

# การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566



# การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566



## หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1277 - 78 โทรสาร 0 2143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: [popinion@nso.go.th](mailto:popinion@nso.go.th)

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 7498  
โทรสาร 0 2143 8132  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th  
2566

ปีที่พิมพ์

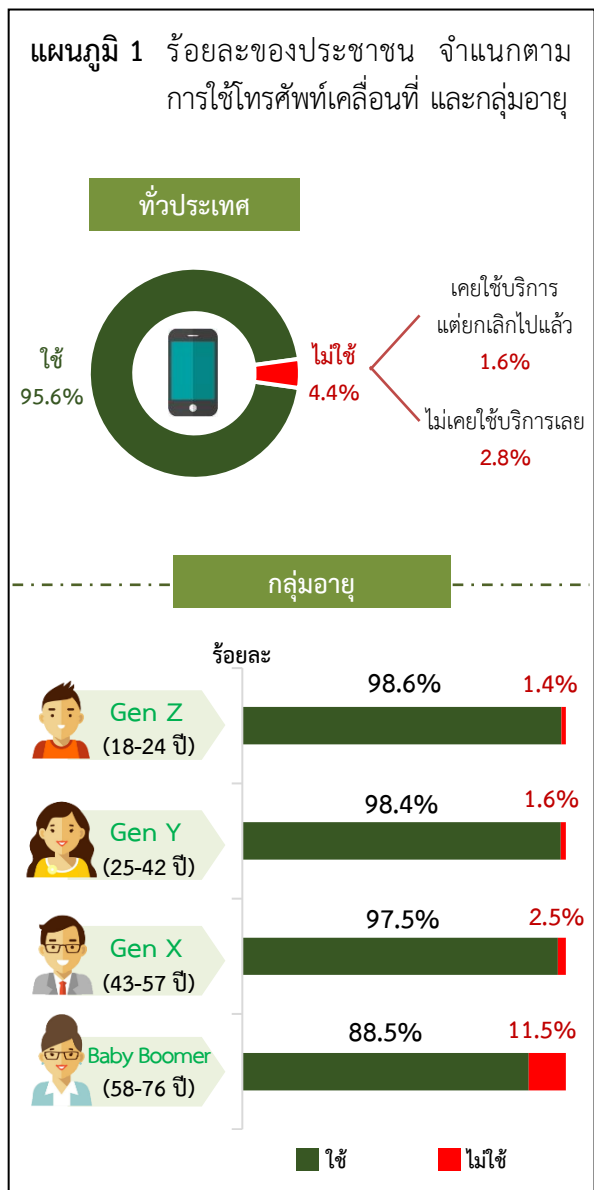
ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมที่หลากหลายขึ้นมาก เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว มีความสำคัญในการสร้างโอกาสของประชาชนในการเรียนรู้ สร้างรายได้ รวมถึงการเข้าถึงบริการของภาครัฐ การพัฒนาระบบโทรคมนาคมให้มีคุณภาพ สามารถกำหนดนโยบายที่ช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด และขจัดปัญหาในการใช้บริการโทรคมนาคมได้เป็นอย่างดี และมีประสิทธิภาพ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566 เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน และกำหนดนโยบาย/มาตรการในการส่งเสริมบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยให้มีคุณภาพและเข้าถึงประชาชนตามสิทธิและเสรีภาพของประชาชนไทยพึงได้รับ การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 47,100 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 4 - 31 สิงหาคม 2566 ซึ่งสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

### 1. การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนร้อยละ 95.6 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ขณะที่ร้อยละ 4.4 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 1.6 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 2.8)

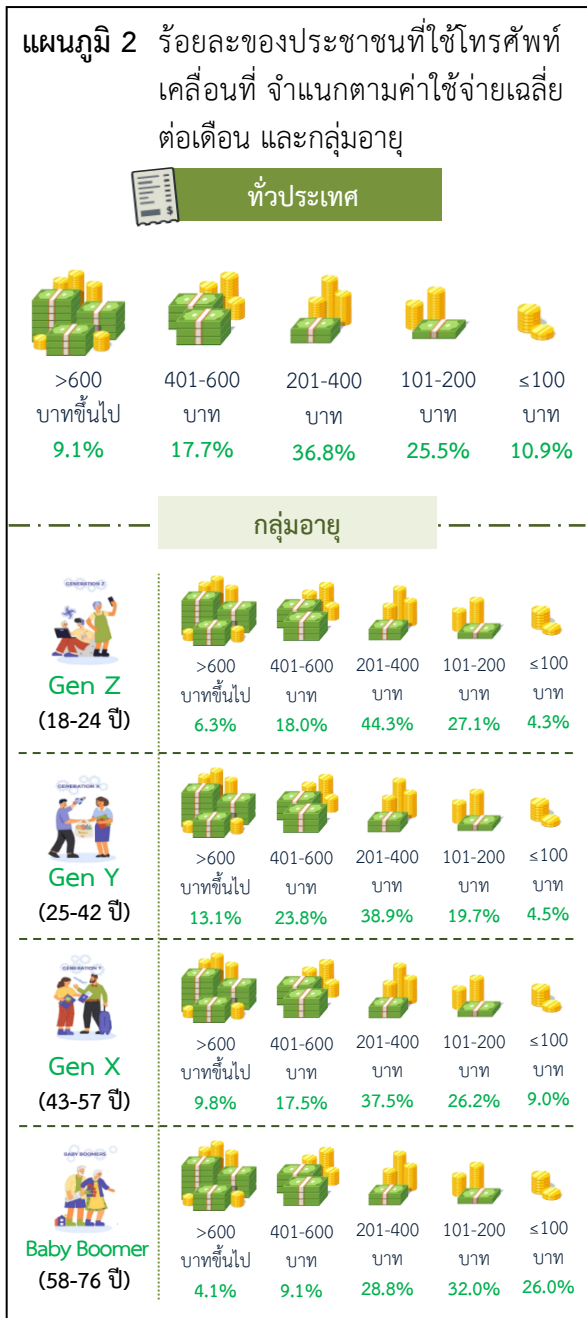
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 98.6 ระบุว่าใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ สูงกว่าประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 88.5)



## 2. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบุว่ามีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 36.8)

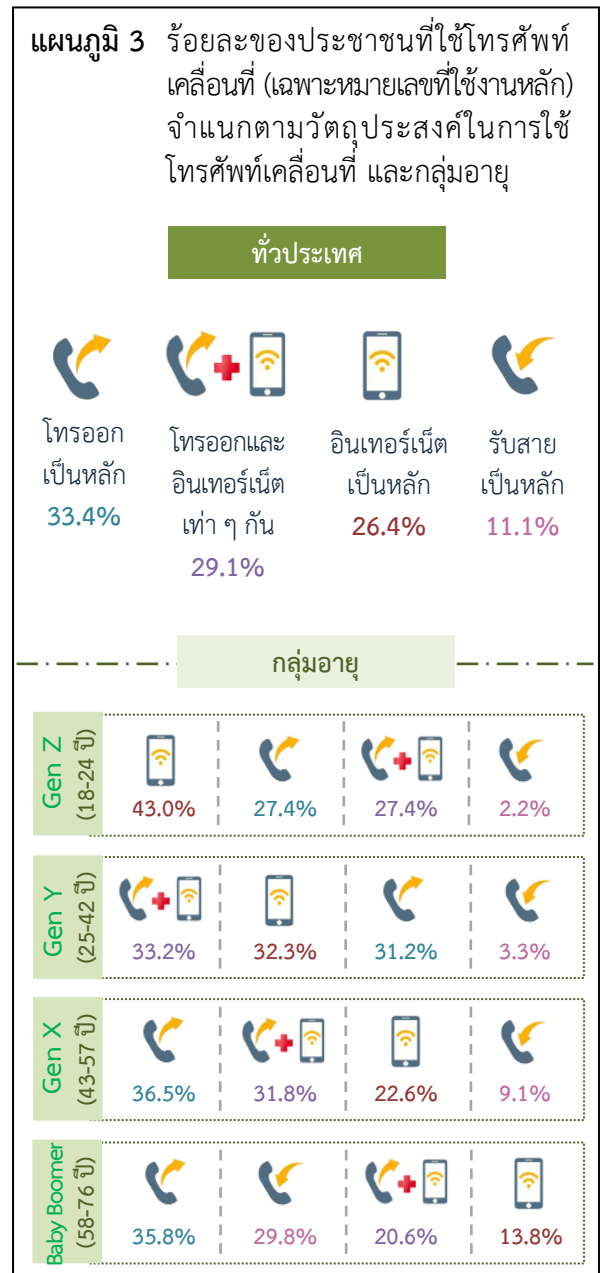
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี) ระบุว่ามียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 201 - 400 บาท ในสัดส่วนสูงที่สุด ขณะที่ในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุว่ามียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 101 - 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



## 3. วัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (เฉพาะหมายเลขที่ใช้ทำงานหลัก) ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยใช้โทรออกเป็นหลัก (ร้อยละ 33.4) ใช้ทั้งโทรออกและอินเทอร์เน็ตเท่า ๆ กัน (ร้อยละ 29.1) ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก (ร้อยละ 26.4) และใช้รับสายเป็นหลัก (ร้อยละ 11.1)

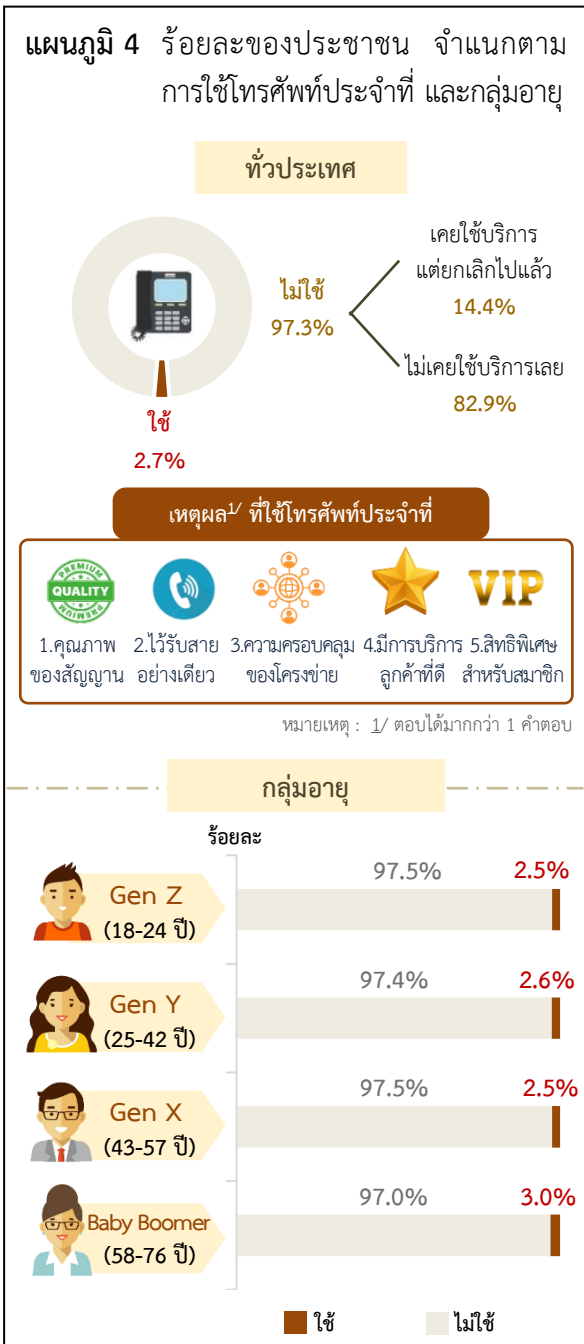
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ระบุวัตถุประสงค์ฯ ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก ขณะที่ประชาชนอายุ 43 - 76 ปี ระบุว่าใช้โทรออกเป็นหลัก



#### 4. การใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนร้อยละ 2.7 ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุเหตุผล เช่น คุณภาพของสัญญาณ ไร้รับสายอย่างเดียว และความครอบคลุมของโครงข่าย เป็นต้น) ขณะที่ร้อยละ 97.3 ระบุว่าไม่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 14.4 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 82.9)

