

การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ต่อ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์
พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

ระหว่างวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ - วันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

ลำดับ	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา	๒
ส่วนที่ ๒	เหตุผลและความจำเป็น	๒
ส่วนที่ ๓	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๓
ส่วนที่ ๔	สรุปสาระสำคัญ	๕
ส่วนที่ ๕	(ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)	๖
ส่วนที่ ๖	ประเด็นในการรับฟังความคิดเห็น	๑๑
ส่วนที่ ๗	แบบแสดงความคิดเห็นสาธารณะ	๑๒

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

๑. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑๓) กำหนดให้ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และ มาตรา ๕๒ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงาน กสทช. เรียกว่า “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” โดยมีวัตถุประสงค์ให้ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ตามมาตรา ๕๑ และส่งเสริมและสนับสนุน ในด้านต่าง ๆ อาทิเช่น การพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส การพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ คุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ เป็นต้น นอกจากนี้ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการประกาศราชกิจจานุเบกษา ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ” วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม กำหนดให้มีแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้องการพัฒนา

ส่วนที่ ๒ เหตุผลและความจำเป็น

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากขึ้นในยุคดิจิทัล (Digital Disruption) ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในการรับสื่อผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมทั้ง มีแนวโน้มการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาตามความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะเดียวกัน การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์เพิ่มสูงขึ้น ทำให้กิจการสื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตสื่อ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสื่อ ได้รับผลกระทบและจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้ต่อไป ในขณะเดียวกัน ก็ยังคงมีกลุ่มประชาชน คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ยังคงมีข้อจำกัด อุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นส่วนช่วยให้เกิดการรับทราบข่าวสารและสถานการณ์ต่าง ๆ มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดกระบวนการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือความบันเทิง อันจะเป็นการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิและช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ จึงเป็นการสมควรกำหนดแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม อันประกอบด้วยพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ พร้อมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อการเข้าถึงการบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม พัฒนาเนื้อหาที่

หลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม พัฒนาผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ตามพื้นที่เป้าหมาย รวมถึง ประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการ สนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้ง ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ส่วนที่ ๓ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา ๒๗ (๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกิจการ และคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

มาตรา ๕๒ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นในสำนักงาน กสทช. เรียกว่า “กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ” โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนตามมาตรา ๕๑

(๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทัน สื่อเทคโนโลยี ด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

(๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนงานการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๔) สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๒ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๒๒ ให้คณะกรรมการกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจต้องนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนตามอัตราที่คณะกรรมการประกาศกำหนด ซึ่งต้องไม่เกินร้อยละสองของรายได้ก่อนหักรายจ่ายที่ได้จากโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อมและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ตามที่ได้รับอนุญาต

ในกรณีการประกอบกิจการทางธุรกิจแบบบอกรับสมาชิก เงินรายปีตามวรรคหนึ่งให้คำนวณจากค่าสมาชิก รายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อมและค่าบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสมาชิกที่เรียกเก็บก่อนหักรายจ่าย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา ๓๖ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคกับบุคคลทั่วไป ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการพื้นฐานบางประการ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตจัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบุคคลดังกล่าว

๒.๓ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ ได้กำหนดในวัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ มีแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้องการพัฒนา

เป้าหมายที่ ๒ มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผน USO ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด

เป้าหมายที่ ๓ มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

๒.๔ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือ กิจการโทรทัศน์ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๙

๒.๕ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือ กิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓

ส่วนที่ ๔ สรุปสาระสำคัญของ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

(ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง ในมิติต่าง ๆ สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผ่านกระบวนการ การสนับสนุน พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รวมถึง พัฒนาผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีสรุปสาระสำคัญดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒. แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) ประกอบด้วย

๒.๑ หลักการสำคัญของแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๓ เป้าหมายและตัวชี้วัด

๒.๔ ยุทธศาสตร์และการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

๒.๕ ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

๒.๖ กลไกการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

(ร่าง)

แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน
โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม อันประกอบด้วยพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ พร้อมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการดังกล่าว เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อการเข้าถึงการบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม พัฒนาเนื้อหาที่หลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม พัฒนาผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ตามพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการสนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้ง ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อาศัยอำนาจตามความใน มาตรา ๒๗ (๑๓) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ประกอบมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) โดยให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๓ ปี ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

๑. หลักการสำคัญของแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

“ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึง คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร และเนื้อหา ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม”

๒. วัตถุประสงค์ / พันธกิจ

๑. สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ เพื่อการเข้าถึงการบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม

๒. พัฒนาเนื้อหาที่หลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

๓. พัฒนาผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ตามพื้นที่เป้าหมาย รวมถึง ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ทางสังคม เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการสนับสนุนการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๓. เป้าหมาย

๑. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๒. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย สามารถรับรู้ เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวันได้

๓. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการด้านกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย มีองค์ความรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้ประชาชน และผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. ร้อยละ ๘๐ ของคนพิการทุกประเภท และบุคลากรที่เกี่ยวข้องอาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมาย มีความรู้ ความเข้าใจ หรือสามารถเข้าถึงบริการและมีความรู้ ทักษะในการรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔. ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform)

เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม สามารถรับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)

เป้าประสงค์ ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)

เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้ในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ได้รับการบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์ เนื้อหาที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการจัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)

เป้าประสงค์ ส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึงหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ มีกลุ่มเป้าหมายและการแปลงไปสู่การปฏิบัติดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform)	ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ชายขอบ/กลุ่มชาติพันธุ์/กลุ่มผู้มีรายได้น้อย/กลุ่มผู้เปราะบาง/ขาดโอกาสทางการศึกษา/เด็ก/ผู้สูงอายุ/เพศ/ศาสนา/ภาษา เป็นต้น	กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดให้มีบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในพื้นที่เป้าหมาย ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างทั่วถึง
		กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ USO Net / USO Wrap / Net ชายขอบ เพื่อการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ และการเรียนรู้ด้านสื่อในชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)	ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ชายขอบ/กลุ่มชาติพันธุ์/กลุ่มผู้มีรายได้น้อย/กลุ่มผู้เปราะบาง/ขาดโอกาสทางการศึกษา/เด็ก/ผู้สูงอายุ/เพศ/ศาสนา/ภาษา เป็นต้น	กลยุทธ์ : ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตประจำวัน และสร้างความเข้าใจของสังคมต่อ คนพิการ ผู้ปกครอง/ผู้ดูแล/ผู้เกี่ยวข้องกับคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาสตามพื้นที่เป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้อยู่ในช่องทางทั่วไปที่สาธารณะ / ทั่วไปสามารถเข้าถึงได้
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)	ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น สื่อมวลชน ผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ ผู้แทนคนพิการ ผู้แทนภาคประชาชน สถาบันการศึกษา ผู้ที่มีความต้องการที่หลากหลาย เป็นต้น	กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมกลไกการสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับผู้ประกอบกิจการ / ผู้ประกอบวิชาชีพ ผ่านการพัฒนาหลักสูตร (ออนไลน์ / อบรม) และการจัดการอบรม
		กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการประกอบกิจการ

ยุทธศาสตร์	กลุ่มเป้าหมาย	กลยุทธ์
	ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น กลุ่มผู้ที่อาศัยอยู่ชายขอบ/กลุ่มชาติพันธุ์/กลุ่มผู้มีรายได้น้อย/กลุ่มผู้เปราะบาง/ขาดโอกาสทางการศึกษา/เด็ก/ผู้สูงอายุ/เพศ/ศาสนา/ภาษา เป็นต้น	<p>กลยุทธ์ที่ ๓ : ส่งเสริมกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงคนพิการ ผู้มีความต้องการที่หลากหลาย และผู้ด้อยโอกาสในสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมประชาชนทุกกลุ่มคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม ให้มีสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Competency) และการเรียนรู้เรื่องสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๕ : พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)	คนพิการทุกประเภท / องค์กรที่เกี่ยวข้องกับคนพิการ / หน่วยงานภาครัฐ / สถาบันการศึกษา / กลุ่มผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	<p>กลยุทธ์ที่ ๑ : สนับสนุนการเข้าถึงบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาการเข้าถึงบริการต่าง ๆ สำหรับคนพิการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓ : การส่งเสริมศักยภาพคนพิการในการจัดทำบริการและเนื้อหา</p>

