

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธ 24 มิถุนายน 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7934

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 47.47

Ad Value: 39,969.74

PRValue (x3): 119,909.22

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสทช. เร่งถกโรดแมปทีวีดิจิทัล รับมือใบอนุญาตหมดอายุปี 72

กสทช.เร่งถกโรดแมปทีวีดิจิทัล รับมือใบอนุญาตหมดอายุปี 72

กสทช. ไฟเขียวเคาะแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง-ทีวีใหม่ฉบับ 3 หนุนสร้างแพลตฟอร์มกลางของประเทศ สื่อสารทั่วถึงและปลอดภัย พร้อมเดินหน้าถกโรดแมปทีวีดิจิทัลรับมือใบอนุญาตหมดอายุปี 72

นางสาวอรดา เทพทยาน รักษาการรองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 22 มิ.ย. 2569 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีการประชุม กสทช. ครั้งที่ 18/2569 ซึ่งเป็นการประชุมต่อเนื่องในวันที่ 19 มิ.ย. 2569 และวันที่ 22 มิ.ย. 2569 โดยมีวาระที่ได้รับการพิจารณาเพิ่มเติมรวมทั้งสิ้น 2 วาระ มีวาระที่สำคัญคือ วาระให้ความเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) ที่ปรับปรุงแก้ไขภายหลังการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะและวาระ (ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย (พ.ศ. 2569-2573) เพื่อเตรียมการรองรับก่อนใบอนุญาตโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหมดอายุในปี 2572 วาระที่ 4.25 สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) ที่ประชุม กสทช. ให้ความเห็นชอบสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง)

ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) (ร่างแผนแม่บทฯ) และให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป พร้อมทั้งเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) ตามที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นที่ประชุม กสทช. และให้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อมีผลใช้บังคับต่อไป

โดยในที่ประชุมฯ ได้พิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่างแผนแม่บทฯ ประเด็นสำคัญ เช่น การปรับปรุงถ้อยคำในเป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คุ้มครองจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นต้น

สำหรับแผนแม่บทฉบับนี้จะใช้เป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศ ในระยะ 5 ปี



อรดา เทพทยาน

โดยมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สามารถรองรับผู้มีทัศนวิสัยดีที่มีพลวัต เกิดการแข่งขันอย่างเสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม มีการพิจารณา

อนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้วยความโปร่งใส และกำกับดูแลการประกอบกิจการให้ยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม รวมทั้งมุ่งส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนา

ศักยภาพในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่องให้มีความเข้มแข็งได้มาตรฐานสากล

รวมถึงยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพควบคู่กับการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและบริการได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม มีการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกลุ่มเปราะบางทางสังคม ได้แก่ ผู้พิการ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

นอกจากนี้ ในที่ประชุม กสทช. มีการพิจารณา วาระที่ 4.26 (ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย (พ.ศ. 2569-2573) เพื่อเตรียมการรองรับก่อนใบอนุญาตโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหมดอายุในปี 2572 แต่การพิจารณายังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งจะมีการพิจารณาต่อในการประชุม กสทช. ครั้งถัดไป ■

‘บอร์ด กสทช.’ เคาะ ร่างแผนแม่บทวิทยุ-ทีวีฉบับ 3

น.ส.อรดา เทพายน รักษาการรองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน ที่ผ่านมา โดยที่ประชุม กสทช. ให้ความเห็นชอบสรุปผลการ รับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2569 -2573) (ร่างแผนแม่บทฯ) และ ให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ต่อไป พร้อมทั้งเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2569-2573) ตามที่ได้มีการปรับปรุง แก้ไขตามความเห็นที่ประชุม กสทช. และให้ลงประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาเพื่อมีผลใช้บังคับต่อไป

ทั้งนี้ที่ประชุมได้พิจารณาปรับปรุงแก้ไขร่างแผน แม่บทฯ ประเด็นสำคัญ อาทิ การปรับปรุงถ้อยคำใน เป้าประสงค์ที่ 4 เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการกระจาย เสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่ เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจาก ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คุ้มครองจาก เนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประชาชนมีสิทธิ

เสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม โดยแผนแม่บทฉบับนี้จะใช้เป็นกรอบแนวทาง ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ของประเทศ ในระยะ 5 ปี โดยมุ่งเน้นให้เกิด การบริหารคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง กับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี สามารถ รองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เกิดการแข่งขันอย่าง เสรีภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม มีการพิจารณาอนุญาต ประกอบด้วยความโปร่งใส และกำกับดูแลการประกอบ กิจการให้ยืดหยุ่นเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ กฎกติกาที่เป็นธรรม รวมทั้งมุ่งส่งเสริมการประกอบ การกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่ สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการ แสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่องสังคม และพัฒนา ศักยภาพในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง ให้มีความเข้มแข็ง ได้มาตรฐานสากล

นอกจากนี้ ที่ประชุมมีการพิจารณาสาระที่ 4.26 (ร่าง) แผนที่น่าสนใจ (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และ การแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย (พ.ศ.2569- 2573) เพื่อเตรียมการรองรับก่อนใบอนุญาตโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหมดอายุในปี 2572 แต่การ พิจารณายังไม่แล้วเสร็จ ซึ่งจะมีการพิจารณาต่อในการ ประชุม กสทช. ครั้งถัดไป



แผนแม่บทผ่านแล้ว แต่อนาคตสื่อไทยยังรอคำตอบ

“แผนแม่บท” อาจกำหนดเป้าหมายได้แต่อุตสาหกรรมสื่อมักถูกกำหนดด้วย “Roadmap” มากกว่าเพราะในโลกแห่งความเป็นจริง คำถามสำคัญไม่ใช่ว่าเราอยากไปที่ไหน แต่คือเราจะไปถึงที่นั่นได้อย่างไร ประเด็นดังกล่าวกลับมาได้รับความสนใจอีกครั้ง ภายหลังจากพิจารณาแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับใหม่ของ กสทช. แม้แผนแม่บทจะได้รับความเห็นชอบแล้วแต่ Roadmap การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยังต้องกลับไปศึกษาเพิ่มเติม

เหตุการณ์ดังกล่าวอาจสะท้อนภาพที่น่าสนใจอย่างยิ่ง ประเทศไทยเริ่มเห็นภาพอนาคตแล้วแต่เส้นทางไปสู่อนาคตนั้นยังไม่ชัดเจน หนึ่งในประเด็นสำคัญที่ปรากฏในแผนแม่บทฉบับใหม่ คือแนวคิดเรื่อง **Television National Streaming Platform**

แม้จะยังเป็นเพียงการศึกษาแนวทางและขอบเขตการสนับสนุน แต่การที่แนวคิดดังกล่าวถูกบรรจุอยู่ในเอกสารนโยบายระดับประเทศ ย่อมสะท้อนให้เห็นว่าภาครัฐเริ่มตระหนักแล้วว่า อนาคตของการรับชมเนื้อหาอาจไม่ได้อยู่บนโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ผู้ชมไม่ได้เปลี่ยนเพียงอุปกรณ์รับชม แต่กำลังเปลี่ยนวิธีการบริโภคสื่อ โทรทัศน์ วิทยุ วิดีโอออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และ บริการสตรีมมิ่งกำลังหลอมรวมเข้าหากันมากขึ้นทุกวัน ผู้ชมอาจเริ่มรับชมรายการจากโทรศัพท์มือถือ ดูต่อผ่าน Smart TV และจบการรับชมบนแพลตฟอร์มอีกแห่งหนึ่งโดยไม่เคยรับรู้เลยว่ากำลังเปลี่ยนจากโลกของการแพร่ภาพกระจายเสียงเข้าสู่โลกของอินเทอร์เน็ต

คำถามสำคัญจึงอาจไม่ใช่ว่าโทรทัศน์จะอยู่หรือไม่อยู่ เพราะในความเป็นจริง



โทรทัศน์ยังคงอยู่ แต่กำลังเปลี่ยนสถานะจาก “โครงข่าย” ไปเป็น “เนื้อหา” และจาก “ช่องรายการ” ไปเป็น “บริการบนแพลตฟอร์ม” หากเป็นเช่นนั้น การออกแบบอนาคตของอุตสาหกรรมสื่อไทยอาจไม่ใช่เรื่องของใบอนุญาตเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป แต่เป็นเรื่องของการออกแบบระบบนิเวศสื่อใหม่ทั้งระบบ

