



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

**รายงานวิเคราะห์
การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓
(พ.ศ.๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)**

รายงานวิเคราะห์
การจัดทำ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

กรกฎาคม ๒๕๖๘

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมาของการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)	๒
ส่วนที่ ๒	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๓
	๑. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในภาพรวม	๓
	๒. ผลการดำเนินงานแยกรายยุทธศาสตร์	๘
ส่วนที่ ๓	สภาพปัญหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๔๒
	๑. บทวิเคราะห์กิจการกระจายเสียงในประเทศไทย	๔๒
	๒. บทวิเคราะห์กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย	๕๓
	๓. การวิเคราะห์ SWOT	๗๔
ส่วนที่ ๔	กรณีศึกษาแผนการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในต่างประเทศ	๗๗
ส่วนที่ ๕	สาระสำคัญของ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)	๘๖
ส่วนที่ ๖	ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๙๙
	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	
	๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	
	๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	
	๔. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	

ส่วนที่ ๑

ความเป็นมาของการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และ มาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ

กสทช. ได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) โดยประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และต่อมา กสทช. ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) โดยได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี และดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล โดยมีตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น ๔๗ ตัวชี้วัด

ส่วนที่ ๒

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ฉบับปรับปรุง

๑. ผลการดำเนินการที่สำคัญในภาพรวม

ผลการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘) สรุปได้ ดังนี้

๑.๑ ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง กสทช. ได้มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด โดยจัดทำ ๑) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น และ ๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทบริการชุมชน และเตรียมความพร้อมเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลอง ออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาต โดยทบทวนและปรับปรุงประกาศที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนความถี่วิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุ หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบิน มีการดำเนินการเกี่ยวกับการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม นอกจากนี้ มีการตรวจสอบและกำกับดูแล การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงโดยตรวจสอบและรับรองผลการทดสอบการแพร่แปลกปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม และพัฒนาระบบบริหารจัดการการวัดการแพร่แปลกปลอมเพื่อลดปัญหาการรบกวนในการใช้งานคลื่นความถี่ รวมทั้งทดสอบเกณฑ์ที่ยอมรับร่วมกันระหว่างสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กับผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม (วิทยุทดลอง) เพื่อหาแนวทางในการใช้คลื่นความถี่วิทยุร่วมกัน มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายมีผลกระทบต่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินและรบกวนกิจการวิทยุการบินอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุที่มีคุณภาพ ทั้งในระดับเขต ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการกระจายเสียงให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น และถือเป็นหนึ่งในการกำกับดูแลเชิงบวก สำหรับการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น ได้มีการเตรียมความพร้อมในกระบวนการอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบ ดิจิทัล มีการวิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมโดยการสำรวจอุปสงค์ของการให้บริการกระจายเสียง ประเมินต้นทุนและจัดทำโมเดลการลงทุนเครือข่ายและการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของประเทศไทย จัดทำประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งและ มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลซึ่งประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้วเพื่อรองรับการ อนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และกสทช. ได้อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในพื้นที่กรุงเทพและ ปริมณฑลในการทดลองทดสอบโครงข่ายวิทยุ DAB+ โดยมีสถานีวิทยุภายใต้มูลนิธิเสียงธรรมเพื่อประชาชนฯ ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่ออกอากาศคู่ขนานกับการออกอากาศในระบบ FM Analog

คลื่น ๑๐๓.๒๕ MHz การออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลทำให้มีคุณภาพเสียงที่คมชัดปราศจากการรบกวน ประชาชนรับฟังจากเครื่องรับวิทยุดิจิทัลทั้งทางบ้านและในรถยนต์ได้เป็นอย่างดีโดยไม่ต้องจูนหาคลื่น โดยสามารถเลือกรายการผ่านหน้าจอของเครื่องรับที่แสดงชื่อสถานีและแสดงผังรายการ หรือข้อมูลต่างๆ ได้ และที่สำคัญหากมีการแจ้งเตือนกรณีมีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน สามารถแทรกทั้งเนื้อหาที่ออกอากาศหรือข้อความที่แจ้งเตือนได้ทันที อีกทั้งได้สำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อนำไปสู่แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถแข่งขัน และใช้เป็นฐานข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงเพื่อจัดทำแนวทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่วิทยุและการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย

๑.๒ ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์ ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สามารถนำเอาบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ได้ก็ได้อาจจัดเรียงไว้ในหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปในลำดับที่ไม่มีบริการให้บริการ รวมทั้งสำรวจการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องผ่านการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการฯ ที่แจ้งเปลี่ยนแปลงผังช่องรายการโทรทัศน์ มีรายงานผลศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (National Streaming Platform) มีข้อสรุปเกี่ยวกับเทคโนโลยีตามมาตรฐาน DVB-I (เทคโนโลยี ๔K) โดยองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับทุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ให้ดำเนินโครงการศึกษาวิจัยการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลโดยเทคโนโลยี ๔K นอกจากนี้มีการศึกษาภาคธุรกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรม และศึกษาอุปทานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับความต้องการสำหรับกิจการโทรทัศน์ภายในประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องศึกษาแนวทางและพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย (National OTT Platform) เพื่อศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และความเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ศึกษาการจัดให้มีทางเลือกสำหรับแนวทางการกำหนดกลไกหรือมาตรการในการกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่น เพื่อกำหนดมาตรการรองรับเพื่อไม่เป็นการกีดกันการพัฒนาของเทคโนโลยีและการกำกับดูแลอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับบริบทในอนาคต รวมทั้งจัดทำแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่ดิจิทัล เพื่อศึกษาและรับรู้ถึงสภาพการประกอบกิจการของผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและดาวเทียมในปัจจุบัน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหารายการให้กับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างสร้างสรรค์ เป็นมืออาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

๑.๓ ด้านการส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ในมิติการกำกับดูแลด้านเนื้อหา มีการดำเนินโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหา รายการ ซึ่งเป็นระบบสำหรับตรวจสอบและกำกับดูแลการออกอากาศด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบ Web Application ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้วิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหา รายการ โดยเฉพาะ

ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารและยาให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาต มีการกำกับดูแลเนื้อหาที่มีผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางทางสังคม จากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue Based) หรือตามบริบท (Event Based) ของผู้ประกอบการ และการประเมินคุณภาพบริการเสียงบรรยายภาพ การประเมินคุณภาพบริการล่ามภาษามือทางโทรทัศน์ และบริการคำบรรยายแทนเสียง และการจัดทำบันทึกข้อตกลง ความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือ การดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ระหว่าง สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานและการบังคับใช้ กฎหมายระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีประสิทธิภาพ **ในมติการคุ้มครองผู้บริโภค** ดำเนินโครงการความร่วมมือ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการติดตามการ ประกอบกิจการของสื่อและได้จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภค มีการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ผลิตสื่อและจัดอบรมเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิและเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ให้กลุ่มผู้สูงอายุ และเยาวชน โดยความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรต่างๆ **ในมติของการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของ ประชาชนและส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ** ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมให้มีการจัดทำบริการสำหรับคนพิการ เพื่อส่งเสริมให้ล่ามภาษามือมีระดับความรู้ความสามารถตามข้อกำหนดของหลักสูตรการเป็นล่ามภาษามือสำหรับการ ให้บริการโทรทัศน์ ดำเนินโครงการศึกษาหลักเกณฑ์สัดส่วนของการจัดทำมีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนพิการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จาก ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมการเฝ้าระวังด้านเนื้อหารายการของเครือข่ายผู้ชมผู้ฟังใน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยผลการศึกษารอบคลุมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทางการกำกับ ดูแลสื่อ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วม การเฝ้าระวังด้านเนื้อหาของผู้ชมผู้ฟังในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และมีการประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมใน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว เพื่อสนับสนุนให้มีการผลิต รายการที่เป็นประโยชน์เพิ่มขึ้น ด้วยการจัดสรรเงินจากกองทุน กทปส. ไปอุดหนุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิต และเผยแพร่รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) และขั้นตอนการ เผยแพร่รายการสู่สาธารณชน (Distribution) โดยมุ่งเน้นเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย เพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชนและประโยชน์สาธารณะในมิติต่างๆ รวมทั้ง กสทช. ได้มีการดำเนินการพัฒนาและ ส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง ในหลากหลายมิติ เช่น การจัดอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องมาอย่างต่อเนื่อง ใน ๒ มิติหลัก ได้แก่ (๑) การจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ และ (๒) การจัดอบรมด้าน จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน รวมถึงประชาชนทั่วไป คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนผู้ที่อยู่ในสาขาอาชีพอื่นแต่ มีความสนใจในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้ สำหรับการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในผู้รับ ใบอนุญาตฯ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่มีขนาดใหญ่ และผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อสารมวลชนในระดับชุมชนหรือรากหญ้า ซึ่งคาดหวังให้เกิดการพัฒนาผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้อง

ในอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สามารถอยู่รอดและเติบโตได้ โดยมีการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ และสามารถสรรค์สร้างเนื้อหาและผลผลิตที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ต่อสังคม นอกจากนี้ กสทช. ยังได้มีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน และส่งเสริมการกำกับดูแลตนเองของสื่อมวลชน โดยจะให้การสนับสนุนองค์กรวิชาชีพที่ได้รับการจัดแจ้งใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ (๑) สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ และ (๒) สิทธิในการได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพตามที่กำหนดจากเงินกองทุนฯ โดยจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรวิชาชีพให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีกรอบการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ซึ่งประกาศดังกล่าวได้ลงราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อเช่นกัน อีกทั้ง อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม การหารายได้ และการสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพอีกด้วย

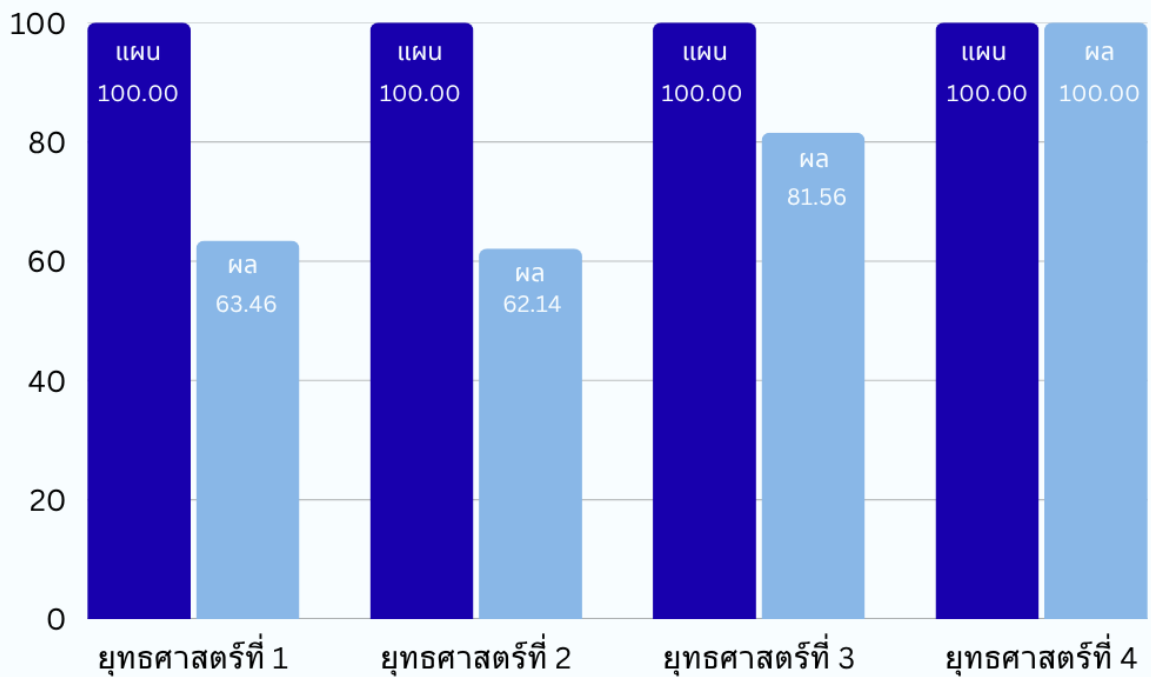
๑.๔ ด้านการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีระบบการยื่นคำขอรับใบอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ (Electronic Broadcasting System : e-BCS และพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการออกใบอนุญาตรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-license) ระบบการยื่นผังรายการและจัดทำฐานข้อมูลรายการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาต และการจัดทำรายงานการประกอบกิจการในรูปแบบดิจิทัลผ่านระบบ e-BCS ของผู้รับใบอนุญาต นอกจากนี้ จัดให้มีแผนปฏิบัติการและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งรวบรวมข้อมูลที่สำนักรายงานผลผ่านระบบสนับสนุนการบริหารงานเชิงยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Online BC-Plan Tracking) มีการจัดทำข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย (Data Visualization) โดยการออกแบบและพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูล รวมถึงได้ทำการทดสอบข้อมูล Data Visualization และเผยแพร่บนเว็บไซต์ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ถ่ายทอดสดและรายงานข่าวกิจกรรมที่สำคัญของประเทศไทย และดูแลรักษาระบบให้มีประสิทธิภาพพร้อมใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง ระบบนำเข้าสู่สัญญาณและออกอากาศ ชุดตัดต่อภาพและเสียง อุปกรณ์ Monitoring ที่วีดิทัศน์

จากการติดตามผลการดำเนินงานของแผนการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ซึ่งประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ ๔ มีความคืบหน้าโดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงาน โดย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีความคืบหน้าการดำเนินการ ร้อยละ ๖๓.๔๖ และยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีความคืบหน้าการดำเนินการ ร้อยละ ๖๒.๑๔ อาจเป็นเพราะเริ่มดำเนินใน ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการส่งเสริมการกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน มีความคืบหน้าการดำเนินการ ได้ร้อยละ ๘๑.๕๖และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ในขณะที่ยุทธศาสตร์การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล และพัฒนาระบบในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวก

ความสะดวกให้กับผู้รับใบอนุญาตและผู้ติดต่อสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
ตั้งรายละเอียดปรากฏตามแผนภาพด้านท้ายนี้

แผนภาพสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (ฉบับปรับปรุง)
๔ ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น ๔๗ ตัวชี้วัด ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

สรุปภาพรวมการดำเนินงานทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ (47 ตัวชี้วัด)



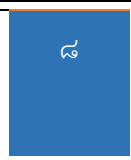
๒. ผลการดำเนินการแยกรายยุทธศาสตร์

การดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๔๗ ตัวชี้วัด มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด		ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล (๑๓ ตัวชี้วัด)		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล				
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)		ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 0	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 25	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 50	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 75	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 100
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึงและเป็นธรรม	ตัวชี้วัดที่ 1 มีการรณรงค์ใน ความถี่ให้กับผู้ประกอบการ ประเทคนตาสื่อส่วนที่กฎหมาย กำหนดอย่างเป็นธรรม				ร้อยละ:75	
	ตัวชี้วัดที่ 2 มีการอนุญาต เกี่ยวเนื่องกับกิจการกระจายเสียง ในระบบดิจิทัล			ร้อยละ:50		
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	ตัวชี้วัดที่ 3 ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้อนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น				ร้อยละ:75	
	ตัวชี้วัดที่ 4 มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด					ร้อยละ:100
	ตัวชี้วัดที่ 5 สหกรณ์การบริการ ไรด์ส์ในความถี่ที่เข้าข่ายระบบ กิจการการเป็นแอลเอจ					ร้อยละ:100
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเพิ่มทางเลือก ให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น	ตัวชี้วัดที่ 6 มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการกระจายเสียงระบบดิจิทัล			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 7 มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุชุมชนดิจิทัล			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 8 มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 9 ผู้มีใบอนุญาตวิทยุชุมชนดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มการเลือกอื่น			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 10 ความสนใจในการสมัคร อนุญาตคลื่นความถี่ (RATING) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง			ร้อยละ:50		
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดที่ 11 มีการทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขการกระจายเสียงและผู้ถือครองคลื่นความถี่อย่างเหมาะสมตามระยะเวลา			ร้อยละ: 50		
	ตัวชี้วัดที่ 12 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบการกระจายเสียงและการประกอบกิจการกระจายเสียงที่ดำเนินการตามแผน					ร้อยละ: 100
	ตัวชี้วัดที่ 13 ความพึงพอใจของผู้อนุญาตและผู้ประกอบการตามแผนการ จัดให้มีการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ที่ชุมชนและท้องถิ่นและระดับท้องถิ่น ตามกรอบเวลาที่กำหนด		ร้อยละ: 25			

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม

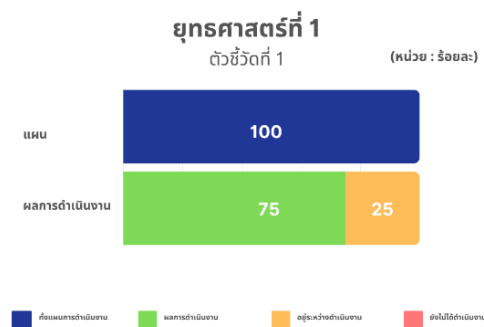
- มีการเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมาย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ทดลองออกอากาศและผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงรายใหม่เข้าสู่ระบบใบอนุญาต
- มีการทบทวนและปรับปรุงประกาศ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ดังนี้ ๑) แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ๒) มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม ๓) หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงต่อกิจการวิทยุการบิน (ประกาศ กสทช. ทั้ง ๓ ฉบับ ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เมื่อ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๗) ๔) หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง (ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เมื่อ ๔ ตุลาคม ๒๕๖๗) ๕) (ร่าง) หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น (ร่างประกาศประมูลฯ) เสนอประธาน กสทช. พิจารณาลงนาม และประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลใช้บังคับต่อไป



- การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน ไปสู่ระบบใบอนุญาต ภายใต้ประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำหลักการเกี่ยวกับการอนุญาต และ ประกาศเชิญชวนขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม
- การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น โดยจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูล ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการนำร่าง ประกาศประมูลฯ เสนอประธาน กสทช. พิจารณาลงนาม และประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลใช้บังคับต่อไป

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกที่คงเหลือจากการอนุญาตในครั้งก่อน รวมทั้งอนุญาตใช้และอนุญาตประกอบกิจการคลื่นความถี่ตามแผนความถี่ฉบับใหม่
- มีการอนุญาตวิทยุคมนาคม


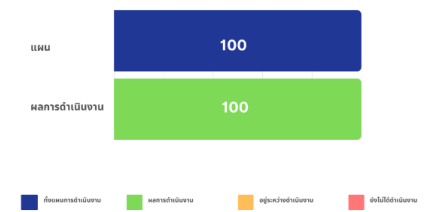




ตัวชี้วัดที่ ๑.๒

มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

- การสำรวจอุปสงค์ของการให้บริการกระจายเสียง ประเมินต้นทุนและจัดทำโมเดลการลงทุนโครงสร้างและการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของประเทศไทย จากการศึกษาได้ข้อมูล ดังนี้ รายงานการประเมินต้นทุนที่เกี่ยวข้อง รายงานการออกแบบโครงสร้างวิทยุกระจายเสียงดิจิทัล แนวทางในการกำหนดการใช้คลื่นความถี่ ในลักษณะ Frequency Allotment และการจัดสรรคลื่นความถี่ (Frequency Assignment) โดยนำผลที่ได้มาดำเนินการ ดังนี้
 - วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล
 - จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาตและเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- ออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกิจการกระจายเสียงระบบดิจิทัล ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล และ ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล เพื่อไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลในช่วงระหว่างการทดลองหรือทดสอบไปสู่ระบบการอนุญาตอย่างเป็นทางการ

	<p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ การอนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล ○ การอนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล <p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 2 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>แผน</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td></td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"> ■ กิจการด้านข้อมูล ■ การดำเนินงาน ■ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ■ ยังไม่ได้ดำเนินการ </p>	แผน	ผลการดำเนินงาน	100	50		50
แผน	ผลการดำเนินงาน						
100	50						
	50						
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ทบทวนและปรับปรุงประกาศ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ■ แผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง ■ หลักเกณฑ์ป้องกันการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงต่อกิจการวิทยุการบิน ■ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับท้องถิ่น ■ หลักการเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน ● สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสมของการจัดสรรทรัพยากรในกิจการกระจายเสียง รวมทั้งมีมาตรการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิทยุ เช่น มีการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุที่มีคุณภาพ ทั้งในระดับเขต ระดับภาค และระดับประเทศ ● การอบรมการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคและการทดสอบการแพร่แปลกปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม และอบรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงสำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไป 						

	<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยตรวจสอบและรับรองรายงานผลการทดสอบการแพร่แปลงปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็มเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง • ตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็มและเอเอ็มให้แก่ผู้ยื่นคำขอทุกรายครบถ้วน และทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (ตรวจสอบมาตรฐานกลับ) ตามมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งช่วยลดปัญหาการรบกวนในการใช้งานคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงได้ <p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 4 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการเก็บรวบรวมข้อมูลการรบกวนการใช้คลื่นความถี่อย่างต่อเนื่อง และมีรายงานสถิติการป้องกันการแก้ไขปัญหารบกวนการใช้คลื่นความถี่ฯ • มีการปรับปรุงระบบการทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคและการทดสอบการแพร่แปลงปลอมของสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม • อบรมให้ความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านเทคนิค และแนวทางการแก้ไขเพื่อป้องกันการรบกวนกิจการวิทยุทางการบินให้แก่ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง

	<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 5 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <p>แผน: 100</p> <p>ผลการดำเนินงาน: 100</p> <p>Legend: ทั้งหมดดำเนินการ (Blue), ผลการดำเนินงาน (Green), อยู่ระหว่างดำเนินการ (Orange), ยังไม่ดำเนินการ (Red)</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ด้านการอนุญาต (โครงข่ายและบริการ) วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล กสทช. ได้จัดทำแนวทางการอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลควบคู่ไปกับการจัดทำประกาศแผนความถี่และมาตรฐานทางเทคนิคฯ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต ตลอดจนได้จัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ซึ่งคาดว่าจะนำเสนอต่อ กสทช. ได้ในไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และไตรมาสที่ ๒ - ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเชิญชวนและให้ยื่นขออนุญาตโครงข่ายและเริ่มประกอบกิจการตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ในระหว่างประกาศที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตยังไม่แล้วเสร็จ กสทช. ได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความพร้อมออกอากาศโครงข่ายวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลโดยสามารถยื่นคำขอทดลองออกอากาศโครงข่ายวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลในระหว่างนี้ได้ <p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ การอนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล ○ การอนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล <p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 6 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <p>แผน: 100</p> <p>ผลการดำเนินงาน: 50 (Green) + 50 (Orange)</p> <p>Legend: ทั้งหมดดำเนินการ (Blue), ผลการดำเนินงาน (Green), อยู่ระหว่างดำเนินการ (Orange), ยังไม่ดำเนินการ (Red)</p>
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๗ มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการเตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการอนุญาต โดยจัดทำแนวทางการอนุญาตวิทยุดิจิทัลควบคู่ไปกับการจัดทำประกาศแผนความถี่และมาตรฐานทางเทคนิคฯ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต

- จัดการประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) กับผู้ยื่นความประสงค์ขออนุญาตทดลองทดสอบ อาทิ ความสนใจการให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล เนื้อหารายการที่จะนำมาให้บริการ ระยะเวลา/ความพร้อมในการเริ่มให้บริการ แหล่งที่มาของงบประมาณในการดำเนินการ เป็นต้น

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- การอนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล
- การอนุญาตกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล



ตัวชี้วัดที่ ๑.๘

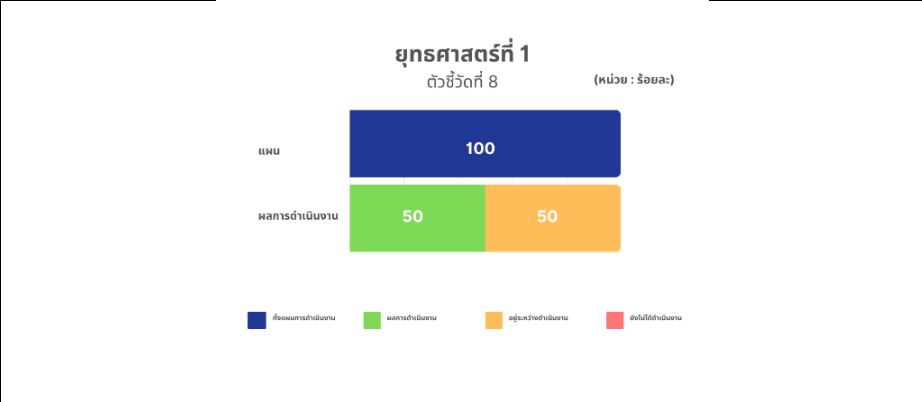
มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

- จัดทำมาตรการและวิธีการเพื่อตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพปราศจากการรบกวน
- จัดทำหลักเกณฑ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และชี้แจงให้กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจหลักเกณฑ์ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องต่อกระบวนการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล
- เตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการอนุญาตและเตรียมการเพื่อการตรวจสอบและกำกับดูแลมาตรฐานเครื่องและการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมาตรฐาน ทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องตามที่ กสทช. กำหนดไว้เมื่อมีการเริ่มส่งสัญญาณ

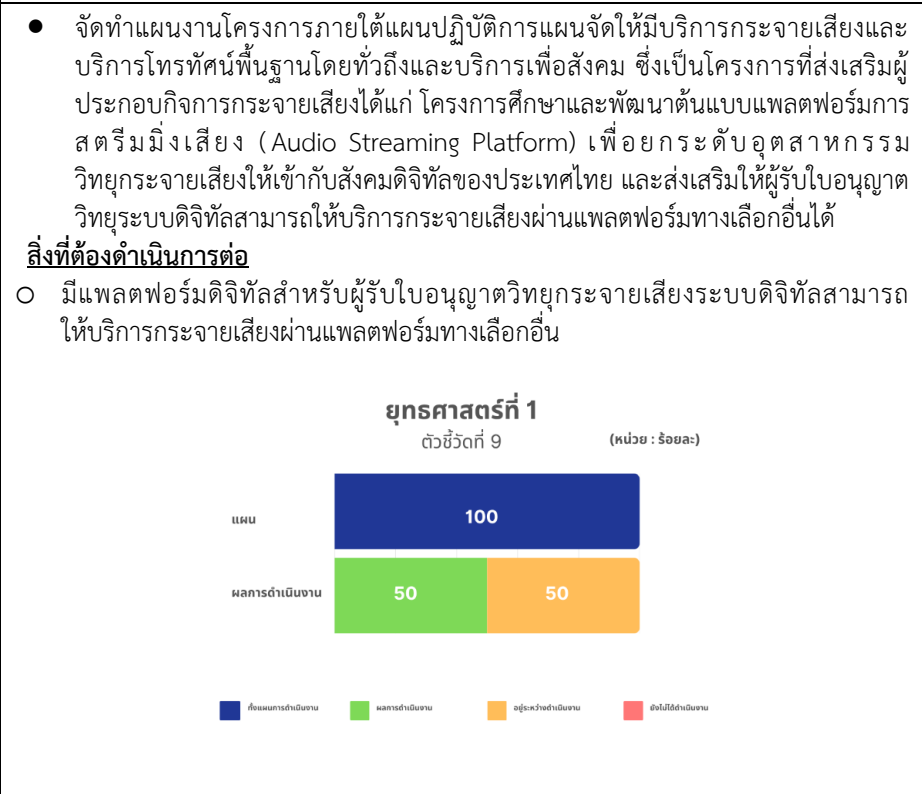
สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- การตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

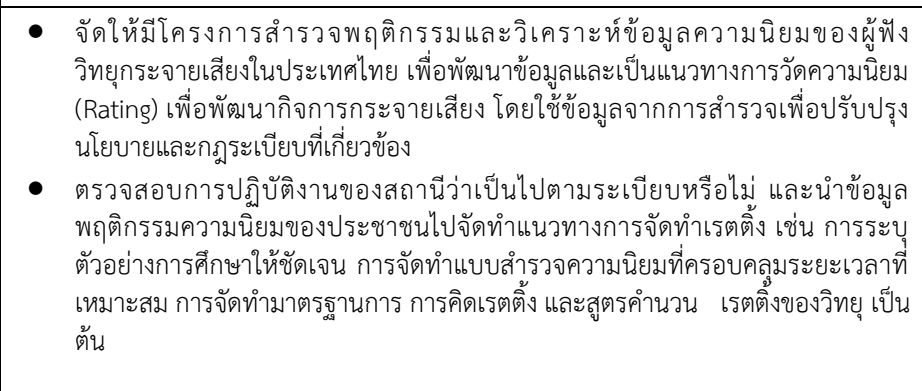
--	--



<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๙ ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมผู้ประกอบการกระจายเสียงได้แก่ โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มการสตรีมมิ่งเสียง (Audio Streaming Platform) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงให้เข้ากับสังคมดิจิทัลของประเทศไทย และส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นได้ <p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> มีแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
--	---

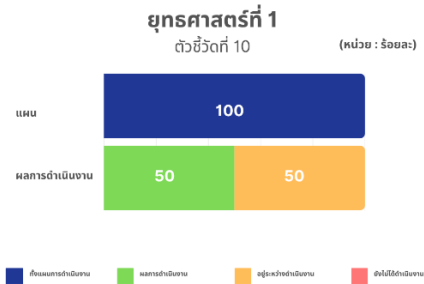


<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๐ ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีโครงการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อพัฒนาข้อมูลและเป็นแนวทางการวัดความนิยม (Rating) เพื่อพัฒนากิจการกระจายเสียง โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจเพื่อปรับปรุงนโยบายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบการปฏิบัติงานของสถานีว่าเป็นไปตามระเบียบหรือไม่ และนำข้อมูลพฤติกรรมความนิยมของประชาชนไปจัดทำแนวทางการจัดทำเรตติ้ง เช่น การระบุตัวอย่างการศึกษาให้ชัดเจน การจัดทำแบบสำรวจความนิยมที่ครอบคลุมระยะเวลาที่เหมาะสม การจัดทำมาตรฐานการ การคิดเรตติ้ง และสูตรคำนวณ เรตติ้งของวิทยุ เป็นต้น
--	---



สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- จัดทำข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียง และเผยแพร่ข้อมูล Rating ในกิจการวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการยอมรับจากภาคอุตสาหกรรม



ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๑

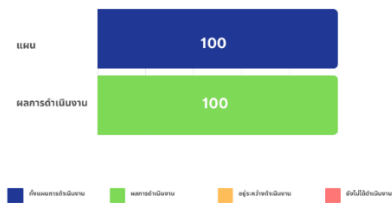
มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา

- การจัดทำหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาทักษะผู้ทดลองออกอากาศและผู้สนใจประกอบกิจการกระจายเสียงเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้รับใบอนุญาต โดยปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและตำรา รวมทั้งเนื้อหาหลักสูตรเพื่อการอบรมผู้บริหารสถานีในกิจการกระจายเสียงให้มีทักษะที่จำเป็นในการประกอบกิจการ
- มีแผนการจัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และพัฒนาสมรรถนะในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียงในทุกประเภทบริการให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน)

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- จัดทำมาตรการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความพร้อมในการประกอบกิจการ และสามารถแข่งขันได้



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ						
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๒</p> <p>ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมตามหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะผู้ทดลองออกอากาศและผู้สนใจประกอบกิจการกระจายเสียงพัฒนาทักษะผู้ทดลองออกอากาศและผู้สนใจประกอบกิจการกระจายเสียงให้มีความพร้อมในการเป็นผู้รับใบอนุญาต และพัฒนาสมรรถนะในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพในกิจการกระจายเสียงในทุกประเภทบริการให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน) <p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง และส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงมีความสามารถในการประกอบกิจการ และสามารถแข่งขันได้ <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
ประเภท	ค่า						
แผน	100						
ผลการดำเนินงาน	100						
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑๓</p> <p>ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผน USO ตามกรอบเวลาที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) (แผน USO) ที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. เรียบร้อยแล้ว ดำเนินการตามแผน USO โดยนำเสนอแผนงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม จำนวน ๗ โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เพื่อพิจารณาโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> (๑) โครงการศึกษาและพัฒนาต้นแบบแพลตฟอร์มการสตรีมมิงเสียง (Audio Streaming Platform) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมวิทยุกระจายเสียงให้เข้ากับสังคมดิจิทัลของประเทศไทย (๒) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิเคราะห์และพัฒนาต้นแบบหอกระจายข่าวด้วยระบบกระจายข่าวอัจฉริยะ เพื่อยกระดับการรับรู้ข่าวสารสู่ประชาชนในหมู่บ้านและชุมชน (๓) โครงการผลิตรายการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนและสาธารณะ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (๔) โครงการส่งเสริมกลไกพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรระหว่างเครือข่ายวิชาการ นักวิชาชีพ และผู้ผลิตอิสระ เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนารายการท้องถิ่นที่มีคุณภาพ (๕) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการเป็นต้นแบบที่ดี และทันสมัยของการเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อยกระดับมาตรฐานในการประกอบกิจการกระจายเสียง 						

- (๖) โครงการทดลองการจัดทำบริการคำบรรยายแทนเสียงแบบสด ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ออกแบบสำหรับทุกคน (Inclusive Design) และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (Assistive Technology)
- (๗) โครงการจัดทำระบบสนับสนุนการรายงานผลการจัดทำบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียงและเสียงบรรยายภาพ เพื่อการติดตามประเมินคุณภาพ ภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่ออกแบบสำหรับทุกคน (Inclusive Design) และเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (Assistive Technology)

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- ขับเคลื่อนและดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๘) ให้แล้วเสร็จ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบริการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาบริการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

		ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 0	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 25	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 50	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 75	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพแก่ประชาชนที่หลากหลาย ทั่วถึงและเป็นธรรม	ตัวชี้วัด 1 มีการส่งเสริมการให้บริการโทรทัศน์ของภาคเอกชน		ร้อยละ 25			
	ตัวชี้วัด 2 มีการให้บริการโทรทัศน์แก่ประชาชนที่เข้าถึงได้ในส่วนที่ห่างไกล/พื้นที่ประสบภัย				ร้อยละ 80	
	ตัวชี้วัด 3 มีรายงานผลการลงคะแนนเลือกและผลสัมฤทธิ์ทางงานเป็นไปตามที่ประชาชนได้มีสิทธิเลือกโดยไม่มีการแทรกแซงหรือบิดเบือนการเลือกตั้ง					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัด 4 มีสรุปประเด็นการทบทวนกฎเกณฑ์กติกาเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสื่อความหมายที่สอดคล้องและเป็นธรรม					ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อปรับระบบการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป	ตัวชี้วัด 5 ความเสี่ยงของกรณีการเกิดเหตุความเสียหายของสาธารณชนหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของประชาชน					ร้อยละ 90
	ตัวชี้วัด 6 การประเมินปัญหาของกรณีการเกิดเหตุความเสียหายของสาธารณชนหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินของประชาชน		ร้อยละ 25			
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล	ตัวชี้วัด 7 มีความร่วมมือด้านเนื้อหา ระหว่างผู้ประกอบการโทรทัศน์ในต่างประเทศ				ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัด 8 ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์มีการสนับสนุนมาตรการหรือการสนับสนุนเนื้อหา			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 9 ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนหรือเผยแพร่เนื้อหาจากผู้ประกอบการอื่น			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 10 การส่งเสริมความร่วมมือผู้ประกอบการโทรทัศน์กับภาคการผลิตเนื้อหาผ่าน GLOBAL PLATFORM			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 11 มีองค์การกำกับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินแบบพลพ้อยดิจิทัล			ร้อยละ 50		
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อกระตุ้นมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล	ตัวชี้วัด 12 มีการดำเนินการพัฒนาใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือการสนับสนุนกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินแบบพลพ้อยดิจิทัล				ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัด 13 ผู้ประกอบการนำระบบประเมินระบบการประเมินเครดิตเชิงสังคมแห่งชาติ (SOCIAL CREDIT) มาเป็นเกณฑ์กำหนด			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัด 14 ผู้ประกอบการเปิดเผยและดำเนินการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล			ร้อยละ 50		

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีทีวีชุมชนต้นแบบ

- การจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์ตามมาตรา ๕๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ จัดประชุมรับฟังความเห็นกลุ่มย่อย (Focus Group) รวมถึงเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) พิจารณาให้ความเห็นปรับปรุงสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศให้เกิดความครบถ้วน ซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการเสนอ กสทช.

	<h3>ยุทธศาสตร์ที่ 2</h3> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>25 (เขียว) + 75 (ส้ม)</td> </tr> </tbody> </table> <p> ■ กำหนดดำเนินงาน ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ■ ยังไม่ได้ดำเนินงาน </p>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	25 (เขียว) + 75 (ส้ม)
ประเภท	ค่า						
แผน	100						
ผลการดำเนินงาน	25 (เขียว) + 75 (ส้ม)						

	<h3>ยุทธศาสตร์ที่ 2</h3> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>80 (เขียว) + 20 (ส้ม)</td> </tr> </tbody> </table> <p> ■ กำหนดดำเนินงาน ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ■ ยังไม่ได้ดำเนินงาน </p>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	80 (เขียว) + 20 (ส้ม)
ประเภท	ค่า						
แผน	100						
ผลการดำเนินงาน	80 (เขียว) + 20 (ส้ม)						

<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปี ๒๕๖๖ ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) ซึ่งประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สามารถนำเอาบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ใดก็ได้มาจัดเรียงไว้ในหมวดหมู่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปในลำดับที่ไม่มีการให้บริการ ปี ๒๕๖๗ สืบสวนการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องผ่านการรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการฯ ที่แจ้งเปลี่ยนแปลงผังช่องรายการโทรทัศน์ซึ่งเกิดจากการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ที่ว่างอยู่ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ภายหลังการบังคับใช้ประกาศฯ รวมทั้งร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อสำรวจประชาชนถึงผลจากการใช้ประโยชน์จากช่องรายการที่ว่างอยู่ของผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ปี ๒๕๖๘ นำผลที่ได้จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติในปี ๒๕๖๗ และการศึกษาวิเคราะห์ในบริบทต่างๆ เพื่อเตรียมการจัดทำรายงานประเมินผลของการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒)
---	--

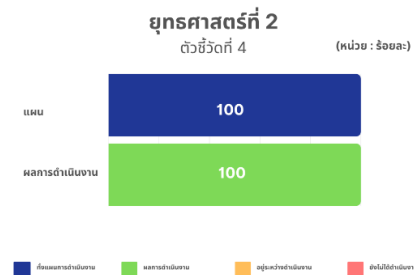
	<h3>ยุทธศาสตร์ที่ 2</h3> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>80 (เขียว) + 20 (ส้ม)</td> </tr> </tbody> </table> <p> ■ กำหนดดำเนินงาน ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ■ ยังไม่ได้ดำเนินงาน </p>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	80 (เขียว) + 20 (ส้ม)
ประเภท	ค่า						
แผน	100						
ผลการดำเนินงาน	80 (เขียว) + 20 (ส้ม)						

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๓</p> <p>มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกและผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีทางเลือกไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปี ๒๕๖๖ มีการจัดทำสรุปข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีตามมาตรฐาน DVB-I (เทคโนโลยี 4K) และมีการจัดทำรายงานผลการทดลองออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 4K ปี ๒๕๖๗ <ul style="list-style-type: none"> กทปส. ได้เปิดรับข้อเสนอโครงการศึกษาวิจัยการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี 4K โดย กสทช. คัดเลือกองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับทุนให้ดำเนินการโครงการฯ มีรายงานผลการศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล (National Streaming Platform) <div data-bbox="844 661 1323 987" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๔</p> <p>มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อความมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการสำรวจ ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำรายงานเรื่องสถานการณ์และปัญหาในการบังคับใช้ประกาศ Must Carry และประกาศ Must Have ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ (ฉบับปรับปรุง) ในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล โดยนำมาประกอบการจัดทำรายงานการศึกษาผลกระทบต่อผู้บริโภค ทบทวนและจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. ๒๕๕๕ (Must Have) ทั้งนี้ มีการตัดรายการการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final) ออกจากประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนหรืออุตสาหกรรมโทรทัศน์มีการแสวงหาประโยชน์ในรายการแข่งขันกีฬาได้อย่างอิสระ เสรี และอย่างเป็นธรรม ตามกลไกตลาด มีประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (ฉบับที่ ๒) โดยประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ มีรายงานผลการศึกษาเกี่ยวกับการใช้งานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ของประเทศต่างๆ พบว่ามีแนวโน้มการใช้งานคลื่นความถี่ที่มุ่งเน้นการนำคลื่นความถี่จากกิจการโทรทัศน์ไปใช้ในกิจการโทรคมนาคมมากขึ้น เช่นเดียวกับประเทศไทยซึ่งมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ย้าย 700 MHz ไปจัดสรรใหม่ให้กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) 				

- มีรายงานผลการศึกษาอุปทานด้านคลื่นความถี่เพื่อรองรับความต้องการสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลภายในประเทศ เพื่อประกอบการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และการวิเคราะห์แนวทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในอนาคต รวมทั้งจัดทำแนวทางเบื้องต้นในการปรับปรุงแผนความถี่วิทยุที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมกับบริบทประเทศไทย (ในมุมมองด้านเทคนิค) สามารถแยกเป็น ๒ ฉากทัศน์ ได้แก่ กรณียังใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 600 MHz สำหรับกิจการโทรทัศน์ และกรณีนำกรณียังใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 600 MHz ไปใช้งานสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล และมีการประชุมหารือเกี่ยวกับประเด็นด้านเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เช่น การใช้งานคลื่นความถี่ 600 MHz การกำหนดพารามิเตอร์โครงข่าย DVB-T2 จำนวนผู้ให้บริการโครงข่ายและจำนวนสถานี รวมถึงประเด็นสัญญาอนุญาตและเสียงร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ และผู้ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- เตรียมการสำหรับการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะสิ้นสุดอายุใบอนุญาตในระหว่างปี ๒๕๗๑ - ๒๕๗๒ ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการจัดประชุมหารือเกี่ยวกับประเด็นด้านเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เช่น การใช้งานคลื่นความถี่ 600 MHz การกำหนดพารามิเตอร์โครงข่าย DVB-T2 จำนวนผู้ให้บริการโครงข่ายและจำนวนสถานี รวมถึงประเด็นสัญญาอนุญาตและเสียง ร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ และผู้ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



ตัวชี้วัดที่ ๒.๕

ความสำเร็จของการมีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

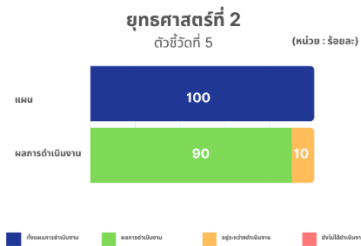
- ดำเนินโครงการศึกษาฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ได้มาซึ่งฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงและบริการที่เกี่ยวข้องที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย แนวนโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแล ตลอดจนแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรในการกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงและการสื่อสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- นำผลการศึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปมาวิเคราะห์และจัดทำแนวทางแผนการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ แนวทางการดำเนินการแผนฉากทัศน์ของกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในอนาคต และแนวทางแผนการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์เรียบร้อยแล้ว นำเสนอ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ ๑๖/

๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ กสทช. ได้มีมติรับทราบผลการศึกษาโครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉลากทัศนกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทยภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ตามเอกสารที่สำนักงาน กสทช. เสนอ มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. จัดทำข้อมูลเรื่องฉลากทัศนเพิ่มเติม และนำเสนอประชุม กสทช. พิจารณากายใน ๖๐ วันทำการ

- ดำเนินการตามมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่องการจัดทำข้อมูลฉลากทัศนในอนาคต การกำกับดูแล และการส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ และเสนอระเบียบวาระเพื่อพิจารณาต่อที่ประชุม กสทช. แล้วเพื่อพิจารณาบทวิเคราะห์ฉลากทัศนในอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย และกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อสำนักงาน กสทช. นำไปจัดทำ(ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- กำหนดแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อสำนักงาน กสทช. นำไปจัดทำ(ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย
- มีการสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์ไทยที่เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป



ตัวชี้วัดที่ ๒.๖

การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย

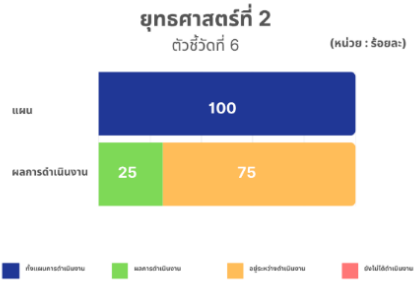
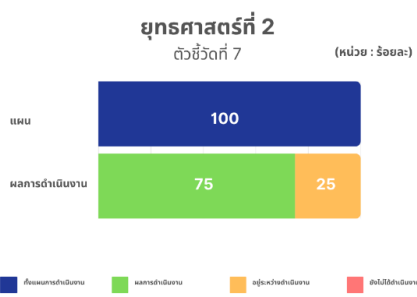
การจัดทำข้อเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ข้อเสนอเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล ในกิจการโทรทัศน์จากสำนักต่างๆ ในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ต่อที่ประชุมคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง

- ข้อเสนอเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์จากสำนักต่างๆ ในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

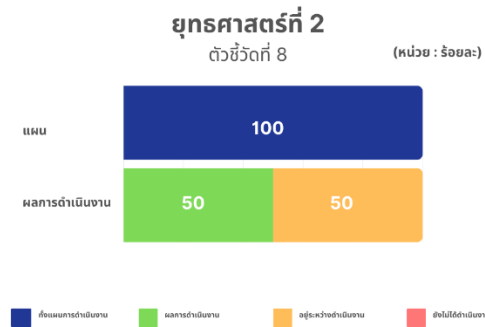
สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- การจัดทำแนวทางปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ๑) แนวทางปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ ๒) การทบทวนประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ เพื่อลดภาระผู้รับใบอนุญาต ทั้งนี้ปัจจุบันยังไม่แล้วเสร็จเนื่องจากการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องรอผลการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติการสื่อสาร พ.ศ. ... ของคณะ อนุกรรมการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

	<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 6 (หน่วย : 500๐)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๗ มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการใน กิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศผ่านการดำเนินการของ สำนักงาน กสทช. รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ เช่น การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิทัศน์สื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตเนื้อหาของประเทศไทยสามารถที่จะพัฒนามาตรฐานของการผลิตเนื้อหาได้ดีขึ้น และได้เรียนรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญโดยตรง อย่างประเทศเกาหลี เป็นต้น ● มุ่งเน้นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่มีการริเริ่มกระบวนการร่วมผลิต พัฒนา หรือดำเนินงานต่อเนื่องกับผู้ร่วมผลิตรายการที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ ภายใต้ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ <p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 7 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๘ ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการ สนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการจัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งมุ่งเน้นสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาสำหรับเด็กและเยาวชน รายการที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นหรือมีคุณค่าในประเด็นเชิงวัฒนธรรม ความหลากหลายทางสังคม และรายการที่มีศักยภาพในการร่วมผลิตกับต่างประเทศ โดยสร้างแรงใจและสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการผลิตและเผยแพร่รายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมตามประกาศนี้

ถือเป็นรายการหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ และผู้ประกอบการที่นำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางที่ได้รับใบอนุญาต อาจนำไปประกอบการขอยกเว้นหรือลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีได้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ประกาศกำหนดได้

- การลดหย่อนและยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี เพื่อเป็นการส่งเสริมการประกอบกิจการโทรทัศน์ที่มีรายการข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เป็นการดำเนินการตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ตามประเภทใบอนุญาตที่ได้กำหนดไว้ สามารถขอลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในแต่ละปีได้ตามอัตรา หลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนด ทั้งนี้ ช่องรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT๒HD) ได้รับสิทธิ์ลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าธรรมเนียมที่พึงชำระ

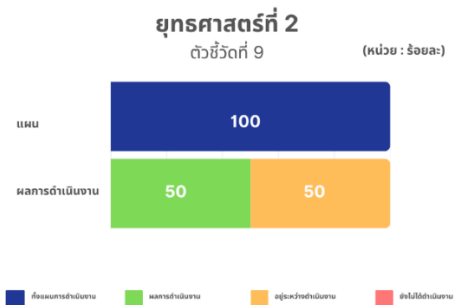


ตัวชี้วัดที่ ๒.๙

ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิต และการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล ในรูปแบบใดๆ

- องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อการทดลองหรือทดสอบออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วยเทคโนโลยี UHD (4K) เป็นการชั่วคราว ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแนวทางการออกอากาศโทรทัศน์ด้วยเทคโนโลยี 4K ที่ถือเป็นเป็นเทคโนโลยีทางเลือกและนำไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น อาทิ OTT Platform เป็นต้น
- มีการส่งเสริมผู้ประกอบการโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้มีความรู้และทักษะในการปรับตัวสู่ดิจิทัล ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการการผลิต และการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพและการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล อาทิ
 - การจัดอบรมการใช้อากาศยานไร้คนขับ (Drone) ในการผลิตรายการโทรทัศน์ ในการใช้งานอากาศยานไร้คนขับในการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ได้อย่างมีคุณภาพ มีการฝึกทักษะเทคนิคในการบินโดรน ให้มีความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้โดรน จรรยาบรรณในการใช้โดรนของสื่อมวลชน

- จัดสัมมนา NBTC Competition Forum 2024 “Content Creators in the Age of AI: Adapting to Change” เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนมุมมอง ประสบการณ์จากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นักวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ และผู้เขียนบทละคร ในมิติด้านการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง มุมมองความเห็นต่อภาพรวมอุตสาหกรรมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการปรับตัวเมื่อเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เข้ามามีบทบาทอย่างมากต่ออุตสาหกรรมสื่อ รวมถึงปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด หรือข้อควรระวังด้านกฎหมายจากการใช้เทคโนโลยี

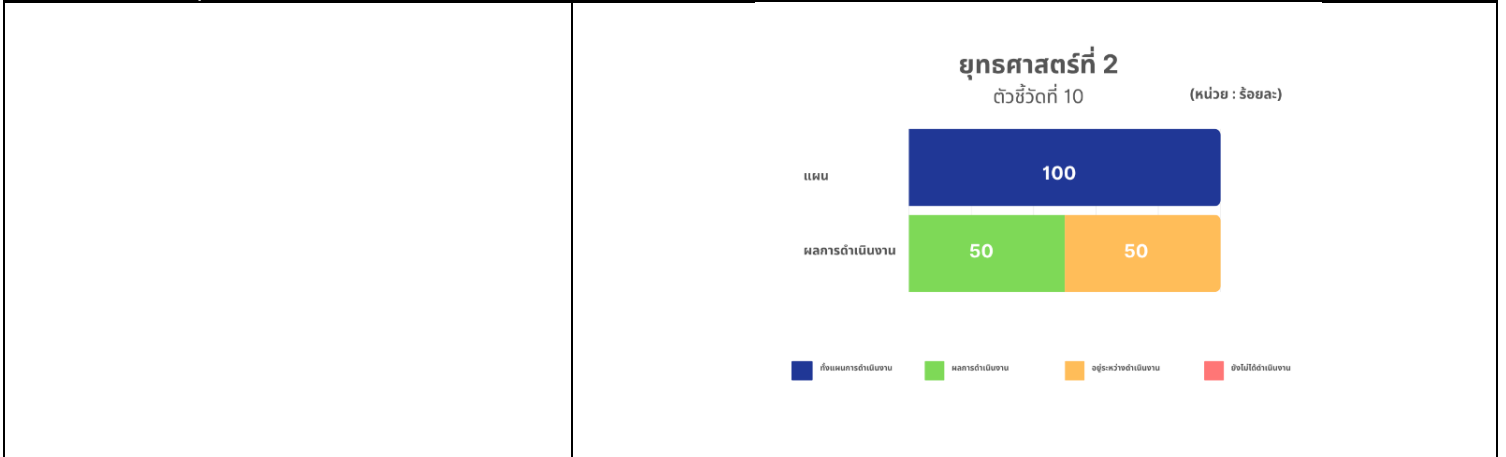


ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๐
การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่าน global platform

- จัดให้มีการสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิทัศน์สื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเปิดพื้นที่ให้มีการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการของไทยและเกาหลี โดยมีวิทยากรจากประเทศเกาหลี มาถ่ายทอดความรู้และร่วมอภิปรายกับผู้ประกอบการของไทย มีประเด็นที่น่าสนใจ เช่น ความสำคัญของการสร้างและถือครองทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property-IP) การใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุดด้วย IP แบบ One Source, Multi Use (OSMU) หรือ กลยุทธ์ข้ามสื่อ
- จากการจัดสัมมนาฯ มีข้อสังเกตเช่น ผู้ประกอบการภายในประเทศควรร่วมมือกันมากกว่าแข่งขันเพื่อโอกาสได้เผยแพร่ผ่าน OTT ต่างชาติ ในการนี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- สร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตเนื้อหาในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเกาหลีซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้เคยมีความร่วมมือในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Korean Media Landscape and the Opportunities for Thai-Korean Co-production : ภูมิทัศน์สื่อเกาหลี และโอกาสในการร่วมผลิตเนื้อหาไทย-เกาหลี” เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม

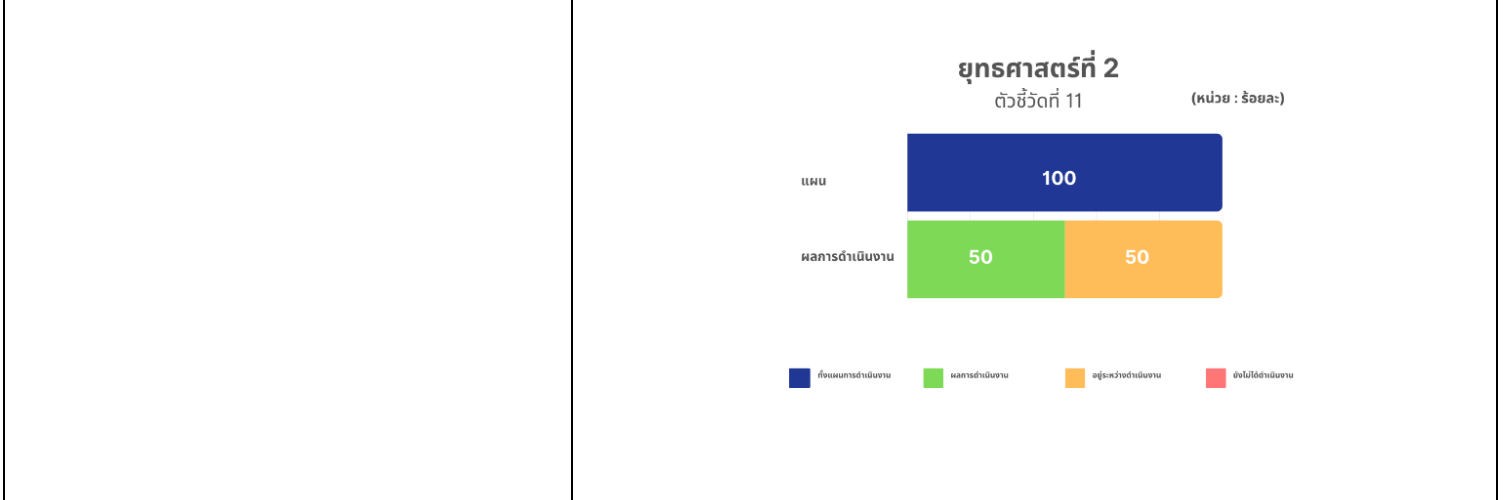


ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๑
กำหนดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์
(ภาคพื้นดิน) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

- ปี ๒๕๖๖ มีการสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อผลักดันให้ไปสู่การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล โดยมีแนวคิดที่จะจัดทำต้นแบบของแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมช่องรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้ง่ายต่อการเข้าถึงของประชาชน และมีข้อมูลกลางของการ รับชม เพื่อใช้ประกอบการวางแผนในการโฆษณาหรือกำกับ ดูแลการประกอบกิจการ
- ปี ๒๕๖๗ มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล และจัดทำรายงานผลการศึกษา
- ปี ๒๕๖๘ ได้จัดทำแนวทางที่เป็นไปได้และเหมาะสมในการจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งแผนการดำเนินงานระยะถัดไปคือการจัดทำขอบเขตของงานและดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ						
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๒</p> <p>มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปี ๒๕๖๗ มีการศึกษาและจัดทำรายงานผลการศึกษาทางเลือกสำหรับแนวทางการกำหนดกลไกหรือมาตรการในการกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่น และมีการประชุมหารือร่วมกับผู้ผลิต/จำหน่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อการกำหนดมาตรการให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย ปี ๒๕๖๘ ดำเนินการจัดทำหลักการในการปรับปรุงหรือจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิค เพื่อกำหนดมาตรการสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หรืออุปกรณ์ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Connected TV) ให้รองรับการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล <p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV ของประเทศไทยควรเป็นการกำหนดหรือปรับปรุงประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของแบบรุ่นที่รองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เพื่อผลักดันให้มีช่องทางการเข้าถึงแพลตฟอร์มสำหรับการรับชมดิจิทัลทีวี ดังนั้น หากในอนาคตเทคโนโลยีได้ปรับเปลี่ยนไป ควรมีมาตรการรองรับการกำกับดูแลอุปกรณ์เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทในอนาคตด้วย <div data-bbox="844 945 1331 1260" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>75 (สัมฤทธิ์ผลบางส่วน) + 25 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	75 (สัมฤทธิ์ผลบางส่วน) + 25 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
ประเภท	ค่า						
แผน	100						
ผลการดำเนินงาน	75 (สัมฤทธิ์ผลบางส่วน) + 25 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)						
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๓</p> <p>ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<ul style="list-style-type: none"> กสทช. ได้เห็นชอบในหลักการ วาระ เรื่อง เกณฑ์/แนวทางสำหรับการประเมินคุณภาพเนื้อหา (Social Credit) และนำเกณฑ์หรือแนวทางสำหรับการประเมิน ซึ่งจัดทำโดยคณะทำงานที่ประกอบด้วยคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชนจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และผู้เชี่ยวชาญจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ไปหารือร่วมกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์และเครื่องมือการประเมินคุณภาพเนื้อหารายการต่อไป ระบบ Social Credit เป็นระบบประเมินคุณภาพเนื้อหารายการที่จะใช้คู่ขนานกับระบบวัดเรตติ้งในปัจจุบันที่เน้นจำนวนผู้ชม (Eyeballs/Views) เพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ ยังจะได้สิทธิประโยชน์อื่น ๆ เช่น ได้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี ได้โควตาพิเศษในการพิจารณาสนับสนุนการผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นต้น 						

	<p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ พัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (ของบประมาณปี ๒๕๖๙) <div data-bbox="893 378 1299 651" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดที่ 13 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <caption>ข้อมูลจากกราฟ</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>บรรลุเป้าหมาย</th> <th>ยังไม่บรรลุเป้าหมาย</th> <th>รวม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	บรรลุเป้าหมาย	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย	รวม	แผน	100	0	100	ผลการดำเนินงาน	50	50	100
ประเภท	บรรลุเป้าหมาย	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย	รวม										
แผน	100	0	100										
ผลการดำเนินงาน	50	50	100										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑๔ ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการศึกษาปัญหา รูปแบบ ประเภท และแนวทางการให้สิทธิในการประกอบกิจการ และการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ และแนวโน้มของกิจการโทรทัศน์ ● จัดทำรายงานแนวทางหรือมาตรการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียม ได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ▪ ๑) ด้านการอนุญาต ควบคุมจำนวนใบอนุญาตลงเหลือใบเดียวและเพิ่มเป็นบริการต่างๆ รองรับบริการหลอมรวมทางเทคโนโลยี และลดค่าธรรมเนียมรายปีเพื่อช่วยลดต้นทุน ▪ ๒) ด้านการกำกับดูแล ปรับปรุงกฎกติกา ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการแข่งขัน ▪ ๓) ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน รวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปัญหาอุปสรรคข้อจำกัดในการประกอบกิจการเพื่อกำหนดนโยบาย เช่น สนับสนุนเงินทุนสำหรับการผลิตรายการท้องถิ่น ● จัดทำบทวิเคราะห์ และปรับปรุง เพื่อให้เกิดแนวทางหรือมาตรการในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล ● จัดทำรายงานแนวทางหรือมาตรการในการดำเนินการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล <p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ จัดทำมาตรการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิล และดาวเทียมในการพัฒนาและปรับตัวไปสู่ดิจิทัล 												

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัดที่ 14

(หน่วย : ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)

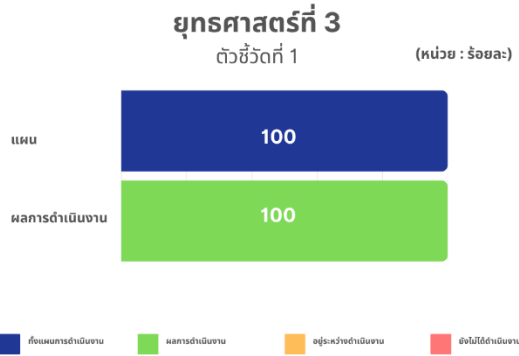
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 0	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 25	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 50	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 75	ร้อยละความสำเร็จ ร้อยละ: 100
วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาเป็นประสิทธิภาพในเชิงรุกและลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้ใช้งานโซเชียลมีเดีย	ตัวชี้วัดที่ 1 ความสำเร็จของมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัดที่ 2 ความสำเร็จของมาตรการป้องกันและลดผลกระทบจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ				ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัดที่ 3 อัตราการแจ้งเตือนของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัดที่ 4 อัตราการร้องเรียนต่อหน่วยงานกำกับดูแล					ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล	ตัวชี้วัดที่ 5 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัดที่ 6 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัดที่ 7 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล				ร้อยละ 75	
วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านเนื้อหา	ตัวชี้วัดที่ 8 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัดที่ 9 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัดที่ 10 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัดที่ 11 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล					ร้อยละ 100
วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม	ตัวชี้วัดที่ 12 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล				ร้อยละ 75	
	ตัวชี้วัดที่ 13 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล					ร้อยละ 100
	ตัวชี้วัดที่ 14 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัดที่ 15 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล			ร้อยละ 50		
	ตัวชี้วัดที่ 16 ความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านช่องทางดิจิทัล					ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑
ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบ การออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ

- จัดให้มีโครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการต้องสงสัยการละเมิดกฎหมายของผู้รับใบอนุญาตหรือผู้รับอนุญาตที่ให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงด้านผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและยา ในรูปแบบ Web Application มีการเชื่อมโยงข้อมูลศูนย์ถ่ายทอดสดและรายงานข่าว สำนักงาน กสทช. และเชื่อมโยงข้อมูลระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสืบค้าข้อมูลต้องสงสัยการละเมิดกฎหมาย โดยระบบตรวจสอบประกอบด้วย กระบวนการวิทยา

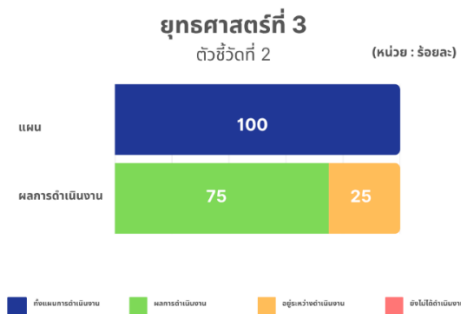
(Methodology) ระบบการแปลงข้อความเสียงเป็นข้อความ (Speech To Text) และระบบวิเคราะห์และตรวจสอบเนื้อหารายการต้องสงสัยการละเมิดกฎหมาย (Artificial Intelligence)





ตัวชี้วัดที่ ๓.๒

ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

- จัดให้มีเครื่องมือประเมินคุณภาพเนื้อหารายการโทรทัศน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลการทดสอบระบบประเมินคุณภาพเนื้อหาในรูปแบบ รูปแบบ Web Application นำมาวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ในการประเมินฯ รวมถึงการจัดทำข้อเสนอแนะ แนวทางการกำกับดูแลสื่อ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการมีส่วนร่วมเพื่อใช้สำหรับการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit)
- สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ**
- สร้างการเรียนรู้และประชาสัมพันธ์ / ประกาศเกณฑ์การประเมินคุณภาพเนื้อหารายการโดยใช้ระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหาให้บุคคลที่เกี่ยวข้องรับทราบทั่วกัน



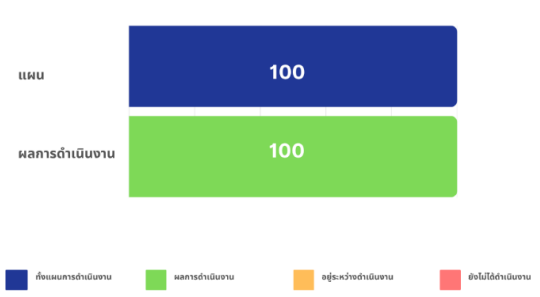
ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓</p> <p>อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กร กำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรณีทั้งหมดที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ซึ่งเกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ของผู้ประกอบการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลเนื้อหาที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม จากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue Based) หรือตามบริบท (Event Based) ของผู้ประกอบการ จัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures : SOPs) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหารายการเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) จัดให้มีกลไกทั้ง การใช้เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่เฝ้าระวัง เครือข่ายผู้ชม-ผู้ฟัง ในการติดตามประเด็นการออกอากาศเนื้อหาที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม รวมถึงขอความร่วมมือองค์กรวิชาชีพด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในการติดตามตรวจสอบและกำกับการนำเสนอข่าวดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพและจริยธรรมของสื่อและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 3 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๔</p> <p>มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิกที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำฐานข้อมูลขององค์กรวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่รวมกลุ่มมาจัดแจ้งแสดงตัวตนกับ สำนักงาน กสทช. ตามประกาศ เรื่องมาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มฯ และจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อที่เป็นระบบและเป็นที่ยอมรับร่วมกันระหว่าง กสทช. และองค์กรวิชาชีพ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกัน โดยมีการลงพื้นที่ทั้ง ๔ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น) ภาคกลาง (กรุงเทพฯ จันทบุรี) ภาคใต้ (สงขลา) เพื่อประชุมร่วมองค์กรวิชาชีพ รวม ๑๒ องค์กร <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 4 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๕</p> <p>มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ เพื่อให้มีการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ในการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 5 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Legend: ■ กำหนดดำเนินการ ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินการ ■ ยังไม่ดำเนินการ</p> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๖</p> <p>ความสำเร็จของการจัดให้มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม”</p>	<ul style="list-style-type: none"> กสทช. จัดให้มี “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘)” ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑. การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform) ๒. การส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content) ๓. การพัฒนากลไกสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development) และ ๔. การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support) <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 6 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>50</td> </tr> </table> <p>Legend: ■ กำหนดดำเนินการ ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินการ ■ ยังไม่ดำเนินการ</p> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	50
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	50				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๗</p> <p>การบรรลุ “แผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม” ได้ตามเป้าหมาย ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด (ปี ๒๕๖๘)</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผน USO และอยู่ระหว่างเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนาบริการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) <p>สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ขับเคลื่อนและดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘) และแผนปฏิบัติการการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 7 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>ส่วนที่ยังขาด</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	75	ส่วนที่ยังขาด	25
ประเภท	ค่า								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	75								
ส่วนที่ยังขาด	25								
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๘</p> <p>ความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม</p>	<p>มีการจัดทำมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (๑) จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ (๒) จัดทำ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (๓) จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 8 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100		
ประเภท	ค่า								
แผน	100								
ผลการดำเนินงาน	100								

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๙</p> <p>การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เมื่อจบแผน</p>	<p>มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสำนักกับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) สำนักกับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) และสำนักบริหารข้อมูลกลาง (บบ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแนวทางการรับแจ้งปัญหาจากประชาชนซึ่งเกิดจากการใช้บริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และบริการโทรคมนาคม ผ่านแพลตฟอร์ม Traffy Fondue • จัดทำ (ร่าง) คู่มือการรับเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (สำหรับประชาชน) • การพิจารณาให้ความเห็นต่อประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ ในการประชุมคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ <div data-bbox="857 800 1321 1115" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 9 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>50 (สีเขียว) + 50 (สีส้ม)</td> </tr> </table> <p>■ กิจการดำเนินงาน ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ■ ยังไม่ดำเนินงาน</p> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	50 (สีเขียว) + 50 (สีส้ม)
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	50 (สีเขียว) + 50 (สีส้ม)				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๐</p> <p>สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มีการทบทวนและพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการบังคับใช้ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้บริการแบบบอกรับสมาชิก พ.ศ. ๒๕๕๖ • รวบรวมสถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการ และความเห็นของสำนักที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำหลักการ/ข้อเสนอเกี่ยวกับการดำเนินการตามมาตรฐานของสัญญาการให้บริการ โดยคาดว่าจะสามารถนำประกาศพระราชกฤษฎีกา นุเบกษาเพื่อมีผลบังคับใช้ได้ภายในปี ๒๕๖๘ <div data-bbox="857 1461 1321 1776" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 10 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100 (สีเขียว)</td> </tr> </table> <p>■ กิจการดำเนินงาน ■ ผลการดำเนินงาน ■ อยู่ระหว่างดำเนินงาน ■ ยังไม่ดำเนินงาน</p> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100 (สีเขียว)
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100 (สีเขียว)				

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๑</p> <p>สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดการข้อร้องเรียนต่างๆ ผ่านระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการส่งต่อเรื่องร้องเรียนและแก้ไขเรื่องร้องเรียน ● ประสานกับบริษัทที่ถูกร้องเรียน เพื่อให้มีการแก้ไขเรื่องร้องเรียนภายใน ๒ วัน ส่งผลให้ผู้ใช้บริการได้รับการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็วขึ้น ● การรวบรวมข้อมูล ข้อกฎหมาย ตลอดจนข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ (ร่าง) คู่มือการรับเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (สำหรับเจ้าหน้าที่) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรื่องร้องเรียนให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น และมีการเพิ่มช่องทางในการแจ้งปัญหาการใช้บริการในกิจการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผ่านช่องทาง Traffy Fondue ร่วมด้วย <div data-bbox="893 661 1299 913" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <caption>ข้อมูลจากกราฟ: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 12</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td> - ดำเนินการตามแผน</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td> - ยังไม่ดำเนินการ</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100	- ดำเนินการตามแผน	75	- ยังไม่ดำเนินการ	25
ประเภท	ค่า										
แผน	100										
ผลการดำเนินงาน	100										
- ดำเนินการตามแผน	75										
- ยังไม่ดำเนินการ	25										
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๒</p> <p>มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิก เครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)</p>	<p>มีการสร้างความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแบบมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รวบรวมและปรับปรุงฐานข้อมูลช่องทางการสื่อสารกับสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคให้เป็นปัจจุบัน ● การสร้างการสร้างความเข้าใจให้กับสมาชิกเครือข่ายใหม่เกิดความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค ● การสร้างความร่วมมือด้านการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ร่วมกับสถานศึกษา หน่วยงานภาคประชาสังคม จำนวน ๒๑ หน่วยงาน ● จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดแนวทางและจัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ <div data-bbox="893 1501 1299 1774" style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 12 (หน่วย : ร้อยละ)</p> <table border="1"> <caption>ข้อมูลจากกราฟ: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดที่ 12</caption> <thead> <tr> <th>ประเภท</th> <th>ค่า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td> - ดำเนินการตามแผน</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td> - ยังไม่ดำเนินการ</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> </div>	ประเภท	ค่า	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100	- ดำเนินการตามแผน	70	- ยังไม่ดำเนินการ	30
ประเภท	ค่า										
แผน	100										
ผลการดำเนินงาน	100										
- ดำเนินการตามแผน	70										
- ยังไม่ดำเนินการ	30										

ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๓</p> <p>มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนาภาคความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงาน กสทช. ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่าง สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดศ.) กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) กรมการค้าภายใน (กน.) กรมควบคุมโรค (คร.) กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส.) กรมอนามัย (กรม อ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) โดยร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ เรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณาสินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และจัดให้มีประชุมเชิงปฏิบัติการทำความเข้าใจแนวทางและขั้นตอนการปฏิบัติงาน กระบวนการรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และการกำหนดมาตรการบังคับทางปกครอง <div style="text-align: center;"> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 13 (หน่วย : ร้อยละ)</p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>แผน</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>ผลการดำเนินงาน</td> <td>100</td> </tr> </table> </div>	แผน	100	ผลการดำเนินงาน	100
แผน	100				
ผลการดำเนินงาน	100				
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๔</p> <p>ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีการศึกษาการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (กลุ่มแรงงานนอกระบบ) การปรับปรุงหลักสูตรและคู่มือพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อในปัจจุบัน การจัดอบรมประชาชนและนักเรียนระดับมัธยมศึกษาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีหลักสูตรแนวคิดด้านการส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน (Digital Competency) เพื่อทดลองใช้ในสถาบันการศึกษาและองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ 				

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

- จัดให้มีการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัดที่ 14

(หน่วย : ร้อยละ)



ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๕

ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

- จัดให้มีแผนส่งเสริมสมรรถนะด้านดิจิทัลให้แก่ประชาชน (Digital Competency) จัดทำข้อมูลเครือข่ายสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ ร่วมกับนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มูลนิธิอินเทอร์เน็ตรวมพัฒนาไทย พัฒนาคู่มือ ๒ ระดับและจัดอบรมการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์สำหรับ นักเรียนระดับมัธยมศึกษา และประชาชนทั่วไป
- จัดให้สถาบันการศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ นำหลักสูตรการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำไว้แล้ว ไปจัดการเรียนการสอนฯ ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๒๕ แห่ง และระดับประชาชน จำนวน ๒๕ แห่ง รวมจำนวน ๕๐ แห่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัดที่ 15

(หน่วย : ร้อยละ)



ยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด

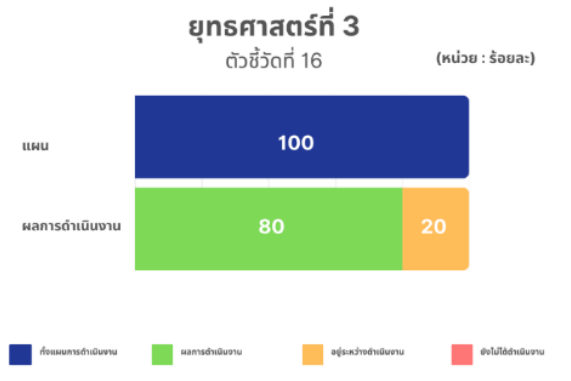
ผลการดำเนินงาน และร้อยละความสำเร็จ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑๖
 ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไป ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

- มีการกำกับดูแลตามมาตรฐานพื้นฐาน และดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม การเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของคนพิการ ผู้สูงอายุ และ/หรือ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การจัดอบรมสร้างความตระหนักรู้ ในสิทธิทางการสื่อสารของคนพิการทางการเห็น (คนตาบอด) ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์และการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลและความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (Digital Competency)
- การจัดสัมมนาการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเข้มแข็งของประชาชนในการเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (Digital Inclusion) พร้อมทั้งมีการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมในการส่งเสริมให้มีการจัดทำบริการสำหรับคนพิการพร้อมทั้งมีการประเมินคุณภาพสำหรับบริการล่ามภาษามือ บริการคำบรรยายแทนเสียง และบริการเสียงบรรยายภาพ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ โดยผู้รับใบอนุญาตฯ จำนวน ๒๕ ราย มีการจัดทำรายงานฯ และได้ดำเนินการครบถ้วนตามหลักเกณฑ์และระยะเวลาที่กำหนด

สิ่งที่ต้องดำเนินการต่อ

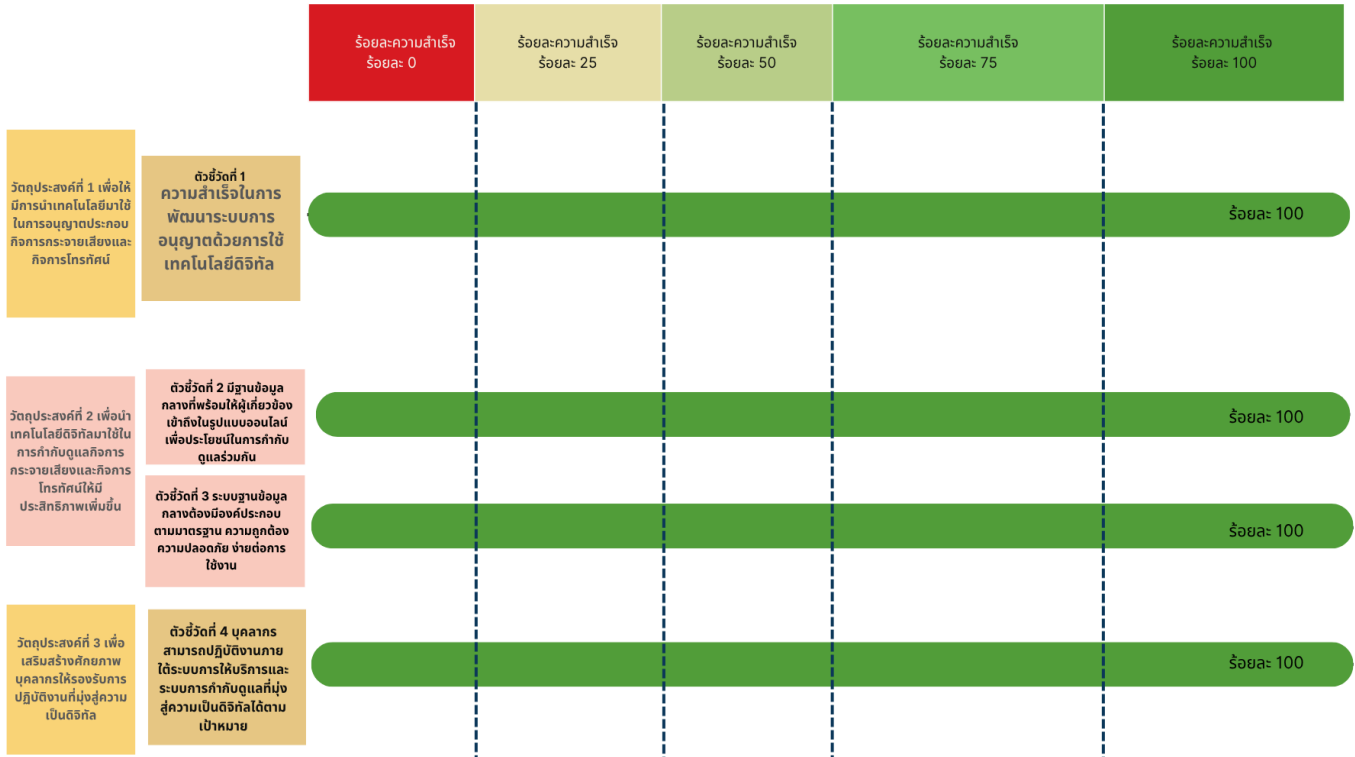
- มีการกำกับดูแลตามมาตรฐานพื้นฐาน และดำเนินการเกี่ยวกับมาตรการส่งเสริม การเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของคนพิการ ผู้สูงอายุ และ/หรือ ผู้ด้อยโอกาสอย่างต่อเนื่อง



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

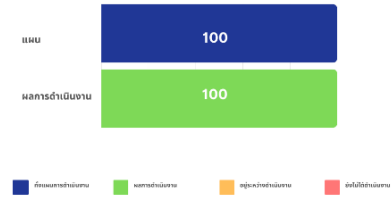
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2563 - 2568 (ฉบับที่ปรับปรุง)

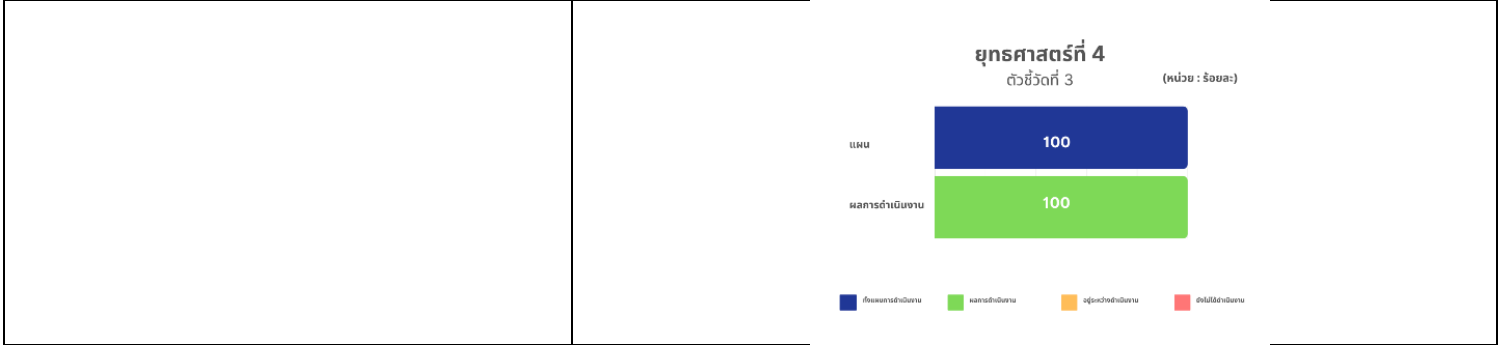
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



ตัวชี้วัดที่ ๔.๑
ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- มีระบบการยื่นคำขอรับอนุญาตในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-BCS (Electronic Broadcasting System)) เพื่อรองรับการให้บริการและอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยมีการพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบการออกใบอนุญาตรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-license) ระบบการยื่นผังรายการ และมีการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านทางฐานข้อมูลกลางของ บบ. (www.broadcast.nbtc.go.th)

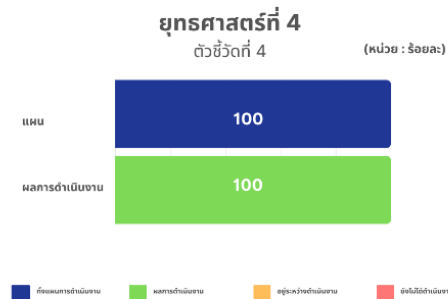
	<p style="text-align: center;">ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัดที่ 1 (หน่วย : ร้อยละ)</p> 
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีการเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ข้อมูลออนไลน์ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์กับฐานข้อมูลกลางของ (ระบบ e-BCS (Electronic Broadcasting System)) เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งมีศูนย์ข้อมูลออนไลน์ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะที่ครบทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ ๑) ด้านอนุญาตและค่าธรรมเนียม ๒) ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ๓) ด้านสภาพตลาดและการแข่งขันและบริบทใหม่ ๔) ด้านการกำกับดูแล ฝั่งเนื้อหารายการและการโฆษณา ๕) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ๖) ด้านส่งเสริมผู้ประกอบการและ ผู้ประกอบวิชาชีพ มีการออกแบบและพัฒนา Data Visualization ด้านต่างๆ มีการทดสอบการทำงานของ Data Visualization เพื่อตรวจสอบว่าฟังก์ชันการทำงานตรงตามที่ได้ออกแบบไว้ รวมทั้งเผยแพร่ Data Visualization บนเว็บไซต์ของสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมีองค์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ระบบ BCS (Broadcasting System)) เพื่อรองรับการอนุญาตและการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีองค์ประกอบตามมาตรฐาน ความถูกต้อง ความปลอดภัย และง่ายต่อการใช้งาน มีการประเมินการใช้งานระบบ BCS โดยบุคลากรที่มีหน้าที่เข้าใช้ข้อมูลในระบบเพื่อรองรับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในเรื่องต่างๆ อาทิ ข้อมูลการกระทำที่ฝ่าฝืนเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาต และข้อมูลผังรายการ เป็นต้น



ตัวชี้วัดที่ ๔.๔

บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการ และระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

- บุคลากรในสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล และสามารถใช้งานระบบที่เป็นดิจิทัลในสายงานได้อย่างไม่ติดขัด มีการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาปฏิบัติงานในยุค New Normal และเตรียมพร้อมเข้าสู่ Next Normal” และหลักสูตร “การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลสำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์” รวมทั้งสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ภายใต้แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ (ฉบับปรับปรุง) ในระบบ Online BC-Plan Tracking และสามารถรายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งแนบไฟล์เอกสารที่เกี่ยวข้องได้อย่างไม่ติดขัด



ส่วนที่ ๓ สภาพปัญหาและความท้าทายในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๑. บทวิเคราะห์กิจการกระจายเสียงในประเทศไทย

๑.๑ ระบบนิเวศอุตสาหกรรมกระจายเสียงในปัจจุบัน

ปัจจุบันกิจการกระจายเสียงในประเทศไทยเผชิญกับการพลิกผันทางดิจิทัล (Digital Disruption) สภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ และสภาวะการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลกระทบต่อกิจการกระจายเสียง ได้แก่ ผลกระทบจากวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีที่มีช่องทางการเข้าถึงสื่อของประชาชนเพิ่มมากขึ้น จากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่แพร่หลายทำให้วิทยุออนไลน์และการรับฟังเพลงผ่าน Music Streaming (เช่น Joox, YouTube, Spotify) ซึ่งผู้ฟังสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการของตนเอง ผู้ประกอบการวิทยุเดิมหลายรายได้ขยายช่องทางการออกอากาศไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และมีผู้ผลิตเนื้อหารายใหม่ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก ผลกระทบทางเศรษฐกิจและการเมืองจากภาวะสงคราม สงครามการค้า และภาระทางภาษีของสหรัฐอเมริกา ที่ประเทศไทยต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงได้ยากส่งผลโดยตรงต่อประมาณการโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของกิจการวิทยุ หากเศรษฐกิจชะลอตัว ธุรกิจต่างๆ อาจลดงบประมาณ ทำให้รายได้ของสถานีวิทยุได้รับผลกระทบ นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่แม้กิจการกระจายเสียงจะยังไม่มีภารกิจดำเนินงานอย่างเป็นทางการก็ตาม หากแต่ข้อบังคับหรือข้อตกลงด้านภาวะโลกร้อนและพลังงานสะอาดที่ทุกๆ ธุรกิจต้องดำเนินการ ซึ่งอาจกระทบต่อต้นทุนการให้บริการของผู้ประกอบกิจการวิทยุ อย่างไรก็ตาม กิจการกระจายเสียงยังคงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการให้บริการสาธารณะที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่กระจายได้รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย ครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มประชาชนอย่างทั่วถึง และเป็นสื่อกลางระหว่างภาครัฐกับภาคประชาชนในด้านความมั่นคงของรัฐที่มีการเผยแพร่ข้อมูลด้านความมั่นคง รวมถึงการเป็นช่องทางสื่อสารในภาวะวิกฤติ นอกจากนี้ พฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ที่แม้จะมีแนวโน้มการรับฟังวิทยุลดลง แต่ก็ยังพบว่าประชาชนมีการรับฟังวิทยุโดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Generation X และ Baby boomer ซึ่งยังคงมีความจำเป็นต้องให้บริการต่อไปและให้กลไกตลาดและเทคโนโลยี

๑.๒ สัดส่วนการรับฟังและช่องทางการรับฟังวิทยุ

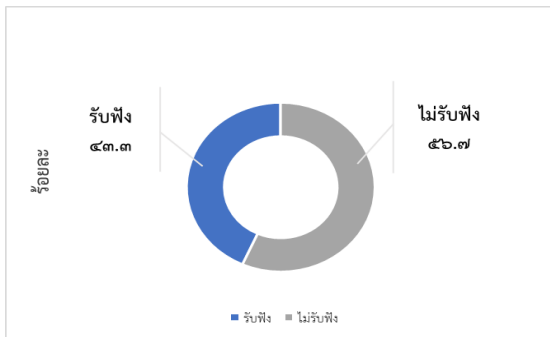
สัดส่วนการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลง โดยข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ร่วมกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ในปี ๒๕๖๗^๑ พบว่าประชาชนทั่วประเทศ มีการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลง เช่น ผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ มีวสิคสตรีมมิ่ง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๓ และมีผู้ไม่รับฟังรายการวิทยุ และ/หรือฟังเพลงคิดเป็น

^๑ สำนักงาน กสทช. (๒๕๖๘, พฤษภาคม ๘). รายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗.

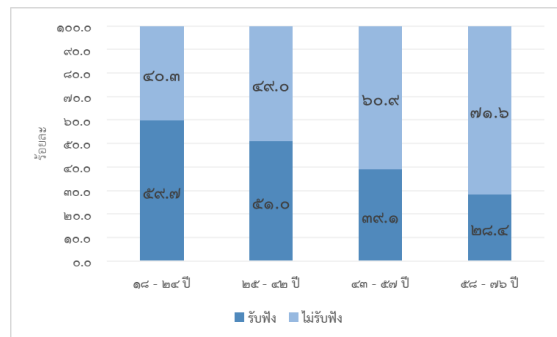
<https://nbtc.go.th/Information/AnnualReport.aspx?lang=th-TH>

ร้อยละ ๕๖.๗ โดยประชาชนกลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ระบุว่ารับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๗ ขณะที่กลุ่มอายุ ๕๘- ๗๖ ปี มีการรับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๔ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๑ และแผนภูมิที่ ๒

แผนภูมิที่ ๑ : สัดส่วนการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือ ฟังเพลงทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗

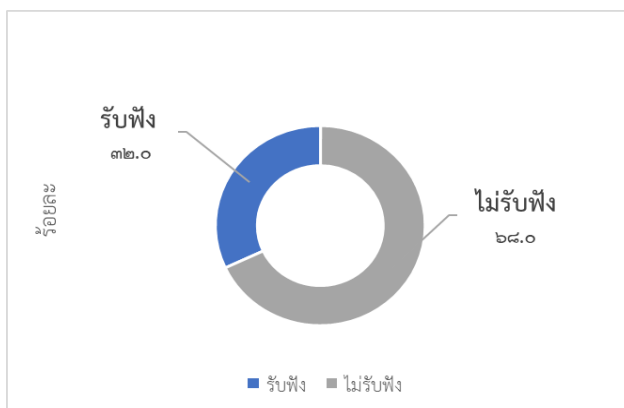


แผนภูมิที่ ๒ : สัดส่วนการรับฟังรายการวิทยุ และ/หรือ ฟังเพลงจำแนกตามกลุ่มอายุ ปี ๒๕๖๗

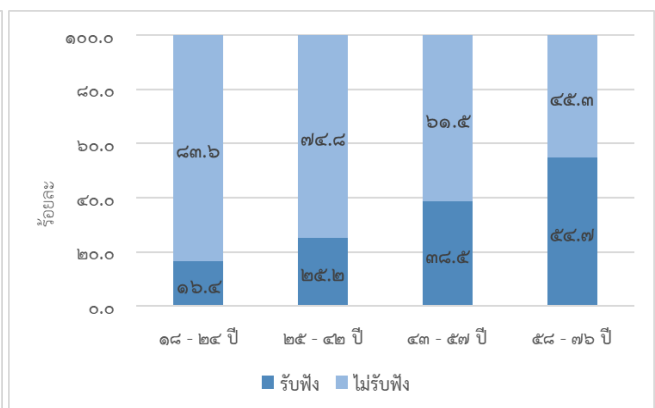


โดยมีรูปแบบการรับฟังผ่านรายการวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๐ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๕๖ - ๗๖ ปี ระบุว่ารับฟังในสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๕๔.๗ ขณะที่กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๔ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๓ และแผนภูมิที่ ๔

แผนภูมิที่ ๓ : ผู้รับฟังรายการวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม ทั่วประเทศปี ๒๕๖๗

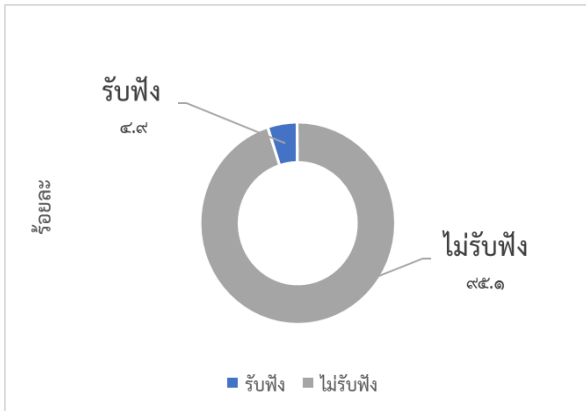


แผนภูมิที่ ๔ : การรับฟังรายการวิทยุคลื่นเอฟเอ็ม ทั่วประเทศปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ

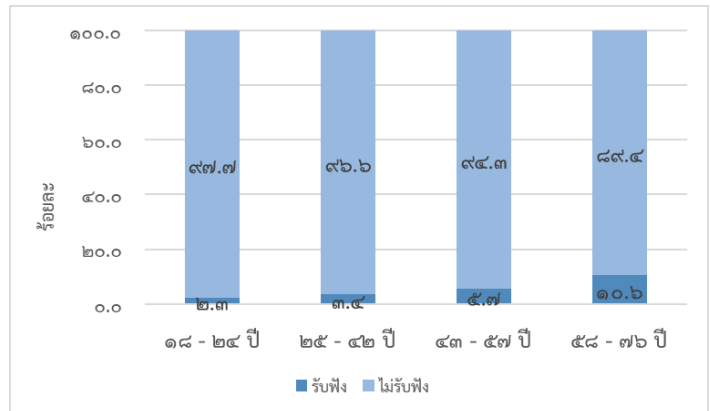


รูปแบบการรับฟังผ่านรายการวิทยุคลื่นเอเอ็ม (AM) ทั่วประเทศ พบว่ามีประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็มทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔.๙ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี ระบุว่าเป็นรับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๖ ขณะที่กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒.๓ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๕ และแผนภูมิที่ ๖

แผนภูมิที่ ๕ : ผู้รับฟังรายการวิทยุคลื่นเอเอ็มทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗

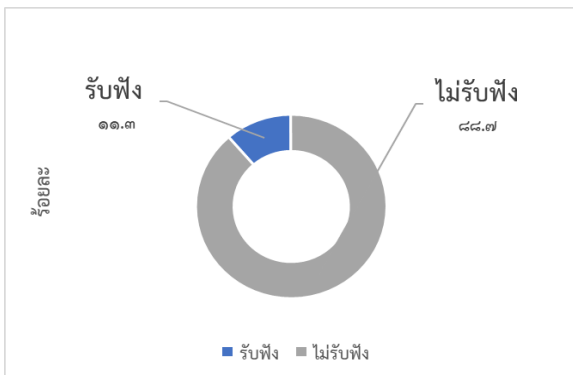


แผนภูมิที่ ๖ : การรับฟังรายการวิทยุคลื่นเอเอ็มทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ

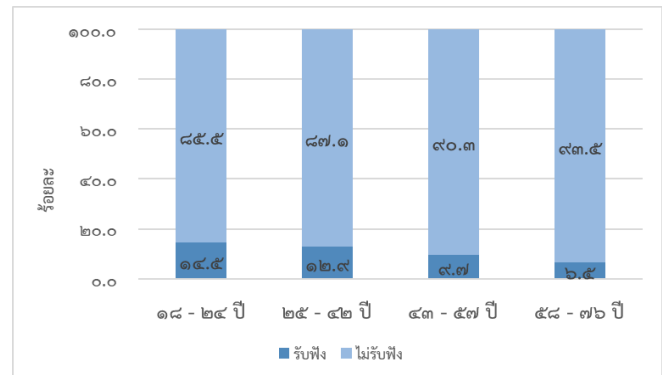


สำหรับการรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ทั่วประเทศนั้น มีประชาชนทั่วประเทศที่รับฟัง คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่ากลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ระบุว่าเป็นรับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๕ ขณะที่กลุ่มอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๖.๕ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๗ และแผนภูมิที่ ๘ และการรับฟังเพลงผ่าน Music Streaming (เช่น Joox, YouTube, Spotify) ทั่วประเทศ ในปี ๒๕๖๗ พบว่ามีประชาชนรับฟัง คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๔ เมื่อจำแนกตามกลุ่มอายุพบว่ากลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ระบุว่าเป็นรับฟังในสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔ ขณะที่กลุ่มอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี รับฟังในสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๔๙.๕ ดังมีรายละเอียดปรากฏตามแผนภูมิที่ ๙ และแผนภูมิที่ ๑๐

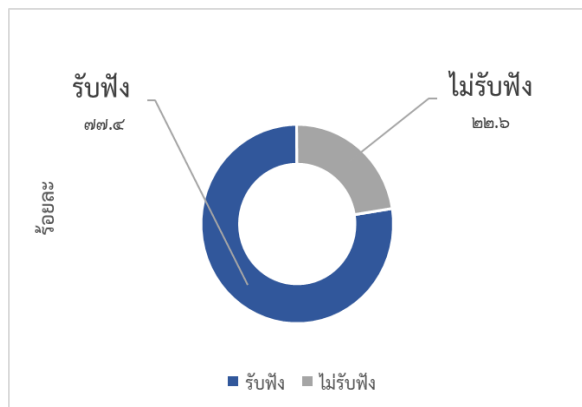
แผนภูมิที่ ๗ : ผู้รับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗



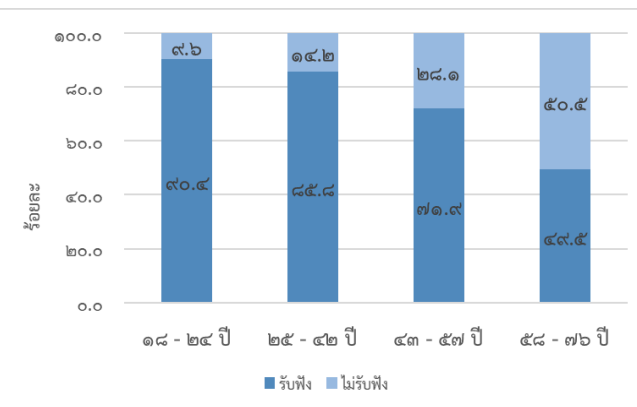
แผนภูมิที่ ๘ : การรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ



แผนภูมิที่ ๙ : ผู้รับฟังเพลงผ่าน Music Streaming ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗



แผนภูมิที่ ๑๐ : การรับฟังเพลงผ่าน Music Streaming ทั่วประเทศ ปี ๒๕๖๗ จำแนกตามกลุ่มอายุ



๑.๓ สถานะการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและรายการได้

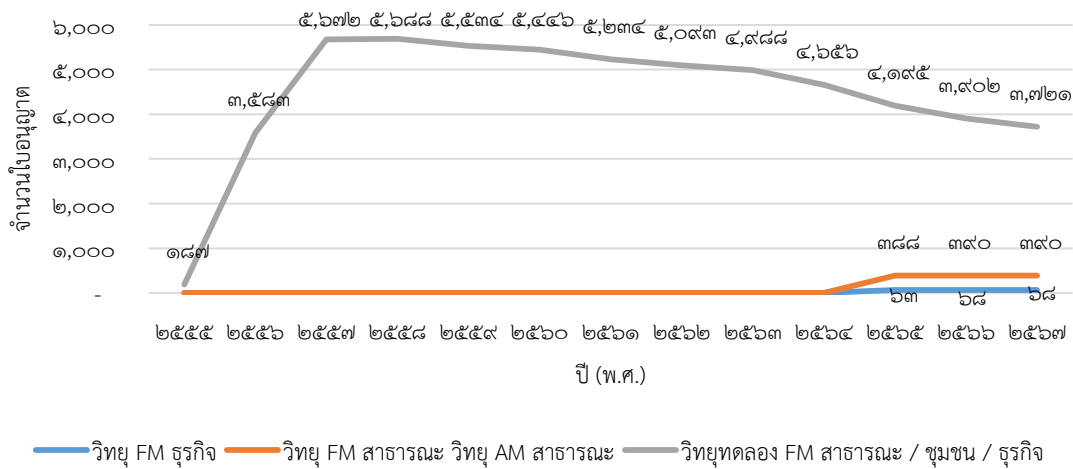
กลุ่มวิทยุทดลองประกอบกิจการ

การเกิดขึ้นของการการออกใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงในประเทศไทยถึงปัจจุบัน พบว่ามีปัญหาอุปสรรคมากตั้งแต่การเกิดขึ้นของ “วิทยุชุมชน” จำนวนมากกว่า ๕,๐๐๐ สถานี^๒ ตามมาตรา ๔๐ แห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๔๐ ที่กำหนดให้ “คลื่นความถี่” เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ส่งผลให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่กับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีอยู่เดิม ระบบโทรคมนาคม วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุการบิน นอกจากนี้บางสถานีออกอากาศเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมกระทบต่อความมั่นคงและศีลธรรมอันดีของชาติ รวมถึงถูกใช้เป็นเครื่องมือในการต่อสู้ทางการเมืองทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ต่อมาได้มีการประกาศพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นที่มาของการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งในขณะนั้นมีจำนวนสถานีวิทยุชุมชนที่ขึ้นทะเบียนตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ในปี ๒๕๕๒ จำนวน ๗,๗๐๙ สถานี^๓ จึงจำเป็นต้องเริ่มจัดระเบียบวิทยุกระจายเสียง ในปี ๒๕๕๕ โดยให้ผู้ประกอบการวิทยุชุมชนเข้ามาสู่ระบบการทดลองประกอบกิจการคราวละ ๑ ปี เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการออกใบอนุญาต โดยมีสถิติผู้ประกอบการได้รับ

^๒ สำนักงาน กสทช. (ม.ป.). ข้อมูลกิจการวิทยุ. https://broadcast.nbtc.go.th/radio_info

^๓ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง (ปส.๑) สำนักงาน กสทช.

ใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง ประกอบด้วย กิจการกระจายเสียงประเภทบริการสาธารณะ กิจการกระจายเสียงประเภทบริการชุมชน และกิจการกระจายเสียงประเภทบริการทางธุรกิจ ดังแผนภูมิที่ ๑๑



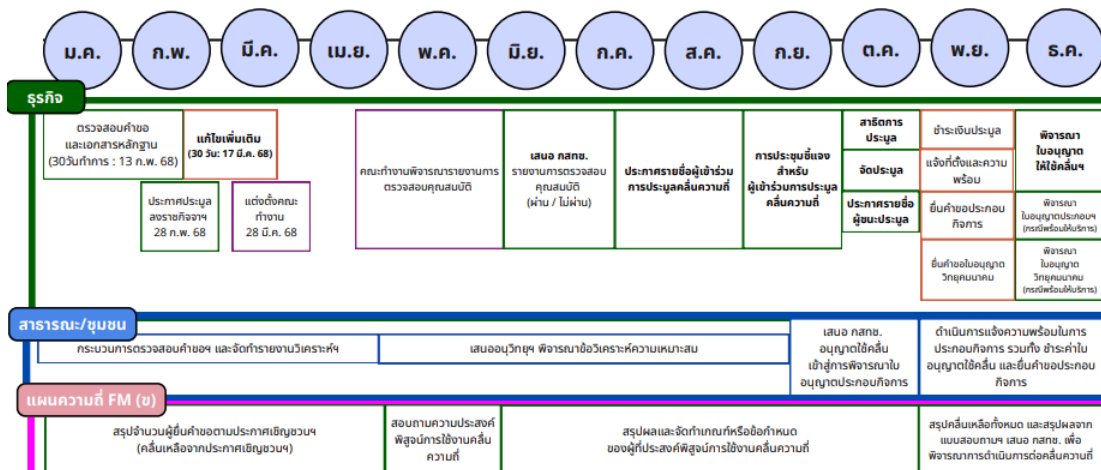
ข้อมูล ณ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

แผนภูมิที่ ๑๑ แสดงจำนวนผู้ประกอบการกระจายเสียงในประเทศไทย

ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในปี ๒๕๖๗ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓,๖๗๕ สถานี ประกอบด้วย ประเภทกิจการทางธุรกิจ ๒,๙๘๒ สถานี ประเภทกิจการบริการสาธารณะ ๕๔๘ สถานี และประเภทกิจการบริการชุมชน ๑๔๕ สถานี^๔ ปัจจุบัน กสทช. อยู่ระหว่างการประมวลผลคดีความที่สำคัญสำหรับกลุ่มผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทบริการทางธุรกิจ และการพิจารณาคุณสมบัติของกิจการกระจายเสียงประเภทบริการสาธารณะและบริการทางชุมชน โดยมีการเปิดรับคำขอใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทธุรกิจ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ มีจำนวนผู้ยื่นคำขอจำนวน ๒,๕๐๗ คดีความถี่ ทั้งนี้ ได้กำหนดให้ที่ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงต้องยุติการออกอากาศในวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ อย่างไรก็ตาม หากผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ จะมีสิทธิออกอากาศตามเงื่อนไขการทดลองออกอากาศต่อไปได้ในระหว่างการพิจารณาคำขอดังกล่าว จนกว่า กสทช. จะสั่งไม่ออกใบอนุญาตหรือสั่งเป็นอย่างอื่น ตามบทเฉพาะกาลข้อ ๓๙ ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง โดยจะดำเนินการในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๘ ซึ่งภายหลังที่มีผู้ชนะการประมูลและได้สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ ผู้ประกอบกิจการต้องนำเสนอเอกสารตามข้อกำหนดการอนุญาต การชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และการยื่นคำขอรับใบอนุญาตในส่วนที่เกี่ยวข้องภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘ และจะมีการประกาศผู้ได้รับการอนุญาตภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ โดยผู้ได้รับ

^๔ สำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)

อนุญาตจะสามารถเปิดให้บริการได้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๙ เป็นต้นไป สำหรับกรณีที่มีผู้ขอออกอากาศเป็น การชั่วคราวตามบทเฉพาะกาลข้อ ๓๙ ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการกระจายเสียง จะต้องยุติการออกอากาศภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๘ ทั้งนี้ ผู้ยื่นคำขอ อนุญาตใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงประเภทบริการทางธุรกิจ บริการสาธารณะ และบริการ ชุมชน มีทั้งส่วนที่ไม่มีการแข่งขันซึ่งมีลักษณะการยื่นเพียง ๑ รายต่อคลื่นความถี่กว่าร้อยละ ๘๐ ของคลื่นความถี่ ทั้งหมด ทำให้มีแนวโน้มที่จะมีคลื่นความถี่เหลือ ซึ่งจะมีการพิสูจน์ทราบการรบกวนกันของคลื่นความถี่ โดยคาดว่า จะมีการพิจารณาคืนคลื่นความถี่ที่เหลือและคลื่นความถี่ที่ได้รับการพิสูจน์ทราบแล้ว ไปพิจารณากำหนดแนว ทางการดำเนินงานปรับปรุงแผนคลื่นความถี่หรืออาจมีการนำมาเปิดรับคำขอใช้คลื่นความถี่ใหม่ ดังภาพที่ ๑



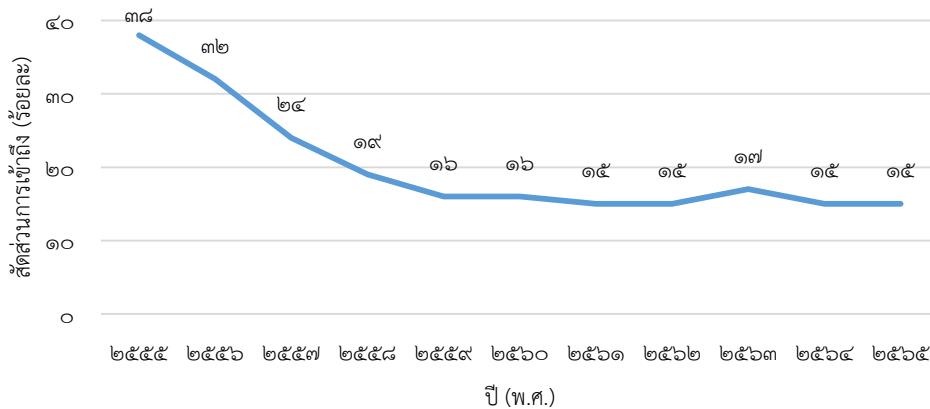
ภาพที่ ๑ แสดงแผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๘: การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียง

กลุ่มวิทยุคลื่นหลัก

ก่อนการจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงอย่างเต็มรูปแบบนั้น ได้มีการกำหนดให้หน่วยงานที่ถือครองคลื่นความถี่วิทยุทั้งหมด จะต้องคืนคลื่นความถี่ที่ถือครองให้กับ กสทช. เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ในปี ๒๕๖๕ ตามคำสั่ง ตาม คสช. เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ ที่ใช้อำนาจตามมาตรา ๔๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งหน่วยงานที่ถือครองคลื่นความถี่วิทยุเอเอ็ม และเอฟเอ็ม เป็นหน่วยงานของรัฐมีจำนวนทั้งสิ้น ๒๗ หน่วยงาน รวม ๕๑๒ คลื่นความถี่ ซึ่งครอบคลุมถึงคลื่น สาธารณะและคลื่นธุรกิจที่ได้มีการคืนคลื่นความถี่เรียบร้อยแล้ว และนำมาสู่การประมูลคลื่นความถี่เพื่อประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการทางธุรกิจจำนวน ๗๔ คลื่นความถี่ เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ โดยมี ผู้ชนะการประมูลที่ปฏิบัติตามเงื่อนไขฯ จำนวน ๖๘ คลื่นความถี่ แบ่งเป็น เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๘ คลื่น ความถี่ ภาคเหนือ ๑๖ คลื่นความถี่ ภาคกลาง ๖ คลื่นความถี่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๑ คลื่นความถี่ และภาคใต้

๒๐ คลื่นความถี่ ซึ่งมีอายุใบอนุญาตมีอายุ ๗ ปี มูลค่าการประมูลรวม ๓๙๘ ล้านบาท^๕ นอกจากนี้ ยังมีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอเอ็ม และเอฟเอ็ม ประเภทบริการสาธารณะ สำหรับส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียง เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมีส่วนราชการและหน่วยงานภาครัฐจำนวน ๒๔ หน่วยงาน ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ๓๘๘ คลื่นความถี่ มีระยะเวลาการอนุญาต ๕ ปีนับถัดจากวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป^๖

ข้อมูลจากบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด สำรวจประชากรไทย อายุตั้งแต่ ๑๒ ปีขึ้นไป ซึ่งรับฟังวิทยุคลื่นหลักในระบบเอฟเอ็ม (๘๗.๕-๑๐๗.๕ เมกะเฮิรตซ์) จากทุกช่องทาง (เช่น เครื่องรับวิทยุ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอมพิวเตอร์) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในช่วงปี ๒๕๕๔ ถึงปี ๒๕๖๕ พบว่ามีอัตราการเข้าถึงลดลงเป็นระยะๆ ดังแผนภาพที่ ๑๒ ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงที่มีแนวโน้มลดลง ดังแผนภาพที่ ๑๓

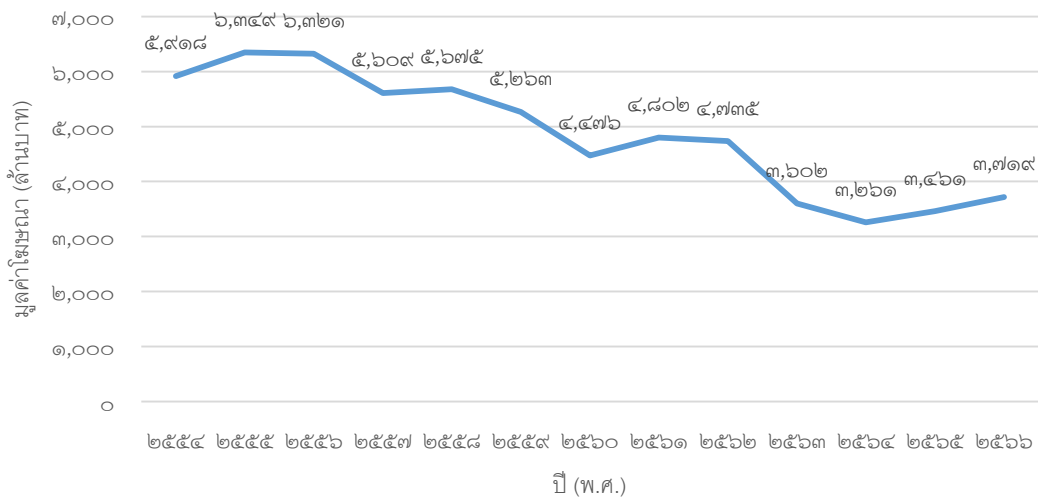


แผนภาพที่ ๑๒: สัดส่วนการเข้าถึงการรับฟังวิทยุจากทุกช่องทางระหว่างปี ๒๕๕๔ และ ๒๕๖๕

ที่มา : บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

^๕ Brand Buffet. (๒๕๖๕, กุมภาพันธ์ ๒๑). สรุปประมูลวิทยุครั้งแรกในรอบ ๙๒ ปี “อสมท.” กวาดไปสูงสุด GMM คราว ๑๐๖.๕ กรีนเวฟ ส่วน RS ไม่เข้าชิงคลื่น. <https://www.brandbuffet.in.th/2022/02/auctions-of-71-radio-frequencies-by-nbct/>

^๖ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.



แผนภาพที่ ๑๓: มูลค่าโฆษณาโดยรวมในกิจการกระจายเสียงระหว่างปี ๒๕๕๔ และ ๒๕๖๖

ที่มา : บริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ปัจจุบัน มีผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง จำนวนทั้งสิ้น ๔๕๘ ใบอนุญาต ประกอบด้วย ประกอบด้วย วิทยุในระบบเอฟเอ็ม ประเภทบริการสาธารณะ จำนวน ๒๓๘ ใบอนุญาต บริการทางธุรกิจ จำนวน ๖๘ ใบอนุญาต วิทยุในระบบเอเอ็ม ประเภทบริการสาธารณะ จำนวน ๑๕๐ ใบอนุญาต และวิทยุในระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำประเภทบริการสาธารณะ จำนวน ๒ ใบอนุญาต^๗ สำหรับรายได้ของผู้ประกอบกิจการที่ต้องนำส่งต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีมูลค่ารายได้ที่นำส่งรวมในปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖๕๓ ล้านบาท และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๘๘๗ ล้านบาท^๘

กลุ่มวิทยุในระบบดิจิทัล

สำหรับวิทยุดิจิทัลนั้น นับเป็นเทคโนโลยีทางเลือกที่สำคัญสำหรับประเทศไทยที่สามารถแก้ไขปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ให้มีคุณภาพสัญญาณที่มีความคมชัด เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็มเดิมที่จะต้องยุติการออกอากาศตามข้อกำหนดข้างต้น หรือผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงรายใหม่ที่ยังมองเห็นช่องทางและโอกาส โดยที่ผ่านมามีการทดลองทดสอบออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกในช่วงปี ๒๕๖๑ ถึงปี ๒๕๖๖ และมีการขยายผลการทดลองไปยังภูมิภาคต่างๆ เช่น ชลบุรี เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลา โดยกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งและเครื่องรับวิทยุแบบ Digital Audio Broadcasting Plus (DAB+) ซึ่งผลการทดลองทดสอบเป็น

^๗ สำนักงานอนุญาตกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ กรกฎาคม ๒๕๖๘)

^๘ สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘)

การจัดการคลื่นความถี่

การจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียงนั้น ในประเทศไทยมีความซับซ้อนและเป็นปัญหาที่มีมาอย่างยาวนานตั้งแต่การเกิดขึ้นของ “วิทยุชุมชน” จำนวนมากเผชิญทั้งปัญหาการซ้อนทับสัญญาณส่งผลให้เกิดการรบกวนกันของคลื่นความถี่ระหว่างสถานี และการรบกวนคลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินซึ่งมีการร้องเรียนหรือตรวจพบเป็นประจำ ดังนั้น จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า การบริหารจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุเพื่อไม่ให้เกิดการรบกวนกัน ซึ่ง กสทช. ได้มีการเตรียมความพร้อมด้านวิทยุดิจิทัลด้วยการใช้เทคโนโลยี Digital Audio Broadcasting plus (DAB+) ย่านความถี่ ๑๗๔-๒๓๐ เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางในต่างประเทศ เนื่องจากเทคโนโลยีดังกล่าวมีความโดดเด่นในเรื่องการส่งสัญญาณได้จำนวนหลายช่องรายการ (หากกำหนดอัตราบิตต่อช่องรายการเป็น ๖๔ กิโลบิตต่อวินาที จะสามารถรองรับได้จำนวน ๑๘ ช่องรายการ) บนคลื่นความถี่และโครงข่ายเดียวกัน โดยหากเปรียบเทียบจากระบบแอนะล็อกเดิมจะเห็นได้ว่าสามารถลดปัญหาการรบกวนของสัญญาณอย่างเห็นได้ชัด และเป็นการใช้คลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด คาดหมายว่าจะเป็นทางเลือกที่ดีที่สามารถช่วยบริหารจัดการการรบกวนกันของคลื่นความถี่ได้อีกช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม แม้ว่ามาตรฐาน DAB+ จะช่วยให้เกิดการใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพก็ตาม หากแต่สำหรับประเทศไทยยังขาดความพร้อมในมิติของภาครัฐ ดังเช่น การติดตั้งเครื่องรับวิทยุในรถยนต์ของประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นและเผชิญกับการแข่งขันกับสื่อประเภทอื่นในรถยนต์ เช่น Apple CarPlay, Android Auto และ ระบบ Infotainment ที่ทำให้วิทยุต้องแข่งขันกับบริการสตรีมมิ่งเพลงและพอดคาสต์ ดังนั้น โอกาสอยู่ที่การจัดทำแผนคลื่นแบบรวมศูนย์ และการเปิดใช้ DAB+ อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมมาตรฐานทางเทคนิคใหม่ ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพและเปิดประตูสู่ยุคดิจิทัลของกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย

การแข่งขัน

สำหรับการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ที่ผ่านมามีจำนวนของผู้ประกอบกิจการจำนวนมากและสัดส่วนมูลค่าโฆษณาในภาพรวมของกิจการกระจายเสียงทยอยลดลงต่อเนื่อง ในทุกปีอันเนื่องมาจากการเข้ามาของการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ audio streaming ปัจจุบันผู้บริโภคไทยมากกว่าร้อยละ ๙๑ ใช้อินเทอร์เน็ต และมีบัญชีโซเชียลมีเดียกว่า ๕๑ ล้านบัญชีในปี ๒๐๒๕^๙ นับว่าเป็นการบริโภคเนื้อหาดิจิทัลสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อการรับฟังผ่านวิทยุแบบดั้งเดิมอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก อย่างไรก็ตาม การแข่งขันในกิจการวิทยุก็ยังคงมีโอกาสดังจะเห็นได้จากการที่วิทยุคลื่นหลักที่ยังคงเป็นความหวังของผู้ประกอบกิจการรายเดิมหลายรายเข้าร่วมประมูลข้างต้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาโอกาสและความท้าทายแล้ว

^๙ Meltwater. (๒๐๒๕). ๒๐๒๕ social media statistics for Thailand. https://www.meltwater.com/en/blog/social-media-statistics-thailand?utm_source=chatgpt.com

กิจการวิทยุในปัจจุบันมีการแข่งขันหลากหลายมิติ ทั้งในมิติการแข่งขันของวิทยุทดลองประกอบกิจการที่จะเข้าสู่สนามแข่งขันอย่างแท้จริงในปี ๒๕๖๙ มิติของวิทยุดิจิทัลที่จะเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบกิจการที่มีความพร้อมที่แม้การรับฟังและการติดตั้งไม่แพร่หลายในไทยมากนัก แต่คุณภาพเสียงและความคุ้มค่าทางพลังงาน (สามารถประหยัดพลังงานได้ถึง ๘๕% เมื่อเทียบ FM) ถือเป็นจุดขายสำคัญ ดังนั้น การกำกับดูแลในแง่มุมของการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง ควรให้กลไกตลาดเป็นตัวนำพาและมีหน่วยงานกำกับดูแลคอยชี้แนะแนวทางและสอดส่องดูแลอย่างใกล้ชิดต่อไป กิจการวิทยุในต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา พบว่าวิทยุยังสามารถแข่งขันได้หากมีการผสมผสานการออกอากาศแบบดั้งเดิมกับช่องทางดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยี Geo-targeting เพื่อเจาะกลุ่มผู้ฟังในพื้นที่เฉพาะ เพิ่มความแม่นยำในการโฆษณา และใช้ข้อมูลเชิงลึกในการพัฒนาเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้ฟัง ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นต้นแบบในการสร้างโอกาสของธุรกิจวิทยุในไทยได้ และยังสามารถช่วยในการบูรณาการข้ามแพลตฟอร์ม (cross-platform) เช่น ถ่ายทอดรายการผ่านระบบแอปเอ็มหรือวิทยุดิจิทัล พร้อมให้บริการการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลสูงในตลาดไทยปี ๒๐๒๕