๕. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

๖. กลไกการขับเคลื่อนและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมฉบับนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการติดตามประเมินผลไว้ดังนี้

๖.๑ กสทช. แปลงแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมไปสู่การปฏิบัติโดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ที่สอดคล้องกับแผนฉบับนี้

และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งให้มีการประสานงานกับหน่วยงาน
ภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ กสทช. พิจารณาวิธีการในการคัดเลือกผู้ดำเนินการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการ
โทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสม เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความ
โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

๖.๓ สำนักงาน กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการกระจาย
เสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และรายงาน กสทช. เพื่อทราบ

ฉบับร่าง

ส่วนที่ ๖ ประเด็นในการรับฟังความคิดเห็น

ประเด็นการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ภายใต้ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform)

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของชนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)

๒. ประเด็นอื่น ๆ ... (หากมี)

แบบแสดงความคิดเห็นสาธารณะ

(ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง

และบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)

วันที่แสดงความคิดเห็น (วัน/เดือน/ปี)

รายละเอียดของผู้แสดงความคิดเห็น

(นาย/นาง/นางสาว) (หน่วยงาน) (บริษัท)

ตำแหน่ง

ชื่อหน่วยงาน / บริษัท

ที่อยู่เลขที่ ตรอก/ซอย ถนน

หมู่ที่ ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

โทรสาร E-mail :

คำชี้แจง

๑. แบบแสดงความคิดเห็นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปได้แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

๒. ขอให้ดำเนินการนำส่งแบบแสดงความคิดเห็นนี้มายังสำนักงาน กสทช. ภายในวันอังคารที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. ผ่านช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๒.๑ ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : saraban_2309@nbt.go.th

ตั้งชื่อเรื่องว่า “แสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์”

๒.๒ ส่งผ่าน Link : [Click](#) หรือ QR Code

๒.๓ นำส่งเอกสารด้วยตนเอง ตามที่อยู่ ดังนี้

ณ สำนักงาน กสทช. (สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการทั่วถึง (ชส.)) อาคารเอ็กซิม (ชั้น ๒๒) เลขที่ ๑๑๙๓ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ (เฉพาะในวันและเวลาทำการ ๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.) โดยวงเล็บมุมซองว่า “แสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (สำนัก ชส.)”

๒.๔ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ตามที่อยู่ ดังนี้

ถึง สำนักงาน กสทช. (สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการทั่วถึง (ชส.)) เลขที่ ๘๗ พหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ โดยวงเล็บมุมซองว่า “แสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (สำนัก ชส.)” ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะถือเอาวันที่ไปรษณีย์ลงทะเบียนประทับตรารับจดหมายเป็นวันส่งแบบแสดงความคิดเห็น

*** ระยะเวลาการรับฟังความคิดเห็น ถึงวันอังคารที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น. ***

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการทั่วถึง (ชส.) สำนักงาน กสทช.

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๓๖๐๐ ต่อ ๕๘๘๕, ๕๘๒๒ และ ๕๘๘๘

ประเด็นแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์
พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘)

๑. ยุทธศาสตร์ภายใต้ (ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง
และบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘)

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการ
โทรทัศน์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (SERVICES & PLATFORM)

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็น.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหา
ที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (CONTENT)

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

ความคิดเห็น.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

๒. ประเด็นเพิ่มเติมอื่น ๆ หรือข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่งผ่าน Link : [Click](#) หรือ QR Code ด้านล่างนี้



“ขอขอบคุณทุกความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ”