

# เร่งปรับระบบเตือนภัยผ่านทีวี

น.ส.พิรงรอง รามสูต กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า กสทช. ได้ประชุมหารือเกี่ยวกับระบบแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และผู้รับอนุญาตให้บริการโครงข่ายให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ของกองทัพบก ไทยพีบีเอส บมจ. อสมท และกรมประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี)

“ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้หารือแนวทางดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ มักซ์ เกี่ยวกับระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติ และเหตุฉุกเฉินผ่านช่องรายการทีวีดิจิทัล เพื่อผลักดันให้เกิดแผนงานที่เป็นรูปธรรม และหารือกับโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง



พิรงรอง รามสูต

ข้อหารือถึงความเป็นไปได้ในการจัดให้มีช่องทางสื่อสารเฉพาะกิจในห้วงเวลาที่อาจเกิดภัยพิบัติธรรมชาติเพิ่มเติม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปในทุกภูมิภาคมีโอกาสได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับภัยธรรมชาติก่อนเกิดเหตุ รวมถึงรับทราบข้อมูลเพื่อการป้องกันแก้ไขและเยียวยา เมื่อภัยพิบัติต่าง ๆ เกิดขึ้น ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่ดำเนินการได้ตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมหรือยูโซ่ ด้านวิทยุและโทรทัศน์”

อย่างไรก็ตามกองทัพบก โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตโครงข่ายฯ ได้พัฒนาระบบแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลขึ้นแล้ว และมีหนังสือแจ้งความประสงค์ขอดำเนินการทดลองทดสอบระบบ มีเป้าหมายพัฒนาระบบแจ้งเตือนเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพื่อบรรเทาผลกระทบและยับยั้งความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากปัญหาจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ รวมถึงเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น เหตุอาชญากรรมที่มีความรุนแรง หรือแหล่งเก็บสารเคมีรั่วไหลในหลายพื้นที่ที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและกระทบต่อประชาชนโดยตรง.

# คำถามใหญ่ “แม่สาย” เผชิญน้ำท่วมบ่อย แต่ไม่มีระบบเตือนภัย !!



ภาพ : สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์



## รายงาน

อิทธิพลจากพายุ “ยางี” ทำให้พื้นที่ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยเกิดฝนตกหนัก โดยเฉพาะที่ จ.เชียงราย ซึ่งทำให้ภาวะน้ำป่าไหลหลากลงมาท่วมอย่างหนักที่ตลาดสายลมจอย อ.แม่สาย อีกรอบ ทั้งที่ จ.เชียงรายเพิ่งถูกน้ำท่วมหนักไปช่วงปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาเอง (2567) ชาวแม่สายจำนวนมากยังคงติดอยู่ในบ้านที่ถูกน้ำท่วมสูงถึงหลังคา บางคนต้องย้ายมาใช้ชีวิตอยู่บนหลังคาบ้าน ซึ่งเป็นส่วนเดียวที่ยังไม่ถูกน้ำท่วม การเข้าให้ความช่วยเหลือเป็นไปอย่างยากลำบากตลอดทั้งกลางวันต่อเนื่องไปถึงกลางคืน เพราะน้ำสูง แรงแทลเชี่ยว ในระหว่างที่ฝนยังคงตกลงมาเพิ่ม

อ.แม่สาย เป็นพื้นที่ที่ถูกน้ำท่วมมาถึง 8 ครั้งแล้ว ถ้านับเฉพาะในปี 2567 นี้ จึงมาพร้อมคำถามใหญ่ว่า อ.แม่สาย หรือ จ.เชียงราย มีระบบเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพในพื้นที่หรือไม่ ในเมื่อเป็นพื้นที่เสี่ยงภัยจากน้ำป่าเกิดน้ำท่วมซ้ำซากบ่อยๆ ทำไมประชาชนจึงยังคงได้รับความสูญเสียอย่างหนัก ทั้งที่มีการแจ้งเตือนภัยล่วงหน้าหลายวัน “กรมอุตุนิยมวิทยา” บอกว่า เราสามารถพยากรณ์ฝนล่วงหน้า 7 วัน ได้แม่นยำถึงประมาณ 90% แล้ว แต่ถ้าเป็นการพยากรณ์ล่วงหน้า 3 วัน เราจะมีความแม่นยำถึงเกือบ 100% เต็ม ... ส่วนข้อมูลการไหลของน้ำ ความแรง เส้น

ทาง เราก็มียุทธศาสตร์ที่จัดทำข้อมูลอย่างละเอียด คือ สททช. (สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ) ดังนั้น เรามีทั้งข้อมูลพื้นที่ที่จะตกหนักแน่ เรารู้เส้นทางน้ำ รู้ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ แต่กลับไม่มีใครบอกให้คนแม่สายทำอะไร ... คำถามคือ การเตือนภัย เป็นหน้าที่ของใครกันแน่?”