๑.๕ ทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงในอนาคต

อุตสาหกรรมกระจายเสียงในประเทศไทยกำลังเผชิญกับจุดเปลี่ยนสำคัญจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้ฟัง และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล การเข้ามาของบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการเติบโตของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ล้วนเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงโครงสร้างและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ซึ่งวิทยุดิจิทัลนั้นกำลังได้รับความสนใจจากผู้ประกอบกิจการเพิ่มมากขึ้นจากผลการทดลองทดสอบในเขตเมืองใหญ่ และประโยชน์ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่ลดต้นทุนพลังงาน และสามารถรวมสถานีวิทยุหลายช่องไว้ในคลื่นความถี่เดียวที่เอื้อต่อการขยายตัวของสถานีใหม่ที่มีต้นทุนต่ำและคุณภาพเสียงสูงขึ้น ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายด้านวิทยุดิจิทัลเพื่อขยับสู่การให้บริการระดับชาติจึงเป็นอนาคตของกิจการกระจายเสียงที่มีความสำคัญและจะช่วยลดปัญหาที่มีมาตั้งแต่อดีตได้เป็นอย่างดี สถานีวิทยุในอนาคตควรมีการปรับโครงสร้างรายได้จากการฟังพาโฆษณาแบบดั้งเดิม มาเป็นการสร้างรายได้จากหลายช่องทาง เช่น ระบบสมาชิก (subscription) การโฆษณาเฉพาะกลุ่ม การผลิตเนื้อหาร่วมกับแบรนด์ (branded content) ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สถานีวิทยุในต่างประเทศเริ่มนำมาใช้ เช่น BBC Sounds และ KBS MyK เป็นต้น นอกจากนี้ การปรับโครงสร้างของสถานีวิทยุจาก “ผู้ส่งสาร” เป็น “ผู้สร้างชุมชน” หรือเป็นศูนย์กลางของชุมชน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกลหรือท้องถิ่นที่ปัจจุบันต้องการพื้นที่ในการสื่อสารแบบสองทางมากขึ้น สถานีวิทยุจึงมีโอกาสนในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เช่น การให้ความรู้ และการสร้างความเข้มแข็งด้านพลเมืองผ่านสื่อกระจายเสียง

แม้จะมีสื่อดิจิทัลอื่นๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ วิทยุกระจายเสียง ยังคงเป็นสื่อที่มีความสำคัญและเข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ฟังที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือผู้ที่ต้องการติดตามข่าวสารและความบันเทิงระหว่างเดินทาง และยังมีบทบาทสำคัญในการเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และยังมีบทบาทในการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือสถานการณ์ฉุกเฉินให้แก่ประชาชนอีกช่องทางหนึ่งซึ่งมีคุณค่าและยังมีประชาชนยังคงใช้บริการ หากมีการปรับตัวและพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง และต้องปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัล โดยอาจผสมผสานการออกอากาศแบบดั้งเดิม เข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น การสตรีมมิ่ง การออกอากาศผ่านแอปพลิเคชัน หรือการสร้างคอนเทนต์สำหรับโซเชียลมีเดีย และ กสทช. ควรของการกำกับและส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงทั้งแบบธุรกิจ สาธารณะ และชุมชน ให้มีมาตรฐานสากลต่อไป

๒. บทวิเคราะห์กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย

๒.๑ ระบบนิเวศอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปัจจุบัน

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Disruption) โดยเฉพาะการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (ซึ่งมักถูกเรียกว่า บริการ Over the Top หรือ บริการ OTT) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยเนื่องจากความยืดหยุ่นและสามารถรับชมได้ผ่านหลากหลายช่องทาง (multi-platform) เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก จึงสามารถตอบสนองต่อวิถีชีวิตและความต้องการของผู้ชม โดยผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งรายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์อื่นได้เข้ามาแข่งขันกับตลาดกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิม ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งส่วนแบ่งตลาดผู้ชมและรายได้ และเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ยังคงออกอากาศผ่านช่องทางเดิมแม้จะได้เริ่มมีการปรับตัวแข่งขันกับผู้ให้บริการในแพลตฟอร์มดังกล่าวเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและรายได้จากการประกอบกิจการแล้วก็ตาม โดยบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลได้ส่งผลให้ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (ecosystem) ของกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงเปลี่ยนแปลงไป

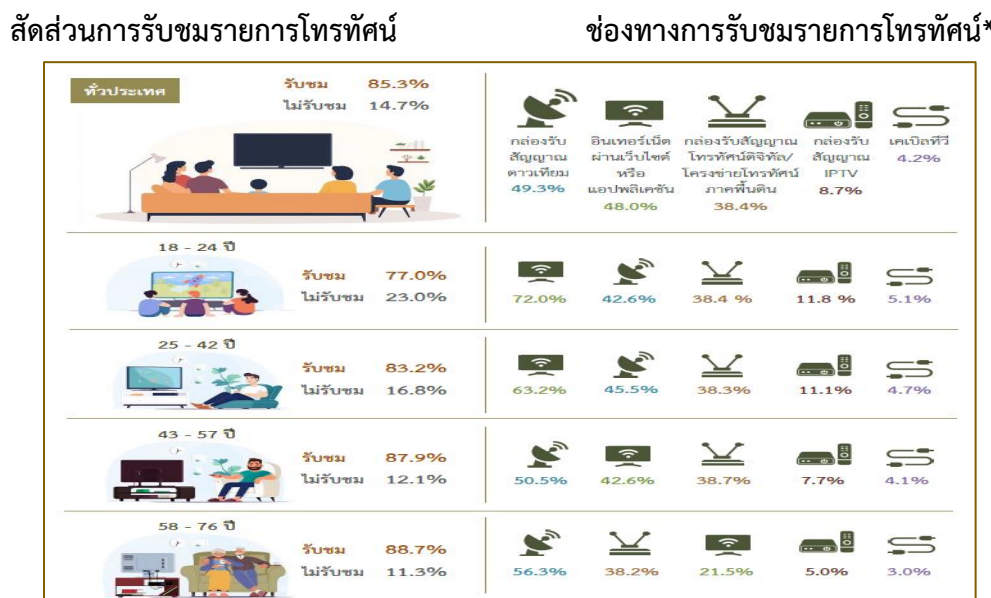
เมื่อเปรียบเทียบตั้งแต่ในช่วงเริ่มต้นของการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย จนกระทั่งถึงปัจจุบัน พบว่ามีการพัฒนารูปแบบการประกอบกิจการในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำในมิติต่างๆ เริ่มตั้งแต่ในเรื่องของ (๑) แพลตฟอร์มในการออกอากาศเนื้อหารายการที่มีมากขึ้น เช่น แพลตฟอร์มที่เผยแพร่เนื้อหารายการที่ไม่จำเป็นต้องรับชมตามผังรายการอีกต่อไป (Non-linear) โดยเฉพาะในรูปแบบ Video-on-Demand (VoD) เช่น การให้บริการแบบหารายได้จากค่าโฆษณา (Advertising-based Video-on-Demand: AVoD) การให้บริการแบบเก็บค่าบริการเป็นรายครั้ง (Transactional Video-on-Demand: TVoD)

การให้บริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิก (Subscription Video-on-Demand: SVoD) ไปจนถึงการให้บริการแบบผสม นอกจากนี้ การให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตยังมีรูปแบบการเผยแพร่เนื้อหารายการที่รับชมตามผังรายการ/ตามเวลาที่กำหนด (Linear) ด้วย (๒) การผลิตเนื้อหาในรูปแบบของ User-Generated Content (UGC) (๓) การยกระดับการผลิตเนื้อหารายการที่ออกอากาศผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) (๔) การพัฒนาอุปกรณ์ที่ทันสมัยต่อการรับชมและการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนในสังคมผ่านอุปกรณ์ต่างๆ (๕) การส่งเสริมการตลาดและกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ในการประกอบกิจการให้มากขึ้น เช่น รูปแบบการโฆษณา และการหา Partner ร่วมทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงซึ่งช่วยเพิ่มอรรถประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ พัฒนาการดังกล่าวส่งผลโดยตรงต่อบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศที่ต้องพัฒนานโยบายและแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๒.๒ สัดส่วนการรับชมและช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์

จากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติปีล่าสุด (ปี ๒๕๖๗) พบว่า ประชาชนร้อยละ ๘๕.๓ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยช่องทางที่ประชาชนใช้รับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ กลุ่มรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ ๔๙.๓ รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ร้อยละ ๔๘.๐ กลุ่มรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ร้อยละ ๓๘.๔ กลุ่มรับสัญญาณ IPTV ร้อยละ ๘.๗ และเคเบิลทีวี ร้อยละ ๔.๒ ขณะที่ร้อยละ ๑๔.๗ ระบุว่าไม่รับชมโทรทัศน์ ดังปรากฏตามรูปที่ ๑

รูปที่ ๑ : สัดส่วนของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์



หมายเหตุ: *ตอบได้มากกว่า ๑ ช่องทาง

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงาน กสทช. (๒๕๖๗)

เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่า ประชาชนที่มีอายุ ๕๘ - ๗๖ ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้สูงอายุ รับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๗ รองลงมาคือกลุ่มอายุ ๔๓ - ๕๗ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๙ กลุ่มอายุ ๒๕ - ๔๒ ปี คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๒ และกลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี ซึ่งเป็นกลุ่มวัยรุ่น รับชมรายการโทรทัศน์น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๐ โดยการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน) เป็นช่องทางที่กลุ่มอายุ ๑๘ - ๒๔ ปี และ ๒๕ - ๔๒ ปี นิยมรับชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐ และ ๖๓.๒ ตามลำดับ ขณะที่การรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เป็นช่องทางที่กลุ่มอายุ ๔๓ - ๕๗ ปี และ ๕๘-๗๖ ปี นิยมรับชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๕ และ ๕๖.๓ ตามลำดับ

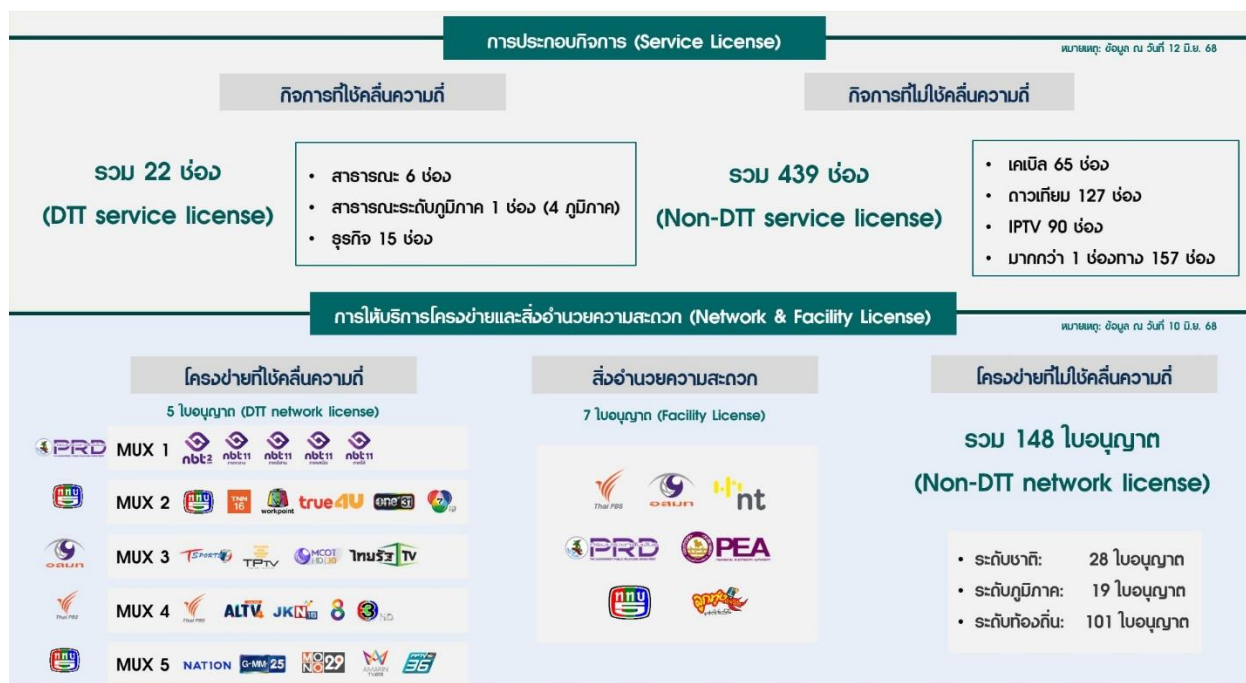
ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาข้อมูลการสำรวจอุปกรณ์หลักที่ใช้รับชมรายการโทรทัศน์ พบว่า ผู้ชมในประเทศไทยที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ (Linear TV) ส่วนใหญ่ยังนิยมรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดาที่ไม่สามารถต่ออินเทอร์เน็ตได้ เป็นสัดส่วนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๑ รองลงมาคือเครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๘ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟนร้อยละ ๖.๐ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก ร้อยละ ๒.๒ และอื่นๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น ร้อยละ ๐.๙

๒.๓ การประกอบกิจการและรายได้

สถานะการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์

นับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ กสทช. ได้มีการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย โดยกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ตามประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น ๔ ลักษณะ ได้แก่ (๑) การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ) (๒) การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (๓) การให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และ (๔) การให้บริการแบบประยุกต์ โดยที่ผ่านมามีการอนุญาตประกอบกิจการ ได้แก่ (๑) กิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ผ่านระบบภาคพื้นดินหรือดิจิทัลทีวี (Terrestrial Television) และ (๒) กิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ไม่ต้องขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่) ผ่านระบบเคเบิล (Cable Television) ระบบดาวเทียม (Satellite Television) และ IPTV มีรายละเอียดจำนวนช่องรายการ/ใบอนุญาต ดังปรากฏตามรูปที่ ๒

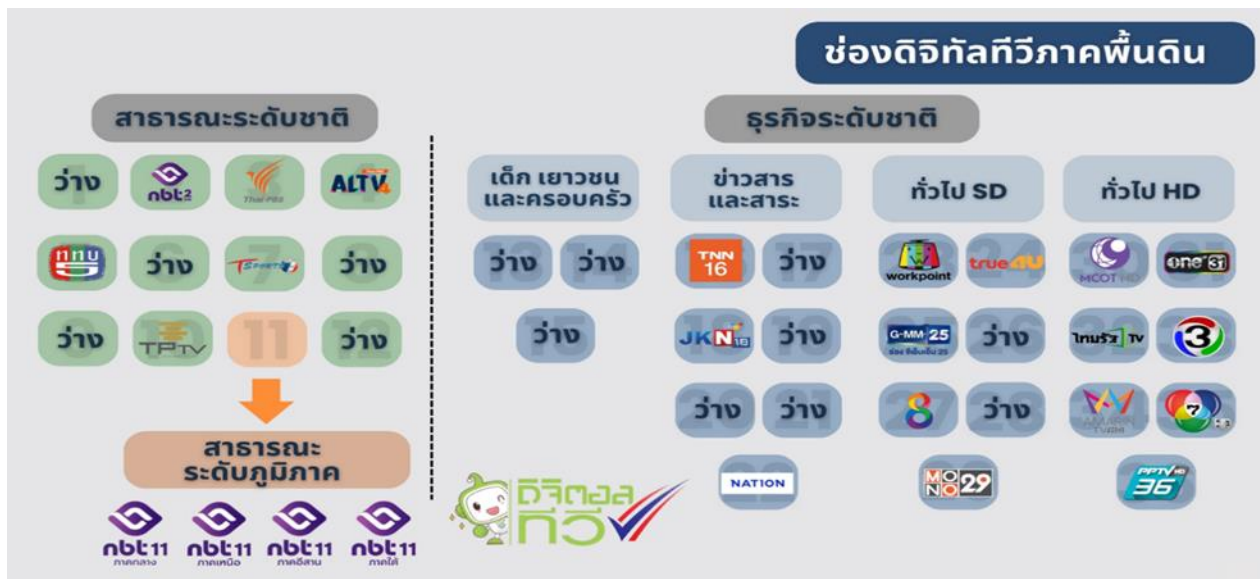
รูปที่ ๒ : การอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์



ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะช่องดิจิทัลทีวี ในปัจจุบันมีการออกอากาศอยู่ทั้งหมด ๒๒ ช่อง ประกอบด้วยช่องรายการประเภทบริการสาธารณะระดับชาติ จำนวน ๖ ช่อง ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) สถานีโทรทัศน์ ALTV ช่องหมายเลข ๔ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.๕) สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports ๗) และสถานีวิทยุโทรทัศน์รัฐสภา (TPTV) ช่องรายการประเภทบริการสาธารณะระดับภูมิภาค จำนวน ๑ ช่อง (๔ ภูมิภาค) ซึ่งดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ และช่องรายการประเภทกิจการทางธุรกิจ จำนวน ๑๕ ช่อง (จากทั้งหมดที่กำหนดไว้ที่ ๒๔ ช่อง^{๑๐}) แบ่งเป็น (๑) หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ จำนวน ๓ ช่อง ประกอบด้วยช่อง TNN ๑๖ ช่อง JKN ๑๘ และช่อง Nation TV (๒) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (Standard Definition: SD) จำนวน ๕ ช่อง ประกอบด้วยช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ช่อง True4U ช่อง GMM ๒๕ ช่อง ๘ และช่อง Mono ๒๙ และ (๓) หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดสูง (High Definition: HD) จำนวน ๗ ช่อง ประกอบด้วยช่อง ๙ MCOT HD ช่อง ONE ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง ๓HD ช่อง AMARIN TV HD ช่อง ๗HD และช่อง PPTV ดังปรากฏตามรูปที่ ๓

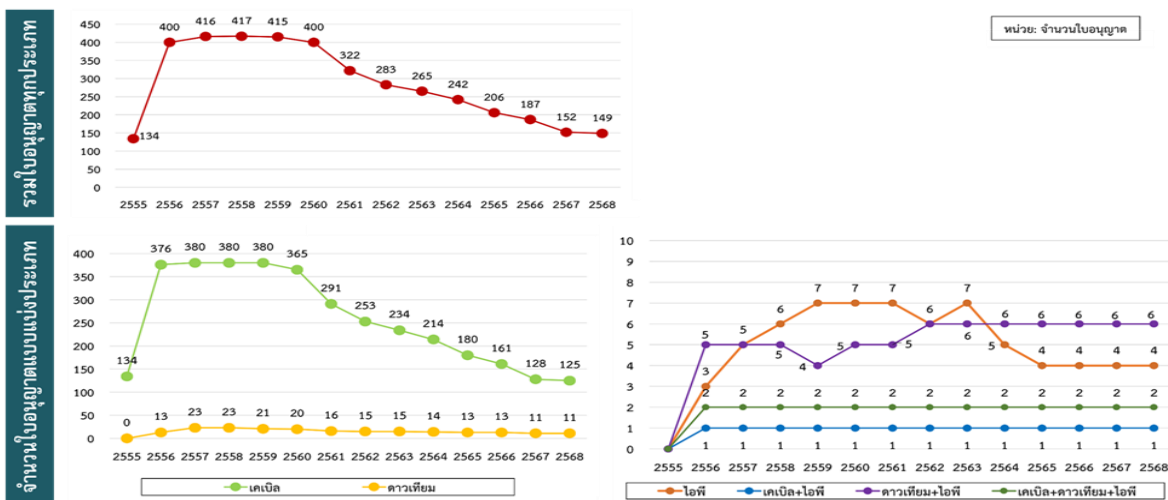
^{๑๐} ยกเลิกประกอบกิจการ ๒ ช่อง และคืนใบอนุญาตตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๔/๒๕๖๒ จำนวน ๗ ช่อง

รูปที่ ๓ : ช่องดิจิทัลทีวีภาคพื้นดิน



ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๘ ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๑ นั้น จะเห็นได้ว่า จำนวนใบอนุญาตฯ ในภาพรวม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ หากพิจารณาตามประเภทใบอนุญาตจะเห็นได้ว่า จำนวนใบอนุญาตฯ เคเบิลมีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

แผนภูมิที่ ๑ : จำนวนใบอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่



ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม

เอกสารรายงานการวิเคราะห์ประกอบการจัดทำ

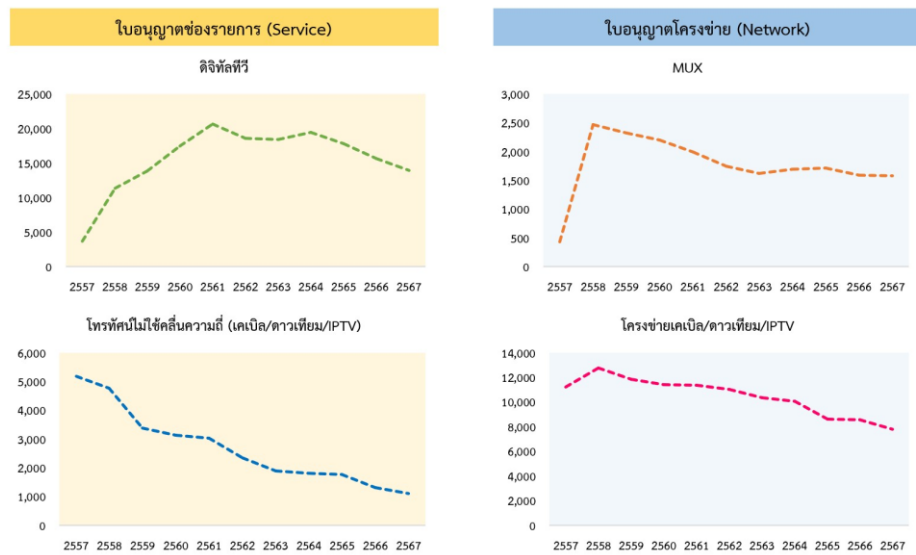
ร่าง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

รายได้จากการประกอบกิจการโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาภาพรวมรายได้ของช่องดิจิทัลทีวี พบว่า ในปี ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นปีแรกของการประกอบกิจการ มีรายได้โดยรวมอยู่ที่ ๓,๖๓๙.๓๐ ล้านบาท และเริ่มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ ที่ปรับตัวลดลง สาเหตุอาจสืบเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่ส่งผลให้เจ้าของสินค้าและบริการลดรายจ่ายค่าโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยไปโฆษณาผ่าน OTT และแพลตฟอร์มต่างๆ รวมถึงผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่กำลังถดถอยที่เกิดขึ้นทั่วโลกและในประเทศไทยด้วย ต่อมาในปี ๒๕๖๔ รายได้จากการประกอบกิจการได้กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งที่ส่วนหนึ่งอาจเกิดขึ้นจากการที่รัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการต่างๆ และออกนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม พบว่ารายได้เริ่มขยับลดลงในปีถัดๆ มา และลดลงเหลือเพียง ๑๓,๘๙๔.๔๓ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๗

ในขณะที่ภาพรวมรายได้การประกอบกิจการของผู้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ (โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล: MUX) พบว่ามีรายได้จากการประกอบกิจการสูงที่สุดในปี ๒๕๕๘ ซึ่งเข้าสู่ปีที่ ๒ ของการประกอบกิจการช่องดิจิทัลทีวี อยู่ที่ ๒,๔๗๓.๑๐ ล้านบาท อย่างไรก็ตามนับตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ สัดส่วนรายได้การประกอบกิจการค่อยๆ ลดลงจากการที่ช่องดิจิทัลทีวีคืนใบอนุญาต รวมถึงอัตราค่าเช่าใช้โครงข่ายที่ปรับตัวลดลงด้วย โดยในปี ๒๕๖๗ มีรายได้อยู่ที่ ๑,๕๘๔.๒๙ ล้านบาท ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๒

แผนภูมิที่ ๒ : รายได้ของผู้ได้รับอนุญาต : ช่องรายการและโครงข่าย



หมายเหตุ: 1. เป็นรายได้ที่สอบทานแล้วสำหรับรอบบัญชีปกติ ก่อนหักลดหย่อน ไม่รวมรวมรอบบัญชีสิ้นสุด ยกเลิก เท็จถาวร
2. ปี 2567 เป็นรายได้ก่อนสอบทาน
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (หน่วย : ล้านบาท)

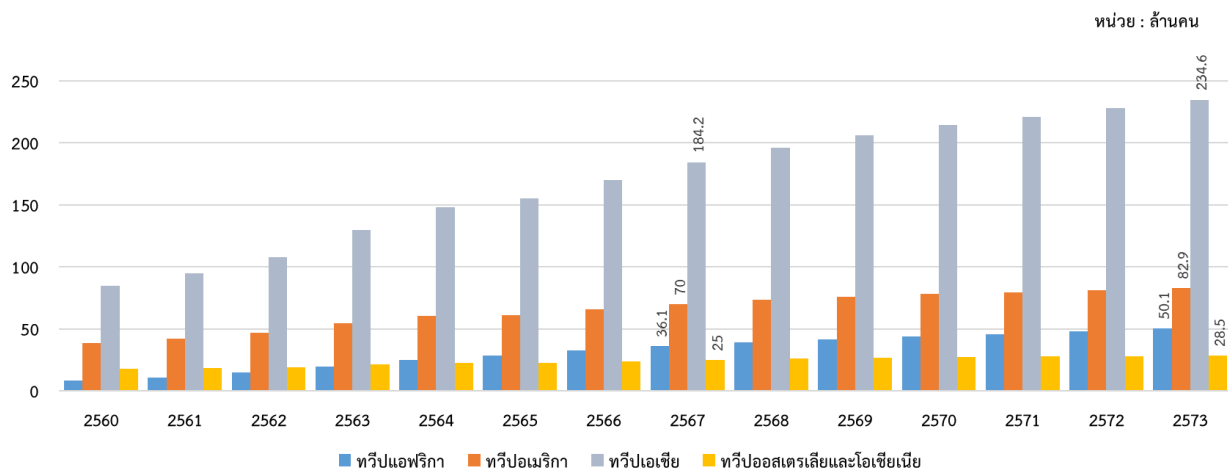
สำหรับภาพรวมรายได้การประกอบกิจการของผู้ได้รับอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (ช่องรายการ) และผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ กล่าวได้ว่าเป็นไป

ในทิศทางที่ลดลงอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ โดยพบว่า ในปี ๒๕๕๗ รายได้การประกอบกิจการของช่องรายการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่อยู่ที่ ๕,๑๖๙.๓๖ ล้านบาท และลดลงเหลือเพียง ๑,๐๙๖.๒๗ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๗ ในขณะที่รายได้ของผู้ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ในปี ๒๕๕๗ อยู่ที่ ๑๑,๒๐๔.๖๐ ล้านบาท และเริ่มมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ จนกระทั่งในปี ๒๕๖๗ ที่มีรายได้ประกอบกิจการโดยรวมเหลืออยู่เพียง ๗,๗๖๓.๖๒ ล้านบาท

การให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาจำนวนผู้ใช้งานบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) แยกรายทวีป ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ พบว่า โดยรวมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๗ มีจำนวนผู้ใช้งาน OTT กว่า ๓๐๐ ล้านคน ซึ่งทวีปเอเชียมีจำนวนผู้ใช้งานสูงสุดประมาณ ๑๘๔.๒ ล้านคน รองลงมาเป็น ทวีปอเมริกา ทวีปแอฟริกา และทวีปออสเตรเลียและโอเชียเนีย ตามลำดับ โดยคาดว่าในปี ๒๕๗๓ จะมีจำนวนผู้ใช้งาน OTT เกือบ ๔๐๐ ล้านคน ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๓ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของรายได้ OTT ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในปี ๒๕๖๘ นั้น คาดว่า ทวีปอเมริกาจะมีรายได้จากการให้บริการ OTT สูงที่สุด ประมาณ ๕,๓๘๘ พันล้านบาท รองลงมาเป็นทวีปเอเชีย ประมาณ ๓,๗๐๒ พันล้านบาท ซึ่งการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์เครื่องรับที่หลากหลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แนวโน้มจำนวนผู้ใช้งานและรายได้ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

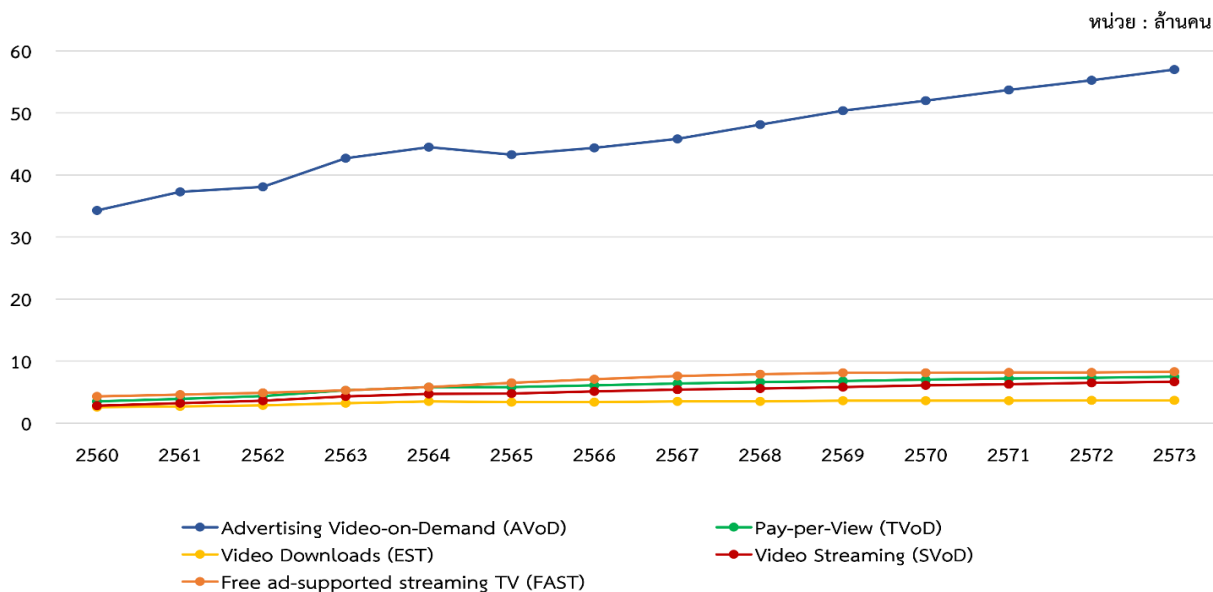
แผนภูมิที่ ๓ : จำนวนผู้ใช้งานบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) (แยกตามทวีป)



ที่มา: Statista Market Insights (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘)

หากพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (OTT) ของไทย ก็พบว่า มีแนวโน้มการรับชมและรายได้ในทิศทางที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลของ Statista ที่ได้ดำเนินการสำรวจ การรับชมหรือการใช้งานบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตของไทย แยกตามประเภทบริการ พบว่าจำนวน ผู้ชมที่รับชมบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ประเภท AVoD มีสัดส่วนสูงที่สุด โดยในปี ๒๕๖๗ มีจำนวน ผู้ชมเป็นจำนวน ๔๕.๘ ล้านคน และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓ จะสูงถึง ๕๗ ล้านคน ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๔ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าความครอบคลุมของสัญญาณอินเทอร์เน็ตภายในประเทศถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่สนับสนุนการเข้าถึง บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตดังกล่าว โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อาจถือได้ว่าเป็นหนึ่งในตัวเร่งให้เกิดการรับชมที่เพิ่มขึ้น