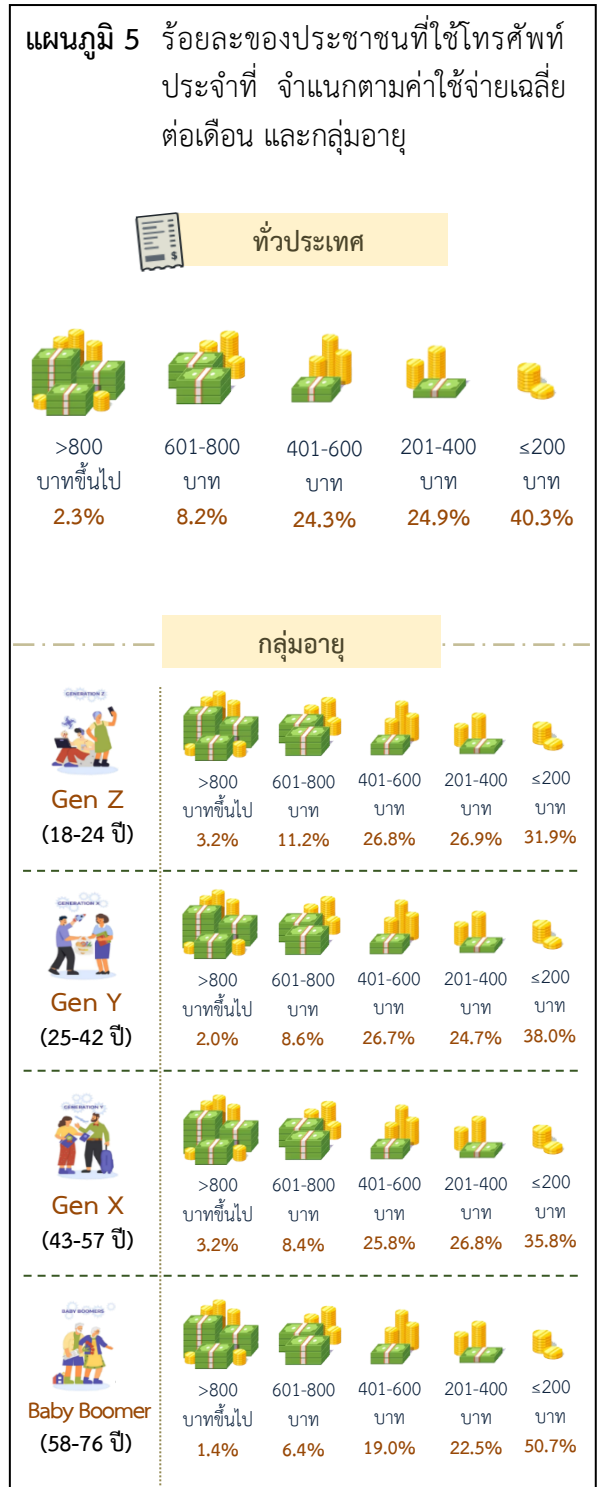
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุมาก (ร้อยละ 3.0) ระบุว่าใช้โทรศัพท์ประจำที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 2.5)



#### 5. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 40.3)

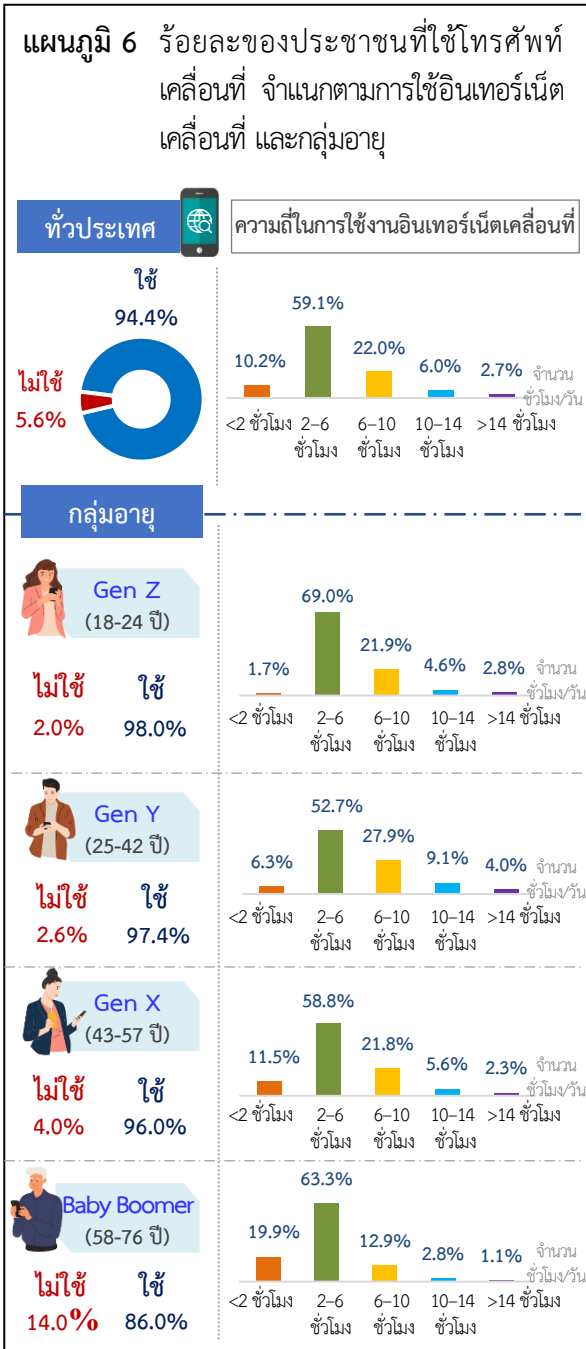
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์ประจำที่ในทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 200 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



