



คู่มือ การ โฆษณา อย่างไร ไม่ให้ มีลักษณะ เป็นการ เอาเปรียบ ผู้บริโภค

ในกิจการ
กระจายเสียง
และโทรทัศน์





**คู่มือ
การ
โฆษณา
อย่างไร
ไม่ให้
มีลักษณะ
เป็นการ
เอาเปรียบ
ผู้บริโภค**

**ในกิจการ
กระจายเสียง
และโทรทัศน์**



คู่มือการโฆษณาอย่างไรไม่ให้มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ : 978-616-416-068-2

จัดทำโดย : สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ที่ปรึกษา : เกสัชกรหญิงอริยัญญา เทพพิทักษ์, นายณัชภัทร ชาวแก้ว
ออกแบบรูปเล่ม/ภาพประกอบ : บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด

พิมพ์ที่ : บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด

พิมพ์ครั้งที่ 1 : ธันวาคม 2567

จำนวน : 3,000 เล่ม

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

คู่มือการโฆษณาอย่างไรไม่ให้มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์. -- กรุงเทพฯ : สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้
บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ,
2567.
100 หน้า.

659.1

ISBN 978-616-416-068-2

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการที่สนับสนุนภารกิจของ กสทช. โดยภารกิจที่สำคัญด้านหนึ่งคือ การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

จากการตรวจสอบเฝ้าระวัง และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ปรากฏผลว่าผู้บริโภคประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ยังคงมีการออกอากาศรายการ หรือการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย การโฆษณาสินค้าหรือบริการที่มีลักษณะโอ้อวด หลอกหลวงเกินจริง และทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของบริการหรือสินค้านั้น การโฆษณาเครื่องรางของขลังโดยอาศัยความเชื่ออย่างมงายหรือความศรัทธาของบุคคลซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผล การโฆษณาปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร และการโฆษณาเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น ทั้งนี้ โฆษณาเหล่านี้นอกจากจะก่อความเดือดร้อนรำคาญแล้ว หากผู้บริโภคหลงเชื่อการโฆษณาอาจจะนำไปสู่การเสียชีวิต สูญเสียโอกาสในการรักษาที่ถูกต้อง

เสียสุขภาพ หรืออาจร้ายแรงถึงขั้นพิการหรือเสียชีวิตได้ สำนักงาน กสทช. ตระหนักถึงผลกระทบจากการโฆษณาดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์แก่ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ แต่อย่างไรก็ตาม อาจยังไม่เพียงพอเนื่องจากมีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์เป็นจำนวนมากจึงอาจไม่ได้รับการอบรม ครบถ้วน

สำนักงาน กสทช. จึงได้รวบรวมข้อกฎหมาย ประกาศ กฎ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา และการกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กฎหมาย อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตัวอย่างการโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย รวมตลอดถึงแนวทาง ในการพิจารณารับโฆษณาสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ เพื่อเป็นคู่มือสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการให้ปฏิบัติ ได้อย่างถูกต้อง ไม่มีการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค อันจะเป็นผลดีต่อการกำกับดูแลการ ประกอบกิจการ และการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ต่อไป

สารบัญ



ผู้ประกอบการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

คำนิยาม ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	6
คำนิยาม โฆษณา	7
รูปแบบของโฆษณา	8
ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์กับการรับโฆษณา	10
ตรวจสอบก่อนรับโฆษณา	11

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551	13
พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553	13
ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555	14

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ข้อ 5(1) 5(2)	21
- ผลิตภัณฑ์อาหาร	24
- ผลิตภัณฑ์ยา	32
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	40
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	48
- ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์	54
- ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย	62

การโฆษณาการบริการและผลิตภัณฑ์อื่นๆ

- สถานพยาบาล _____ 70
- ผลิตภัณฑ์ปุ๋ย _____ 72

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 5(3) - 5(12) _____ 73

การตรวจสอบการออกอากาศรายการ หรือการโฆษณา _____ 83

บทลงโทษทางกฎหมาย _____ 86

ผลิตภัณฑ์ที่ห้ามโฆษณา

- อาหารทารกและเด็กเล็ก _____ 88
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ _____ 90
- ผลิตภัณฑ์ยาสูบ _____ 92
- ยาเสพติด _____ 94
- การพนัน _____ 96

ช่องทางการร้องเรียน _____ 98

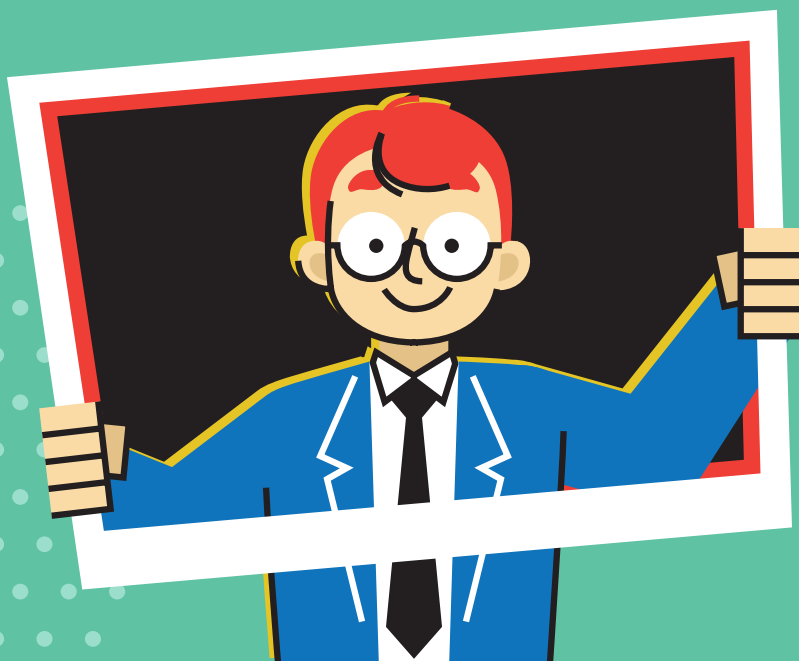
ผลกระทบจากการโฆษณาที่มีลักษณะ
เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค _____ 100



ผู้ประกอบการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

ความหมาย

ผู้ประกอบการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์



นิยามของ ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำ
ที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 3 “ผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์” หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาต
ให้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ หรือผู้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือ
กิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายอยู่ในวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
พ.ศ. 2551 มีผลใช้บังคับ และให้รวมถึงผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการตามประกาศคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลอง
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 ด้วย

ผู้ประกอบการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

สนใจโฆษณา
ไหมครับ

กับโฆษณา

RATE
CARD

โฆษณาเป็นเครื่องมือสำคัญของสังคมบริโภค เพื่อการขายสินค้าและบริการ การโฆษณาคือการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบริโภค โดยอาศัยช่องทางสื่อต่างๆ ซึ่งยิ่งธุรกิจการค้าเติบโตมากเท่าไร การแข่งขันเพื่อขายสินค้าและบริการยิ่งรุนแรง สื่อวิทยุ-โทรทัศน์ขยายตัวมากขึ้น โฆษณาก็ได้กลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้โฆษณามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนในสังคมแม้โฆษณาจะสั้นเพียงเสี้ยววินาที แต่การที่โฆษณามาได้บ่อยมาได้ถี่มาได้ทุกที่ มาทุกชั่วโมง จนคนรู้สึกเคยชิน จึงมีคนกล่าวว่า โฆษณาสร้างวัฒนธรรมในสังคมโดยไม่รู้ตัว

สั่งเลย

ใช้ดี

โดยทั่วไปโฆษณามักบอกข้อเท็จจริงบางด้านเกี่ยวกับข้อดีของสินค้า โดยมักจะไม่บอกข้อจำกัดหรือข้อเสีย และผู้ผลิตโฆษณามักจะปรุงแต่งเพื่อเร้าอารมณ์ความรู้สึกของเราให้ต้องการซื้อ หรือให้รู้สึกว่าสินค้านั้นมีความหมายต่อเรา โฆษณาจะทำให้เชื่อว่า “ไม่ใช่สินค้านั้นไม่ดี แต่เป็นเพราะชีวิตเราไม่ดีพอจนกว่าจะบริโภคสินค้านั้นๆ”

ที่มา : หนังสือรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ ปีที่ 2 เล่มที่ 13

นิยามการโฆษณา ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

“โฆษณา” หมายความว่า การโฆษณาตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการกำกับดูแลการโฆษณาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติประกาศกำหนด หรือการโฆษณาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค หรือการกระทำไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนได้เห็นหรือรับทราบสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ในการแสวงหากำไรในทางธุรกิจผ่านทางกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

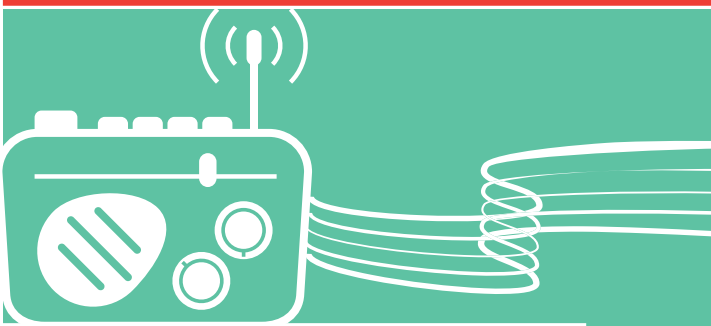
รูปแบบโฆษณา ที่พบเห็นทั่วไป



สื่อโทรทัศน์ (Television)

เป็นสื่อโฆษณาที่ได้รับความนิยม
เพราะเป็นสื่อที่ให้ทั้งภาพ เสียงและการ
เคลื่อนไหวในเวลาเดียวกัน และสามารถ
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วประเทศและ
กว้างขวาง

จะลงโฆษณา
แบบไหนดีครับ



สื่อวิทยุ (Radio)

ลักษณะสื่อโฆษณาโทรทัศน์



Advertising

สปอตโฆษณา คือ โฆษณาต่างๆ ไปที่เราเห็นหรือได้ฟังระหว่างค้นรายการ หรืออาจจะเป็นโฆษณาที่อยู่ในรายการนั้นๆ



Tie-in

การแทรกสินค้าใช้ในรายการ การแฝงโฆษณาสินค้าลงไปในเรื่องรายการนั้นๆ ไม่ว่าจะ เป็นภาพ เสียง สัญลักษณ์ หรือผ่านการกระทำของพิธีกร หรือนักแสดงที่ชื่นชอบหรือชักจูงให้ผู้ชมสนใจสินค้าหรือบริการนั้นๆ ที่แทรกเข้ามาระหว่างเนื้อหา