แผนภูมิที่ ๔ : จำนวนผู้ชมบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (จำแนกตามประเภท)



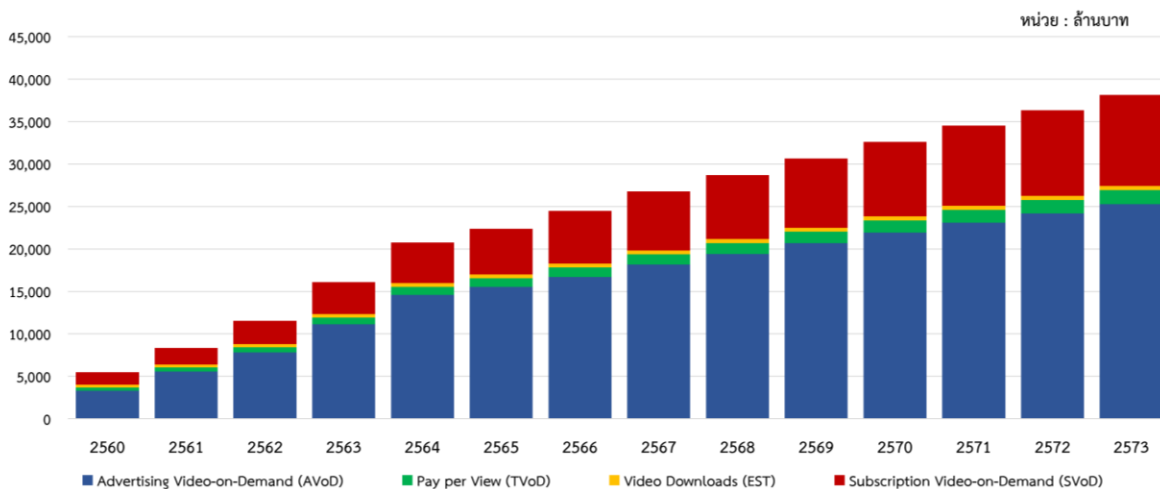
หมายเหตุ: FAST คือ ทีวีสตรีมมิ่งที่ชมฟรีแบบมีโฆษณาในลักษณะ Linear

ที่มา: Statista Market Insights (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘)

ทั้งนี้ บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตในไทย มีทั้งที่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการ โทรทัศน์ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม และผู้ประกอบการจากต่างประเทศ เช่น YouTube, Facebook, TikTok, Netflix, WeTV, Viu ทั้งนี้ เมื่อพิจารณารายได้ของบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตประเภทต่างๆ พบว่า ภาพรวมรายได้ทุกประเภทเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ โดยรายได้จากบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตทุกประเภทในปี ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๕,๔๗๐.๑๗ ล้านบาท และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๗๓

จะอยู่ที่ ๓๘,๑๒๕.๑๓ ล้านบาท ทั้งนี้ พบว่าบริการประเภท AVoD มีสัดส่วนรายได้สูงที่สุดสอดคล้องกับจำนวนผู้รับชมและสะท้อนให้เห็นถึงการได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการในประเทศไทย ดังปรากฏตามแผนภูมิที่ ๕

แผนภูมิที่ ๕ : มูลค่าตลาดบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (จำแนกตามประเภท) ของไทย



ที่มา: Statista Market Insights (ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘)

๒.๔ สภาพปัญหาและความท้าทายในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายจากหลากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันที่รุนแรงจากทั้งภายในประเทศและระดับสากล การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การหลอมรวมของสื่อหลากหลายรูปแบบ ตลอดจนในส่วนของ การกำกับดูแลที่อาจยังไม่เท่าทันกับพลวัตของนิเวศอุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อแนวทางการกำหนดนโยบายในการอนุญาตให้ประกอบกิจการ การกำกับดูแล ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมโดยรวมของประเทศ โดยสามารถแบ่งสภาพปัญหาและความท้าทายหลักที่เกิดขึ้นออกเป็นมิติที่สำคัญ ได้แก่ การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ การแข่งขันในตลาดเนื้อหารายการ การกำกับดูแลกันเอง การโฆษณา (การหารายได้) และการคุ้มครองผู้บริโภค สรุปได้ดังนี้

การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่

คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ดิจิทัลทีวี)

การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ของประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะเป็นภารกิจที่มีความสำคัญยิ่ง โดย กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลมีหน้าที่วางแผนแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเป็น

ระบบเพื่อให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากการประเมินสถานการณ์ภายหลังการประมูลช่องรายการดิจิทัลทีวี ประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับชาติ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๒๔ ช่อง ซึ่งเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในปี ๒๕๕๗ กล่าวได้ว่า การประมูลช่องรายการ ณ ขณะนั้น ส่งผลให้เกิดจำนวนช่องรายการที่เป็นช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้นอย่างมากจาก ๖ ช่อง มาสู่ ๒๔ ช่องดิจิทัลทีวีประเภทกิจการทางธุรกิจ ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง โดยสัดส่วนรายได้จากการประกอบกิจการได้ถูกกระจายไปยังผู้ประกอบการดิจิทัลทีวีรายใหม่ ทั้งนี้ หากพิจารณาถึงต้นทุนตั้งต้นที่เกิดจากการประมูลดิจิทัลทีวีโดยรวม พบว่า จากราคาประมูลขั้นต่ำ จำนวน ๒๔ ช่อง ที่กำหนดไว้ ๑๕,๑๙๐ ล้านบาท ราคาที่ชนะการประมูลจริงสูงถึง ๕๐,๘๖๒ ล้านบาท (เป็นราคาที่ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หรือคิดเป็นประมาณกว่า ๓ เท่า ซึ่งแม้ว่าการประมูลจะเป็นไปตามกลไกการแข่งขันในตลาดก็ตาม แต่ก็ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องรับภาระต้นทุนที่สูง และภายหลังจากนั้น ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ซบเซา เช่น ในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดการให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต พัฒนาการของโครงสร้างพื้นฐานทั้งประจำที่และเคลื่อนที่ที่เป็นปัจจัยส่งเสริมการเข้าถึงบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตดังกล่าว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมรับชมผ่าน Social Media และในรูปแบบวิดีโอสั้น (Short Video) เพิ่มมากขึ้น หันมาติดตามเนื้อหาของ Content Creators/Influencers ที่ตนเองสนใจและชื่นชอบ เกิดตลาดเฉพาะกลุ่มที่มีความหลากหลายและเฉพาะทางมากยิ่งขึ้น ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกิจการดิจิทัลทีวีให้มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่รายได้ของบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น

ด้วยปัจจัยสภาพแวดล้อมในช่วงภายหลังการประมูล ส่งผลให้ดิจิทัลทีวีบางช่องไม่สามารถประกอบกิจการต่อไปได้ แม้จะมีการออกคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ช่วยเหลือดิจิทัลทีวีในด้านต่างๆ เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณฯ ตามประกาศ Must Carry การสนับสนุนค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) การยกเว้นการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ (เงินประมูล) ตลอดจนการให้เงินสนับสนุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลผ่านการแจกคูปองเพื่อแลกซื้อเครื่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีฯ

ปัจจุบันช่องดิจิทัลทีวีประเภทกิจการทางธุรกิจ ระดับชาติ ที่ยังประกอบการเหลือเพียง ๑๕ ช่อง ซึ่งก็ได้รับผลกระทบจากบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปภายหลังปี ๒๕๕๖ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และอาจส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในการตัดสินใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหม่ กอปรกับการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz เพื่อรองรับการให้บริการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunication: IMT) และการตัดสินใจเกี่ยวกับคลื่นความถี่ย่าน ๖๐๐ MHz ในการใช้งานสำหรับ

กิจการโทรทัศน์ดิจิทัลในอนาคต ที่ยังต้องรอความชัดเจน จึงสร้างความท้าทายในการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ โดยจำเป็นต้องมีการบูรณาการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การจัดสรรคลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์ต่อภาคอุตสาหกรรมและสาธารณะโดยรวมต่อไป

คลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz

ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๖๗) ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และกิจการอื่น ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ได้มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การบริหารคลื่นความถี่เกิดประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และสอดคล้องตามข้อบังคับของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz โดยปัจจุบันได้มีการกำหนดให้คลื่นความถี่ในช่วง ๓๓๐๐ - ๓๗๐๐ MHz ใช้ในกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) และให้นำมาพิจารณาจัดสรรภายหลังจากปี ๒๕๖๘ เพื่อรองรับการให้บริการในกิจการโทรคมนาคม 5G อันเป็นนโยบายสำคัญของภาครัฐในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศ อย่างไรก็ตาม คลื่นความถี่ดังกล่าวเป็นย่านความถี่ที่อยู่ใกล้เคียงกับย่านความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรทัศน์ โดยเฉพาะในส่วนของ การให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band (TVRO) ซึ่งครอบคลุมช่วงความถี่ ๓๗๐๐ - ๔๒๐๐ MHz ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบและอุปสรรคต่อกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนมีข้อควรคำนึง ดังนี้

๑. การรบกวนทางคลื่นความถี่ (Interference): การใช้คลื่นความถี่ในกิจการ IMT โดยเฉพาะจากสถานีฐาน ๕G ที่ส่งสัญญาณด้วยกำลังส่งสูงหรือใกล้งานรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band อาจรบกวนการรับสัญญาณจากดาวเทียมของงานรับสัญญาณที่ติดตั้งในระดับครัวเรือน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดปัญหาภาพขัดข้อง สัญญาณไม่เสถียร หรือไม่สามารรับชมรายการโทรทัศน์ได้ตามปกติ

๒. ภาระด้านการเปลี่ยนอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์: ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และประชาชนที่รับชมโทรทัศน์จำเป็นต้องเปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ เพื่อป้องกันหรือแก้ไขปัญหาการรบกวนของสัญญาณ

๓. การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของกิจการโทรทัศน์: ในระยะยาวผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์อาจจำเป็นต้องพิจารณาช่องทางหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการโทรทัศน์ใหม่ ซึ่งอาจต้องใช้งบลงทุนและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการให้บริการดังกล่าวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการประกอบกิจการและการรับชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของประชาชน การดำเนินการใดๆ จะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนและเตรียม

ความพร้อมแนวทางการดำเนินงานและช่วงเวลาเปลี่ยนผ่านที่เหมาะสมและเพียงพอ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ก่อให้เกิดปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างกัน และเพื่อให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์และประชาชนมีเวลาในการปรับตัวเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการรับชมของผู้ชมในประเทศที่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเป็นหลักด้วย

การแข่งขัน

กฎหมายหลักที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้วางกรอบบทบาทและอำนาจของ กสทช. ไว้อย่างชัดเจน โดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ได้กำหนดให้ กสทช. มีหน้าที่ในการกำหนดมาตรการป้องกันการผูกขาดและการกระทำที่ไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน รวมถึงการกำกับดูแลการควบรวมกิจการหรือการครอบงำกิจการที่อาจส่งผลกระทบต่อเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน อันเป็นการรักษาสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่หลากหลาย และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ ก็มีบทบัญญัติสำคัญในลักษณะเดียวกัน โดยห้ามไม่ให้ผู้รับใบอนุญาตถือครองกิจการที่ซ้ำซ้อนในสื่อประเภทเดียวกัน หรือครอบงำสิทธิในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เกินสัดส่วนที่กำหนด เพื่อป้องกันการผูกขาดหรือการครอบงำที่อาจจำกัดโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากหลากหลายแหล่ง และมุ่งเน้นถึงการส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เพื่อป้องกันการผูกขาด การลดหรือการจำกัดการแข่งขัน ทั้งนี้ แนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ของ กสทช. แบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภทหลัก ได้แก่ (๑) การกำกับดูแลเชิงป้องกัน (Ex-ante Regulation) ซึ่งเป็นการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขัน และ (๒) การกำกับดูแลภายหลัง (Ex-post Regulation) โดยใช้เมื่อตรวจพบพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายเป็นการละเมิดการแข่งขัน ทั้งนี้ กล่าวได้ว่า ประกาศหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด ลด หรือ จำกัดการแข่งขัน รวมถึงการเยียวยาแก้ไขพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน ซึ่งเป็นแนวทางการกำกับดูแลและป้องกันพฤติกรรมหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบหรือกีดกันการแข่งขัน

อย่างไรก็ดี การกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและรอบด้าน ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเทคโนโลยี โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิด “การแข่งขันข้ามตลาด” (cross-platform competition) เมื่อมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในตลาดโดยไม่มีต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานแบบเดิมและไม่อยู่ภายใต้กฎเกณฑ์กำกับดูแลเดียวกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิม ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบ

(regulatory asymmetry) และอาจลดทอนความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับที่เข้มงวด ตลอดจนการที่แพลตฟอร์มดิจิทัลระดับโลก กล่าวคือ แพลตฟอร์มขนาดใหญ่จากต่างประเทศ มีความสามารถในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมผ่านการใช้ Big Data และ AI เพื่อออกแบบเนื้อหาและการตลาดอย่างแม่นยำ ทำให้สามารถแย่งชิงผู้ชมและรายได้โฆษณาจากผู้ประกอบการในประเทศ อีกทั้งยังสามารถควบคุมโครงสร้างการเข้าถึงผู้ชมผ่านอัลกอริทึม ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการแบบดั้งเดิม

สภาพปัญหาและความท้าทายเกิดจากการที่ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมจะต้องปฏิบัติตามสิทธิและหน้าที่ของผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ผู้ให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่ต้องขอรับใบอนุญาตและไม่ต้องแบกรับภาระในการถูกกำกับดูแล ส่งผลให้ต้นทุนในการประกอบกิจการของผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมสูงกว่าผู้ให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต และก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร์ภาพแพร์เสียง กล่าวคือ ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมจะมีต้นทุนในการถูกกำกับดูแลตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเริ่มมีค่าใช้จ่ายตั้งแต่การประมูลคลื่นความถี่ การขออนุญาต ค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามกฎหมาย Must Carry ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการและคนด้อยโอกาส เป็นต้น ในขณะที่ผู้ให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตไม่มีต้นทุนในส่วนนี้ อีกทั้งยังมีการอาศัยโครงข่ายของผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายอื่นที่มีไซของตนเองในการใช้สัญญาณอินเทอร์เน็ตโดยไม่ต้องลงทุนอีกด้วย โดยสรุปความแตกต่างของต้นทุนหลักของผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม (ผู้ให้บริการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.) และผู้ให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล ได้ดังตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ : เปรียบเทียบต้นทุนหลักของกิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมและการให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล

กิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม	การให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต
<p>ต้นทุนที่เกิดจาก/มีการกำกับดูแล โดย กสทช.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ▪ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการยื่นขอใบอนุญาตฯ เช่น ค่าพิจารณาคำขอ ค่าจัดเตรียมเอกสาร ▪ ค่าเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) (เป็นต้นทุนการประกอบกิจการที่มีการกำกับดูแล) 	<p>ต้นทุนที่เกิดจาก/มีการกำกับดูแล โดย กสทช.</p> <p>ผู้ให้บริการแพร์ภาพแพร์เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่มีต้นทุนในส่วนนี้</p>

กิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิม	การให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ต
<ul style="list-style-type: none"> ■ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามกฎหมาย Must Carry <ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปตามกฎหมาย Must Carry - ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการให้ครอบคลุมทุกช่องทาง (All Rights) ■ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ■ การนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนฯ ■ ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีบริการเพื่อส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคณพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงรายการโทรทัศน์ เช่น การจัดทำคำบรรยายแทนเสียง บริการเสียงบรรยายภาพ และบริการล่ามภาษามือ 	

เนื้อหารายการ

การกำกับดูแลเนื้อหารายการที่เผยแพร่ผ่านกิจการโทรทัศน์เป็นการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตภายใต้กรอบของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เงื่อนไขการประกอบกิจการ รวมถึงแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้ การกำกับดูแลเนื้อหาการดังกล่าว บังคับแก่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เท่านั้น กลุ่มผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตมีอิสระในการผลิตเนื้อหา ตลอดจนอิสระในการนำเนื้อหาเข้าสู่แพลตฟอร์มใดก็ได้ตามความต้องการของผู้ให้บริการและผู้บริโภคเนื้อหาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทำให้การกำกับดูแลบริการแพร่ภาพแพร่เสียงผ่านอินเทอร์เน็ตยังคงเกิดอุปสรรคและอาจส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง และส่งผลให้เกิดความไม่เท่าเทียมกันในการแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงดังกล่าวไปแล้วข้างต้น ตลอดจนกระทบต่อต้นทุนในการประกอบกิจการของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.

นอกจากนี้ ในการผลิตเนื้อหารายการของผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมจะต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก เนื่องจากมีขั้นตอนในการทำงานค่อนข้างมากและใช้ระยะเวลาในการผลิตเพื่อนำเนื้อหาออกมาออกอากาศ ในขณะที่ปัจจุบันการให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือสื่อออนไลน์นั้นสามารถรองรับเนื้อหา

รายการได้หลากหลายรูปแบบ เช่น เนื้อหารายการแบบสั้นหรือที่เรียกว่าคลิปปริวิติโอ ทำให้ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูงนักก็สามารถนำเนื้อหาออกอากาศได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ หากรายได้ลดลงก็จะกลายเป็นข้อจำกัดหนึ่งซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิมมีเงินทุนในการผลิตหรือสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณภาพได้น้อยลง ซึ่งท้ายที่สุดจะส่งผลกระทบต่อสถานะการแข่งขันในภาพรวม ประชาชนอาจจะได้รับข้อมูลที่มาก่อนให้เกิดประโยชน์หรือได้รับข้อมูลที่บิดเบือนและไม่เป็นจริงมากขึ้น ต้องใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์ข้อมูลมากขึ้นซึ่งจำเป็นต้องอาศัยทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ (media literacy) ยิ่งขึ้น

การกำกับดูแลตนเอง

ตามที่ กสทช. มีหน้าที่ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้มีองค์กรในรูปแบบต่างๆ ทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม ดังนั้น ในการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มฯ ขึ้นในประเทศไทยเพื่อให้กลุ่มสื่อมีความเข้มแข็งและแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อจากต่างประเทศได้ กสทช. จึงได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการจัดตั้งคณะกรรมการควบคุมจริยธรรม อันเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้เกิดกลไกการกำกับดูแลตนเองในกลุ่มผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ ประกาศดังกล่าวจะให้การสนับสนุนองค์กรวิชาชีพที่ได้รับการจดทะเบียนตามประกาศ ใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ (๑) สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และ (๒) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขององค์กรวิชาชีพตามประกาศและด้านอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนด จากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ปัจจุบันสำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างดำเนินการให้มีการจดทะเบียนองค์กรวิชาชีพ และการจัดทำหลักเกณฑ์ กรอบวงเงินสนับสนุน และระยะเวลาในการขอรับการสนับสนุน พร้อมทั้งคู่มือการขอรับการสนับสนุนตามประกาศดังกล่าว ซึ่งเมื่อเกิดการรวมกลุ่มเป็นองค์กรวิชาชีพและได้รับการสนับสนุนตามประกาศนี้แล้ว จะทำให้มีการพัฒนามาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานจริยธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การสนับสนุนตามประกาศ

เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดการกำกับดูแลกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม จึงจำเป็นจะต้องมีการประเมิน ติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาสนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรวิชาชีพต่างๆ ในกรอบวงเงินที่เหมาะสมเพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะโดยรวม ซึ่งถือว่ามีความท้าทายในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ

การโฆษณา (การหารายได้)

การกำกับดูแลการโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ มีความสำคัญต่อการสร้างสมดุลระหว่างการหารายได้จากการประกอบกิจการทางธุรกิจของผู้ประกอบกิจการและการคุ้มครองผู้บริโภคให้สามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแบ่งมิติของการกำกับดูแลออกเป็น ๒ ด้านหลัก ได้แก่ การกำกับดูแลเนื้อหาของโฆษณาโดยมีการกำกับดูแลเนื้อหาผ่านการมอนิเตอร์ผังรายการ ตลอดจนการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อคัดกรองเนื้อหาที่มีลักษณะโฆษณาเกินจริง และการกำกับดูแลระยะเวลาโฆษณาให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้กำหนดระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจสำหรับกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ไม่เกินชั่วโมงละ ๑๒ นาทีครึ่ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ ๑๐ นาที และกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ไม่เกินชั่วโมงละ ๖ นาที โดยเมื่อรวมเวลาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ ๕ นาที ซึ่งอาจก่อให้เกิดข้อจำกัดในการหารายได้ของผู้ประกอบกิจการ นอกจากนี้ ผู้รับใบอนุญาตยังต้องเผชิญกับความท้าทายจากการที่รายได้จากการโฆษณาตกลงอย่างต่อเนื่อง อันน่าจะมีสาเหตุหลักมาจากพฤติกรรมของผู้ชมโทรทัศน์ที่มีสัดส่วนหันไปรับชมรายการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ และการแข่งขันในรูปแบบใหม่จากการพัฒนาของเทคโนโลยี เช่น การแทรกสเปดโฆษณา (Ad Insertion) บนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง กอปรกับความน่าสนใจของตัวเนื้อหาโฆษณาที่สอดคล้องกับความสนใจของผู้บริโภคจะเป็นตัวดึงดูดการรับชมโฆษณา ซึ่งปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคทำให้เนื้อหาโฆษณาในช่องทางออนไลน์ตอบโจทย์มากกว่า สถานการณ์ดังกล่าวจึงส่งผลให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนในด้านกลยุทธ์การหารายได้เพื่อให้สามารถประกอบการต่อไปได้ภายใต้บริบทสื่อยุคใหม่

๒.๕ ทิศทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในอนาคต

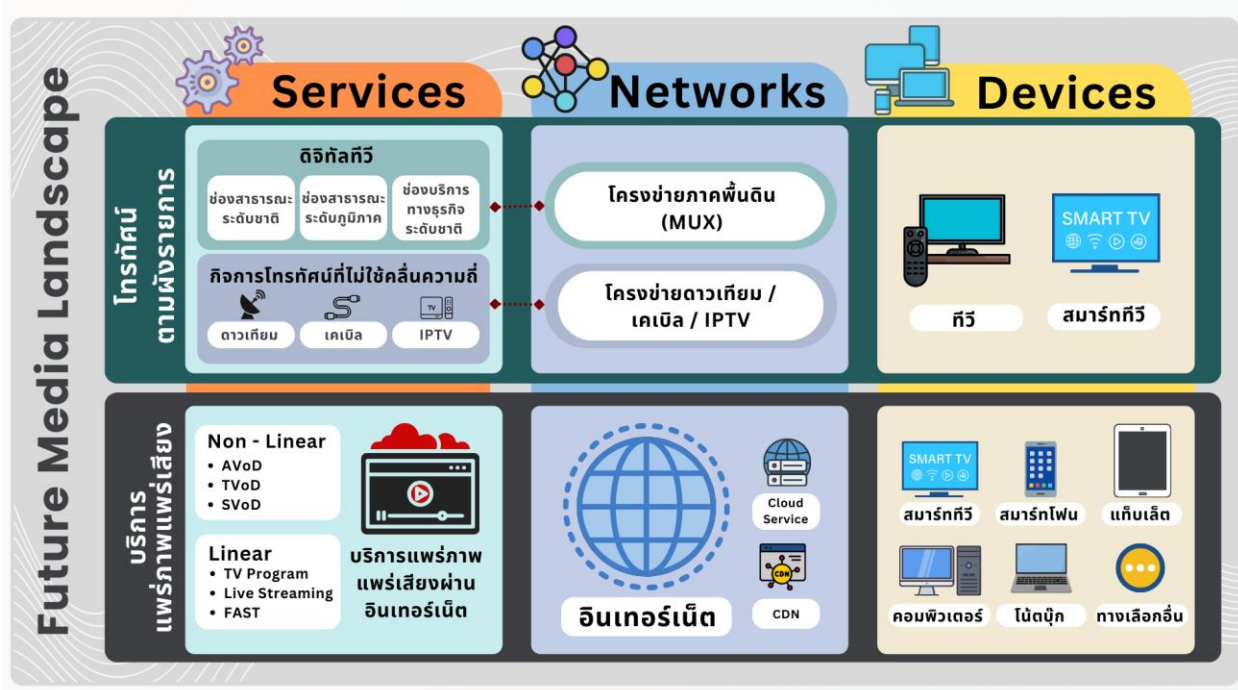
อนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยจะเป็นอย่างไรนั้น นอกจากอิทธิพลของตลาดภายในประเทศแล้วส่วนหนึ่งก็จะถูกกำหนดโดยแรงกดดันภายนอกและแรงกดดันด้านกฎระเบียบ โดยปัจจัยหลักๆ ที่ส่งผลต่อตลาดไทยประกอบด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะการให้บริการสตรีมมิ่งผ่านการให้บริการบนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุม โมเดลธุรกิจที่มีการก้าวสู่การโฆษณาแบบดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตของไทยทั้งบรอดแบนด์ประจำที่และเคลื่อนที่ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากขึ้นและรองรับการรับส่งข้อมูลได้มากขึ้น ตลอดจนเทคโนโลยีซึ่งรวมถึงอุปกรณ์เข้าถึงเครือข่ายดิจิทัลที่หลากหลาย รวมถึงการรุกของเทคโนโลยีใหม่ของโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่เคยมีมาก่อน เช่น ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit: LEO) ที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์แบบโต้ตอบได้ รวมถึงสภาวะทางการเงินทั่วโลกและความสำเร็จของประเทศไทยต่อนักลงทุนเป็นตัวกำหนดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของไทย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อนตลาดภายในประเทศและสร้างการผลิตเนื้อหาใหม่ๆ ในระดับโลก

ทั้งนี้ กล่าวได้ว่ากิจการโทรทัศน์แบบดั้งเดิมที่มีการออกอากาศตามผังรายการที่กำหนด หรือ Linear TV ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะการที่สื่อออนไลน์มีการให้บริการในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการแบบหารายได้จากค่าโฆษณา การให้บริการแบบเก็บค่าบริการเป็นรายครั้ง การให้บริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิก ไปจนถึงการให้บริการแบบผสม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมที่แตกต่างกันไปและมีความเฉพาะตัวมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมรายการที่หลากหลายมากกว่าการรับชมรายการผ่านสื่อฟรีทีวี หรือแบบบอกรับสมาชิกดั้งเดิมที่ผู้บริโภคต้องเสียค่าสมาชิกหรือค่าบริการ ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพแพร่เสียงมีความรุนแรงมากขึ้น โดยแม้ปัจจุบันในภาพรวมช่องทางการรับชมโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมยังคงมีผู้รับชมอยู่ แต่กล่าวได้ว่า โดยรวมการรับชมโทรทัศน์ในแบบเดิมตามผังรายการผ่านเครื่องรับโทรทัศน์กลับลดความนิยมลง โดยเมื่อพิจารณาในมิติของรายได้พบว่ากิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมทั้งดิจิทัลทีวีและกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (เคเบิล ดาวเทียม IPTV) มีแนวโน้มรายได้ที่ลดลง ในขณะที่การรับชมและรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์โดยรวมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กอปรกับภาระต้นทุนที่เกิดจากการกำกับดูแลที่กิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมต้องแบกรับจึงส่งผลให้ผู้ประกอบการที่ไม่สามารถปรับตัวและเปลี่ยนผ่านต้องออกจากกิจการไปในที่สุด

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ สื่อในรูปแบบดั้งเดิมต้องมีการปรับกลยุทธ์เพื่อให้สามารถแข่งขันกับสื่อในแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นท่ามกลางบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนรูปแบบการประกอบธุรกิจ โดยตัวอย่างแนวทางที่มีการดำเนินการ เช่น การพัฒนาเนื้อหารายการที่ออกอากาศ

ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมในการรับชมเนื้อหารายการที่เปลี่ยนแปลงไป การหารูปแบบการประกอบกิจการ (business model) ใหม่ ๆ เพื่อหารายได้เพิ่มเติม เช่น คอนเสิร์ต การบริหารศิลปินและสินค้า การทำเนื้อหาเจาะกลุ่มแฟนคลับ ตลอดจนการกระจายเนื้อหาไปสู่หลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมมากขึ้น ทั้งที่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของตัวเองและผ่านแพลตฟอร์มสาธารณะอื่น เช่น YouTube Facebook เพื่อนำเสนอเนื้อหารายการของตนเอง ตลอดจนพัฒนาความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม OTT โดยเน้นให้ผู้ชมเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกอุปกรณ์ (Anywhere, Anytime, Any devices) สอดคล้องกับทิศทางโลก โดยจากข้อมูลที่มีพบว่าการรับชมรายการ Video-on-Demand (VoD) ต่างๆ ส่วนใหญ่จะรับชมจากผู้ให้บริการแพ็คเกจภาพแพ็คเกจเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตรายใหญ่ๆ ที่เป็นแพลตฟอร์มต่างชาติ ในขณะที่ผู้ประกอบการไทยที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์เป็นของตนเองได้รับความนิยมในสัดส่วนที่น้อยกว่า ด้วยศักยภาพของประเทศไทยในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตรวมถึงการมีอุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มดิจิทัล อาจกล่าวได้ว่า บริการแพ็คเกจภาพแพ็คเกจเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีโอกาที่จะสามารถขยายการเติบโตและสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งบริบทดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมอย่างหลีกเลี่ยงได้ยาก ดังนั้น กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล จึงต้องกำหนดทิศทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัตยิ่งขึ้นต่อไป

สำหรับ การคาดการณ์ฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ (Media Landscape) ของไทยนั้น กล่าวได้ว่าระบบนิเวศอุตสาหกรรมแพ็คเกจกระจายเสียงของประเทศไทยในปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ชมที่หันไปรับชมเนื้อหารายการผ่านอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น โดยผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิมเผชิญกับการแข่งขันอย่างมากจากผู้ให้บริการจากต่างประเทศที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในประเทศได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยที่ผู้ให้บริการดังกล่าวไม่ต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์การกำกับดูแลของ กสทช. เช่นเดียวกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ดั้งเดิม ก่อให้เกิดความไม่เท่าเทียมในการแข่งขัน ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนานโยบายการกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในอนาคตสอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้ทำการคาดการณ์ฉากทัศน์ (Media Landscape) ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยในอนาคต ดังปรากฏตามภาพ