### 6. การใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ร้อยละ 94.4 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 5.6 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

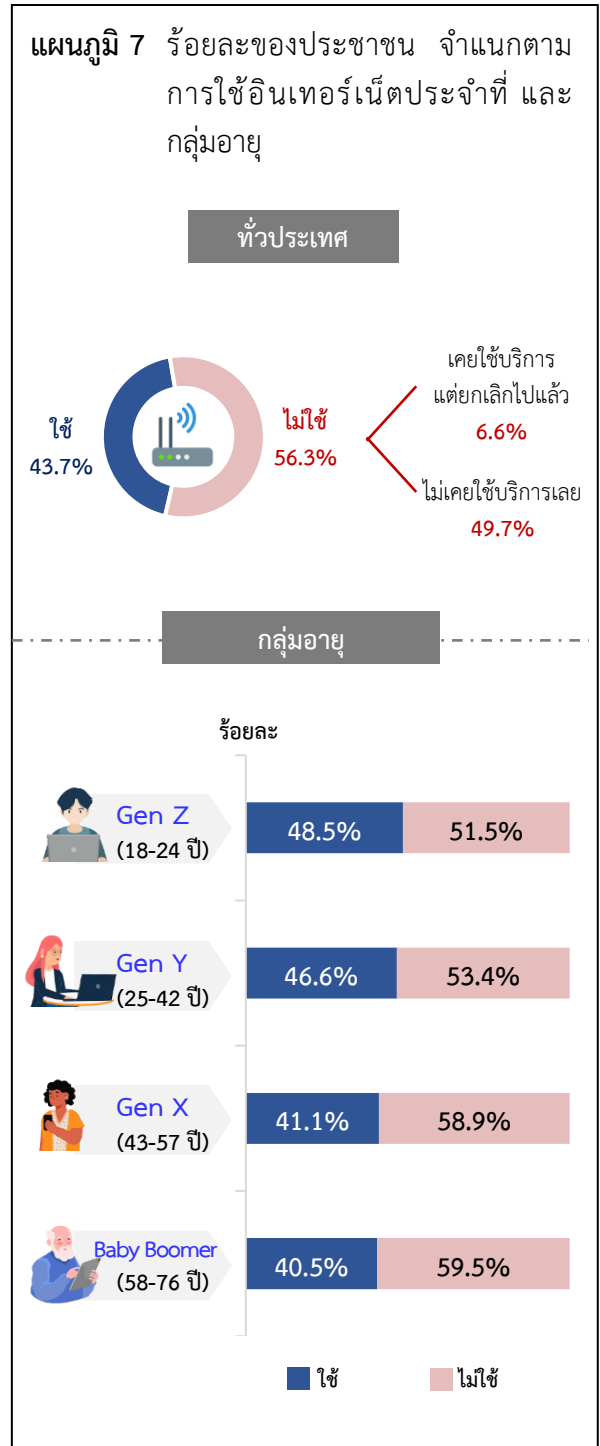
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 86 - 98 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และระบุว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 2 – 6 ชั่วโมง/วัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