หลายประเทศเริ่มมองเรื่องนี้ในมิติที่กว้างกว่ากิจการโทรทัศน์ สหราชอาณาจักรมี BBC iPlayer ฝรั่งเศสมี France.tv ลิงคโบร์มี mewatch แพลตฟอร์มเหล่านี้ไม่ได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อแข่งขันกับผู้ให้บริการเอกชนเพียงอย่างเดียว แต่ถูกออกแบบให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานสื่อสาธารณะในยุคดิจิทัล พื้นที่ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข่าวสาร ความรู้ วัฒนธรรม และเนื้อหาที่มี

คุณค่าต่อสังคมผ่านช่องทางที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับชมยุคใหม่

คำถามจึงไม่ใช่ว่าประเทศไทยควรมี **National Streaming Platform** หรือไม่ แต่คือ หากวันหนึ่งประเทศไทยต้องการมีแพลตฟอร์มลักษณะดังกล่าว ใครควรเป็นผู้ลงทุน ใครควรเป็นผู้กำกับดูแล ใครควรเป็นเจ้าของข้อมูล และจะออกแบบอย่างไรให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่รักษาความเป็นอิสระได้อย่างแท้จริง

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่น่าสนใจไม่แพ้กันคือสิ่งที่ยังไม่มีคำตอบ เพราะในขณะที่แผนแม่บทผ่านความเห็นชอบแล้ว Roadmap กลับยังต้องกลับไปศึกษาเพิ่มเติมในหลายประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องโครงข่าย MUX และการจัดสรรคลื่นความถี่ในอนาคต ประเด็นนี้อาจดูเป็นเรื่องเทคนิค แต่สำหรับ

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ นี่คือการระดับโครงสร้าง

เพราะในขณะที่หลายฝ่ายกำลังจับตาดูปี 2572 ซึ่งเป็นช่วงสิ้นสุดใบอนุญาตทีวีดิจิทัล โครงข่าย MUX บางส่วนกำลังจะเข้าสู่ช่วงสิ้นสุดสิทธิในปี 2571 ก่อนหน้านั้นคำถามสำคัญจึงยังคงอยู่ ประเทศไทยจะออกแบบโครงสร้างโครงข่ายโทรทัศน์ในอนาคตอย่างไร จำนวน MUX ที่เหมาะสมควรเหลือเท่าใด จะมีการประมูลใหม่หรือไม่ และบทบาทของภาครัฐในระบบโครงสร้างพื้นฐานสื่อควรเป็นอย่างไร

เช่นเดียวกับประเด็นการเปลี่ยนผ่านของระบบดาวเทียม C-Band ที่ยังอยู่ระหว่างการศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งสะท้อนว่าการเปลี่ยนผ่านจากโลกเดิมไปสู่โลกใหม่ยังเป็นโจทย์ที่ต้องการคำตอบอีกมาก

หากมองในภาพใหญ่ มติครั้งนี้อาจมีความสำคัญมากกว่าการเห็นชอบแผนแม่บทฉบับหนึ่ง เพราะเป็นสัญญาณว่า ประเทศไทยเริ่มขยับจากการคิดเรื่อง “กิจการโทรทัศน์” ไปสู่การคิดเรื่อง “ระบบสื่อ” และเริ่มตั้งคำถามกับอนาคตที่ใหญ่กว่าการต่ออายุใบอนุญาตหรือการจัดสรรคลื่นความถี่

บางทีโจทย์สำคัญของประเทศไทยในวันนี้ อาจไม่ใช่การออกแบบอนาคตของโทรทัศน์ แต่คือการออกแบบอนาคตของระบบสื่อ ในวันที่โทรทัศน์ วิทยุ แพลตฟอร์ม และบริการดิจิทัล กำลังหลอมรวมเป็นสิ่งเดียวกันและนั่นอาจเป็นคำถามที่ใหญ่กว่าทั้ง MUX ปี 2571 และใบอนุญาตปี 2572 เสียอีก

หมายเหตุ : บทความนี้เป็นความเห็นส่วนบุคคลของผู้เขียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชวนคิดเชิงนโยบายเกี่ยวกับอนาคตอุตสาหกรรมสื่อไทยในยุคดิจิทัล

ชะแว๊ป

อีกครั้งที่บอร์ด กสทช.เกิดมีปากเสียงข้อพิพาทกันจนทำงานไม่ได้

นั่นก็คือ ความมหัสจรรย์ของโรคแม่ปัดบับใหม่ที่จะให้รวมเอาแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัลเข้าไปอยู่ด้วยกันเป็น **National Platform** หรือแพลตฟอร์มทีวีแห่งชาติ หลังจากทีวีดิจิทัล 18 ช่อง สิ้นสุดสัญญาณในปี 2572