Advertorial / Infomercial

รายการโฆษณา การสร้างเนื้อหาเพื่อให้เชื่อมโยงกับสินค้าโดยตรง แต่ไม่อยู่ในเนื้อหาของรายการหลักที่น่าเสนอ เป็นการแยกออกมาอย่างชัดเจนว่าเป็นพื้นที่โฆษณา



Sponsorship

ผู้สนับสนุนรายการ การโปรโมตผู้สนับสนุนรายการ โดยอาจอยู่ในรูปแบบการพูดถึงก่อนเข้ารายการ ระหว่างรายการ หลังจบรายการ หรือท้ายเครดิต

อ้างอิงจาก : หนังสือรู้จักสื่อ รู้จักสิทธิ์ ปีที่ 2 เล่มที่ 13



การรับโฆษณา



ช่วยลงโฆษณาให้หน่อย

หยุด

ดูให้ดีก่อน ก่อนรับลงโฆษณา

ไม่ว่าใครจะลงโฆษณาอะไรก็ได้เลย

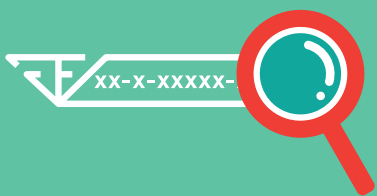
มีกฎระเบียบ ข้อกำหนดมากมาย ที่ต้องศึกษา

โดยเฉพาะสินค้า ที่เกี่ยวกับอาหาร ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ถ้าผิดนอกจากจะโดนปรับเงิน ติดคุก ปิดรายการ ก็เป็นไปได้

**เพราะผู้ประกอบการ คือ ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา ควรศึกษาแนวทางและข้อห้าม
ปฏิบัติให้ชัดเจนก่อนดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำ
ที่เข้าข่ายมีขอบด้วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

การตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ก่อนการโฆษณา



XX-X-XXXXX-

ใบอนุญาต



ตรวจสอบเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์

เครื่องหมาย อย. หรือเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์ แสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นได้รับอนุญาต หากไม่พบ เครื่องหมายหรือเลขการอนุญาตผลิตภัณฑ์ หรือฉลาก ไม่แสดงภาษาไทย ให้ตระหนักไว้ว่าอาจเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ไม่ได้รับอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด ผู้บริโภค สามารถตัดสินใจได้ทันทีว่าไม่ควรซื้อ เพราะเสี่ยงต่อ การได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย ผู้ประกอบการไม่ควร รับลงโฆษณาเช่นกัน

แต่เครื่องหมาย อย. หรือเลขที่แสดงการ อนุญาตผลิตภัณฑ์ ไม่ได้หมายความว่า ผลิตภัณฑ์นั้นผ่านการอนุญาตให้โฆษณา อย่างถูกต้องตามกฎหมายเสมอไปหรือจะ โฆษณาแบบไหนก็ได้ ผู้ประกอบการจะต้อง ตรวจสอบเกี่ยวกับการอนุญาตโฆษณา เช่น ต้องตรวจดูใบอนุญาตโฆษณาด้วย

ตรวจสอบใบอนุญาต ก่อนลงโฆษณา

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภท ยา อาหาร ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์ ต้องได้รับอนุญาตก่อนโฆษณาซึ่งผ่านการตรวจสอบทั้ง ตัวสินค้าและเนื้อหา หากต้องการโฆษณาทางวิทยุหรือ โทรทัศน์ ต้องส่งข้อความ รูปภาพ เสียง และรูปแบบ การนำเสนอโฆษณาให้ อย. พิจารณาอนุมัติก่อน

ควรศึกษารายละเอียดในใบอนุญาตโฆษณารวมถึงเงื่อนไขด้านหลังใบอนุญาต สคริปต์โฆษณา สตอร์บอร์ด รูปภาพ ข้อความ และคำบรรยายอย่าง ครบถ้วน หากมีการเปลี่ยนแปลงข้อความ ภาพ หรือ สคริปต์ ต้องขอใบอนุญาตโฆษณาใหม่ทุกครั้ง

ส่วนการโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน ไม่มีใบอนุญาตโฆษณา แต่ผู้โฆษณาต้องใช้ข้อความที่เป็นธรรมกับผู้บริโภค ไม่โอ้อวดเกินจริง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลการโฆษณา

อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย
หรือการดำเนินการในลักษณะเป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการ
โทรทัศน์

LAW



พระราชบัญญัติการประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

มาตรา 37

ห้ามออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง

ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ตรวจสอบและให้ระงับการออกอากาศรายการในลักษณะตามวรรคหนึ่ง หากผู้รับใบอนุญาตไม่ดำเนินการ ให้กรรมการซึ่งคณะกรรมการมอบหมายมีอำนาจสั่งด้วยวาจา หรือเป็นหนังสือให้ระงับการออกอากาศรายการนั้นได้ทันที และให้คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณีดังกล่าวโดยพลัน

ในกรณีที่คณะกรรมการสอบสวนแล้วเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเกิดจากการละเลยของผู้รับใบอนุญาตจริง ให้คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตดำเนินการแก้ไขตามที่สมควร หรืออาจพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตก็ได้

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

มาตรา 31

เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใด ๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นสองคณะ ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมโดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและปฏิบัติหน้าที่อื่น ทั้งนี้ ตามที่ กสทช. กำหนด

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณา อันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ไม่ว่าจะด้วยวิธีการใดตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าว

มาตรา 77

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา 31 วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาทตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบ ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน พ.ศ. 2555

ข้อ 5

การดำเนินการในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

- (1) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๆ มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- (2) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง
- (3) การกำหนดเงื่อนไขในการให้บริการที่มีลักษณะเป็นข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรมตามกฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม หรือขัดต่อข้อกำหนดด้านสัญญาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในการให้บริการตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด
- (4) การกระทำโดยอาศัยอำนาจทางการตลาดเพื่อบังคับให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการของตนหรือของผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์รายหนึ่งรายใดหรือหลายราย อย่างไม่เป็นธรรม
- (5) การกระทำใด ๆ ที่มีลักษณะกีดกันมิให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพได้ตามปกติอันเป็นเหตุให้ผู้บริโภคต้องรับภาระเพิ่มขึ้นในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ดังกล่าว
- (6) การดำเนินการของผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์มากกว่าหนึ่งรายขึ้นไป ซึ่งร่วมกันกำหนดเงื่อนไขการเข้าถึงบริการอันมีลักษณะบังคับให้ผู้บริโภคต้องเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นรายใดรายหนึ่งหรือสร้างภาระเกินสมควรในการเข้าถึงบริการนั้น
- (7) กระทำการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการให้บริการ หรือระงับหรือหยุดการให้บริการโดยไม่แจ้งให้ผู้บริโภคทราบเป็นการล่วงหน้า โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร

- (8) การออกอากาศรายการโดยมีการโฆษณาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดหรือบ่อยครั้งที่เป็นผลให้ผู้บริโภคได้รับชมรายการอย่างไม่ต่อเนื่อง
- (9) การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอตลอดทั้งจอ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (10) การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาโดยใช้วิธีการเพิ่มเสียงดัง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้บริโภคในลักษณะเป็นการบังคับให้รับข้อมูลข่าวสาร รายการ หรือการโฆษณานั้นหรือเป็นมลพิษทางเสียง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (11) การออกอากาศรายการในลักษณะเชิญชวนให้ผู้บริโภคส่งข้อความหรือเน้นย้ำในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (12) กรณีอื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ข้อ 6

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่เป็นการหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้าตามข้อ 5 (2) จะต้องมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- (1) ทำให้ผู้บริโภคโดยทั่วไปเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง หรือคุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการ และจากการเข้าใจผิดดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
- (2) มีการใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ถูกต้องแต่มีการปกปิดข้อมูลที่สำคัญหรือให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ กำกวม ไม่เหมาะสม จนเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในบริการหรือสินค้านั้น
- (3) การละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการหรือสินค้า ซึ่งหากผู้บริโภคทราบข้อมูลดังกล่าวแล้วย่อมตัดสินใจไม่เลือกใช้บริการหรือสินค้านั้น

ข้อ 8

ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวโดยทันที

ข้อ 9

ผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับคำสั่งตามข้อ 8 แล้วไม่ปฏิบัติตามคณะกรรมการจะปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตซึ่งให้บริการโทรทัศน์โดยดำเนินการให้ปรากฏภาพประกอบบนแถบแสดงข้อมูลขณะเปลี่ยนช่องรายการโทรทัศน์ในลักษณะที่บังคับให้ผู้ชมต้องรับข้อมูลที่นำเสนอโดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้ และภาพประกอบดังกล่าวได้บังบังพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์บางส่วน อันเป็นการขัดขวางการรับชมรายการอย่างปกติทั่วไปที่ผู้บริโภคพึงคาดหวังได้จากการให้บริการของผู้ประกอบกิจการโดยทั่วไปพึงกระทำในการให้บริการโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบโดยการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 2)

กำหนดให้ลักษณะการกระทำดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร ตามข้อ 5(12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 1 การโฆษณาที่ผู้ให้บริการให้สิทธิการใช้บริการต่าง ๆ เป็นพิเศษแก่ผู้สมัครใช้บริการ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในห้วงเวลาใด โดยผู้ให้บริการคงสิทธิการใช้บริการเป็นพิเศษตามที่โฆษณานั้นไว้ น้อยกว่าสามสิบวันนับตั้งแต่วันที่โฆษณา

ข้อ 2 การโฆษณาด้วยข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือปกปิดข้อมูลที่สำคัญ หรือให้ข้อมูลที่ผิดชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ กำกวม หรือละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้ง ที่ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง คุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของบริการ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 3)

กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการออกอากาศรายการหรือโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้าที่ผิดกฎหมาย หรือที่เป็นการหลอกลวง โดยอาศัยความเชื่ออย่างงมงายและความศรัทธาของบุคคล ซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผล หรือกระบวนการพิสูจน์ที่เป็นที่ยอมรับ เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามข้อ 5 (12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 4)

กำหนดให้การดำเนินการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในกรณีที่มีการให้บริการโดยใช้วิธีการทางเทคนิค หรือการกระทำในลักษณะพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคต้องรับสัญญาณช่องรายการใดรายการหนึ่งเป็นการเฉพาะทุกครั้งที่มีการเปิดเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ หรืออุปกรณ์รับสัญญาณดังกล่าวอันมีลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้บริโภคต้องรับบริการตามที่ผู้รับใบอนุญาตกำหนด โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และไม่มีเหตุผลอันสมควร ซึ่งก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และจำกัดสิทธิผู้บริโภคในการเลือกรับสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์อย่างเสรีภาพ



การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ผู้ประกอบการ
วิทย์และโทรทัศน์ต้องระวัง รู้ทัน เพื่อที่จะรับลงโฆษณา
ได้อย่างถูกต้อง ไม่เสี่ยงต่อการถูกร้องเรียน
เมื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่เข้าข่ายมิชอบด้วย
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ประกาศ หลอกลวง เรื่อง
การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค



ข้อ 5(1)

โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เจ้าหน้าที่
พิจารณาแล้วว่าจะไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ข้อ 5(2)

การโฆษณาที่จูงใจให้ผู้บริโภค
เลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวง
หรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ



ศึกษาแนวทางและข้อห้ามปฏิบัติให้ชัดเจนก่อน
เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่เข้าข่ายมิชอบด้วยกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้

ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา



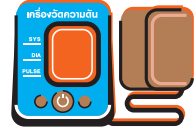
อาหาร



ยา



ผลิตภัณฑ์
สมุนไพร



เครื่องมือแพทย์

ไม่ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา แต่ต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย



เครื่องสำอาง



วัตถุอันตราย

ห้ามโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป



ยาเสพติดให้โทษ



วัตถุออกฤทธิ์
ต่อจิตและประสาท



ยาอันตรายและ
ยาควบคุมพิเศษ

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
พ.ศ. 2555



5(1)

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจตามกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น ๑
มีคำสั่งหรือคำวินิจฉัยว่าเป็นการดำเนินการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพใดต้องขออนุญาตก่อนการโฆษณาหรือไม่ ซึ่งผลิตภัณฑ์
สุขภาพแต่ละชนิดอาจมีข้อกำหนดที่ใช้ในการโฆษณาแตกต่างกัน ต้องพิจารณาจากข้อกำหนด
ตามกฎหมาย หรือหลักเกณฑ์การโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522

พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510

พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551





5(2)

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการสถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง

ระวัง
โฆษณาที่ดี เกินห้ามใจ
แสดงสรรพคุณเกินจริง
ที่จะทำให้ผู้บริโภค
เกิดความหลงเชื่อ
หรือเข้าใจผิด

ครีม อกฟู
เพิ่มขนาด
อัฟไซส์
ทันใจ

ขาวใส
ใน 7 วัน

หมอ
รับประกัน
ยีนยีนผล

โรคร้าย
หายขาด

- อาหาร ไม่มีสรรพคุณ บำบัด รักษาโรค ลดความอ้วน ผิวขาว
- ไม่มีผลิตภัณฑ์พิเศษ ที่รักษาโรคร้าย เช่น มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน อาการของโรค สมออง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต
- เครื่องสำอาง ไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย
- ไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใด สามารถรักษาโรคให้หายขาด หรือมีประโยชน์มากมาย ในผลิตภัณฑ์เดียว และรับประกันผล
- ไม่มีผลิตภัณฑ์สุขภาพใดที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงาน หรือโดยบุคคลใด

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ข้อ 6

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาที่เป็นการหลอกลวง
ตามข้อ 5(2) จะต้องมิลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้



(1) ทำให้ผู้บริโภคโดยทั่วไปเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง หรือ
คุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของสินค้า หรือบริการ
และจากการเข้าใจผิดดังกล่าวมีผลต่อการตัดสินใจ
ของผู้บริโภค

(2) มีการใช้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือข้อมูลที่ถูกต้องแต่มี
การปกปิดข้อมูลที่สำคัญหรือให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจน
ไม่อาจเข้าใจได้ ก้าวม ไม่เหมาะสมจนเป็นเหตุให้
ผู้บริโภคเข้าใจผิดในบริการหรือสินค้านั้น

(3) การละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการ
ตัดสินใจเลือกใช้บริการหรือสินค้าซึ่งหากผู้บริโภค
ทราบข้อมูลดังกล่าวแล้วย่อมตัดสินใจไม่เลือกใช้
บริการหรือสินค้านั้น





การโฆษณา ผลิตภัณฑ์อาหาร

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 4

“อาหาร” หมายความว่า ของกินหรือเครื่องค้ำจุนชีวิต ได้แก่

(1) วัตถุทุกชนิดที่คนกิน ต้ม อม หรือนำเข้าสู่ร่างกายไม่ว่าด้วยวิธีใดๆ หรือในรูปลักษณะใดๆ แต่ไม่รวมถึงยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท หรือยาเสพติดให้โทษ ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นแล้วแต่กรณี

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้หรือใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตอาหาร รวมถึงวัตถุเจือปนอาหาร สี และเครื่องปรุงแต่งกลิ่นรส

มาตรา 40

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร อันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา 41

ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้



มาตรา 70

ผู้ใดโฆษณาอาหารโดยฝ่าฝืนมาตรา 40 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปี หรือปรับไม่เกินสามหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 71

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 41 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าพันบาท

อาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัดรักษา ป้องกัน บรรเทาโรคหรืออาการของโรค และไม่มีผลกับโครงสร้างของร่างกาย อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มผสมสารสกัดหรือผสมวิตามินต่าง ๆ กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ฯลฯ

กรณีโฆษณา ฝ่าฝืน พ.ร.บ. อาหาร ม.40



สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
www.fda.moph.go.th



ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาอาหาร

ข้อความที่สื่อแสดงสรรพคุณอันทำให้เข้าใจว่าสามารถ
บำบัด บรรเทา รักษา ป้องกันโรค หรืออาการของโรค หรือ
ความเจ็บป่วย

ตัวอย่างข้อความ

- ❌ ดื่มทุกวันป้องกันโรคหัวใจ มะเร็ง
- ❌ ลดไขมันในเส้นเลือด
- ❌ บรรเทาอาการข้ออักเสบ ข้อเข่าเสื่อม
- ❌ ยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรีย
- ❌ ป้องกันเชื้อไวรัส หวัด โควิด

ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีผลต่อ
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย
หน้าที่อวัยวะ หรือระบบการทำงานของ
ร่างกาย

- ❌ ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟื้นฟูร่างกาย
- ❌ บำรุงสมอง บำรุงประสาท บำรุงตับ
- ❌ เพิ่มภูมิคุ้มกัน
- ❌ ปรับสายตาสั้น-ยาว ให้เป็นปกติ

ข้อความที่สื่อแสดงให้เห็นว่ามีสรรพคุณบำรุงกาม
บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

- ❌ เพิ่มฮอร์โมนเพศ
- ❌ เสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ
- ❌ เพิ่มประสิทธิภาพน้ำอสุจิให้แข็งแรง
- ❌ ลดอาการหลังเร็ว
- ❌ เพิ่มขนาดหน้าอก อภิไชน์
- ❌ กระชับช่องคลอด



พมดกตำ



เปล่งปลั่ง

ผิวขาว

ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณเพื่อบำรุงผิวพรรณและความสวยงาม

- ✘ ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ✘ ผิวขาว กระจาง ใส นุ่ม เด้ง เปล่งปลั่ง ออรั
- ✘ กระชับรูขุมขน ฟันฟูผิว
- ✘ ลดริ้วรอย ลดความมันบนใบหน้า
- ✘ ยกกระชับผิวหน้า
- ✘ ชะลอความแก่ดูอ่อนกว่าวัย
- ✘ แก้ผดผื่น ผดผอง

ฟีด
• เฟิร์ม
• หุ่นแป๊ะ



ข้อความที่สื่อแสดงให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณในการลดน้ำหนัก ลดความอ้วน หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน

- ✘ ลดความอ้วน
- ✘ ช่วยให้ระบายท้อง
- ✘ การใช้ภาพสายวัด/ เครื่องชั่งน้ำหนัก
- ✘ ภาพ Before/ After
- ✘ กระชับสัดส่วน ลดต้นแขนต้นขา หน้าท้อง พุงหาย หุ่นดี หุ่นสวย หุ่นเป๊ะ

คำต้องห้าม

- คักคี่สิพี
- มหัทจรรย์
- ปาฏิหาริย์
- วิเศษ
- เลิศที่สุด
- ดีเลิศ
- ชวนเลิศ
- ชั้นเลิศ
- เลิศเลอ
- ล้ำเลิศ
- ยอด
- ยอดเยี่ยม
- ยอดไปเลย
- สุดยอด
- ที่หนึ่ง
- หนึ่งเดียว
- ที่สุด
- ดีที่สุด
- ดีเด็ด
- สูงสุด
- เด็ดขาด
- หายห่วง
- หายขาด
- หมดกังวล
- สุดเหวี่ยง
- ไม่มีผลข้างเคียง
- ไร้ผลข้างเคียง
- อย. รับรอง
- ปลอดภัย
- เห็นผลเร็ว



โฆษณาเกินสรรพคุณ หรือโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต หากตรวจพบข้อความ อาจลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่า เป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย

อ้างอิงจาก : ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564

ตัวอย่างโฆษณาอาหาร ที่ผิดกฎหมาย

“

กาแฟผสมคอลลาเจน

กาแฟผสมคอลลาเจน ยี่ห้อ “คอลลาX” “ยิ่งดื่มยิ่งหน้าใส ไร้ฝ้า
ลดริ้วรอย ลดน้ำหนัก แถมยังสดชื่นตลอดวัน” ผสานพลังคอลลาเจน
และคาเฟอีน ช่วยกระตุ้นให้เกิดกระบวนการการเผาผลาญพลังงาน
และไขมันเป็นทวีคูณ มี อย. รับประกัน 083242xxxx



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อาหาร
เนื่องจากแสดงสรรพคุณ ประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต
และหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

”

ความผิด

พ.ร.บ.อาหาร
พ.ศ. 2522

มาตรา
40

มาตรา
41

“

อาหารเสริม สารสกัดงาช้าง

สุดยอดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชาย ด้วยสารสกัดตั้งงาช้างถึง 400
มิลลิกรัม จากธรรมชาติ 100% ได้รับมาตรฐานจาก อย. ปลอดภัย
ไม่มีผลข้างเคียง บำรุง ฟันฟูอาการหย่อนสมรรถภาพ ความมั่นใจ
สุขภาพท่านชาย หาซื้อได้ที่ร้านสะดวกซื้อทั่วไป หรือร้านขายยาชั้นนำ
หรือโทร 02-305-xxxx พร้อมจัดส่งทั่วประเทศ”



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อาหาร
เนื่องจากแสดงสรรพคุณ ประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต
และหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

”

ความผิด

พ.ร.บ.อาหาร
พ.ศ. 2522

มาตรา
40

มาตรา
41

“

อาหารเสริมลดน้ำหนัก

ABC SLIM ลดน้ำหนัก เห็นผลได้ใน 2 สัปดาห์ รับประทานต่อเนื่องได้
ไม่ต้องอดอาหาร ไม่มีผลข้างเคียง ไม่มีโยโย่



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากแสดงสรรพคุณ ประโยชน์ของอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต และหลอกลวง ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร
ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

”

ความผิด

พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 40

มาตรา 41

“

ผลิตภัณฑ์ถนอมดวงตาอายุแคร์

ผลิตภัณฑ์ถนอมดวงตาอายุแคร์ ผู้นำแห่งการดูแลดวงตา นำเข้าจากไต้หวัน มีลูทีน เป็นประโยชน์กับดวงตา เข้มข้นถึง 90% ช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับดวงตา สายตาพร่ามัว มองไม่ชัด เบาหวานขึ้นตา สายตาสั้น สายตาวาย ให้กลับมามองเห็นได้ชัดเจน สว่างใส มากขึ้น...