ด้วยบริบทของตลาดและทิศทางในอนาคต การจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) จึงควรมุ่งให้ความสำคัญและผลักดันให้การดำเนินการเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ใน ๔ มิติหลัก ได้แก่ (๑) การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ (๒) การกำกับดูแลการประกอบกิจการ (๓) การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ (๔) การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

ในด้านการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ จำเป็นต้องมีการปฏิรูปกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการบริหารการใช้คลื่นความถี่ในกิจการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีและบริบทของประเทศไทย อีกทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยรวมต่อสาธารณะโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ทั้งผู้ผลิตรายการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีเป็นธรรม ในขณะที่ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ควรมุ่งเน้นไปที่การเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความเสมอภาคยิ่งขึ้นในการกำกับดูแลภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบกว้างขวางทางสังคม พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส มุ่งกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกัน รวมถึงมีกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในด้านการส่งเสริมกิจการโทรทัศน์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเข้าถึงและบริโภคเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกรวมมากขึ้น จำเป็นต้องมีมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรทัศน์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งมิติด้านเนื้อหา มิติด้านผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และส่งเสริมการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี ควรมีแผนการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ระยะ ๕ ปี และโครงการ มาตรการ หรือกิจกรรมรองรับ เพื่อพัฒนาการวิจัยและพัฒนาด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ การพัฒนาช่องทางการเข้าถึง การพัฒนาคุณภาพบริการ เนื้อหา บุคลากรและส่งเสริมผู้ประกอบการ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มเปราะบาง อีกทั้งมีการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายหลักที่ต้องเร่งผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร นั้น ปัจจุบันพบว่ายังมีความท้าทายในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเฝ้าระวังและกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในยุคที่สื่อดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านสิทธิ การเพิ่มสมรรถนะดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล การจัดทำบริการสำหรับคนพิการที่มีคุณภาพ ดังนั้น การยกระดับและพัฒนากลไกการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ซึ่งรวมถึงยกระดับการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง คนพิการ และประชาชนในพื้นที่ชนบทห่างไกล เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่เหมาะสมสอดคล้องกับนิเวศสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค การพัฒนาความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังคงมีความท้าทายในการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ โดยในการดำเนินการเชิงรุกมีความท้าทายในมิติหลักๆ ได้แก่ (๑) การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริโภคในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันยิ่งขึ้น (๒) การส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคยิ่งขึ้น (๓) การทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมายประกาศ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต รวมถึง (๔) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการ

กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ นอกจากนี้ ในการดำเนินการเชิงรับนั้นมีความท้าทายในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่ง กสทช. ควรพิจารณาดำเนินการเพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับพัฒนาการของเทคโนโลยีและบริบทอุตสาหกรรมยิ่งขึ้นต่อไป

๓. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

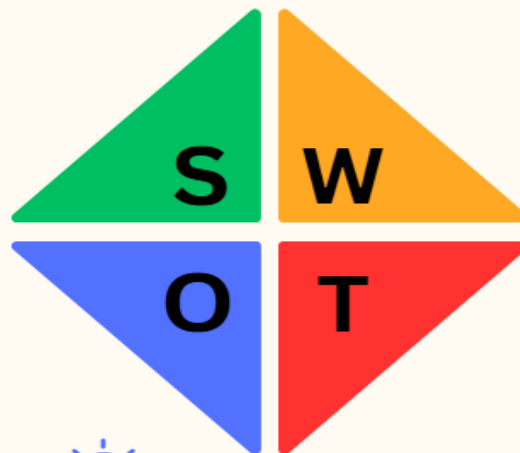
เอกสารรายงานผลการวิเคราะห์และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๕)



STRENGTHS

- S1** มีอำนาจหน้าที่ในการจัดสรรและบริหารคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบกิจการ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนด
- S2** กิจการกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเป็นบริการพื้นฐานและเป็นสื่อสาธารณะที่ประชาชนทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงได้แม้ในสภาวะฉุกเฉินโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการให้บริการเพื่อสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร
- S3** มีกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง รวมถึงการวิจัยและพัฒนา ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- S4** มีกลไกและการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ มิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- S5** มีประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ เชื้อขน โย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการขออนุญาตและการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



OPPORTUNITIES

- O1** ตลาดอุตสาหกรรมสื่อแพร่ภาพกระจายเสียงมีโอกาสในการเติบโตสูง โดยเฉพาะการขยายตัวของบริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
- O2** ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพ สามารถเติบโตและแข่งขันในอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงได้ในระดับสูง
- O3** การเผยแพร่เนื้อหาสู่แพลตฟอร์มต่างชาติ สามารถสร้างโอกาสในการขยายฐานผู้ชมในตลาดสากลและเพิ่มรายได้แก่อุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงของไทย
- O4** ประเทศไทยมีทรัพยากรที่หลากหลาย สามารถเพิ่มมูลค่าผ่านการพัฒนาเป็นเนื้อหาพรีเมียมระดับสากล (Premium Content) เพื่อเผยแพร่สู่ต่างประเทศ
- O5** ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมพร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทดิจิทัลและสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามทิศทางขององค์กรกำกับดูแล
- O6** การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เช่น ความละเอียด 4K / Ultra High Definition (UHD) รวมถึงการศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพิ่มเติม เช่น สตรีมมิง / แพลตฟอร์มดิจิทัล เปิดโอกาสให้มีการผลิตเนื้อหาที่หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ



WEAKNESSES

- W1** การแยกการอนุญาตและกำกับดูแลระหว่างกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งไม่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในอุตสาหกรรมที่เทคโนโลยีมีการหลอมรวมรวมทั้งภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ไม่สามารถอนุญาตและกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- W2** การขาดความชัดเจนเรื่องของหลักเกณฑ์การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทกิจการทางธุรกิจ ที่หมดอายุลงในปี 2572 ระหว่างการปรึกษากับการพิจารณาคุณสมบัติ (beauty contest) อาจทำให้ผู้ประกอบกิจการไม่สามารถวางแผนธุรกิจล่วงหน้าได้
- W3** การพัฒนาและเพิ่มทักษะทั้ง upskill และ reskill ให้กับบุคลากรของสำนักงานยังไม่รวดเร็ว และยังไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- W4** หลักเกณฑ์และวิธีการในการกำกับดูแลกิจการ มีความล่าช้ากว่าไม่ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค เนื่องจากมีขั้นตอนที่ใช้ระยะเวลา



THREATS

- T1** การหลอมรวมทางเทคโนโลยีสื่อ (Media Convergence) ผู้บริโภคสื่อมีการรับชมรับฟังข้ามสื่ออย่างหลากหลาย (Cross Platform) โดยเฉพาะบริการด้าน OTT เทคโนโลยีที่พัฒนาเร็วกว่ากฎระเบียบที่ใช้ในการกำกับดูแล ส่งผลให้การกำกับดูแลมีความซับซ้อนมากขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลเรตติ้งเพื่ออ้างอิง กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- T2** ปัญหาด้านเศรษฐกิจในภาพรวม การแข่งขันที่รุนแรงในกิจการฯ ผู้ประกอบกิจการมีต้นทุนที่สูง แต่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อหารายการและผู้ประกอบการมีความเสี่ยงที่จะทำผิดกฎระเบียบมากขึ้นเพื่อความอยู่รอดขององค์กร
- T3** ประชากรกลุ่มรายได้น้อยและกลุ่มด้อยโอกาสที่ยังเข้าไม่ถึงเทคโนโลยียังมีอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้การกำกับดูแลและสนับสนุนอุตสาหกรรม จำเป็นจะต้องปกป้องและส่งเสริมโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายเล็ก
- T4** การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่ผู้ชมเริ่มหันมาใช้บริการสตรีมมิงและคอนเทนต์ตามความต้องการ (on-demand) ทำให้การแพร่ภาพสดอาจไม่เป็นที่นิยม

TOW Analysis : เป็นการนำจุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) มาวิเคราะห์ด้วยการจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและภายนอก สำหรับสร้างกลยุทธ์เพื่อประกอบการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 ได้ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (Strengths+ Opportunities : SO)

- สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมในการพัฒนาเนื้อหาพรีเมียมเผยแพร่ระดับสากลอย่างเป็นระบบ บริหารคลื่นความถี่และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ผลักดันให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมริเริ่มการพัฒนาสิ่งใหม่ๆแก่อุตสาหกรรมผ่านการสนับสนุนของกองทุน กทปส. เช่น การผลิตเนื้อหาที่หลากหลายในระดับสากล การพัฒนานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมภายใต้โจทย์ในการพัฒนาจาก กสทช.
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ รวมถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และสร้างเครือข่ายที่มีความเข้มแข็ง
- พัฒนาการกำกับดูแลด้วยการสร้างคุณค่าแก่เนื้อหาให้ผู้ประกอบการทั้งในมิติของการให้รางวัลและตัดเงื่อนไขในลักษณะของ Incentive Based และ Evidence Based

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (Weaknesses+ Opportunities : WO)

- พัฒนาการกำกับดูแลอย่างบูรณาการร่วมกับกิจการโทรคมนาคมด้วยการสร้างการมีส่วนร่วมในการวางแผนการกำกับดูแลแบบหลอมรวมเทคโนโลยีทั้งในระดับร่วมให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ร่วมกัน (ระยะใกล้) และการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ระยะกลาง) ต่อไป
- พัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) ให้เป็นที่ยอมรับ มีความน่าเชื่อถือ สามารถแข่งขันกันได้อย่างเป็นธรรม บนพื้นฐานของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ร่วมกับการกำกับดูแลด้วยกฎระเบียบที่มีความสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (Strengths+ Threats : ST)

- พัฒนาทักษะใหม่และองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีใหม่ๆให้กับบุคลากรทั้งในองค์กรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพื่อให้ความรู้ความสามารถที่เท่าทันบริบทของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน
- ทบทวนกฎระเบียบและแนวทางในการกำกับดูแลและส่งเสริมให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีการหลอมรวมทางเทคโนโลยีสื่อรวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปให้ความทันสมัย ครอบคลุมบริบท

ของอุตสาหกรรม และมีความยืดหยุ่นต่อผู้ประกอบการให้สามารถบริหารจัดการระหว่างหารายได้และความถูกต้องเป็นไปตามกฎระเบียบที่กำกับดูแล

- สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนผู้รับสารในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้ทราบสิทธิของตนเอง และคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

กลยุทธ์เชิงรับ (Weaknesses+ Threats : WT)

- จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อรับฟังความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากปัญหาในการประกอบกิจการในปัจจุบัน นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อสรุปประเด็นปัญหา ให้ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมมีมุมมองที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- มีการบูรณาการการวางแผนกำกับดูแลร่วมกันภายในองค์กรเพื่อสร้างความชัดเจนในภูมิทัศน์สื่อที่มีการหลอมรวมโดยเฉพาะประเด็นเร่งด่วนในปัจจุบัน เช่น กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทกิจการทางธุรกิจ ที่จะหมดอายุลงในปี ๒๕๗๒ ด้วยการจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) เพื่อกำหนดหมุดหมายของเป้าหมายในแต่ละระยะ

ส่วนที่ ๔ กรณีศึกษา นโยบายและแนวทางในการพัฒนาบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในต่างประเทศ

ตามที่ได้มีการสรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) และสภาพปัญหาและความท้าทายที่เกิดขึ้นในบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยไปแล้ว ในส่วนนี้มุ่งเน้นศึกษา นโยบายและแนวทางในการพัฒนาบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงกิจการที่เกี่ยวข้องด้วย ได้แก่ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย สาธารณรัฐเกาหลี และสาธารณรัฐสิงคโปร์ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลและการส่งเสริมการประกอบกิจการในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมสื่อสาร และเป็นข้อมูลแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทบริการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ ของประเทศไทยให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อ โดยสรุปข้อมูลที่นำเสนอจากกรณีศึกษาในต่างประเทศได้ดังนี้

๑. สหราชอาณาจักร

Ofcom หน่วยงานกำกับดูแลด้านบริการสื่อสารของสหราชอาณาจักรซึ่งครอบคลุมถึงบริการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม บริการออนไลน์ ด้วยนั้น ได้จัดทำแผนระยะ ๓ ปี: **Three-Year Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๘** ขึ้นโดยมีพันธกิจหลักเพื่อให้กิจการสื่อสารเป็นประโยชน์ต่อทุกคน (Making communications work for everyone) ท่ามกลางความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้สภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางออนไลน์และไซเบอร์ เช่น ความต้องการใช้คลื่นความถี่ไร้สายที่เพิ่มสูงขึ้น การแข่งขันที่กระทบต่อบริการสาธารณะ รวมถึงการเผยแพร่เนื้อหาหรือพฤติกรรมที่เป็นอันตรายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยแผนดังกล่าวเป็นการสนับสนุนการเติบโตภายในประเทศผ่านกลไกการกำกับดูแลด้วยการส่งเสริมการลงทุนในบรอดแบนด์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ การใช้คลื่นความถี่ร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมในภาคเศรษฐกิจ การสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของสหราชอาณาจักร และการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อย



Ofcom ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวด้วยการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องใน ๔ มิติหลัก ประกอบด้วย (๑) ความน่าเชื่อถือในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและประชณีย์ (๒) ความน่าเชื่อถือและคุณค่าของสื่อ (๓) ความปลอดภัยทางช่องทางออนไลน์ และ (๔) การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีไร้สาย โดยมีเป้าหมายที่สำคัญดังนี้

๑. ความน่าเชื่อถือในการให้บริการอินเทอร์เน็ตและไปรษณีย์ ทั้งในการลงทุนด้านโครงข่ายและบริการ ที่มีคุณภาพสูงในพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน โครงข่ายและบริการมีความน่าเชื่อถือและปลอดภัย ประชาชนสามารถ เชื่อถือได้ สภาพตลาดการแข่งขันมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ส่งผลให้ประชาชนมีทางเลือกที่หลากหลาย เกิดความคุ้มค่า และได้รับบริการที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนประชาชนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในทุกขั้นตอนของการ ใช้บริการไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์ใดก็ตาม อีกทั้งการให้บริการไปรษณีย์มีความยั่งยืนและผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึง บริการได้ในราคาที่เหมาะสมทั่วสหราชอาณาจักร และสามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป

๒. ความน่าเชื่อถือและคุณค่าของสื่อ ผู้ชมสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาที่หลากหลาย รวมถึงเนื้อหา บริการสาธารณะซึ่งมีการผลิตจากหลากหลายภูมิภาคทั่วสหราชอาณาจักร สะท้อนถึงความหลากหลายของสังคม ผู้ชมสามารถเข้าถึงข่าวสารที่หลากหลาย มีความถูกต้อง เป็นกลาง และน่าเชื่อถือ ผู้ประกอบการสื่อแข่งขันกัน อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงผู้ชมได้รับการปกป้องจากเนื้อหาที่เป็นอันตรายและมีเสรีภาพในการแสดงออก

๓. ความปลอดภัยทางช่องทางออนไลน์ เช่น การกำกับดูแลเพื่อให้บริการออนไลน์มีความเข้มแข็ง ยิ่งขึ้น การออกแบบและการให้บริการผ่านทางออนไลน์คำนึงถึงความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่นในโลกออนไลน์ ด้วยการเพิ่มความโปร่งใสในการดำเนินงานของแพลตฟอร์มเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการ วางรากฐานของระบบความปลอดภัยทางออนไลน์ด้วยบุคลากร ระบบ กระบวนการ และความร่วมมือต่างๆ

๔. การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีไร้สาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงการใช้งานคลื่นความถี่และลดการรบกวน ที่เป็นอันตราย ผ่านกระบวนการออกใบอนุญาต การวางแผน การติดตาม และการกำกับดูแล การกำหนดและจัดสรร คลื่นความถี่ให้พร้อมใช้งานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของภาคส่วนต่างๆ การพัฒนากรอบการ บริหารจัดการคลื่นความถี่เพื่อให้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพของความเร็วและ ความยืดหยุ่นในการเข้าถึง รวมถึงปรับปรุงคลื่นความถี่ให้เพียงพอต่อความต้องการ ตลอดจนการเป็นผู้นำและ มีบทบาทสำคัญในเวทีการประชุมหารือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ และรักษา ผลประโยชน์ของสหราชอาณาจักรเป็นสำคัญ



นอกจากนี้ Ofcom ยังทำงานในภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ได้แก่ ตลาดดิจิทัล (Digital Markets) การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transitions) เพื่อให้เกิด การแข่งขันอย่างเป็นธรรม เศรษฐกิจภายในประเทศเติบโต และประชาชนของสหราชอาณาจักรสามารถเข้าถึงบริการ สื่อสารได้อย่างทั่วถึง สรุปได้ดังนี้

๑. ตลาดดิจิทัล (Digital Markets) เช่น ระบบการค้นหา โซเชียลมีเดีย และบริการ Cloud Computing โดยมี Competition and Markets Authority (CMA) เป็นผู้กำกับดูแลตลาดดิจิทัลผ่าน Digital Markets Unit (DMU) เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคและกลุ่มธุรกิจที่พึ่งพาบริการเหล่านี้ โดย Ofcom ทำหน้าที่เป็นผู้กำกับดูแลร่วม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ DMU ที่เกี่ยวข้องกับภาคส่วนที่ Ofcom กำกับดูแล อีกทั้งเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและผลประโยชน์ในตลาดการสื่อสาร ซึ่งรวมถึง Edge Computing และ Video Sharing Platforms (VSPs)

๒. การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) ครอบคลุม ความสามารถในการใช้ เข้าใจ และสร้างสื่อผ่านหลากหลายรูปแบบและบริการ ทั้งนี้ Ofcom ได้มีการเผยแพร่ยุทธศาสตร์การรู้เท่าทันสื่อสำหรับระยะเวลา ๓ ปีข้างหน้า โดยจะได้ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะสำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์

๓. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transitions) เป็นการเปลี่ยนผ่านจากเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมไปสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ผลิตภาพ นวัตกรรม และความมั่นคงปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มคนจำนวนหนึ่งที่ตามไม่ทันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ได้รับบริการที่ไม่มีคุณภาพ และมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่สูง ภาคอุตสาหกรรมยังจำเป็นต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาทั้งเทคโนโลยีแบบดั้งเดิมและดิจิทัลไว้ โดยในขณะนี้ Ofcom จะร่วมมือกับรัฐบาลและภาคอุตสาหกรรมเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มเปราะบางให้ได้รับการสนับสนุนและปกป้อง ตลอดจนพิจารณาแนวทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่พลเมือง ภาคอุตสาหกรรม และการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

นอกจากนี้ Ofcom ได้มีการออกกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่สำคัญต่อการประกอบกิจการและการคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้บริบทสื่อในยุคดิจิทัล เช่น พระราชบัญญัติความปลอดภัยออนไลน์ (Online Safety Act) ที่กำหนดให้ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการออนไลน์ทุกรายที่อยู่ในขอบเขตของกฎหมายนี้มีความรับผิดชอบทางกฎหมายในการปกป้องผู้ใช้งานในสหราชอาณาจักรให้ปลอดภัยจากอันตรายบนโลกออนไลน์ และกำหนด Ofcom Broadcasting Code ซึ่งเป็นการกำหนดมาตรฐานเกี่ยวกับเนื้อหา การสนับสนุน การโฆษณา รวมถึงความเป็นธรรม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้วย

๒. ออสเตรเลีย

Australian Communications and Media Authority หรือ ACMA เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการสื่อสารของประเทศ ครอบคลุมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และบริการออนไลน์บางประเภทด้วย ได้จัดทำ Corporate Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๖ (For the period ๒๐๒๕ - ๒๖ to ๒๐๒๘ - ๒๙) มุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและทางสังคมสูงสุดจากโครงสร้างพื้นฐาน เนื้อหา และบริการด้านการสื่อสารของออสเตรเลีย โดยการกำกับดูแลและพัฒนากฎระเบียบเพื่อยกระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการบริหารทรัพยากรสาธารณะเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่สังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า ออสเตรเลียที่เชื่อมโยงถึงกัน เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิง

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของออสเตรเลียใน ๔ ปีข้างหน้าที่สำคัญครอบคลุมในเรื่องหลักๆ ดังนี้

- การขยายตัวและการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ เช่น 5G, 6G, และบริการดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) แบบส่งตรงถึงอุปกรณ์ ที่กระตุ้นนวัตกรรมด้านการเชื่อมต่อ
- ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งกำลังสร้างความท้าทายด้านกฎระเบียบใหม่ๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการหลอกลวง การนำเสนอข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง และการบิดเบือนข้อมูล
- การหลอกลวงที่ซับซ้อนและต่อเนื่อง โดยมักดำเนินการโดยแก๊งอาชญากรที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น AI ซึ่งสร้างความเสี่ยงต่อความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจและสังคม
- ความคาดหวังของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นในด้านบริการสื่อสารที่เชื่อถือได้ ปลอดภัย และเข้าถึงได้ ผลักดันให้มีการคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งขึ้นและบริการฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ
- การเปลี่ยนผ่านจากกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดั้งเดิมไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภูมิทัศน์สื่อ และก่อให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับความยั่งยืนของสื่อมวลชนเพื่อประโยชน์สาธารณะและความหลากหลายของสื่อ
- การปฏิรูปของรัฐบาลและการทบทวนกฎหมายและเครื่องมือกำกับดูแล เพื่อให้การกำกับดูแลให้ยังคงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความเป็นจริง



Corporate Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๖ (For the period ๒๐๒๕ - ๒๖ to ๒๐๒๘ - ๒๙) ดังกล่าวแบ่งการดำเนินการออกเป็น ๒ กิจกรรมหลัก ได้แก่ (๑) การสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ และ (๒) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสาร สรุปได้ดังนี้

เป้าประสงค์

มุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและทางสังคมสูงสุดจากโครงสร้างพื้นฐาน
เนื้อหา และบริการด้านการสื่อสารของออสเตรเลีย

- การกำกับดูแลและพัฒนากฎระเบียบเพื่อยกระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค
- การบริหารทรัพยากรสาธารณะเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่สังคม

วิสัยทัศน์

ออสเตรเลียที่เชื่อมโยงถึงกัน เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และความบันเทิง

Corporate Plan 2025 - 2026

กิจกรรมหลักที่ 1

การสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
และเชื่อถือได้

กิจกรรมหลักที่ 2

การสร้างเชื่อมั่นให้กับ
ผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการ
ด้านการสื่อสาร

๑. การสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ ผ่านการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ การออกใบอนุญาตประกอบกิจการ การบริหารจัดการเลขหมายโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถรองรับบริการทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและบริการใหม่ที่จะเกิดขึ้น โดยการพิจารณาจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อรองรับเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่เกิดขึ้นใหม่อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในวงกว้าง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เชิงผลสัมฤทธิ์ ๓ ด้านด้วยกันได้แก่

๑.๑ การดำเนินงานด้านการวางแผน การจัดสรร และการอนุญาตใช้คลื่นความถี่ ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อสารและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการหารือกับผู้ใช้งานคลื่นความถี่ อุตสาหกรรมและภาครัฐ

๑.๒ บทบาทของ ACMA ในการมีส่วนร่วมกับการอภิปรายเกี่ยวกับดูแลคลื่นความถี่ระหว่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการในภาคการสื่อสารของออสเตรเลีย โดยมีการหารือร่วมกับอุตสาหกรรมและภาครัฐ

๑.๓ การดำเนินงานของ ACMA มีส่วนสนับสนุนให้ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมมีความมั่นใจว่าได้รับการอนุญาตอย่างเหมาะสมและสนับสนุนให้สามารถให้บริการด้านการสื่อสารตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒. การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสาร ผ่านการติดตามและบังคับใช้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ของภาคส่วนอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคต่อประสิทธิภาพการให้บริการด้านการสื่อสาร นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการรวบรวมข้อมูลผ่านการจัดทำฐานข้อมูลต่างๆ เช่น การลงทะเบียนไม่รับสายโฆษณา

(Do Not Call Register: DNCR) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการลดความเสี่ยงจากการถูกรบกวนและการถูกเอาเปรียบจากบริการด้านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงผลสัมฤทธิ์ ๒ ด้าน ได้แก่

- ๒.๑ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นในเนื้อหาและบริการสื่อที่สามารถเข้าถึงได้
- ๒.๒ การสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการสื่อที่หลากหลาย

๓. สาธารณรัฐเกาหลี

การกำกับดูแลสื่อในสาธารณรัฐเกาหลีนั้น Korea Communications Commission (KCC) รับผิดชอบครอบคลุมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการสื่อสาร รวมถึงตอบสนองต่อการหลอมรวมของอุตสาหกรรมฯ ปกป้องผู้บริโภค กำหนดและดำเนินนโยบายที่เกี่ยวข้อง การป้องกันเนื้อหาหรือข้อมูลที่ผิดกฎหมายหรือเป็นอันตรายต่อสังคม ตลอดจนส่งเสริมความหลากหลายของสื่อ โดย KCC มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงที่สำคัญ ครอบคลุมมิติหลักๆ เช่น

- การอำนวยความสะดวกสำหรับการให้บริการ Internet Multimedia TV (IPTV) ภายใต้หลักการของการลดการกำกับดูแล (deregulation) และส่งเสริมการแข่งขัน รวมถึงการจัดทำแผนเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น Video-on-Demand (VoD) ทีวีช้อปปิ้ง (TV shopping) และการศึกษา
- การพัฒนาเนื้อหาให้เท่าทันในยุคสื่อดิจิทัลและยุคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางที่หลากหลาย ภายใต้การพัฒนามาตรการการกำกับดูแลสื่อเพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งให้การสนับสนุนเพื่อขยายโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการผลิตเนื้อหาของธุรกิจ SME การส่งเสริมความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- การเปลี่ยนผ่านสู่กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัล (Commission for promoting Digital Broadcasting) ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และบริษัทที่เป็นผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งจัดทำแผนระยะกลางและระยะยาวเพื่อเอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล รวมถึงการสร้างความรู้แก่สาธารณชน และการแจกจ่ายเครื่องรับสัญญาณในระบบดิจิทัลให้แก่ครัวเรือนรายได้น้อย
- ยกกระดับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ โดยมีการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น จัดประชุมในระดับทวิภาคีเพื่อหารือแนวทางความร่วมมือในการให้บริการ
- การพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับ Gigabit ซึ่งเป็นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดทำแผนพัฒนาระยะกลางและระยะยาวด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อวางยุทธศาสตร์ในการยกระดับเครือข่ายให้สอดคล้องกับการหลอมรวมของกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงระบบเครือข่ายแบบมีสายและไร้สาย
- การคุ้มครองผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้ยากไร้ มีแนวทางการดำเนินการในมิติต่างๆ เช่น การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส คนพิการ และชาวต่างชาติ อย่างต่อเนื่องได้แก่การสนับสนุนกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Set Top Box: STB) และการผลิตรายการสำหรับผู้พิการ พัฒนาสภาพความเป็นอยู่ของชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศโดยการจัดให้มี e-FM หรือวิทยุที่ดำเนินรายการเป็นภาษาอังกฤษ การสอบสวนการปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมทั้งบทลงโทษหากฝ่าฝืน มาตรการที่เข้มงวดยิ่งขึ้นในการจัดการกับข้อมูลที่เป็นอันตรายบนอินเทอร์เน็ตเพื่อการใช้อินเทอร์เน็ต

อย่างเหมาะสม และให้ความรู้เรื่องจริยธรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนฯ และมาตรการลดค่าบริการโทรศัพท์สำหรับครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มการยกเว้นค่าบริการสำหรับผู้มีรายได้น้อย และมีการตรวจสอบผลกระทบค่าบริการโทรคมนาคมโดยเปรียบเทียบกับตลาดต่างประเทศ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงที่สำคัญของ Korea Communications Commission (KCC)

การอำนวยความสะดวกสำหรับการให้บริการ Internet Multimedia TV (IPTV)

การพัฒนาเนื้อหาให้เท่าทันในยุคสื่อดิจิทัลและยุคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางที่หลากหลาย

การเปลี่ยนผ่านสู่กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

ยกระดับบริการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ

การพัฒนาเครือข่ายรวมถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับ Gigabit

การคุ้มครองผู้บริโภคและช่วยเหลือผู้ยากไร้

โดย KCC ได้ประกาศภารกิจสำคัญสำหรับปี ๒๕๖๘ ครอบคลุม

๑. การสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Digital & Media Environment) เพื่อเตรียมการรับมือกับความเสียหายที่อาจเกิดจากบริการดิจิทัลหรือปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นการสร้างพื้นที่ดิจิทัลที่ปลอดภัยและเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะโดยรวม

๒. การสร้างระบบนิเวศดิจิทัลและสื่อที่มีพลวัต (Vibrant Digital & Media Ecosystem) โดยปฏิรูปกรอบการกำกับดูแล และพัฒนายุทธศาสตร์ระยะกลาง-ยาว ให้สอดคล้องกับพัฒนาการของสภาพแวดล้อมทางดิจิทัลและสื่อ

๓. การสร้างสังคมดิจิทัลและสื่อที่ครอบคลุมสำหรับทุกคน (Inclusive Digital & Media Society for All) เพื่อคุ้มครองสิทธิและผลประโยชน์ของผู้บริโภค สร้างกลไกการตลาดที่เป็นธรรมและสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ตลอดจนการขยายสวัสดิการดิจิทัลและสื่อให้เท่าเทียม

- 1 การสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Digital & Media Environment)
- 2 การสร้างระบบนิเวศดิจิทัลและสื่อที่มีพลวัต (Vibrant Digital & Media Ecosystem)
- 3 การสร้างสังคมดิจิทัลและสื่อที่ครอบคลุมสำหรับทุกคน (Inclusive Digital & Media Society for All)

