีดั้งเดิมและในราคาเท่าเดิมให้ใช้ต่อไป จากผลการศึกษาของที่ปรึกษาผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อัตราค่าบริการนอกโปรยังคงมีราคาสูงเกินไป และมีความเห็นว่า ควรมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการนอกโปร โดยให้ปรับลดอัตราค่าบริการนอกโปรลงในทุกบริการ ได้แก่ บริการเสียง บริการข้อมูล บริการ SMS และบริการ MMS โดยที่ปรึกษาฯ เสนอให้ทยอยปรับลดอัตราค่าบริการนอกโปรสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรายเดือน (Postpaid) เป็น ๓ ระยะภายใน ๓ ปี (Glide path) เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ การลดลงของรายได้จากค่าบริการนอกโปร (ผลกระทบทางลบ) การลดลงของรายได้จากการเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายให้มีขนาดเล็กลง (ผลกระทบทางลบ) และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการใช้บริการนอกโปรเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ใช้บริการ

เปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขายให้มีขนาดเล็กลง (ผลกระทบทางบวก) อนึ่ง อัตราค่าบริการนอกโปรที่ที่
 บริการฯ เสนอแนะเป็นดังนี้

รูปแบบบริการ	อัตราปัจจุบัน	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
บริการเสียง (บาท/นาที)	๑.๘๐	๑.๗๕	๑.๗๐	๑.๖๐
บริการข้อมูล (บาท/MB)	๑.๗๐	๑.๔๐	๑.๑๕	๐.๙๐
บริการ SMS (บาท/ข้อความ)	๓.๐๐	๒.๕๐	๒.๕๐	๒.๕๐
บริการ MMS (บาท/ข้อความ)	๖.๐๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕๐

การศึกษาในครั้งนี้ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ซึ่งเป็นที่ปรึกษาโครงการฯ ที่มีประสบการณ์
 ดำเนินโครงการในลักษณะเดียวกันมาก่อน เช่น โครงการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคมของ
 ประชากรไทย พ.ศ. ๒๕๕๙ และโครงการสำรวจดิจิทัล ประกอบกับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่มีสาขาวิชาที่
 เกี่ยวข้องกับการศึกษาของสำนักงาน กสทช. คือ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าสื่อสาร และมีความ
 เชี่ยวชาญในด้านการบริการโทรคมนาคม ซึ่งเหมาะสมกับการศึกษาแนวทางการกำกับอัตราค่าบริการนอกโปร
 นอกจากนี้ ที่ปรึกษาโครงการฯ ได้สำรวจข้อมูลภาคสนามจากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน ๕,๖๕๑ คน
 จาก ๒๙ จังหวัด ใน ๖ ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับประชากรทั้งประเทศได้
 อีกทั้งได้มีการเข้าสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีการใช้หลักสถิติและใช้ทฤษฎีทาง
 เศรษฐศาสตร์หลายทฤษฎีประกอบการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย ผลการศึกษาจึงถือว่าเป็นที่ยอมรับได้
 ประกอบกับมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้มอบหมายให้สำนักงาน
 กสทช. กับที่ปรึกษาฯ ทำการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของ
 รายการส่งเสริมการขาย เพื่อให้การกำหนดอัตราค่าบริการเป็นไปอย่างเหมาะสมและเป็นอัตราที่สะท้อนต้นทุน
 ในการนี้ สำนักงาน กสทช. ได้วิเคราะห์การกำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรโดยคำนึงถึงต้นทุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 ได้แก่ Domestic Roaming, Voice Call Termination ต้นทุนค่าปลีก รวมถึงต้นทุนหรือภาระที่เป็น
 ผลกระทบจากการชดเชยรายได้ที่ลดลงจากการปรับลดอัตราค่าบริการนอกโปร (รายละเอียดตามเอกสารแนบ
 ๒) เพื่อประกอบการพิจารณากำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรที่เหมาะสมเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะ
 เกิดขึ้นทั้งต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ

มติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๕/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบในหลักการต่อร่าง
 ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศใน
 ส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามเอกสารที่สำนักงาน กสทช. เสนอ รวมทั้ง
 เห็นชอบรูปแบบ แนวทาง ระยะเวลา และเอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศฯ
 ตามเอกสารที่สำนักงาน กสทช. เสนอ ทั้งนี้ ให้สำนักงาน กสทช. นำร่างประกาศฯ ดังกล่าวพร้อมข้อคิดเห็นของ

กสทช. ประวิทย์ฯ ไปดำเนินการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และนำเสนอที่ประชุม กสทช. พิจารณาต่อไป โดยอัตราค่าบริการนอกไปรตามร่างประกาศฯ เป็นดังนี้

อัตราขั้นสูงของอัตราค่าบริการนอกไปรตามร่างประกาศฯ

	Voice (บาท/นาที)	SMS (บาท/ข้อความ)	MMS (บาท/ข้อความ)	Data (บาท/เมกะไบต์)
อัตราค่าบริการนอกไปรตามร่างประกาศฯ	๑.๖๐	๒.๕๐	๔.๕๐	๐.๙๐

ในประเด็น เรื่อง การบังคับใช้อัตราค่าบริการนอกไปรตามข้อกำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง) ประกาศฯ เป็นดังนี้

“ให้ผู้รับใบอนุญาตที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้อยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ สามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการนั้นต่อไป จนกว่าระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักของแต่ละผู้ใช้บริการจะสิ้นสุดลง

ในกรณีที่รายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการให้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักนั้นไม่เกินสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการตามวรรคหนึ่ง หรือสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตามวรรคสอง ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการแต่ละรายให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้”

ทั้งนี้ เพื่อให้มีระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน (Transition Period) ในการบังคับใช้ประกาศเพื่อรองรับต่อการปรับปรุงระบบต่างๆ ของผู้ให้บริการ รวมถึงรองรับการปรับเปลี่ยนสัญญาในการให้บริการ

๒.๒ สรุปสาระสำคัญ

สำนักงาน กสทช. ขอสรุปสาระสำคัญของ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก (ร่างประกาศฯ) ดังนี้

๒.๒.๑ อัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก (อัตราขั้นสูงฯ) ใช้บังคับกับ ๔ บริการ ได้แก่ บริการเสียง (Voice) บริการข้อความสั้น (SMS) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS) และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet)

๒.๒.๒ ให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ ดังนี้

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ*
บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๖๐ บาทต่ออนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๙๐ บาทต่อเมกะไบต์

* อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๒.๒.๓ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักเป็นประจำทุกเดือน โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบ โดยอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักในแต่ละประเภทบริการต้องเป็นไปตามอัตราขั้นสูงๆที่กำหนด

๒.๒.๔ ให้สำนักงาน กสทช. ทบทวนอัตราขั้นสูงๆพร้อมกับการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ ตามข้อ ๑๑ ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ หรือในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตมีหนังสือขอให้พิจารณาทบทวนอัตราขั้นสูงๆ โดยในการทบทวนให้คำนึงถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม แนวโน้มอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ และต้นทุนการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต

๒.๒.๕ ให้ผู้รับใบอนุญาตที่กำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้แล้วก่อนวันที่ประกาศมีผลใช้บังคับ สามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการนอกโปรของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการนั้นต่อไปจนกว่าระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักของแต่ละผู้ให้บริการจะสิ้นสุดลง ในกรณีที่รายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการให้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการนอกโปรของรายการส่งเสริมการขายหลักนั้นไม่เกินสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ภายหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการ หรือสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการแต่ละรายให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้

ส่วนที่ ๓ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

-ร่าง-

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ
ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ และไม่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติ แบ่งแยก หรือกีดกันผู้ใช้บริการหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๖) (๙) และ (๒๔) และมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และมาตรา ๕๕ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๒ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่ได้กำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามและผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือตามประกาศว่าด้วยมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในการโทรคมนาคม รวมถึงผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละห้าสิบของผู้รับใบอนุญาตแบบที่สาม

“ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปลายทางของผู้รับใบอนุญาตแต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมซึ่งนำบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับในฐานะผู้ใช้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง

“ค่าบริการ” หมายความว่า ค่าบริการ ค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดที่ผู้รับใบอนุญาตเรียกเก็บจากผู้ใช้บริการ อันเนื่องมาจากการที่ผู้ใช้บริการจะใช้ประโยชน์ หรือได้ใช้ประโยชน์ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศที่ได้รับอนุญาต ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม

“รายการส่งเสริมการขายหลัก” หมายความว่า รายการเสนอขายบริการที่ผู้ใช้บริการต้องเลือกเพื่อรับบริการจากผู้รับใบอนุญาต

ข้อ ๔ อัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ใช้บังคับกับบริการ ดังนี้

- (๑) บริการเสียง (Voice)
- (๒) บริการข้อความสั้น (SMS)
- (๓) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS)
- (๔) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet)

ข้อ ๕ ให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๖ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่ผู้รับใบอนุญาตให้บริการอยู่ในตลาดเป็นประจำทุกเดือน โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบ โดยอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักในแต่ละประเภทบริการต้องเป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้

ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบพบว่า ผู้รับใบอนุญาตกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักไม่เป็นไปตามข้อ ๕ ให้สำนักงาน กสทช. มีหนังสือแจ้งให้ผู้รับใบอนุญาตแก้ไขปรับปรุงอัตราค่าบริการดังกล่าวให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้ ทั้งนี้ ให้ผู้รับใบอนุญาตรายงานผลการดำเนินการพร้อมแสดงเอกสารหลักฐานและช่องทางในการตรวจสอบต่อสำนักงาน กสทช. ภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงาน กสทช.

ข้อ ๗ ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักพร้อมกับการทบทวนโครงสร้างอัตราค่าบริการ ตามข้อ ๑๑ ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ หรือในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตมีหนังสือขอให้พิจารณาทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก โดยในการทบทวนให้คำนึงถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม แนวโน้มอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการ และต้นทุนการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต

ในกรณีที่สภาพทางเศรษฐกิจหรือสังคมเปลี่ยนแปลงไป หรือมีเหตุอย่างหนึ่งอย่างใดทำให้อัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักไม่เหมาะสม หรือทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบในระหว่างผู้รับใบอนุญาต หรือเป็นเหตุให้ผู้ใช้บริการต้องรับภาระเกินสมควร โดยไม่เป็นธรรม กสทช. อาจพิจารณาทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักให้เหมาะสม

ข้อ ๘ ให้ผู้รับใบอนุญาตที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้อยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ สามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ใช้นั้นต่อไปจนกว่าระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักของแต่ละผู้ให้บริการจะสิ้นสุดลง

ในกรณีที่รายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการให้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักนั้นไม่เกินสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับ
ผู้ให้บริการตามวรรคหนึ่ง หรือสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตามวรรคสอง ผู้รับใบอนุญาต
ต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการแต่
ละรายให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่

พ.ศ. ๒๕๖๓

พลเอก

(สุกิจ ชมะสุนทร)

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ทำหน้าที่ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ภาคผนวก

อัตราขั้นสูงของค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก
แนบท้ายประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ
ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

ประเภทบริการ	อัตราค่าบริการ*
บริการเสียง	ไม่เกิน ๑.๖๐ บาทต่อนาที
บริการข้อความสั้น	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการข้อความมัลติมีเดีย	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาทต่อข้อความ
บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	ไม่เกิน ๐.๙๐ บาทต่อเมกะไบต์

* อัตราค่าบริการข้างต้นไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ส่วนที่ ๔ ประเด็นขอรับฟังความคิดเห็น

๔. ประเด็นข้อรับฟังความคิดเห็น

๔.๑ ท่านเห็นด้วยกับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน ตามที่เสนอหรือไม่ โดยจำแนกเป็น ๔ บริการ ดังนี้

บริการเสียง	บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	บริการ SMS	บริการ MMS
ไม่เกิน ๑.๖๐ บาท/นาที	ไม่เกิน ๐.๙๐ บาท/เมกะไบต์	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาท/ข้อความ	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาท/ข้อความ

๔.๒ ท่านเห็นด้วยกับวิธีการบังคับใช้และระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านตามที่กำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง) ประกาศฯ หรือไม่ อย่างไร