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหาร เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารไม่มีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค
ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่ง พ.ร.บ. อาหาร พ.ศ. 2522

”

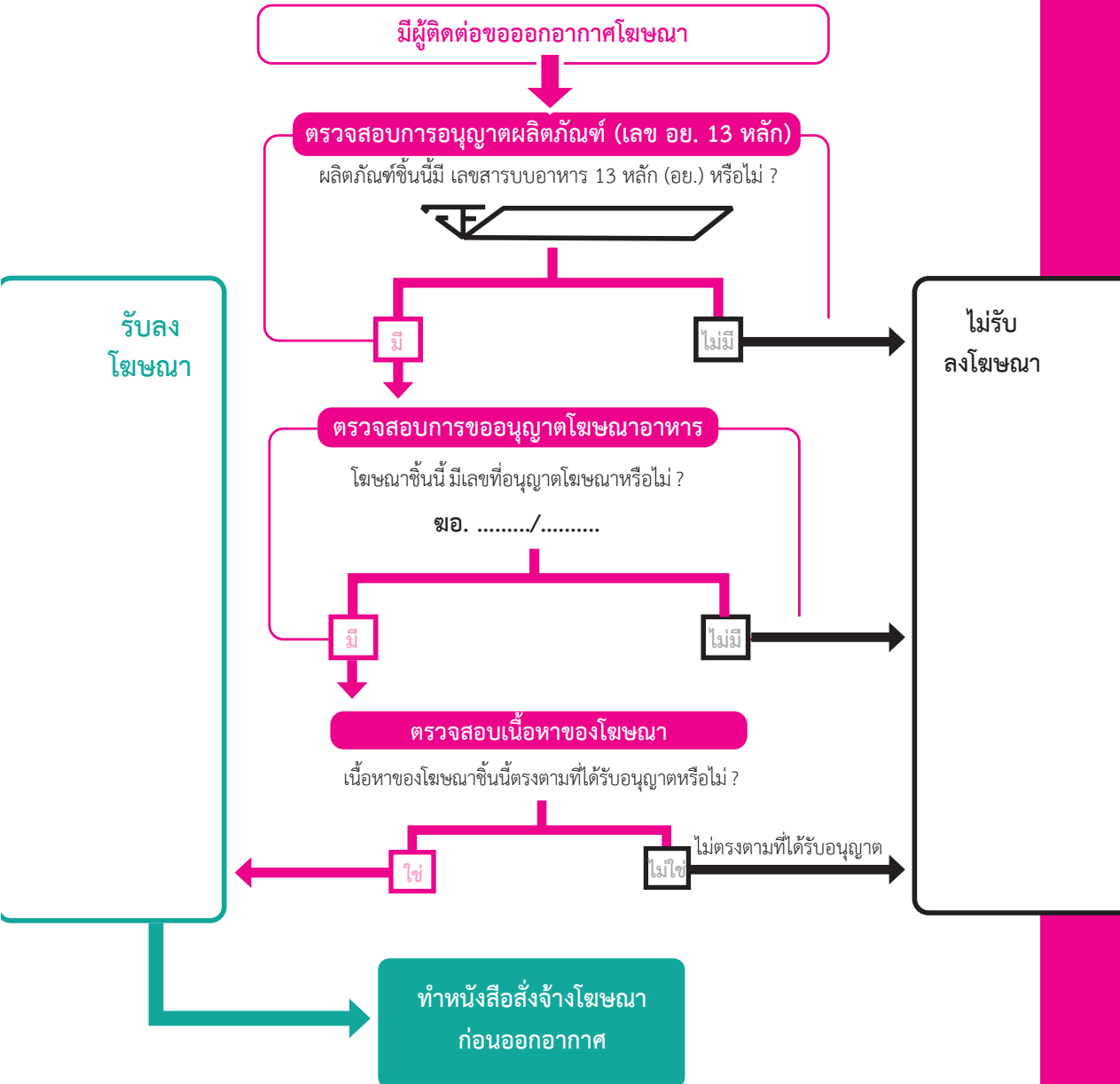
ความผิด

พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 40

มาตรา 41

แนวทางการตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา





การโฆษณา ผลิตภัณฑ์ยา

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

มาตรา 4

“ยา” หมายความว่า

- (1) วัตถุที่รับรองไว้ในตำรายาที่รัฐมนตรีประกาศ
- (2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ในการวินิจฉัย บำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรือความเจ็บป่วยของมนุษย์หรือสัตว์
- (3) วัตถุที่เป็นเภสัชเคมีภัณฑ์ หรือเภสัชเคมีภัณฑ์สำเร็จรูป หรือ
- (4) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับให้เกิดผลแก่สุขภาพ โครงสร้าง หรือการกระทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกายของมนุษย์หรือสัตว์

มาตรา 88

การโฆษณาขายยาจะต้อง

- (1) ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุอันเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน
- (2) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (3) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวยาหรือเป็นส่วนประกอบของยา ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในยา หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ
- (4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูกหรือยาขับระดูอย่างแรง
- (5) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกามหรือยาคุมกำเนิด
- (6) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ
- (7) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

(8) ไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศตามมาตรา 77

ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง โรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกัน ตามมาตรา 77 พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 (โรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต)

มาตรา 88 ทวิ

การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพหรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์จะต้อง

- (1) ได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต
- (2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

มาตรา 89

ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพ หรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

มาตรา 90

ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพกหรือออกสลากรางวัล

มาตรา 124

ผู้ใดโฆษณาขายยาโดยฝ่าฝืนมาตรา 88 มาตรา 88 ทวิ มาตรา 89 หรือมาตรา 90 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

กรณีโฆษณาขายยา ฝ่าฝืน พ.ร.บ. ยา



สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา

www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณา

ห้ามโฆษณาโดยการร้องรำทำเพลง หรือ แสดง
ความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

❌ โอย เจ็บปวด ทรมาณ ลา ลา ลา...

ห้ามโฆษณาเป็นเท็จ แสดงสรรพคุณเป็นเท็จ ให้เข้าใจผิด
ในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์นั้น

❌ มีข้อบ่งใช้ว่า “บำรุงร่างกาย” แต่โฆษณาว่า
มีสรรพคุณเสริมสมรรถภาพทางเพศ

ห้ามโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณในการ
รักษาป้องกัน บรรเทา หรือรักษาโรคหายขาด ศักดิ์สิทธิ์

- ❌ ใช้งานได้ หายขาดแน่นอน
- ❌ ทารันตี หายใน 24 ชั่วโมง
- ❌ หายชั่วคราว ไม่ต้องพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์
- ❌ ป้องกันเชื้อไวรัส หวัด โควิด 100%

ห้ามรับรอง ยกย่อง สรรพคุณยา โดยบุคคลอื่น

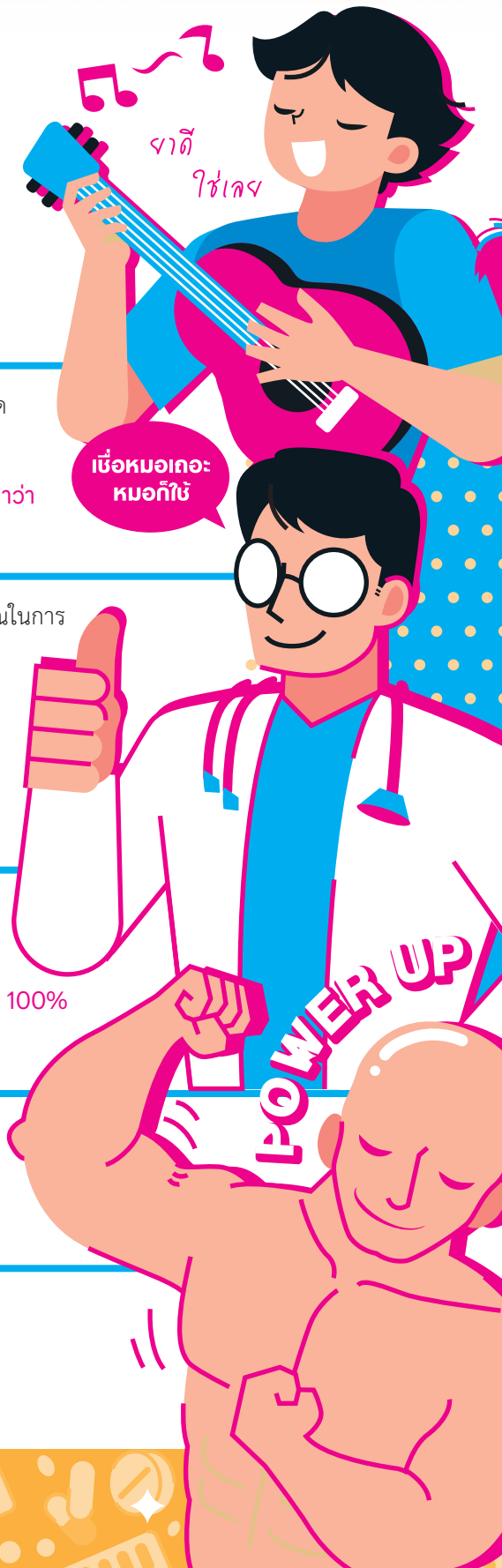
- ❌ รับรองผลโดยนายแพทย์ AA
- ❌ ทารันตีโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ปลอดภัย 100%
- ❌ เห็นผลจริง รับรอง 100%