ทั้งนี้ ในด้านการกำกับดูแล KCC ได้มีการปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบให้เอื้อต่อการแข่งขันในตลาดและการลงทุน เช่น การผ่อนปรนข้อจำกัดด้านความเป็นเจ้าของในบางประเภทกิจการ ทั้งยังมีข้อกำหนดให้ผู้ประกอบการทุกประเภทสมทบเข้ากองทุน Broadcasting Communications Development Fund ตามขนาดและสถานะทางธุรกิจ สำหรับการกำกับดูแลเนื้อหาและการโฆษณา (Content and Advertising Regulation) ได้มีการกำหนดสัดส่วนเวลาโฆษณาในรายการโทรทัศน์หรือวิทยุให้ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาออกอากาศต่อรายการ และไม่เกินร้อยละ ๑๗ (หรือต่ำกว่าสำหรับช่องรายการบางประเภท) ของเวลาออกอากาศเฉลี่ยต่อวัน อีกทั้งมีการพิจารณาจัดทำกฎหมายให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลสื่อในอนาคต เพื่อนำมาบูรณาการในการกำกับดูแลให้ครอบคลุมทั้งแพลตฟอร์มดั้งเดิมและแพลตฟอร์มดิจิทัล ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๔. สาธารณรัฐสิงคโปร์

การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และเนื้อหาในสาธารณรัฐสิงคโปร์ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ Info-communications Media Development Authority (IMDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ในประเทศสิงคโปร์ด้วย เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างนวัตกรรม การแข่งขัน และประโยชน์ต่อประชาชน มีการบูรณาการนโยบายสื่อสารมวลชนและนโยบายโทรคมนาคมเข้าด้วยกัน โดยมุ่งยกระดับคุณภาพการแพร่ภาพและเสียง ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ IMDA ได้จัดทำกฎระเบียบและกรอบการดำเนินงานหลายประการเพื่อสร้างความชัดเจนในอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูลมากขึ้น ซึ่งกฎระเบียบมีความครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมไปจนถึงการให้บริการด้านสื่อและการคุ้มครองเยาวชน มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม กระตุ้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น

IMDA ใช้วิธีการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulatory approach) ในการจัดการมาตรฐานเนื้อหาสำหรับสื่อดั้งเดิมอย่างโทรทัศน์และวิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมและสร้างทางเลือกที่หลากหลายให้กับผู้บริโภค กฎระเบียบของ IMDA ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถกำกับดูแลตนเอง (self-regulate) และรักษามาตรฐานเนื้อหาที่สอดคล้องกับค่านิยมของชุมชน เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมสื่อที่มีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับบริบทสังคม

IMDA มุ่งส่งเสริมและรักษาความสามารถในการแข่งขันของภาคโทรคมนาคมและสื่อในสิงคโปร์ ด้วยการบังคับใช้กฎระเบียบและข้อกำหนดทางกฎหมายต่อผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจใญ่อุตสาหกรรม เพื่อต่อต้านการปฏิบัติทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม การสร้างความสมดุลระหว่างการปกป้องประโยชน์สาธารณะและการส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า การกำกับดูแลเนื้อหาที่อาจกระทบต่อศีลธรรม ความมั่นคง และความปรองดองทางสังคม ควบคู่กับการกำหนดมาตรการ Must Carry เพื่อให้ผู้ใช้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกสามารถเข้าถึงช่องฟรีทีวีในประเทศทั้งหมดได้ นอกจากนี้ IMDA ยังมีอำนาจกำหนดให้ผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ในลักษณะ free-to-air ถ่ายทอดสดเหตุการณ์ที่มีความสำคัญระดับชาติ ทั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงการสร้างสมดุลระหว่างการแข่งขันทางธุรกิจและการคุ้มครองสิทธิการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสาธารณชน สำหรับสื่อวิทยุ IMDA ได้กำหนดให้ผู้ให้บริการกิจการกระจายเสียงปฏิบัติตาม codes of practice เพื่อส่งเสริมค่านิยมของชุมชนและประโยชน์สาธารณะ ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมสื่อที่มีความรับผิดชอบและกลมกลืนกับสังคม

นอกจากนี้ ในด้านการกำกับดูแลโฆษณา มีรูปแบบการกำกับดูแลแบบผสมผสาน ทั้งการกำกับดูแลตนเองของอุตสาหกรรมและการกำกับดูแลโดย Advertising Standards Authority of Singapore (ASAS) ซึ่งครอบคลุมการโฆษณาของทุกสื่อรวมถึงโฆษณาออนไลน์ เพื่อวางหลักการพื้นฐานว่าการโฆษณาต้องถูกต้องตามกฎหมาย มีความซื่อสัตย์ และเหมาะสมต่อสังคม โดย IMDA ได้กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมผ่าน Advertising Code สำหรับการกำกับดูแลโฆษณาในสื่อโทรทัศน์และวิทยุ เพื่อป้องกันการขึ้นศาลอย่างผิดพลาดและคงไว้ซึ่งมาตรฐานศีลธรรมทางสังคม

ทั้งนี้ ในมิติการกำกับดูแลสื่อใหม่ (New Media) นั้น ได้มีการแก้ไข Broadcasting Act ให้มีการขยายขอบเขตการกำกับดูแลไปยังบริการสื่อสังคมออนไลน์และผู้ให้บริการออนไลน์ต่างๆ โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการออนไลน์ที่มีอิทธิพลสูงต้องปฏิบัติตาม Code of Practice for Online Safety เพื่อลดความเสี่ยงจากเนื้อหาที่เป็นอันตราย โดยเฉพาะต่อผู้เยาว์ และสร้างกลไกความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผู้ใช้งาน ในทำนองเดียวกัน IMDA ได้เข้ามากำกับดูแลบริการ Video-on-Demand (VoD) และบริการ Over the Top (OTT) โดยใช้วิธีการกำกับดูแลร่วมกันกับภาคอุตสาหกรรม และยังมีอำนาจสั่งการให้ปิดกั้นหรือระงับการเผยแพร่เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ถือเป็น การขยายการกำกับดูแลจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัลอย่างครอบคลุม

สรุปกรณีศึกษาต่างประเทศ

โดยสรุปภาพรวมจากประเทศกรณีศึกษาในมิติที่เกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลและการส่งเสริมการประกอบกิจการในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมสื่อสาร พบว่า ได้มีการพัฒนานโยบายและกลไกการกำกับดูแลกิจการสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยในสหราชอาณาจักร Ofcom ได้มีการจัดทำแผนระยะ ๓ ปี (Three-Year Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๘) ขึ้น ที่มุ่งส่งเสริมให้การสื่อสารมีคุณภาพ ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีความถูกต้อง เป็นกลาง และน่าเชื่อถือได้ทั่วถึงอย่างรู้เท่าทัน เกิดแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ผู้ชมได้รับการปกป้องจากเนื้อหาที่เป็นอันตรายและมีเสรีภาพในการแสดงออก ตลอดจนสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล ขณะที่ออสเตรเลียมี ACMA เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่คล้ายคลึงกัน โดยได้จัดทำ Corporate Plan ๒๐๒๕ - ๒๐๒๖ (For the period ๒๐๒๕ - ๒๖ to ๒๐๒๘ - ๒๙) มุ่งสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและทางสังคมสูงสุดจากโครงสร้างพื้นฐาน เนื้อหา และบริการด้าน

การสื่อสาร โดยการกำกับดูแลและพัฒนากฎระเบียบเพื่อยกระดับประสิทธิภาพอุตสาหกรรมและการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการบริหารทรัพยากรสาธารณะเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่สังคม อีกทั้งสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้ และการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในเนื้อหาและบริการ ส่วน มาตรฐานรัฐเกาหลีซึ่งมี KCC เป็นผู้กำกับดูแล เน้นการสนับสนุนบริการดิจิทัล เช่น IPTV, VoD ควบคู่กับการผลักดัน โครงข่ายความเร็วสูง การพัฒนาเนื้อหาให้เท่าทันในยุคสื่อดิจิทัลและในยุคที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาผ่านช่องทางที่ หลากหลาย ยกกระดับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้เข้าสู่ตลาดในต่างประเทศ การคุ้มครองผู้บริโภคและ ช่วยเหลือผู้ยากไร้ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลและสื่อที่น่าเชื่อถือและสร้างสังคมดิจิทัลและสื่อที่ครอบคลุม สำหรับทุกคน รวมถึงการพัฒนากฎหมายให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลสื่อในอนาคต และสำหรับมาตรฐานรัฐสิงคโปร์ มี IMDA ทำหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่างการรักษามาตรฐาน สาธารณะกับการเปิดโอกาสให้เกิดนวัตกรรม กระตุ้นการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น โดยมุ่งใช้ใช้วิธีการกำกับดูแลร่วมกัน (co-regulatory approach) ในการจัดการมาตรฐานเนื้อหาสำหรับสื่อดั้งเดิม อย่างโทรทัศน์และวิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมและสร้างทางเลือกที่หลากหลาย ให้กับผู้บริโภค โดยรวมแล้ว กล่าวได้ว่าประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการการกำกับดูแลที่มุ่งสู่การหลอม รวมระหว่างกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พร้อมสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลและการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ตลอดจนการรักษาความหลากหลายของเนื้อหา และการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญที่ประเทศไทยสามารถนำมาเป็นต้นแบบ ในการวางแผนแม่บทและนโยบายกำกับดูแลและส่งเสริมในอนาคต เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างประโยชน์สาธารณะ การแข่งขันทางธุรกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

ส่วนที่ ๕ สารสำคัญของร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ในช่วงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓

ในการจัดทำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้แก่ ๑) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการอนุญาตประกอบกิจการ มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการ อนุญาตใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่าง เสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ อย่างเหมาะสม รวมถึงการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่น ความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและ มลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ ๒) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี

อย่างเป็นทางการในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อป้องกันการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็น การจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และ ๓) มาตรการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มุ่งส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อมให้สามารถขอรับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ และคำนึงถึงสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ได้พิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพปัญหาในกิจการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโทรคมนาคม นโยบายและแผนระดับชาติ รวมถึงบทบาทของ กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลที่ต้องกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงมุ่งให้ความสำคัญและผลักดันให้การดำเนินการได้ในมิติ การบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ การกำกับดูแลการประกอบกิจการ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

ในด้านการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ จำเป็นต้องมีการปฏิรูปกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการบริหารการใช้คลื่นความถี่ในกิจการต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีและบริบทของประเทศไทย อีกทั้งให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยรวมต่อสาธารณะโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีเป็นธรรม ในขณะที่ด้านการกำกับดูแลควรมุ่งเน้นไปที่การเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะให้สามารถแข่งขันได้และเกิดความเสมอภาคยิ่งขึ้นในการกำกับดูแลภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล รวมถึงการสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ภายหลังการนำผู้ประกอบการกระจายเสียงเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบแล้ว ก็จำเป็นต้องมุ่งกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกัน อีกทั้งมีการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายหลักที่ต้องเร่งผลักดันให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ในด้านการส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีการเข้าถึงและบริโภคเนื้อหารายการผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกมากขึ้น จำเป็นต้องมีมาตรการในการส่งเสริมการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งมิติช่องทางการเข้าถึง มิติด้านเนื้อหา มิติด้านผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมิติด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล และสำหรับด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร นั้น ปัจจุบันพบว่ายังมีความท้าทายในหลากหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการเฝ้าระวังและกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทยิ่งขึ้น การเสริมสร้างความรู้ด้านสิทธิ การเพิ่มสมรรถนะดิจิทัล และการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล การจัดทำบริการสำหรับคนพิการที่มีคุณภาพโดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ดังนั้น การยกระดับและพัฒนากลไกการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ซึ่งรวมถึงยกระดับการสร้างความร่วมมือระหว่าง

ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่เหมาะสมสอดคล้องกับนิเวศสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ กสทช. ยังได้คำนึงถึงการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาดังกล่าวในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ดังนี้

๑. นโยบายการดำเนินกระบวนการเพื่อเข้าสู่ระบบใบอนุญาตสำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็ม โดยสถานีวิทยุกระจายเสียงทุกประเภทจะต้องเข้าสู่ระบบใบอนุญาต

๒. นโยบายการส่งเสริมให้มีการให้บริการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ที่ประสงค์จะประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยให้มีการทดลองทดสอบ และดำเนินกระบวนการให้มีผู้ให้บริการโครงข่ายวิทยุในระบบดิจิทัล โดยต้องเกิดระบบวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลขึ้นในประเทศไทย

๓. นโยบายการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์โดยเฉพาะด้านเนื้อหาให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งกำกับดูแล ๑) การอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพ และมีการจัดเก็บข้อมูลประวัติของสถานีวิทยุที่กระทำความผิด เพื่อประกอบการกำกับดูแล ๒) เนื้อหา โดยจัดให้มีระบบและอุปกรณ์ติดตามและตรวจสอบการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงตามแผนที่กำหนด ๓) เทคนิค โดยกำกับดูแลมิให้เกิดการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่สร้างผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างกลไกส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงตามความต้องการของผู้ประกอบกิจการในพื้นที่ และ ๔) จัดให้มีระบบ Rating ในกิจการกระจายเสียง ในส่วนกิจการโทรทัศน์ - ผ่านกลไกต่างๆ ได้แก่การสร้างกลไกส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ อยู่บนมาตรฐานทางจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ครอบคลุมการให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล การประเมินผลการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหาในกิจการโทรทัศน์ การส่งเสริมสื่อชุมชน และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการโทรทัศน์ ให้เหมาะสมกับบริบทดิจิทัล

๔. นโยบายการเร่งรัดให้มีการดำเนินการตามประกาศฉบับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีผลเป็นรูปธรรม อาทิ ประกาศส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตฯ ประกาศส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ และประกาศสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

๕. นโยบายการส่งเสริมจริยธรรมของสื่อให้เสนอเนื้อหาด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการติดตามและประเมินผลการตอบสนองต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบท รวมถึงสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลตนเองของสื่อและกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพรุ่นใหม่ภายใต้มาตรฐานจริยธรรม โดยสำนักงาน กสทช. ร่วมกับองค์กรวิชาชีพ สมาคม หรือชุมชนที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริม การพัฒนาระบบส่งต่อและติดตามเรื่องร้องเรียนกรณีที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

๖. นโยบายการเตรียมการรองรับกิจการโทรทัศน์รวมถึงการแพร่ภาพและเสียงภายหลังใบอนุญาต ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่จะหมดอายุในปี ๒๕๗๒ โดยการจัดทำแผนที่นำทางกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องวางแผนในการดำเนินธุรกิจและแผนการลงทุนในอนาคตระยะกลาง - ระยะยาว รวมทั้งพัฒนากฎหมายหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

๗. นโยบายการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน รวมถึงคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และส่งเสริมความหลากหลาย พหุนิยมในการสื่อสารในมิติต่างๆ อาทิ ชาติพันธุ์ ความพิการ เพศสภาพ

ความหลากหลายทางชนชั้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม/พื้นที่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น และส่งเสริมทักษะและสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กลุ่มเหล่านั้นด้วย

๘. นโยบายการพัฒนาหลักเกณฑ์และมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาขั้นตอนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม รวมทั้งยกระดับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยพัฒนาระบบ CRM เชื่อมต่อกับแพลตฟอร์ม Traffy Fondue และพัฒนากฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน

๙. นโยบายการมุ่งเน้นกำกับดูแลการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยปรับปรุงประกาศฯ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล กำกับให้ผู้ประกอบกิจการปฏิบัติตามประกาศฯ เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม คุ้มครองผู้บริโภค อย่างเคร่งครัด

๑๐. นโยบายการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ และรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และมีความปลอดภัย รวมทั้งการสร้างความรู้ด้านสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภคและสามารถรับมือกับปัญหาที่เกิดจากอาชญากรรมทางเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชนและเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไปของคณพิการ ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส และการยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้มีความรู้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพิ่มพูนทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าทัน ทั้งนี้ให้รวมถึงคณพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความต้องการที่หลากหลายด้วย โดยดำเนินการตามแผนส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์ จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) ดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ด้านสิทธิและการยกระดับเครือข่าย การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม สร้างการรับรู้ และเท่าทันภัยในโลกดิจิทัล ของประชาชนโดยเฉพาะเรื่องการป้องกัน ภัยคุกคามทางไซเบอร์ และอาชญากรรมทางไซเบอร์ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือนและเนื้อหาที่เป็นภัย (Disinformation) ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และประชาชนผู้เปิดรับสื่อ

๑. วิสัยทัศน์

ยกระดับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

- ๑) จัดสรรทรัพยากรสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ครอบคลุมในทุกมิติ
- ๒) กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกมิติบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม และมาตรฐานจริยธรรม
- ๓) ส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่น่าเชื่อถือ ภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่มีพลวัต และคุ้มครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
- ๔) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
- ๕) ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

๓. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระยะ ๕ ปี ดังนี้

- ๑) ทุกภาคส่วนในสังคมได้รับประโยชน์จากการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส และเกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- ๒) ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม ภายใต้กฎกติกาและแนวทางการกำกับดูแลที่ชัดเจน สอดคล้อง เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อ และเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ๓) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ รวมถึงผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้รับการส่งเสริม พัฒนาคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล บนพื้นฐานของจริยธรรม และมีความเข้มแข็ง ตลอดจนสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมสร้างสรรค์ สังคมให้มีความก้าวหน้า และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
- ๔) ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม

ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม

มุ่งเน้นให้เกิดการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม และมีการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ด้วยความโปร่งใส สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต

ยุทธศาสตร์ ๒ : การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

มุ่งพัฒนากำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ซึ่งกำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้านที่เกิดจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบ ซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขันของผู้ประกอบการเดิมที่อยู่ภายใต้กรอบการกำกับที่เข้มงวดกว่าผู้ให้บริการแพร่ภาพแพร่เสียงที่ยังไม่เข้าสู่ระบบ การกำกับให้สามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล โดยสร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผ่านการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งพัฒนากำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อป้องกันมิให้เกิดการรบกวนกันภายหลังการนำผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงเข้าสู่ระบบใบอนุญาตอย่างเต็มรูปแบบ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. สร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขัน

๒. สร้างกรอบแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๓. จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงในทุกมิติ

๔. กำกับดูแลในลักษณะสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมและอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

๕. พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างทางสังคม

๖. พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

๗. กำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน

๘. กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล ที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ ๓ : การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต

มุ่งส่งเสริมการประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่องสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต มีความเข้มแข็งและได้มาตรฐานสากล โดยการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และวางรากฐานโครงสร้างพื้นฐานของการบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัล ครอบคลุมในมิติต่างๆ ทั้งช่องทางการเข้าถึง เนื้อหา ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งการดำเนินการเพื่อรองรับการสื่อสารในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเป็นรูปธรรมให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape)
๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ
๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต
๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง
๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน
๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา
๗. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ยุทธศาสตร์ ๔ : การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม และกำกับดูแลการประกอบการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้ใช้บริการ และที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง คุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงความหลากหลาย พหุนิยมในการสื่อสารในมิติต่างๆ อาทิ ชาติพันธุ์ ความพิการ เพศสภาพ ความหลากหลายทางชนชั้น ความหลากหลายทางวัฒนธรรม พื้นที่ กลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น และส่งเสริมทักษะและสมรรถนะทางดิจิทัล (Digital Literacy) ให้กลุ่มเหล่านั้นด้วย

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และสร้างการรับรู้และเท่าทัน ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) และเนื้อหาที่เป็นภัย ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ
- สร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ยกกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต
- ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผล

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๓) (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

- ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
- ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<p>๑. ด้านการบริหารคลื่นความถี่ และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ แนวโน้มการพึ่งพิงวิทยุและการดูโทรทัศน์โดยรวมลดลง ▪ Digital Disruption จากวิวัฒนาการเทคโนโลยีและการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ▪ การแข่งขันกับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ตอบใจทศวรรษและผู้ฟังมากกว่า ▪ ผู้ประกอบการเดิมต้องขยายการออกอากาศไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ▪ กำหนดนโยบายการใช้คลื่นความถี่ การอนุญาต กำกับดูแล และการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต 	<p>๑. เพื่อบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการ พัฒนาการทางเทคโนโลยี และรองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวมอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์มีการปรับโครงสร้างที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม</p>	
		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
		<p>๑. บริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนารองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล</p> <p>๓. มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล</p>
		<p>๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p>	<p>๔. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มี</p> <p>๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>๖. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p>

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<p>๒. ด้านการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</p> <p>การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการแข่งขันและผลกระทบต่อสื่อดั้งเดิม ทั้งในแง่ของการประกอบกิจการอุตสาหกรรมและการกำกับดูแล</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งและแพลตฟอร์มออนไลน์เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดและรายได้ของทีวีแบบดั้งเดิม ▪ ต้องแข่งขันด้านเนื้อหากับแพลตฟอร์มออนไลน์ ▪ กฎระเบียบไม่ทันสมัย การกำกับดูแลไม่ยืดหยุ่น เหมือนนโยบายของแพลตฟอร์มออนไลน์ ▪ สื่อดั้งเดิมกับสื่อใหม่มีภาระด้านกฎระเบียบไม่เท่าเทียมกัน 	<p>๑. เพื่อพัฒนาการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ยืดหยุ่นลดข้อจำกัดในการแข่งขัน รวมทั้งมีกรอบแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>๒. เพื่อจัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี และสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมรวมทั้งพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อกำกับกำกับและติดตามเพื่อประเมินคุณภาพเนื้อหา</p> <p>๓. เพื่อให้มีการกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน และรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เอื้ออำนาจต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p>	
		<p>เป้าหมาย ตัวชี้วัด</p>	
		<p>๑. สร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นเอื้ออำนาจต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขัน</p> <p>๒. สร้างกรอบแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p>	<p>๑. มีการทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ การให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทุกมิติ ให้เกิดการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p>
		<p>๓. จัดให้มีกลไกการกำกับดูแลเนื้อหาด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงในทุกมิติ</p>	<p>๒. มีแนวทางและระบบการกำกับดูแลเนื้อหาแบบ Real-time ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงทุกมิติครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการ</p>
		<p>๔. กำกับดูแลในลักษณะสร้างแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสมและอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์</p>	<p>๓. มีการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Content Credit) และพัฒนามาตรฐานในการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures : SOPs) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีคุณภาพตรวจสอบได้ เท่าเทียม เป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่อความกว้างขวางทางสังคม ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกับการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี</p>
		<p>๕. พัฒนาระบบการกำกับดูแลด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส</p>	
		<p>๖. พัฒนากลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความกว้างขวางทางสังคม</p>	<p>๔. เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการตระหนักถึงรากฐานของปัญหาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็นหรือตามบริบททางสถานการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อความกว้างขวางทางสังคม</p>
		<p>๗. กำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อป้องกันการรบกวน</p>	<p>๕. มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อป้องกันแก้ไขการรบกวนที่เกิดจากการใช้คลื่นความถี่</p>

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)					
		๘. กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม	๖. มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เอื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม				
๓. ปัญหาด้านความทั่วถึง ความน่าเชื่อถือ และความเป็นมาตรฐานสากล <ul style="list-style-type: none"> ■ สื่อมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อจริยธรรม และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เช่น ความรุนแรง การปลุกปั่นหรือยุยง ซึ่งส่งผลต่อค่านิยมต่อเด็กและเยาวชนรวมถึงสังคมโดยรวม รวมถึงปัญหาเรื่อง Fake News (ข่าวปลอม) เป็นประเด็นที่สำคัญและมีแนวโน้มที่รุนแรงมากขึ้น ■ ความไม่เท่าเทียมหรือไม่ทั่วถึงในการได้รับข้อมูลที่จำเป็น ปัญหาช่องว่างทางเทคโนโลยี (Digital Divide) และช่องว่างทางการศึกษา โดยเฉพาะในกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส รวมถึงคนในพื้นที่ห่างไกล ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต 	๑. เพื่อส่งเสริมการประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่องสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ๓. เพื่อส่งเสริมให้มีการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="806 491 1523 539" style="text-align: center;">เป้าหมาย</th> <th data-bbox="1523 491 2184 539" style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="806 539 1523 1300"> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) ๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน ๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา </td> <td data-bbox="1523 539 2184 1300"> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีแผนและการดำเนินการในการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) เท่าทันข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ในระดับ ๕ </td> </tr> </tbody> </table>		เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) ๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน ๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีแผนและการดำเนินการในการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) เท่าทันข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ในระดับ ๕
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด						
<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) ๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ๔. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน ๖. ส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่เนื้อหา 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีแผนและการดำเนินการในการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) เท่าทันข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ในระดับ ๕ 						

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<ul style="list-style-type: none"> ■ ปัญหาในสถานการณ์ภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน <ul style="list-style-type: none"> ๑) การแจ้งเตือนภัยหรือเหตุฉุกเฉินต่างๆ ยังล่าช้า และไม่ทั่วถึง ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน ๒) ประชาชนจำนวนมากไม่รู้ว่าควรติดตามข้อมูลจากที่ใด ๓) มีการสร้างข่าวปลอม ซึ่งก่อให้เกิดความตื่นตระหนก ความเข้าใจผิด และการตอบสนองที่ไม่เหมาะสมส่งผลกระทบต่อทั้งประชาชน หน่วยงานรัฐ และการจัดการภัยพิบัติ 	<p>กระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง รวมทั้งใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่เนื้อหา</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>๗. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	<p>๓. มีระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System: EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน และมีแนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย</p>

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)	
<p>๔. ปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประชาชนบางส่วนยังขาดการแยกแยะข่าวจริงข่าวปลอม ▪ ประชาชนตกเป็นเหยื่อของข้อมูลบิดเบือน โฆษณาแอบแฝง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม โฆษณาเกินจริง ▪ ประชาชนไม่รู้ว่าตนมีสิทธิร้องเรียนได้ ไม่รู้ว่าจะร้องเรียนช่องทางไหนอย่างไร มีความเชื่อว่าการร้องเรียนไม่ได้รับการแก้ไข หรือแก้ไขล่าช้า ซึ่งถือเป็นช่องโหว่สำคัญในกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค เพราะการร้องเรียนคือกลไกหลักในการตรวจสอบและผลักดันการปรับปรุงบริการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค 	<p>๑. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการรู้เท่าทันสื่อให้ประชาชนสามารถ ใช้สื่ออย่างปลอดภัย</p> <p>๒. เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	
		<p>เป้าหมาย</p> <p>๑. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และสร้างการรับรู้และเท่าทัน ภายใต้อิทธิพลสื่อดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) และเนื้อหาที่เป็นภัย ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. ความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของของคนพิการ และคนด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาค ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>
		<p>๒. สร้างการตระหนักรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>๓. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม</p>	<p>๓. มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน</p> <p>๔. มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อยกระดับการบังคับใช้กฎหมายและกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p>

ส่วนที่ ๖

ความสอดคล้องต่อนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ได้แก่ ด้านการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการบริการของรัฐที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ และการบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิต รวมทั้งการพัฒนาระบบนิเวศของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคตได้ดีขึ้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนด้านกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม โดยเน้นการใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือให้ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มีพัฒนากฎหมายที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาภาครัฐ เอกชนที่อยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย มีกฎหมายที่ดีและเท่าที่จำเป็น อีกทั้งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่เน้นการมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน มีคุณภาพประชาชนได้รับความสะดวกและประหยัด ปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เข้าถึงบริการภาครัฐโดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่และเวลา

แผนภาพสรุปการจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)

เอกสารรายงานการวิเคราะห์เชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)



แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง

ระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) (6 ด้าน) ประกาศวันที่ 13 ตุลาคม 2561

ระดับที่ 1

1. ความมั่นคง

2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

4. การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 - 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) (23 ด้าน) ประกาศวันที่ 18 เมษายน 2562

ระดับที่ 2

1. ความมั่นคง

2. การต่างประเทศ

3. การเกษตร

4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

5. การท่องเที่ยว

6. พื้นที่และเมืองนำร่องอัจฉริยะ

7. โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล

8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ

10. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

11. การพัฒนาทักษะคนตลอดช่วงชีวิต

12. การพัฒนาการเริ่มต้นใหม่

13. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี

14. ศักยภาพกีฬา

15. พลังงานสังคม

16. เศรษฐกิจฐานราก

17. ความเสมอภาคและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

18. การเติบโตอย่างยั่งยืน

19. การบริหารกำกับระบบ

20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

21. การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

22. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมาย ภายใต้อายุ 20 ปี

1. การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

3. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย

4. การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นสังคมก้าวหน้า

5. การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นสังคมที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

6. การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นสังคมที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประกาศวันที่ 24 ตุลาคม 2565

หมวดหมู่ที่ 13 โดยมีภารกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมายที่ 1 : การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงดี

เป้าหมายที่ 2 : ภาครัฐ นวัตกรรมสูง คู่แข่งดี

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด : **กลยุทธ์ย่อย 1.2** ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาประเทศ : **กลยุทธ์ย่อย 3.1** ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล **กลยุทธ์ย่อย 3.2** ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐ เป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการบริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบมาตรฐานการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ : **กลยุทธ์ย่อย 4.2** ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

(20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย

- บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีความเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- ภาครัฐมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อย

- การพัฒนาบริการประชาชน
- การบริหารจัดการการเงินการคลัง
- การปรับสมดุลภาครัฐ
- การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ
- การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อยที่ 1 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ระดับที่ 3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) (แผน DE) ประกาศวันที่ 11 เมษายน 2562

ภูมิภาคดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation

ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand I : Inclusion

ระยะที่ 3 (10 ปี) Digital Thailand II : Transformation

ระยะที่ 4 (10-20ปี) Global Digital : Leadership

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพที่ก้าวไกลเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้องรวดเร็ว ง่าย รวดเร็ว ความสะดวกให้ผู้ใช้งาน

เป้าหมายที่ 4 ครอบคลุมเครือข่ายคุณภาพการโทรคมนาคมและกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ 4.1 ปีโครงสร้างดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ 4.2 ปีระบบวิทยุดิจิทัลให้ครอบคลุม

แผนงานที่ 3 จัดทำนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คสช.ความถี่ (Reform and Release) และทบทวนกรอบเขตเทคโนโลยีในชั้นแก้กฎหมายกับต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านกลไกการกำกับดูแล และกรอบการกระจายเสียง รวมถึงทบทวนกรอบเขตเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายที่ 1 ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้โดยไม่มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

แผนงานที่ 1 สร้างโอกาสและส่วนร่วมที่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกล

เป้าหมายที่ 1 บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างรวดเร็ว และแม่นยำ

แผนงานที่ 1.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พัฒนาระบบสนับสนุนการสมัครยื่นคำขอใบอนุญาต หรือยื่นคำขอรับใบอนุญาต การยื่นคำขอรับใบอนุญาต

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)