ไมตรี จงไกรจักร์ ผู้จัดการมูลนิธิชุมชนไท และอดีตผู้ประสานงานเครือข่ายผู้ประสบภัยสึนามิ ตั้งคำถามดังๆ ไปถึง “ระบบเตือนภัย” ของประเทศไทย ซึ่งดูเหมือนเป็น “หน้าที่” ที่ยังไม่มีหน่วยงานได้รับผิดชอบอย่างชัดเจนเต็มตัว จนทำให้เกิดความสูญเสียมากกว่าที่ควรทุกครั้งเมื่อเกิดภัยพิบัติ

“ในมุมมองผม ควรเป็นหน้าที่ของศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ซึ่งปัจจุบันกลายเป็นหน่วยงานหนึ่งในกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ไปอยู่ในความดูแลของกระทรวงมหาดไทย”

“ผมคิดว่า การเตือนภัยควรมี 2 ระบบ ... ระบบแรก คือ การเตือนล่วงหน้า 3 วัน ซึ่งศูนย์เตือนภัยฯ สามารถใช้ข้อมูลฝน ข้อมูลน้ำ ปริมาณน้ำในแหล่งน้ำต่างๆ หรือขอข้อมูลจาก สททช. มาทำการเตือนภัยได้เอง ... ระบบที่ 2 ในกรณีเร่งด่วนต้องเตือนภัยภายใน 24 ชั่วโมง ศูนย์เตือนภัยฯ ควรมีอำนาจไปขอให้ กสทช. ใช้วิธีบูรณาการความร่วมมือกับสื่อสารมวลชน และผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ออกประกาศแจ้งเตือนไปยังสื่อต่างๆ ทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงต้องส่งข้อความตรงไปยังโทรศัพท์ของคนที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงได้เลย ... แต่ที่ทำอยู่ในปัจจุบันนี้ เป็นการส่งคำเตือนไปให้กับผู้บริหารส่วนราชการที่มี

อำนาจตัดสินใจเท่านั้น"

"เราต้องเปลี่ยนใหม่ ต้องส่งข้อมูลให้ประชาชน โดยตรง"

ในฐานะอดีตผู้ประสานภัยสึนามิ ทำให้ไมตรี มีความสนใจต่อแนวทางการจัดการภัยพิบัติในรูปแบบที่ต้องให้ชุมชนในพื้นที่เสี่ยงจัดการตัวเอง ก่อนหน้านั้นเขาจึงได้จัดทำข้อมูลชุมชนเสี่ยงภัยพิบัติทั่วประเทศ และพบว่ามามากถึง 4 หมื่นชุมชน ในขณะที่ภาครัฐจัดสรรงบประมาณมาสร้างความรู้ให้ชุมชนได้เพียงปีละ 10-20 ชุมชน ในงบประมาณแห่งละ 2 หมื่นบาทเท่านั้น

"เขามักจะอ้างว่า ที่ไม่รายงานข้อมูลภัยพิบัติตรงไปที่ประชาชน เพราะกลัวจะเกิดความตื่นตระหนก เกิดความวุ่นวายในการอพยพ แต่แท้จริงแล้วนั้นสะท้อนให้เห็นว่าเป็นเพราะรัฐเองไม่สามารถสร้างความไว้วางใจให้ประชาชนได้ เพราะการส่งข้อมูลภัยพิบัติที่แม่นยำ แม้จะหยุดภัยพิบัติไม่ได้ แต่จะช่วยลดมูลค่าความสูญเสียลงไปได้มาก ซึ่งเป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องบอกให้ได้ด้วยว่า เมื่อประชาชนในพื้นที่เสี่ยงเห็นข้อมูลแบบนี้แล้ว จะต้องปฏิบัติตัวอย่างไรไปหาใคร ไปที่ไหน ไม่ใช่แค่การแจ้งเตือนรวมๆ กว้างๆ ให้ไปคิดเอาเอง"

จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับ อ.แม่สาย ผู้จัดการมูลนิธิชุมชนไท ระบุว่า เป็นลักษณะเหตุการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้นได้อีกในขั้นกับหลายพื้นที่ เพราะเป็นปีที่ประเทศไทยมีฝนมาก ดังนั้น รัฐบาลชุดใหม่จึงไม่ควรนิ่งนอนใจ และควรเร่งประกาศเป็นนโยบาย ซึ่งมีข้อเสนอ ดังนี้

1. ข้อมูลภัยพิบัติต้องเป็นข้อมูลเปิดที่ประชาชนเข้าถึงได้ ต้องมีนโยบายบูรณาการข้อมูลของหน่วยราชการเพื่อสร้างช่องทางสื่อสารตรงไปถึงประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัย ไม่ควรส่งข้อมูลให้เฉพาะผู้มีอำนาจไม่กี่คนเท่านั้น
2. ต้องมีนโยบายส่งเสริมให้ท้องถิ่น โดยเฉพาะชุมชนในพื้นที่เสี่ยงภัย มีความสามารถจัดการภัยพิบัติได้

ด้วยตัวเอง เช่น สร้างที่พักในจุดปลอดภัย สำรวจข้อมูลประชากรกลุ่มเปราะบาง อบรมหน่วยกู้ภัยชุมชน ฯลฯ"

3. เมื่อเกิดภาวะวิกฤต จะต้องมีการประเมินกำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามาดูแลช่วยเหลือประชาชนได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งรวมถึงเจ้าหน้าที่จากพื้นที่ข้างเคียง ไม่ใช่ปล่อยให้กลุ่มอาสาสมัครจากภาคเอกชนกลายเป็นกำลังหลักในการกู้ภัย และยังคงควรแก้ไขระเบียบเพื่อให้จ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงและค่าที่พักให้กับอาสาสมัครที่มาช่วยงานได้ด้วย ซึ่งการสร้างกลไกเหล่านี้ จะทำให้หน่วยงานรัฐสามารถสถาปนาศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ (Incident Command System - ICS) ขึ้นมาได้ง่ายขึ้น และสามารถจัดการภัยพิบัติได้อย่างเป็นระบบมากขึ้น

"อย่างที่บอกไปแล้ว เรามีชุมชนเสี่ยงภัย 4 หมื่นชุมชน รัฐจัดอบรมได้ปีละ 10-20 ชุมชน บางปีทำได้แค่ 6 ชุมชนด้วยซ้ำ ต้องใช้เวลาอีกประมาณ 100 ปี ถึงจะอบรมได้ครบทั้งหมด ดังนั้น รัฐต้องเลิกผูกขาดการจัดการภัยพิบัติจะต้องมีนโยบายหรือกฎหมายเพื่อกระจายอำนาจการจัดการภัยพิบัติมาให้ท้องถิ่น แนวทางที่เราเห็นว่าสามารถทำได้เลย คือ การตั้งกองทุนเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติระดับตำบล โดยให้รัฐส่วนกลางสนับสนุนงบประมาณร่วมกับท้องถิ่นคนละครึ่ง สามารถนำงบประมาณไปจัดฝึกอบรมจัดทำแผนรับมือภัยพิบัติที่เหมาะสมกับชุมชนนั้นๆ โดยเฉพาะ หรือยังอาจใช้ตั้งโรงครัวกลางในระหว่างเกิดภัยได้ด้วย"

"ภาพที่เกิดขึ้นกับ อ.แม่สาย คือถูกน้ำท่วมซ้ำซากจนมีความเสียหายมากติดต่อกันบ่อยๆ เป็นภาพเดียวกับที่เคยเกิดขึ้นกับ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ซึ่งปัจจุบันแม้จะยังถูกน้ำท่วมอยู่ แต่หลายชุมชนมีแผนจัดการเป็นของตัวเอง มีกองเรือที่ต่อกันเองด้วยลักษณะที่เหมาะสมกับสภาพลำน้ำ และสภาพพื้นที่สำหรับใช้กันเองในช่วงประสบภัย ทำให้ช่วยลดความสูญเสียลงไปได้มาก" ไมตรี กล่าวทิ้งท้าย.

มิติหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 12 กันยายน 2567

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 22.47 Ad Value: 7,864.50

หน้า: 10(บน)

PRValue (x3): 23,593.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: ภาพสังคม: ADVANC และ กสทช. เป็นประธานในพิธีประทานประกาศเกียรติคุณและเข็มที่ระลึก...



## ADVANC และ กสทช.

เป็นประธานในพิธีประทานประกาศเกียรติคุณ

และเข็มที่ระลึกแก่ผู้บริจาคโลหิต

จากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนืออย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่เป็นวงกว้าง AIS และ กสทช. มีความห่วงใยประชาชน รวมถึงเจ้าหน้าที่จากทุกหน่วยงานซึ่งกำลังช่วยเหลือผู้ประสบภัยในขณะนี้ โดยขยายระยะเวลาการชำระค่าบริการสำหรับลูกค้าในพื้นที่ประสบอุทกภัย พร้อมเปิด War Room ตรวจสอบ เฝ้าระวังสถานการณ์ในพื้นที่ประสบภัยอย่างใกล้ชิด ตลอด 24 ชั่วโมง และสนับสนุนสิ่งของจำเป็นต่อประชาชนในพื้นที่ประสบภัย



# ทินฮูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: พุธที่ 12 กันยายน 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5039

Col.Inch: 48.21

Ad Value: 69,518.82

หน้า: 19(บน)

PRValue (x3): 208,556.46

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย



**#ทินฮูน** - หนังสือพิมพ์รายวัน  
ทินฮูน และ thunhoon.com  
คัมภีร์หุ้นเคียงข้างนักลงทุน  
ทุกระดับ เจาะลึกทุกแง่มุมของ  
ตลาดเงินตลาดทุน ทุกซอกทุก  
มุมมองจับที่นี้ที่เดียว และเติบโต  
อย่างยั่งยืน บนบรรทัดฐานของ  
ทุกความจริงตลาดทุน!!! ❖❖  
เริ่มต้นกับธนาคารไทยพาณิชย์

ในฐานะหนึ่งในตัวแทนการจำหน่ายหน่วยลงทุนกองทุนรวม  
วายุภักษ์ 1 ประภท ก.พร้อมเดินทางเปิดให้บริการประชาชนทั่วไปและนัก  
ลงทุนรายย่อย สามารถจองซื้อหน่วยลงทุนได้ระหว่างวันที่ 16-20  
กันยายน 2567 ผ่านสาขาและแอปพลิเคชัน SCB Easy เงิน  
ลงทุนขั้นต่ำ 10,000 บาท!!!!... ระยะเวลาการลงทุนเบื้องต้น 10 ปี  
วงเงินระดมทุนประมาณ 100,000 - 150,000 ล้านบาท!! งานนี้ **“ศรัชัย  
สุนต์ตา”** CFA มั่นใจเม็ดเงินลงทุนจะช่วยกระตุ้นให้ตลาดหุ้นไทย  
กลับมาแข็งแกร่ง และมีเสถียรภาพอีกครั้ง!!! โดยกองทุนมีนโยบาย  
จ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง!!! ชนิดผู้ถือกองแบบปี  
แน่นอน!!! ❖❖ ไม่ได้หายหน้าหายตาไปไหน สำหรับ **“นพ.คงศักดิ์  
เดชะวิบูลย์ผล”** กรรมการและกรรมการบริหาร บมจ.เอสเตติก  
คอนเนค หรือ TRP ล่าสุด! อัปเดตข้อมูลธุรกิจกับนักวิเคราะห์  
ส่งสัญญาณเห็นตัวไตรมาส 3/67 หลังกลยุทธ์การตลาดเห็นผลลัพธ์  
ทันใจและมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่อง!!!!... ส่วนโปรดักต์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับ  
การศัลยกรรม (TRP Longevity Center) เช่น การตรวจ Lab,  
IV Dip รวมถึง Skin Product ที่กระแสตอบรับดีต่อเนื่อง พร้อม  
เดินทางเจาะเคลียร์วิหังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น เรียกได้ว่า  
ไม่ธรรมดา...พลิกกลับมาโชว์ฟอร์มให้แฟนฯ ได้ชื่นใจ!!!! ❖❖

ช่วงสาระดีๆ มีมาบอกกับ **“ดร.ณิ รุ่งเรืองผล”** เลขาธิการสมาคม TRECA  
จัดอบรมฟรีในหัวข้อ **“การขายอสังหา อย่างยั่งยืน”** ย้ำเป็นกิจกรรม  
เพื่อเปิดโอกาสให้นายหน้า และนักขายอสังหา หน้าใหม่เข้าใจพื้นฐาน  
และกลยุทธ์การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน!!! งานนี้ห้ามพลาด !!! ❖❖  
ฝาก **“อโณทัย ศรีเตี้ยเพชร”** เอ็มดีคอนซันแท่ง บมจ.เอสจี แคปปิตอล



>>> **ศรัชัย สุนต์ตา**



>>> **นพ.คงศักดิ์ เดชะวิบูลย์ผล**

(SGC) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นที่เชื่อมั่น สนับสนุนแผนเพิ่มทุน RO ประสพ  
ความสำเร็จ ระดมทุนได้ 3,861 ล้านบาท!!! ตามกลยุทธ์การขายธุรกิจที่ได้  
ผลตอบแทนดี Yield สูง ควบคุมไม่กับการปล่อยสินเชื่อย่างมีคุณภาพ  
ชูลินเชื่อโทรศัพท์มือถือ Lock Phone ผลงานทะลุเป้า !!!แน่นอน!!!  
❖❖ วากกลับมาที่สายเบงกกันบ้าง กับ **“เรือแก้ว เกษมสวัสดิ์ศรี”**  
ผู้บริหารสูงสุด สายงานสินเชื่อรถยนต์ “เคทีซี” หรือ บมจ. บัตรกรุงไทย  
ล่าสุด ยกทัพนำทีม **“เคทีซี พี่เบิร์ม รอดแลกเงิน”** ลงพื้นที่ชุมชนย่านทุ่งครุ  
และพุทธบูชา แนะนำผลิตภัณฑ์ **“เคทีซี พี่เบิร์ม รอดแลกเงิน”** เพื่อ  
อำนวยความสะดวกให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่กำลังมองหาสินเชื่อ และ  
เป็นเจ้าของรถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์ สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนใน

# ทินฮูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/เรื่องเล่าปากซอย

วันที่: พุธที่ 12 กันยายน 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5039

Col.Inch: 48.21 Ad Value: 69,518.82

หน้า: 19(บน)

PRValue (x3): 208,556.46

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องเล่าปากซอย

ระบบได้ง่ายและปลอดภัย พร้อมรับวงเงินใหญ่สูงสุด 1 ล้านบาท  
อนุมัติไวภายใน 1 ชั่วโมง รับเงินทันที โดยไม่ต้องมีค้ำประกัน!!!!  
❖❖ ส่วนธนาคารเมย์แบงก์ หรือ Maybank ประกาศการลงทุน  
เชิงกลยุทธ์ กับ Funding Societies แพลตฟอร์มการเงินดิจิทัล  
แบบครบวงจรสำหรับธุรกิจ MSME ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย



>>> ดร. รุ่งเรืองผล



>>> เว็อันแก้ว เกษมสวัสดิ์ศิริ

ตะวันออกเฉียงใต้!!! งานนี้ มีเป้าหมายในการส่งเสริมกระบวนการ  
ทำงานแบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการประสานงานในระบบ  
นิเวศทั้งภายในและนอกภาคการธนาคาร!!! แบบเบ็ดเสร็จ!!! ❖❖  
สุดท้ายและท้ายสุดจากสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาค  
เหนืออย่างต่อเนื่อง!!! ส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่เป็นวง  
กว้าง AIS และ กสทช. มีความห่วงใยประชาชน รวมถึงเจ้าหน้าที่  
จากทุกหน่วยงาน กำลังช่วยเหลือผู้ประสบภัยในขณะนี้ จึงพร้อม  
อยู่เคียงข้างดูแลจนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ!!! เรียกว่า  
ร่วมด้วยช่วยกันอย่างแท้จริง !!! 🌍

ข่า โ จ้ ปาก ซอย

**CRIME**

# Call centre scams outpace cops' capacity to suppress

**CHINNAWAT SINGHA**

About 700 cases involving call centre scams are being lodged daily with the police, representing 450 billion baht in damages each year, according to a public prosecutor.

Sompong Yenkaew, chief of the Region 9 public prosecution office, made the remarks during a training programme for public prosecutors at a hotel in Phitsanulok's Muang district yesterday.

The programme was aimed at providing prosecutors with skills and knowledge to deal with cyber criminals as well as call-centre scammers, and help victims.

During the session, Mr Sompong said police have been investigating cases involving call centre scams daily, in which victims have been swindled out of 450 billion baht in total annually, but authorities managed to help recover only 2% of the lost money.

Weerachart Sriboonma, director of the Office of the Attorney-General's litigation training institute, said that despite an executive decree on the prevention and suppression of cyber-crime being in place, the authorities still cannot respond to the problem efficiently.

Mr Weerachart called on financial

institutions, the National Broadcasting and Telecommunication Commission, the Bank of Thailand and other law enforcement agencies to work more closely together to combat cybercrime.

Victims can contact the Anti Online Scam Operation Centre's emergency hotline at 1441 for assistance, which operates around the clock. The centre will help file complaints and have perpetrators' bank accounts frozen.

In other news, police in Ratchaburi arrested two men on Monday for allegedly stealing mobile phone network equipment belonging to True Move H Universal Communication Co.

On Aug 30, the company filed a complaint with Photharam police claiming that five baseband controllers and 30 fibre SFP (small form-factor pluggable) modules had been stolen from three cell site stations in Ratchaburi's Photharam district.

The theft disrupted the operation of signalling cables and 3G, 4G and 5G communication systems. Damages were estimated at 550,000 baht.

The two men, Watcharapol Chue-thong and Samart Kongyu, told police they resold the equipment to a Chinese national. On Tuesday, police raided a house in Nonthaburi's Bang Bua Thong district where they found a number of communication devices.

# THCOM รุกสเปซเทค เติบโตรวดเร็วจนก้าวกระโดด

**#THCOM #ทับทูน - THCOM**  
โชว์ศักยภาพธุรกิจ มั่นใจรายได้-กำไรเติบโตต่อเนื่อง เติบโตเข้าสู่ Space Tech Company เพื่อรองรับเศรษฐกิจอวกาศใหม่ เติบโตศึกษาเกณฑ์ประมวล 3 วงโคจรสุดท้าย ที่กสทช.จะประกาศไตรมาส 3/2567 นี้ ควบคู่สร้างการเติบโตใหม่ในฐานะผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม CarbonWatch จนได้รับการรับรองจากอบก. เติบโตพัฒนาเข้าสู่พีชประเภทอื่น เติบโตองค์กรเอกชน - หน่วยงานภาครัฐทั่วภูมิภาคเอเชีย

นายปลื้มภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคอม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมองหาโอกาสการเติบโตทั้งธุรกิจการให้บริการดาวเทียม

→ → → **อ่านหน้า 2**



**THCOM**

(ต่อจากหน้า 1)

และธุรกิจ Space Tech ทั้งนี้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างปรับเกณฑ์การประมวลวงโคจร 50.5, 51 และ 142 องศาตะวันออก ให้เปิดกว้าง Open Direct Award มากขึ้นโดยคาดว่าจะประกาศหลักเกณฑ์ใหม่ภายในไตรมาส 3/2567 นี้ บริษัทจึงเตรียมความพร้อมเพื่อรอความชัดเจนดังกล่าว ประกอบการพิจารณา

“บริษัทมีความพร้อมที่จะลงทุนในธุรกิจที่สามารถสร้างการเติบโต รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการให้บริการลูกค้าของบริษัท ดังนั้น เมื่อกสทช. ประกาศหลักเกณฑ์การประมวลวงโคจรดาวเทียมรูปแบบใหม่มา ก็พร้อมที่จะศึกษาเพื่อประกอบการพิจารณาเข้าร่วมประมวล โดยเบื้องต้นวงโคจร 50.5 องศา สามารถปรับให้บริการได้ทั้งไทยและอินเดีย ซึ่ง ณ ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมที่รองรับความต้องการในอินเดียอยู่ทั้งสิ้น 2 ดวง”

### ● มั่นรายได้-กำไรต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากดาวเทียมที่ให้บริการ ณ ปัจจุบันไปสู่ดาวเทียมดวงใหม่ โดยในระยะสั้นบริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรักษาการเติบโตของรายได้ - กำไรปกติได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 บริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้จากธุรกิจ Space Tech การนำเทคโนโลยีดาวเทียม และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) พัฒนาแพลตฟอร์ม CarbonWatch ซึ่งได้รับการรับรองเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ จากองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) รายแรกในประเทศไทย

ขณะเดียวกันบริษัทเตรียมความพร้อมการโอนย้ายลูกค้าจากดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งจะหมดอายุในสิ้นปี 2568 มายังดาวเทียมไทยคม 9A ซึ่งจะนำดาวเทียมจากวงโคจรอื่น ซึ่งมีความจุ 1.5 GB เข้ามาประจำตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออกช่วงต้นปี 2568, จากนั้นจะยิงดาวเทียมไทยคม 9 ความจุ 10 GB ขึ้นสู่วงโคจรภายในช่วงครึ่งหลังของปี 2568

พร้อมกันนี้ได้รับรองนามสัญญาให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดียร่วมกับ ฮิวจ์ คอมมูนิเคชันส์ อินเดีย (Hughes Communications India Private Limited : HCI) ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย ซึ่งจะใช้ช่องสัญญาณกว่า 50% ของดาวเทียมไทยคม 8 ทั้งยังอยู่ระหว่างศึกษาขยาย

พื้นที่การให้บริการภายในประเทศอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และไทยคม 10 ความจุ 20 GB จะยิงเข้าสู่วงโคจรในปี 2570 อายุใช้งาน 20 ปี

“รายได้จากธุรกิจ Space Tech สำหรับปีนี้ น่าจะทำได้อีกกว่า 100 ล้านบาท ส่วนปี 2568 จะเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนผ่าน บริษัทมุ่งรักษา Bottom Line หรือกำไรให้เติบโตต่อเนื่อง ดังนั้นการที่บริษัทได้ “อีวีคอมมิวนิเคชันส์” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation : USO) กับรัฐบาลอินเดีย อีกทั้งยังสามารถขยายเข้าสู่ลูกค้ากลุ่มสถาบันการเงิน ภาคเอกชนในรัฐต่างๆ ได้อีกมากเข้ามา จะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าในอินเดียทั้งหมดหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ซึ่งบริษัทยังมีช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 9 และ 9A บางส่วนพร้อมรองรับ ก่อนมีรายได้ดาวเทียมใหม่ปลายปี 2568 เป็นต้นไป ที่จะเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ”

### ● Space Tech หนุนฐานโต

ขณะเดียวกันบริษัทตั้งเป้า (New S-Curve) ก้าวขึ้นเป็น Space Tech Company เพื่อรองรับเศรษฐกิจอวกาศใหม่ หรือ New Space Economy โดยการที่แพลตฟอร์ม CarbonWatch ได้รับการรับรองเครื่องมือประเมินการกักเก็บคาร์บอนภาคป่าไม้ จาก อบก. บริษัทอยู่ระหว่างเจรจาร่วมกับบริษัท จนทะเบียโน SET50 ซึ่งต้องดำเนินธุรกิจในรอบ ESG หลายบริษัท คาดว่าจะมีความชัดเจนอย่างน้อย 1 ตุลาคมในปี 2567 นี้ และยังคงมีการศึกษาแนวทางการร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องอีกหลายบริษัท

พร้อมกันนี้ ยังอยู่ระหว่างศึกษาขยายศักยภาพเข้าสู่พีชประเภทอื่น อาทิ ป่าชายเลน ข้าวโพด อ้อย ซึ่งการประเมินคาร์บอนเครดิตมีความซับซ้อนเพื่อรองรับความต้องการของทั้งภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐบาลในภูมิภาคเอเชีย

“แพลตฟอร์ม CarbonWatch ยังสามารถพัฒนาต่อยอด แยกไลน์ไปยังพีชประเภทอื่นได้



# ทินฮูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,442

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 12 กันยายน 2567

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5039

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 58.71

Ad Value: 84,659.82

PRValue (x3): 253,979.46

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOMรุกสเปซเทคโนโลยีวงโคจรหนุ่ฐาน

อีกมาก ซึ่งจะเป็นการเจาะเข้าสู่ลูกค้าเฉพาะเจาะจง (Niche Market) ที่ต้องการให้มีผู้พัฒนาเทคโนโลยี เข้ามารองรับเขาอีกมากมาย สร้างการเติบโตอย่าง มั่นคงให้บริษัททั้งรายได้ และศักยภาพการทำกำไร ให้เติบโตในอนาคต" 