ห้ามโฆษณาบำรุงงาม

- ❌ ยาเพิ่มสมรรถภาพทางเพศก่านชาย
- ❌ ช่วยนทาเขาไม่ขึ้น เพิ่มความพึด บึ้งบึ้ง

ห้ามโฆษณาว่าเป็นยาทำให้แห้ง หรือขับระดูอย่างแรง

- ❌ ยาสำหรับยุติการตั้งครรภ์
- ❌ ยาทำแห้ง ขับเลือด ขับประจำเดือน



ห้ามชวนใช้ยาฟรีเพรี

- ✘ ปลอดภัย ตามได้ทุกวัน
- ✘ ใช้ยา A เป็นของขวัญให้คนที่คุณรัก

ห้ามแสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

- ✘ ลดไขมันในเลือด
- ✘ ยาต้านไวรัส รักษาเอชไอวี
- ✘ ยารักษาเลือด

ห้ามหลอกลวง ว่ามีสารสำคัญบางชนิดเป็นส่วนประกอบ แต่ที่จริงไม่มี

- ✘ มีส่วนประกอบจากสารสกัดสมุนไพร มากกว่า 50 ชนิด

ห้ามแถม โฆษณาที่มีการแถม ชิงโชค แลกรางวัล

- ✘ ซื้อยา A รับยา B ฟรี
- ✘ สั่งซื้อตอนนี้ 1 แคม 1 ไปเลย

ห้ามเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์อื่น

- ✘ ยาของเราดีกว่าเจ้าอื่น ๆ
- ✘ ยาของบริษัท A มีผลข้างเคียงน้อยกว่าของบริษัท B

หากตรวจพบข้อความอ้างลักษณะดังกล่าวนี้
รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต
เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย



อ้างอิงจาก : ระเบียบสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การโฆษณาขายยา พ.ศ.2545

ตัวอย่างโฆษณา ที่ผิดกฎหมาย

“

กล่องเปล่าซิงโซค

ยาลดไข้ บรรเทาปวด ตรา AZ ... กล่องเปล่าส่งซิงโซค รวมกับ
ผลิตภัณฑ์อื่นในเครือก็ได้ 4 กล่อง แลกฟรีกระดิกน้ำ โดยให้ส่งถึง
บริษัท AZ ตู้ปณ. 109 จ.เลย 42000 และคืนทอง 5,000 บาท ถึง
300 รางวัล



”



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาขายยาที่มีการแถมพหุหรือ
ออกสลากรางวัล
ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 90 พ.ร.บ.
ยา พ.ศ. 2510

ความผิด

พ.ร.บ. ยา
พ.ศ. 2510

มาตรา
88ทวิ

มาตรา
90

“

ABC Capsule ช่วยล้างลำไส้ ช่วย DETOX

ใช้ยา ABC Capsule ช่วยล้างลำไส้ ช่วย DETOX แล้วคุณจะกลับมาสดใส
สุขภาพที่ดี บุคลิกภาพก็จะดีด้วย ถ้าใครมีปัญหาเหล่านี้ เป็นสิว หน้าตา
หมองคล้ำ ใต้ตาคล้ำ ตาไม่สดใส ปากคล้ำ มีกลิ่นตัว กลิ่นปาก อึดอัดท้อง
เพราะอาหารไม่ย่อย ไม่สบายตัว มีหน้าท้อง ระบบขับถ่ายมีปัญหา ตื่นเช้า
มาไม่สดใส ง่วงตลอดเวลา ประจำเดือนไม่ปกติ หงุดหงิดง่าย นั่นเพราะ
สาเหตุหลักมาจากระบบภายในร่างกาย สำหรับใครที่อยากจะมีผิวพรรณ
เปล่งปลั่ง ช่วยขจัดขยะต่างๆ ที่หมักหมมอยู่ในลำไส้



”



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาขายยาที่แสดงสรรพคุณเป็นเท็จ
ทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์นั้น
โดยที่ตัวยาคือเพียงยาระบายเท่านั้น
ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88(2)
พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510

ความผิด

พ.ร.บ. ยา
พ.ศ. 2510

มาตรา
88ทวิ

มาตรา
88(2)



ยา POD 108

ปวดเมื่อย ปวดเอ็น กิน POD 108 ชาวไร่ชาวนา ลูกไม้ไหว กิน POD วันละ 2 เม็ด เป็นแคปซูล คนแก่ผู้เฒ่า แก่ชรา ข้อเสื่อม ทำให้ไม่ป่วย ไม่นุ่ ไม่นิ้วพัง ใช้ดี บอกต่อ ยา POD 108 กล่องสีฟ้า



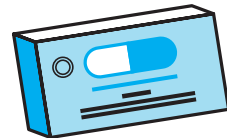
ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88(6) พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510



ยา KAKA

ปวดท้องน้อยจ้อยๆ จ้องใส่แฉว ทรมาณหลายชะແທ້ๆ ยามดลูก KAKA เป็นยารักษาเม็ดลูกดีแท้ๆ มดลูกอักเสบ ติดเชื้อ มีอาการปวดท้องน้อยจ้องใส่แฉว เป็นหมัดขาว บ่ว่าเป็นผู้สาว หรือผู้เฒ่ากะตาม กินยามดลูกรับรองหายสบายใจ ยังขอยรักษาอาการแผล ฝี หนอง และอาการอักเสบต่างๆ ได้อีกนำพร้อม จำชื่อ กากากาก้า

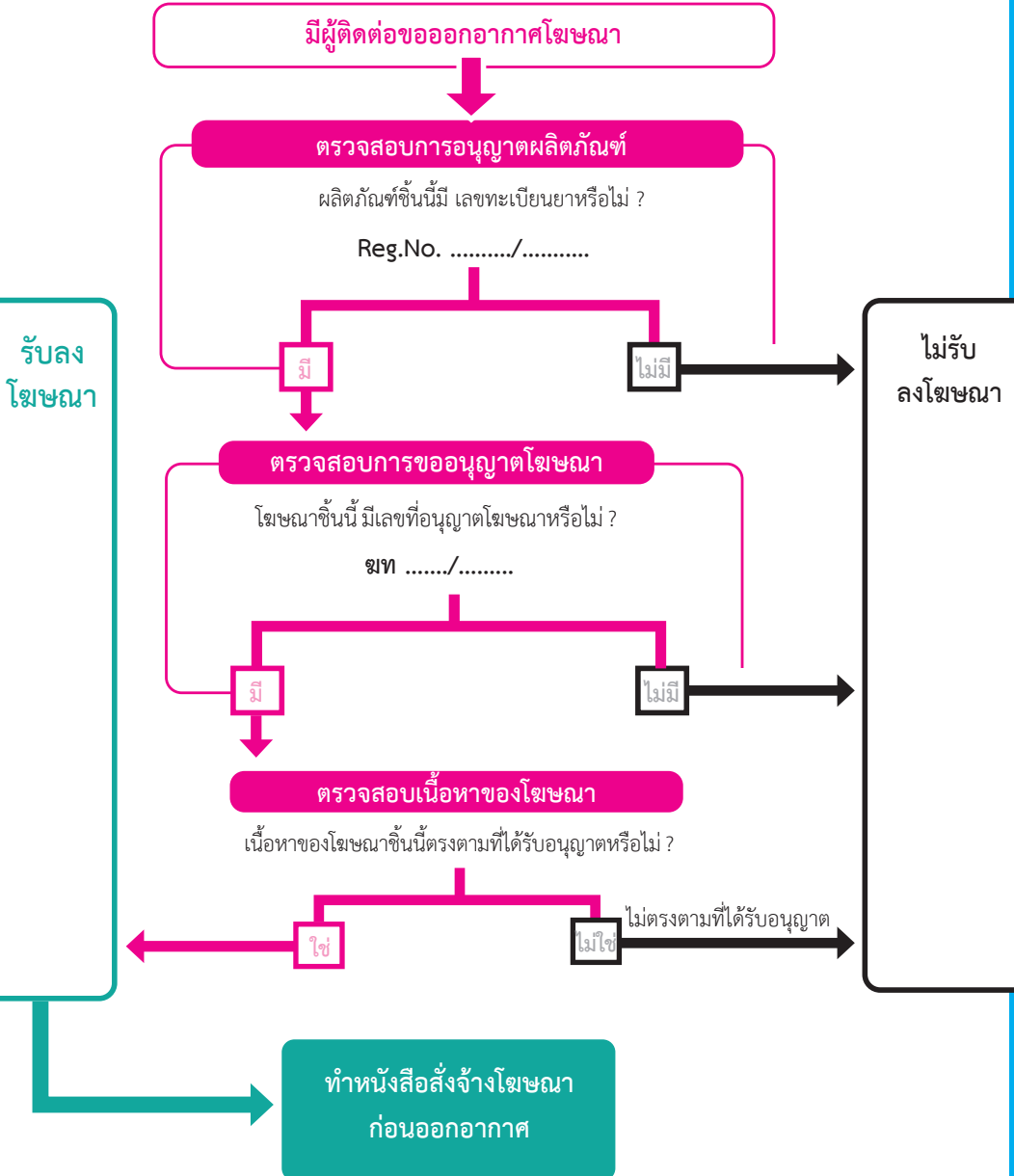


ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88(6) พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510



แนวทางการตรวจสอบ ก่อนรับ**ลงโฆษณา**





การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร
พ.ศ. 2562

มาตรา 4

“สมุนไพร” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่ได้จากพืช สัตว์ จุลชีพ หรือแร่ ที่ใช้ ผสมปรุง หรือแปรสภาพ เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

“ผลิตภัณฑ์สมุนไพร” หมายความว่า

(1) ยาจากสมุนไพร และให้หมายความรวมถึงยาแผนไทย ยาพัฒนาจากสมุนไพร ยาแผนโบราณที่ใช้กับมนุษย์ตามกฎหมายว่าด้วยยา หรือยาตามองค์ความรู้การแพทย์ทางเลือกตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด เพื่อการบำบัดรักษา และบรรเทาความเจ็บป่วยของมนุษย์ หรือการป้องกันโรค

(2) ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรหรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบสำคัญที่เป็นหรือแปรสภาพจากสมุนไพร ซึ่งพร้อมที่จะนำไปใช้แก่มนุษย์เพื่อให้เกิดผลต่อสุขภาพหรือการทำงานของร่างกายให้ดีขึ้น เสริมสร้างโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย หรือลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรค

(3) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร

(4) วัตถุอื่นตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนดให้เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร

มาตรา 70

ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน

การขออนุญาตและการออกใบอนุญาตตามวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่เลขาธิการกำหนดโดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ เลขาธิการอาจกำหนดเงื่อนไขเฉพาะในการโฆษณาและจำกัดการใช้สื่อโฆษณาก็ได้

มาตรา 74

ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) โอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถบำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคลหรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้ หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน
- (2) แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรนั้น
- (3) ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือมีแต่มีไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจตามที่โฆษณา
- (4) เป็นการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคล คณะบุคคลหรือสถาบันใด ๆ
- (5) กระทำโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด

มาตรา 75

ในกรณีที่ผู้อนุญาตเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา 74 ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้โฆษณาดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

- (1) แก้ไขข้อความหรือวิธีการในการโฆษณา
- (2) ห้ามใช้ข้อความหรือวิธีการบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา
- (3) ระงับการโฆษณา

มาตรา 114

ผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยไม่ได้รับอนุญาตตามมาตรา 70 วรรคหนึ่ง หรือฝ่าฝืนมาตรา 74 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 115

ผู้โฆษณาผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้อนุญาตตามมาตรา 75 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับเป็นรายวันอีกวันละไม่เกินห้าพันบาท จนกว่าจะได้ปฏิบัติตามที่ถูกต้อง

กรณีโฆษณาฝ่าฝืน พ.ร.บ. สมุนไพร



จำคุก
ไม่เกิน
1 ปี



ปรับไม่เกิน
100,000
บาท

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล

การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที

เว็บไซต์สำนักงาน

คณะกรรมการอาหารและยา

www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ห้ามโอ้อวด

- ❌ ห้ามโอ้อวดสรรพคุณที่สามารถบำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้

ห้ามรับรอง

- ❌ ห้ามโฆษณาโดยการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคลคณะบุคคล หรือสถาบันใด ๆ

ห้ามเป็นเท็จ

- ❌ ห้ามโฆษณาแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จเกินความจริงหรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ห้ามหลอกลวง

- ❌ ห้ามโฆษณาโดยทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นส่วนประกอบ ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุนั้นในผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือมีแต่ไม่เท่าที่คำให้เข้าใจตามโฆษณา





โรคร้าย รักษาได้

ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมอันเป็นส่วนรวม เช่น

- ❌ ห้ามโฆษณาบำรุงตาม
- ❌ ห้ามโฆษณาทำให้แก่
- ❌ ห้ามอ้างโรคต้องห้าม

“ โฆษณาเกินสรรพคุณ หรือโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต หากตรวจพบข้อความอ้างลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่าเป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต

เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย

”

ยาทางเลือก ไม่ต้องพึ่งยาแผนปัจจุบัน

ความผิด ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ข้อ 5(2)

อ้างอิงจาก : ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2564

ตัวอย่างโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ผิดกฎหมาย

“

ยาสมุนไพรไทย

ยาเม็ดลูกกลอน รับประทานง่าย สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ แก้เลือดลม 12 จำพวก ปวดเมื่อยตามร่างกาย หรือเหน็บชา กินข้าวไม่ได้ นอนไม่หลับ บรรเทาอาการอัมพฤกษ์ อัมพาต ได้รับการรับรอง สรรพคุณโดยสถาบัน A อย. รับรองประสิทธิภาพ หมอ B ยืนยัน สมุนไพรดีมีคุณภาพ ใช้แล้วเห็นผลจริง การันตี โดยแพทย์แผนไทย เห็นผลจริง รับรอง 100%



ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต และแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จและมีการยกย่อง สรรพคุณโดยบุคคล
ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) และ 74(4)
พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562



“

รักษา HIV ด้วยสมุนไพร

ทางรอดสำหรับผู้ติดเชื้อ HIV ภูมิคุ้มกันจากพีชกินได้ ทำให้เชื้อ HIV หมดฤทธิ์ โดยไม่ใช้ยาต้านไวรัส ไม่ต้องเสี่ยงผลข้างเคียงจากยาต้าน ไม่เสี่ยงต่ออาการแพ้ กลับมาใช้ชีวิตได้ปกติ



ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาตและแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้ เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร
ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562



๑๑

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชาจีน

ยาน้ำสมุนไพรต้นตำหรับโบราณ เป็นยาแผนโบราณที่ได้ขึ้นทะเบียนยา
 ประจําจากสมุนไพรจีนคุณภาพดี 30 ชนิด ช่วยฟื้นฟูตับ ไต ลดไขมัน
 คอมน้ำตาล ลดพุง โดยไม่ต้องออกกำลังกาย ไม่ต้องอดอาหาร คุณก็ผอมได้
 มีสุขภาพที่ดี



ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต
 และแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือ
 ทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์
 สมุนไพร พ.ศ. 2562

ความผิด

มาตรา
70

มาตรา
74(2)

พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์
สมุนไพร พ.ศ. 2562

๑๒

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรสำหรับท่านชาย

ทางเลือกใหม่...ในการรักษาโรคเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ ไม่ต้อง
 ใช้อา เมล็ด(ไม้)ลับ ชายไทย แพนกลับมาหลงทันทีอย่างกับ
 เล่นของ เสริมความแข็งแรง ใหญ่ อึด ถึก ทน จนแพนครางลั่นบ้าน
 ด้วยนวัตกรรมใหม่ส่วนผสมนำเข้าจากญี่ปุ่น เม็ดเดียวรู้เรื่อง รีวิว
 จากลูกค้ามากกว่า 97% พึงพอใจ



ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต
 และแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือ
 ทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74(2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์
 สมุนไพร พ.ศ. 2562

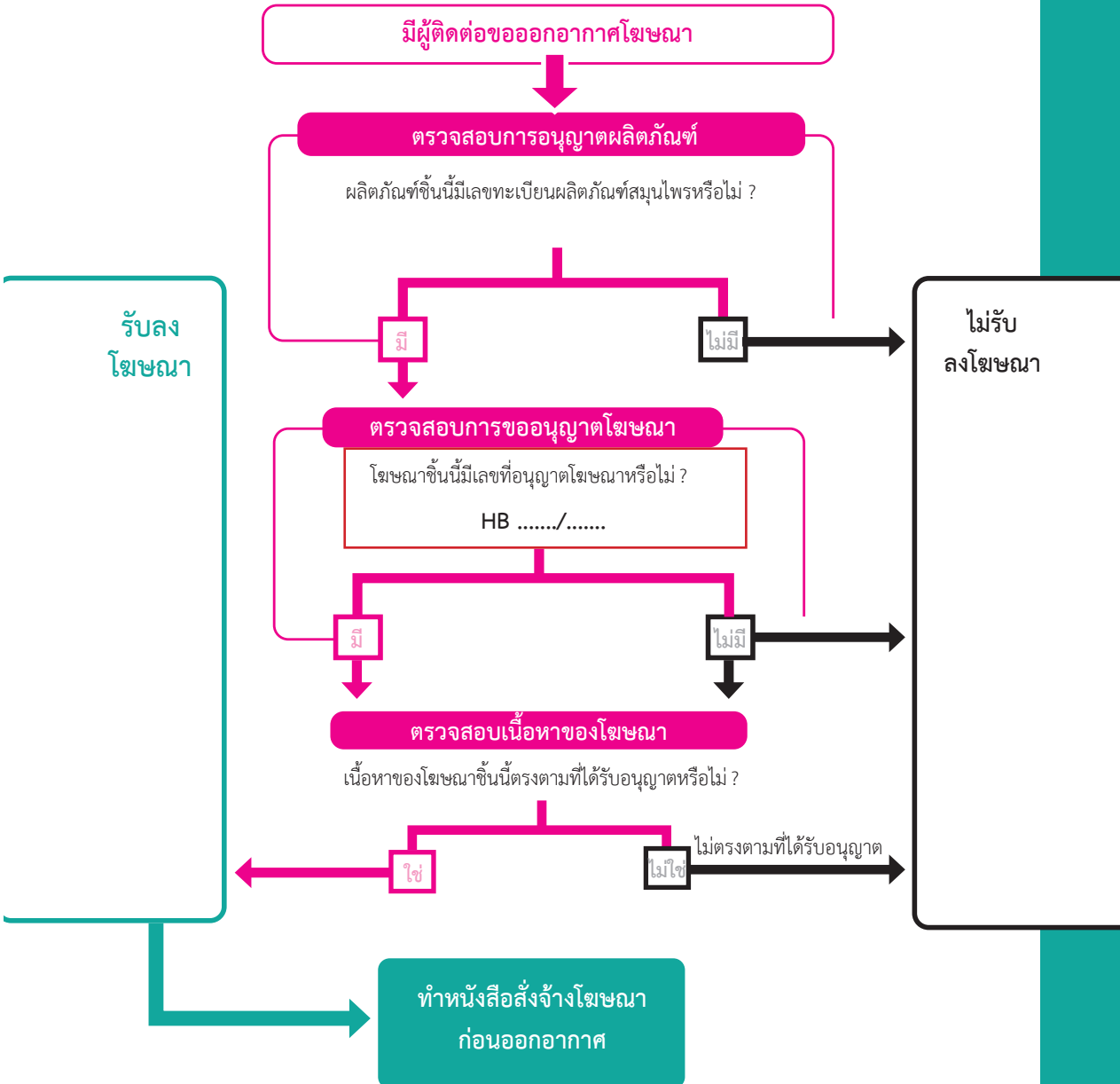
ความผิด

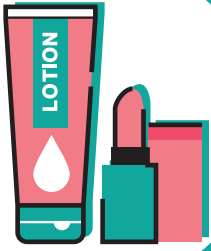
มาตรา
70

มาตรา
74(2)

พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์
สมุนไพร พ.ศ. 2562

แนวทางการตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา





การโฆษณา เครื่องสำอาง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

มาตรา 4

“เครื่องสำอาง” หมายความว่า

(1) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใดกับส่วนภายนอกของร่างกายมนุษย์ และให้หมายรวมถึงการใช้กับฟันและเยื่อบุในช่องปาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ หรือระงับกลิ่นกายหรือปกป้องดูแลส่วนต่าง ๆ นั้น ให้อยู่ในสภาพดี และรวมตลอดทั้งเครื่องประพินต่าง ๆ สำหรับผิวด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอาง โดยเฉพาะ หรือ

(3) วัตถุอื่นที่กำหนดโดยกฎกระทรวงให้เป็นเครื่องสำอาง

มาตรา 41

การโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือลักษณะของเครื่องสำอาง

(1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง

(2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

- (3) ข้อความที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคหรือที่มีใช้จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง
- (4) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม
- (5) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- (6) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (7) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 84

ผู้ใดโฆษณาโดยไม่เป็นไปตามมาตรา 41 หรือไม่ปฏิบัติตามมาตรา 42 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีโฆษณา ฝ่าฝืน พ.ร.บ. เครื่องสำอาง



หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ที่ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา
www.fda.moph.go.th

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ต้อง
ขออนุญาตก่อนโฆษณาแต่จะต้อง
อยู่ในขอบเขตของกฎหมาย
ซึ่งกำหนดไม่ให้โฆษณาอวด
ผลกลวง เป็นเท็จ หรือทำให้
เข้าใจผิดในสาระสำคัญ และใช้
ข้อความที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาเครื่องสำอาง