ข้อกำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง) ประกาศฯ เป็นดังนี้

“ให้ผู้รับใบอนุญาตที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้อยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ สามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการนั้นต่อไปจนกว่าระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักของแต่ละผู้ใช้บริการจะสิ้นสุดลง

ในกรณีที่รายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการให้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักนั้นไม่เกินสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการตามวรรคหนึ่ง หรือสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตามวรรคสอง ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการแต่ละรายให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้”

๔.๓ การปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการส่งเสริมการขาย/การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

- ประเด็นคำถามสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่:
ท่านมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างไร หากมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการนอกโปรตามข้อเสนอข้างต้น
- ประเด็นคำถามสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ :
ท่านมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการส่งเสริมการขายหรือการจัดการด้านการตลาดเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในร่างประกาศฯ หรือไม่ อย่างไร

๔.๔ ความเหมาะสมของวิธีการกำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรด้วยหลักการที่สะท้อนและคำนึงถึงต้นทุนตามเอกสารแนบ ๒ (เช่น ประเด็นการใช้ข้อเสนออัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ประเด็นเรื่องผลกระทบจากการลดลงของรายได้เนื่องจากอัตราค่าบริการนอกโปรลดลง และประเด็นการเสนอให้ใช้อัตรานอกโปรตามผลการศึกษาของที่ปรึกษาฯ เป็นต้น)

๔.๕ ประเด็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่มีต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อใช้ประกอบการออกนโยบายการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการได้รับความเป็นธรรมยิ่งขึ้น

ส่วนที่ ๕ แบบแสดงความคิดเห็น

แบบแสดงความคิดเห็น

ต่อ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ
ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)(บริษัท).....
ที่อยู่เลขที่.....ตรอก/ซอย.....ถนน.....
หมู่ที่.....ตำบล/แขวง.....อำเภอ/เขต.....
จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....
โทรสาร.....e-mail.....

ขอแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของ
ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขาย
หลัก ดังต่อไปนี้

๑. ท่านเห็นด้วยกับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน ตามที่เสนอหรือไม่โดย
จำแนกเป็น ๔ บริการ ดังนี้

บริการเสียง	บริการอินเทอร์เน็ต เคลื่อนที่	บริการ SMS	บริการ MMS
ไม่เกิน ๑.๖๐ บาท/ นาที	ไม่เกิน ๐.๙๐ บาท/ เมกะไบต์	ไม่เกิน ๒.๕๐ บาท/ ข้อความ	ไม่เกิน ๔.๕๐ บาท/ ข้อความ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒. ท่านเห็นด้วยกับวิธีการบังคับใช้และระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านตามที่กำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง) ประกาศฯ หรือไม่ อย่างไร

ข้อกำหนดในข้อ ๘ ของ (ร่าง) ประกาศฯ เป็นดังนี้

“ให้ผู้รับใบอนุญาตที่กำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดเกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้อยู่แล้วก่อนวันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ สามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการนั้นต่อไปจนกว่าระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักของแต่ละผู้ให้บริการจะสิ้นสุดลง

ในกรณีที่รายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการไม่มีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดการให้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักนั้นไม่เกินสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาการให้บริการรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาที่ได้ทำไว้กับผู้ให้บริการตามวรรคหนึ่ง หรือสองร้อยเจ็ดสิบวันนับแต่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตามวรรคสอง ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการแต่ละรายให้เป็นไปตามอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศนี้”

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๔. ความเหมาะสมของวิธีการกำหนดอัตราค่าบริการนอกโปรด้วยหลักการที่สะท้อนและคำนึงถึงต้นทุนตามเอกสารแนบ ๒ (เช่น ประเด็นการใช้ข้อเสนออัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ประเด็นเรื่องผลกระทบจากการลดลงของรายได้เนื่องจากอัตราค่าบริการนอกโปรลดลง และประเด็นการเสนอให้ใช้อัตรานอกโปรตามผลการศึกษาของที่ปรึกษา เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๕. ประเด็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่นๆ ที่มีต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก เพื่อใช้ประกอบการออกนโยบายการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการได้รับความเป็นธรรมยิ่งขึ้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....