### 7. การใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่

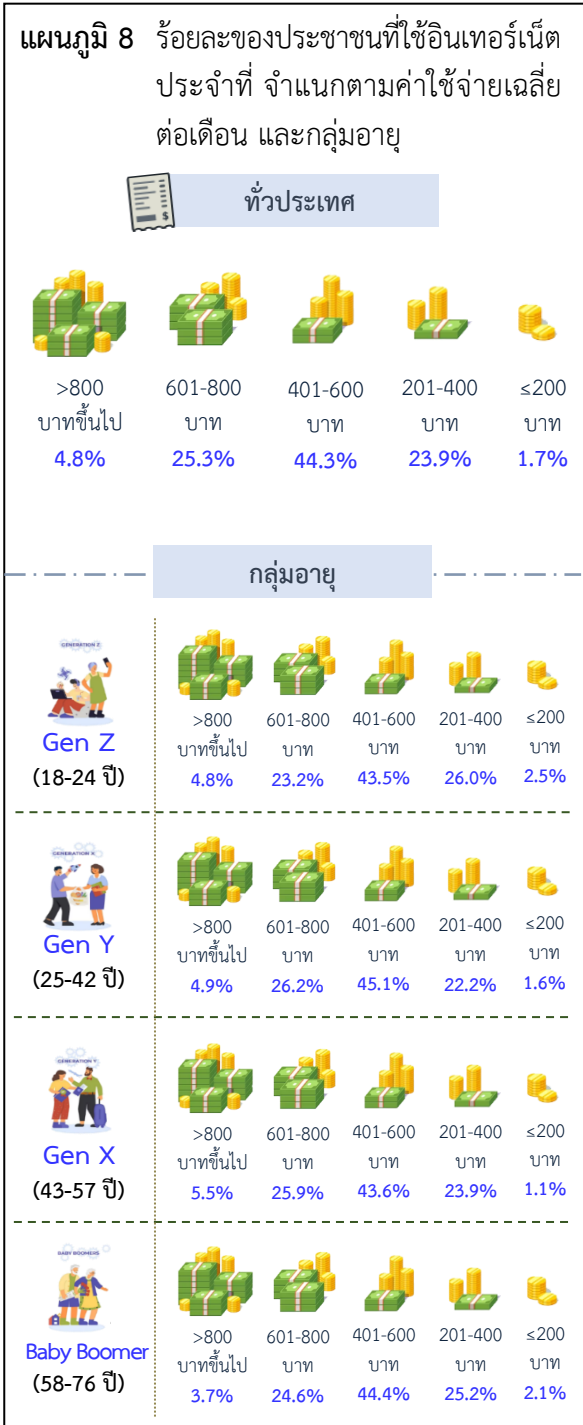
ประชาชนร้อยละ 43.7 ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ขณะที่ร้อยละ 56.3 ระบุว่าไม่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ในจำนวนนี้ระบุว่าเคยใช้บริการ แต่ยกเลิกไปแล้ว ร้อยละ 6.6 และไม่เคยใช้บริการเลย ร้อยละ 49.7)

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อย (ร้อยละ 48.5) ระบุว่าใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่สูงกว่า ผู้ที่มีอายุมาก (ร้อยละ 40.5)



8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่  
ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ ระบุว่า  
มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 401 - 600 บาท  
ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 44.3)

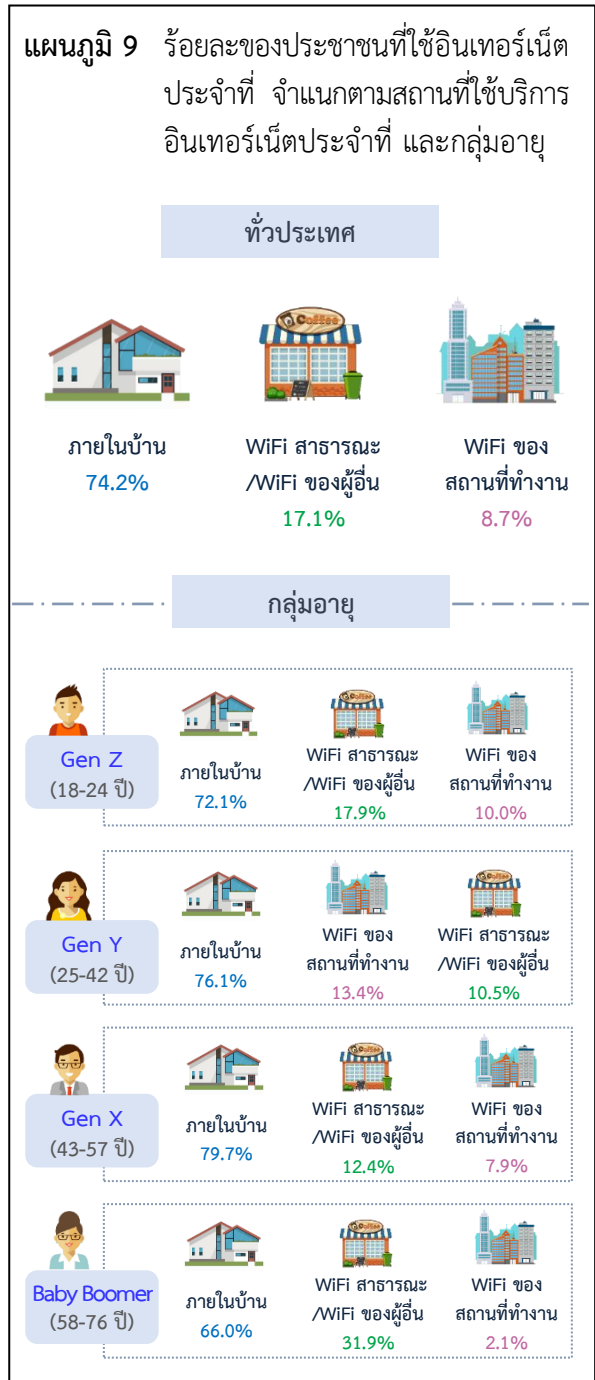
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่าประชาชน  
ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณ  
ร้อยละ 43 - 45 มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง  
401 - 600 บาท ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



9. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ร้อยละ 74.2  
ระบุสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในบ้าน  
ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนร้อยละ 8.7  
ระบุว่าใช้ WiFi ของสถานที่ทำงาน

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชน  
ที่ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในทุกกลุ่มอายุประมาณ  
ร้อยละ 66 - 80 ระบุสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต  
ประจำที่ภายในบ้านในสัดส่วนที่สูงที่สุด

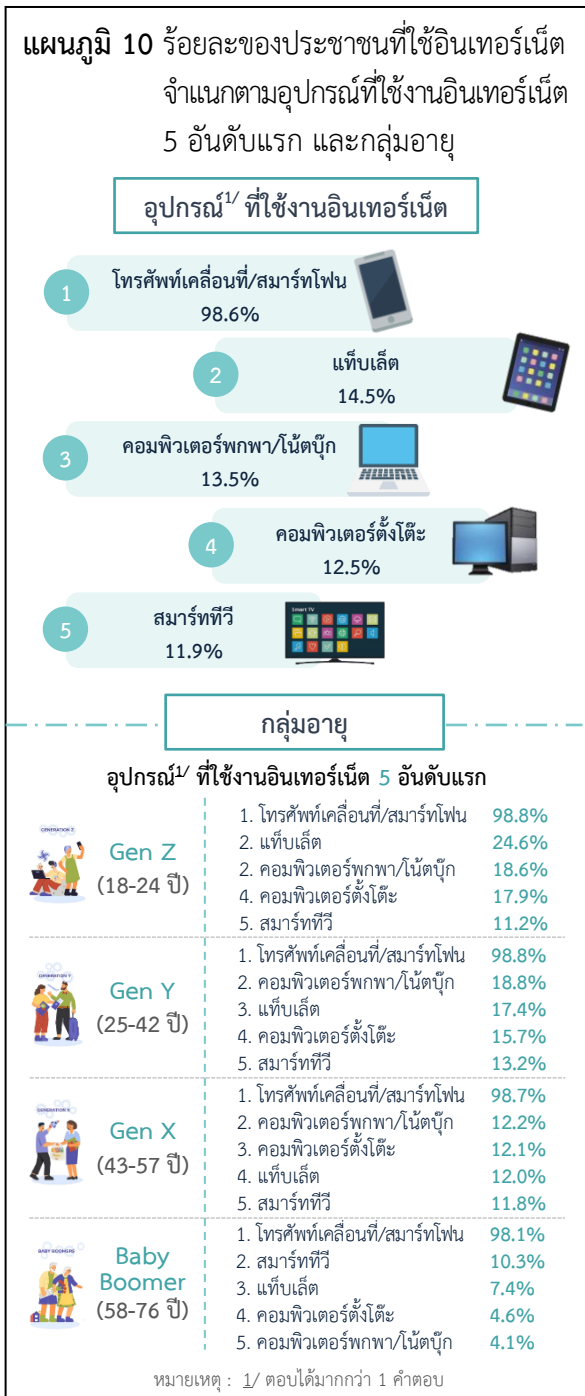




### 10. อุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต ระบุอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต 5 อันดับแรก ได้แก่ โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ และสมาร์ททีวี