ผลการศึกษาโรคแม่ปัดบับกับแผนแม่บทของทีวีภาคพื้นดินฉบับปี 69 -73 จะเอาทีวีทุกช่องมารวมกันเป็นทีวีแห่งชาติช่องเดียว หวังจะรวมเอาโฆษณาและรายการต่างๆเข้ามาอยู่ด้วยกันให้หมด

ให้ตายเหอะ โรคแม่ปัดบับนี้ไม่ทราบใครเป็นคนคิดกล่าวคือช่างคิดอะไรที่แปลกประหลาด ผิดจากมนุษย์มนา และความเป็นจริงโดยสิ้นเชิงมาก

ทีวีดิจิทัลทุกช่องนะ ต่างก็ต้องซื้อใบอนุญาตราคาแพงเป็นหมื่นล้านบาทเข้ามา จู่ๆคิดอะไรไม่ออกหลังใบอนุญาตหมดจะจับมารวมเป็นแพลตฟอร์มเดียวกันโดยมี กสทช.เป็นผู้คุมกฎ... โบ๊ะบ๊ะ บ้าไปแล้ว!!

TECHNOLOGY

Line, agencies launch disaster safety campaign

KOMSAN TORTERMVASANA

Line Thailand has joined forces with 15 government and private agencies to launch “Lifeline: Prepared Before Crisis”, a nationwide initiative aimed at strengthening disaster preparedness and emergency awareness among Thais by promoting access to trusted information and practical digital safety tools.

The initiative reflects growing recognition that disasters and emergencies are a significant challenge for Thailand.

According to a special dataset compiled by Thai PBS using information from government agencies and international organisations, natural disasters have caused more than 2 trillion baht in economic losses over the past two decades while affecting over 68 million people nationwide.

Through the Lifeline campaign, government agencies, businesses and industry associations will combine their expertise, information resources, technology and communication channels to encourage the public to prepare before crises occur.

Narasith Sithhivejvichit, chief executive of Line Thailand, said the messaging app was born out of the devastating earthquake and tsunami that struck Japan in 2011, when conventional communication channels failed and people were unable to contact their loved ones.



The DES Ministry prioritises applying digital technologies to improve public safety, particularly during emergencies when rapid access to accurate information is essential for informed decision-making.

NAN BOONTHIDA SOMCHAI
Deputy DES minister

“That experience shaped our belief that communication and access to accurate information are among the most critical lifelines during emergencies,” he said.

Nan Boonthida Somchai, deputy minister of the Digital Economy and Society (DES) Ministry, said the organisation prioritises applying digital technologies to improve public

safety, particularly during emergencies when rapid access to accurate information is essential for informed decision-making.

The initiative brings together six public sector organisations: the DES Ministry, the Meteorological Department, the Department of Disaster Prevention and Mitigation, the National Broadcasting and Telecommunications Commission, the Pollution Control Department and the Bangkok Metropolitan Administration.

Private sector partners include Allianz Ayudhya Assurance, AP (Thailand), Central Group, Kasikornbank, Origin Property, The Mall Group, the MarTech Association of Thailand, the Digital Advertising Association (Thailand) and the Media Agency Association of Thailand.

At the heart of the programme are two key concepts, with the first dubbed “Be Informed”, encouraging users to receive verified emergency alerts and official information through the Line Alert Official Account, providing timely updates from trusted sources.

The second is called “Be Checked” and promotes the use of Line Safety Check, a feature that enables users to quickly confirm their own safety status and check on the well-being of family members and friends during emergencies, helping reduce panic while improving communica-



Ms Nan, centre left, and Mr Narasith, centre right, with representatives from participating organisations at the campaign launch.

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 63,000
Ad Rate: 1,366

Section: Business/NATIONAL

Date: Wednesday 24 June 2026

Volume: -

No: -

Page: 3(Bottom)

Col.Inch: 59.93

Ad Value: 81,864.38

PRValue (x3): 245,593.14

Clip: Full Color

Headline: Line, agencies launch disaster safety campaign

tion efficiency.

To encourage practical participation, Line and its partners are holding a nationwide Line Safety Check simulation on June 26 from 11am to 5pm, allowing users across Thailand to practise confirming their safety status through the application.