ข้อความที่ยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ ไร้ผลข้างเคียง
- ✘ มหัศจรรย์ทองคำ ดุจการร้อยไหม
- ✘ ทาแล้วช่วยให้รูปหน้าเรียว
- ✘ ขยายทรงงอก ออกสวย เอเวเอส อย่างเหลือเชื่อ

ข้อความที่สื่อความหมายว่าได้รับการรับรองคุณภาพ

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ ได้รับการรับรองคุณภาพจาก
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและ
ยา หรือกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

อ้างสรรพคุณรักษาโรค

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ ป้องกันหรือลดการอักเสบของผิว
ป้องกัน-รักษาฝ้า กระ
- ✘ ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย/เชื้อราที่ผิวหนัง
- ✘ รักษาแผล/ลดการอักเสบในช่องปาก

โฆษณาด้วยข้อความที่สื่อถึงสรรพคุณบำรุงงาม

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ กระชับคืนความสาวข้ามคืน
- ✘ รีเฟิร์ม ช่องคลอดพิต
- ✘ เพิ่มสมรรถภาพท่านชาย
- ✘ ช่วยให้แข็งตัวนานขึ้น อึด ทน



ข้อความที่เปรียบเทียบกับการทำหัตถการทาง
การแพทย์

แตงตึง
อกสวย
เอวเอส



ตัวอย่างข้อความ

- ❌ เกือบเท่าการเลเซอร์
- ❌ ราวกับฉีดโบท็อกซ์
- ❌ ได้ผลดี ไม่ต้องศัลยกรรม

อ้างว่ามีผลต่อสุขภาพ

ตัวอย่างข้อความ

- ❌ ฟันฟูผิวให้แข็งแรง ดูดซับ
ของเสียตกค้างใต้ผิว
- ❌ ล้างสารพิษ

อ้างว่ามีผลต่อการทำหน้าที่หรือเปลี่ยนแปลง
โครงสร้างร่างกาย

ตัวอย่างข้อความ

- ❌ ต่อต้านอนุมูลอิสระ
- ❌ กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน
- ❌ ลดการสร้างเม็ดสีผิว

มีจุดมุ่งหมายอื่นที่ไม่ใช่เครื่องสำอาง

ตัวอย่างข้อความ

- ❌ ใช้แล้วเปิดรับพลังด้านดี/เปิดดวงชะตา
- ❌ ชำระล้างสิ่งไม่ดี คุณไสย อวิชชา



“

โฆษณาเกินสรรพคุณ
หรือโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาต

หากตรวจพบข้อความอ้าง
ลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่า
เป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต

เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย

”



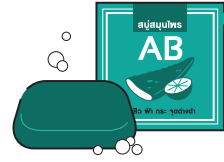
อ้างอิงจาก : คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2567

ตัวอย่างโฆษณาเครื่องสำอาง ที่ผิดกฎหมาย

สบู่สมุนไพร AB

มาฟังคำยืนยันจากผู้ใช้สบู่สมุนไพร AB

...หลังจากได้ใช้สบู่สมุนไพร AB รู้สึกว่าผิวพรรณดี มีน้ำมีนวล กลิ่นตัวไม่มีเลย หน้าใส่องตอง ขาวจั๊วเลย สิว ฝ้า กระ จุดต่างด้า ความมันบนผิวหนัง ผดผื่นคัน น้ำกัดเท้า หายหมดเลยจ้า..



ผลการพิจารณา

เป็นโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ฝ้าผื่น มาตรา 41(2) (3) พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

ความผิด

พ.ร.บ. เครื่องสำอาง
พ.ศ. 2558

มาตรา
41(2)

มาตรา
41(3)

ยาสีฟัน FUN FUN

มีปัญหาเรื่องของเหงือก เรื่องของฟัน ปวดแหว่ ปวดฟัน เป็นร้ำมนาด เหงือกบวม หนอง หรือว่าแล้วมีกลิ่นปาก ลมหายใจ ออกมามีกลิ่นปาก มันเหม็น แนะนำพี่น้องเอาไปใช้ชะครีบกับยาสีฟัน FUN FUN เหงือก ปาก ฟัน ทำให้ฟันสะอาด เหงือกมีปัญหา หายปวดฟันหนอง หรือว่าขจัดกลิ่นปาก ต้องยาสีฟัน FUN FUN 229 บาท



ผลการพิจารณา

เป็นการโฆษณาโดยทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งแสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคที่มีไข่มุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง ฝ้าผื่น มาตรา 41(3) พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558



ความผิด

พ.ร.บ. เครื่องสำอาง
พ.ศ. 2558

มาตรา
41(3)

ครีมยกกระชับหน้า V-shape

ครีมยกกระชับหน้า V-shape ให้ผลที่มากกว่าโบทอกซ์ กระตุ้นการเกิดเซลล์ผิว ลดทุกริ้วรอย ผิวเต่งตึงเสมือนยิงเลเซอร์



ผลการพิจารณา

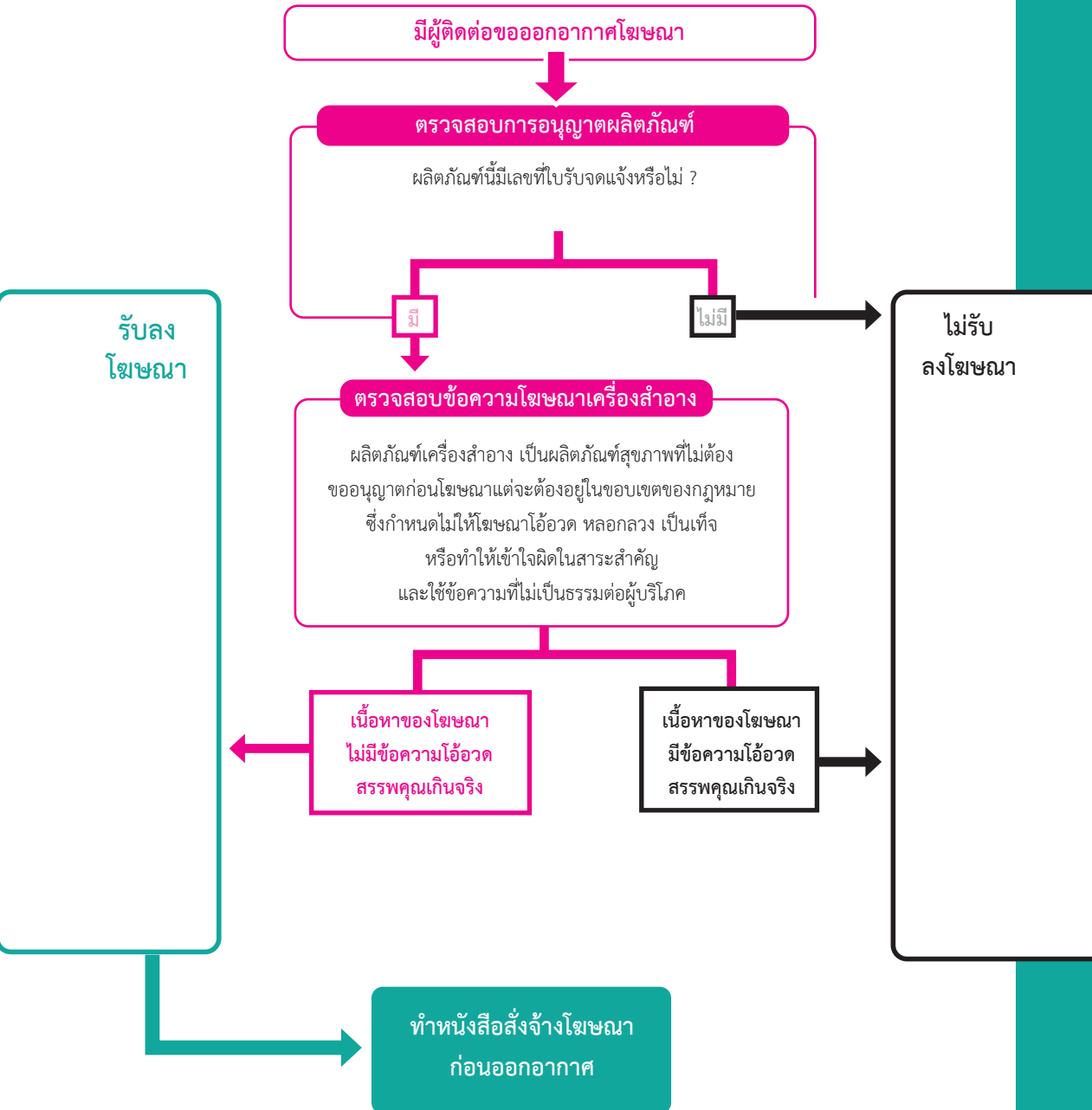
ห้ามเปรียบเทียบการใช้เครื่องสำอางกับการทำหัตถการทางการแพทย์ เข้าข่ายการโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ฝ้าผื่น มาตรา 41(1) พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558

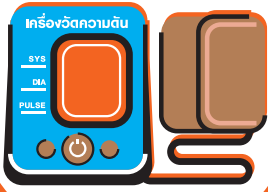
ความผิด

พ.ร.บ. เครื่องสำอาง
พ.ศ. 2558

มาตรา
41(1)

การตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา





การโฆษณา เครื่องมือแพทย์

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

มาตรา 4

“เครื่องมือแพทย์” หมายความว่า

(1) เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล วัสดุที่ใช้ใส่เข้าไปในร่างกาย น้ำยาที่ใช้ตรวจในหรือนอกห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ ซอฟต์แวร์ หรือวัสดุอื่นใด ที่ผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์มุ่งหมายเฉพาะสำหรับใช้อย่างหนึ่งอย่างใดกับมนุษย์หรือสัตว์ดังต่อไปนี้ ไม่ว่าจะใช้โดยลำพัง ใช้ร่วมกัน หรือใช้ประกอบกับสิ่งอื่นใด

(ก) ประกอบโรคศัลยศาสตร์ ประกอบวิชาชีวะเวชกรรม ประกอบวิชาชีวะการพยาบาลและผดุงครรภ์ ประกอบวิชาชีวะทันตกรรม ประกอบวิชาชีวะเทคนิคการแพทย์ ประกอบวิชาชีวะกายภาพบำบัด และประกอบวิชาชีวะการสัตวแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น หรือประกอบวิชาชีวะทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

(ข) วินิจฉัย ป้องกัน ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษา โรคของมนุษย์หรือสัตว์

(ค) วินิจฉัย ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษาการบาดเจ็บของมนุษย์หรือสัตว์