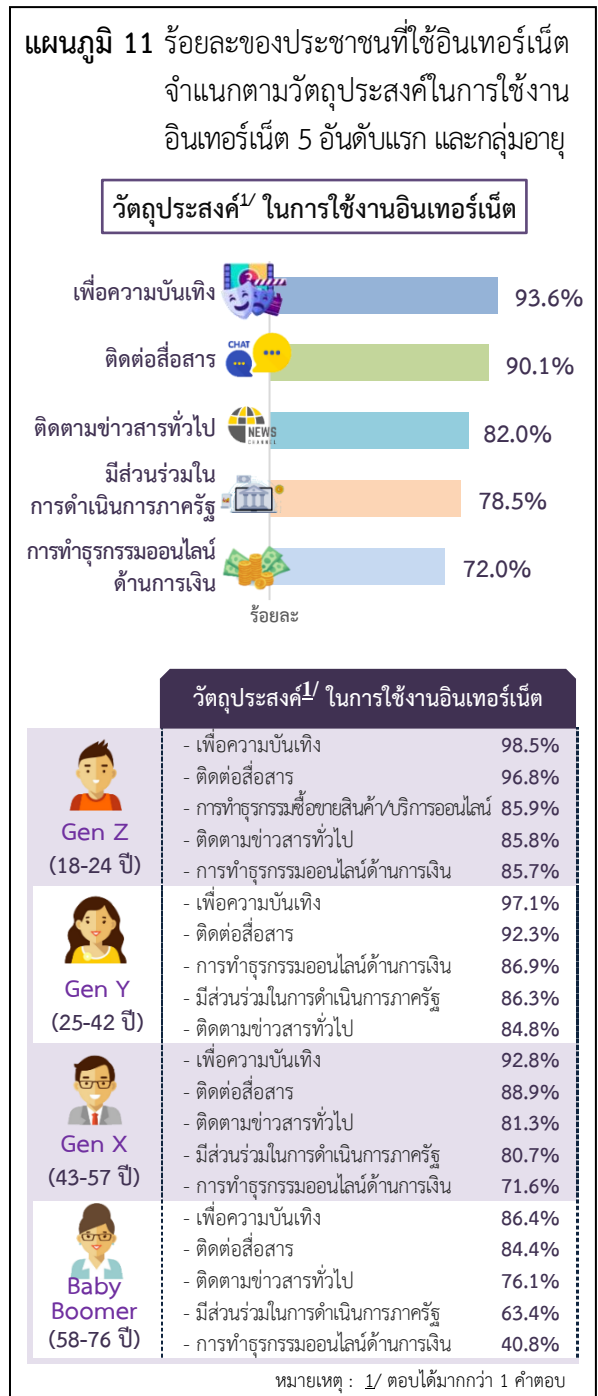
เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุมากกว่าร้อยละ 98 ระบุว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงที่สุด



### 11. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต (ทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตประจำที่) ร้อยละ 93.6 ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุกกลุ่มอายุ ระบุวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิงในสัดส่วนที่สูงที่สุด



การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม พ.ศ. 2566 มีผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นชายร้อยละ 48.6 และหญิงร้อยละ 51.4 มีอายุ 18-24 ปี ร้อยละ 20.0 อายุ 25-42 ปี ร้อยละ 30.0 อายุ 43-57 ปี ร้อยละ 30.0 และอายุ 58-76 ปี ร้อยละ 20.0 จบการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 32.5 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 44.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญา ร้อยละ 8.2 และปริญญาตรีขึ้นไป ร้อยละ 14.6 ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.3

พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 16.7 ค้าขาย/ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 21.8 เกษตรกร ร้อยละ 21.8 รับจ้างทั่วไป/รับจ้าง/กรรมกร ร้อยละ 12.1 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 7.7 วางงาน/ไม่มีงานทำ ร้อยละ 2.0 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) เป็นต้น ร้อยละ 10.6 รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 18.4 รายได้ฯ 10,001-30,000 บาท ร้อยละ 60.2 รายได้ฯ 30,001-50,000 บาท ร้อยละ 16.3 และรายได้ฯ มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 5.1