(ง) ตรวจสอบ ทดแทน แก้ไข ดัดแปลง พยุง ค้ำ หรือจุนด้านกายวิภาคหรือกระบวนการทางสรีระของร่างกายมนุษย์หรือสัตว์

(จ) ควบคุมหรือช่วยชีวิตมนุษย์หรือสัตว์

(ฉ) คุมกำเนิดหรือช่วยการเจริญพันธุ์ของมนุษย์หรือสัตว์

(ช) ช่วยเหลือหรือช่วยชดเชยความทุพพลภาพหรือพิการ ของมนุษย์หรือสัตว์

(ซ) ให้ข้อมูลจากการตรวจสิ่งส่งตรวจจากร่างกายมนุษย์หรือสัตว์ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์หรือการวินิจฉัย

(ณ) ทำลายหรือฆ่าเชื้อสำหรับเครื่องมือแพทย์

(2) อุปกรณ์ หรือส่วนประกอบของเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล ผลิตภัณฑ์ หรือวัสดุตาม (1)

(3) เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล ผลิตภัณฑ์ หรือวัสดุอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดว่าเป็นเครื่องมือแพทย์

มาตรา 57

ภายใต้บังคับมาตรา 56 การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ต้องได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน ใบอนุญาตโฆษณามีอายุไม่เกินสามปีนับแต่วันที่ออกใบอนุญาต

การขออนุญาต การออกใบอนุญาต และอายุใบอนุญาตตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด ทั้งนี้ ผู้อนุญาตสามารถกำหนดเงื่อนไขเฉพาะในการโฆษณา และจำกัดการใช้สื่อโฆษณาไว้ด้วยก็ได้

ให้บังคับตามมาตรา 33 มาใช้บังคับกับการพิจารณาออกใบอนุญาตโฆษณาหรือการพิจารณาให้เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือปรับปรุงรายการในใบอนุญาตโฆษณาด้วยโดยอนุโลม

มาตรา 59

การโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ต้อง

- (1) ไม่แสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (2) ไม่แสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด
- (3) ไม่จัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใดๆ
- (4) ไม่แสดงคุณประโยชน์ว่าสามารถป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการของโรคที่ห้ามโฆษณาตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด
- (5) ไม่แสดงข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

มาตรา 116

ผู้ใดโฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยไม่ได้รับใบอนุญาตตามมาตรา 57 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 117

ผู้ใดโฆษณาเครื่องมือแพทย์โดยฝ่าฝืนมาตรา 59 ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีฝ่าฝืน พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์



จำคุก
ไม่เกิน
1 ปี



ปรับไม่เกิน
100,000
บาท

หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล

การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้กั

เว็บไซต์สำนักงาน

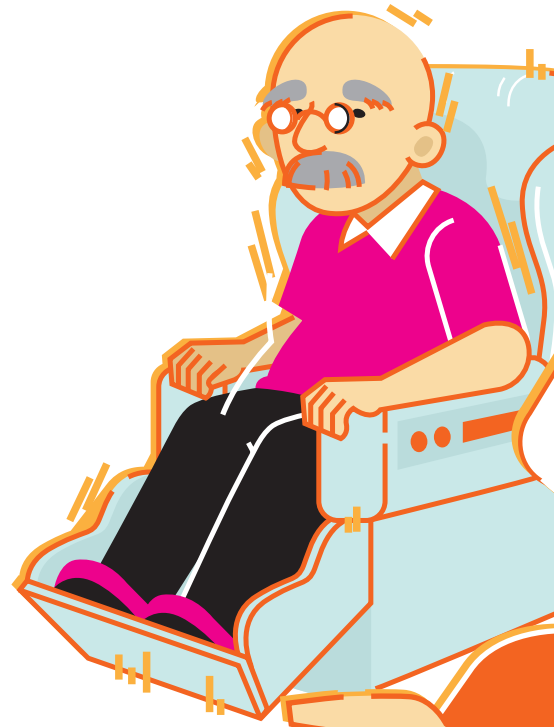
คณะกรรมการอาหารและยา

www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ห้ามแสดงคุณประโยชน์ที่สามารถ
ป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรค

- โรคมะเร็ง
- โรคเบาหวาน
- อัมพฤกษ์ อัมพาต
- โรคความดันโลหิต
- โรคที่เกี่ยวข้องสมอง หัวใจและหลอดเลือด
ปอด ตับ ม้าม ไต
- โรคทางจิตเวช
- โรคติดต่อร้ายแรง (เช่น วัณโรค, HIV/AIDS)



โฆษณาเครื่องมือแพทย์ที่มีข้อความในลักษณะที่ไม่เป็นธรรม
ต่อผู้บริโภค หรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคม
เป็นส่วนรวม ดังต่อไปนี้

- ❌ ข้อความไม่สุภาพสำหรับสาธารณชนหรือที่เป็นการสนับสนุน
โดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม
- ❌ ข้อความที่ทำให้เข้าใจผิดหรือขัดต่อศีลธรรมหรือ
ขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของไทย
- ❌ ข้อความที่เป็นการกีดตมหรือเปรียบเทียบ
เครื่องมือแพทย์ของผู้ประกอบการรายอื่น
- ❌ ข้อความที่เป็นการแสดงการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์
ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด
- ❌ ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ
เกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์
- ❌ ข้อความที่ชักชวนให้ใช้เครื่องมือแพทย์
อย่างพร่ำเพรื่อเกินความจำเป็น จนอาจ
ได้รับอันตรายจากการใช้หรือทำให้เกิด
ความเข้าใจว่ามีความเหมาะสม
ที่จะใช้เป็นประจำ

ลดหุ่น
โดยไม่ต้องออก
กำลังกาย





หมอแนะนำ ให้ซื้อไปใช้

ผลิตภัณฑ์ที่เรา คุณภาพดีกว่า

- ✘ โฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐาน ส่วนประกอบหรือแหล่งกำเนิด ของเครื่องมือแพทย์ที่เป็นเท็จเกินความจริง
- ✘ ข้อความที่ไม่อนุญาตให้โฆษณา มีดังนี้

- ยอด
- ยอดเยี่ยม
- พิเศษ
- วิเศษ
- ดีเลิศ
- ดีที่สุด
- เด็ดขาด
- หายขาด
- หายห่วง
- ฉับพลัน
- ทันใจ
- ศักดิ์สิทธิ์
- มหัศจรรย์
- ปลอดภัย
- ปลอดภัยที่สุด
- เหมาะสมที่สุด
- เป็นหนึ่ง
- ที่หนึ่ง
- ที่สุด
- แน่นนอน
- เหนือกว่า
- พิษิตโรคร้าย
- หมดกังวล
- มั่นใจ
- โอกาสอย่างนี้ มีไม่บ่อยนัก
- ไม่ทำให้เกิด อาการแพ้
- ไม่มีผลข้างเคียง



อ้างอิงจาก : ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขออนุญาต การออกใบอนุญาต และอายุใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2567



ตัวอย่างโฆษณาเครื่องมือแพทย์ ที่ผิดกฎหมาย

“

เตียงนอนไฟฟ้า

ยอดขายอันดับหนึ่ง เตียงนอนที่มีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า
ช่วยแก้ปวด ปลอดภัย ออ. รับรอง หายเป็นปลิดทิ้ง



”



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ใช้ข้อความแสดงคุณประโยชน์
เครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(1)
พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

ความผิด

พ.ร.บ.
เครื่องมือแพทย์
พ.ศ. 2551

มาตรา
57

มาตรา
59(1)

“

เก้าอี้ไฟฟ้าสถิต

เก้าอี้ไฟฟ้าสถิต รักษาโรคอัมพาต อัมพฤกษ์ เสริมสร้างร่างกายให้สมดุล
ลดเบาหวาน ลดความดันและไขมันอุดตันในเส้นเลือด ได้มาตรฐาน และ
ใช้รักษาโรคได้ผลดี แพทย์ A ยืนยัน รับรอง



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ใช้ข้อความแสดงคุณประโยชน์
เครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
โดยมีการรับรองหรือยกย่องคุณประโยชน์
ของเครื่องมือแพทย์โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด
และแสดงโรคที่ห้ามโฆษณา
ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(1) 59(2)
59(4) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

ความผิด

พ.ร.บ.
เครื่องมือแพทย์
พ.ศ. 2551

มาตรา
57

มาตรา
59(1)

มาตรา
59(2)

มาตรา
59(4)

“

เครื่องนวดไฟฟ้า

ลดความอ้วนได้โดยไม่ต้องพึ่งยาลดความอ้วน ไม่ต้องออกกำลังกาย กระชับเอว ต้นแขน ต้นขา ใช้แล้วเสมือนได้ออกกำลังกาย ช่วยลดหรือกระชับทุกสัดส่วนโดยเสียเวลาไม่กินาที



ผลการพิจารณา

โฆษณาที่มีข้อความหรือเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(5) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

ความผิด

พ.ร.บ.
เครื่องมือแพทย์
พ.ศ. 2551

มาตรา
57

มาตรา
59(5)

”

“

คอนแทคเลนส์แฟชั่น

เปลี่ยนดวงตาของคุณให้มีพลังดึงดูดทุกสายตา ทำให้ดวงตาดูกลมโต ดวงตาเป็นประกาย ดูโดดเด่น จนใครๆ ต้องมองดวงตาดูเข้มข้น คอนแทคเลนส์ รุ่นตาหวาน สวยใส ใส่ได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องถอด ไม่มีผลข้างเคียงแน่นอน



ผลการพิจารณา

โฆษณาที่มีข้อความหรือเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ ฝ่าฝืน มาตรา 57 และมาตรา 59(5) พ.ร.บ. เครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551

ความผิด

พ.ร.บ.
เครื่องมือแพทย์
พ.ศ. 2551

มาตรา
57

มาตรา
59(5)

”



การตรวจสอบใบอนุญาตโฆษณา เครื่องมือแพทย์ด้วยตนเอง

แบบ ขพ.2 (ใบอนุญาตโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์)

ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่

โดย

ที่ตั้งที่อยู่นิติ

ชอช ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด โทรศัพท์

เป็นผู้ได้รับอนุญาตให้โฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์

ทางชื่อ

ตามจำนวนคำขอใบอนุญาตโฆษณาที่ วันที่

อนุญาตให้โฆษณาได้ตามเอกสารจัดวางโฆษณาที่แนบมาทั้งใบอนุญาตนี้ จำนวน

โดยมีเงื่อนไขตามรายละเอียดด้านหลังของใบอนุญาตฉบับนี้

ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ใช้ได้จนถึงวันที่ เดือน พ.ศ.

ให้ไว้ ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

(ลายมือชื่อ)

ตำแหน่ง

ผู้อนุญาต

เมื่อส่งใบอนุญาต มีดังนี้:-

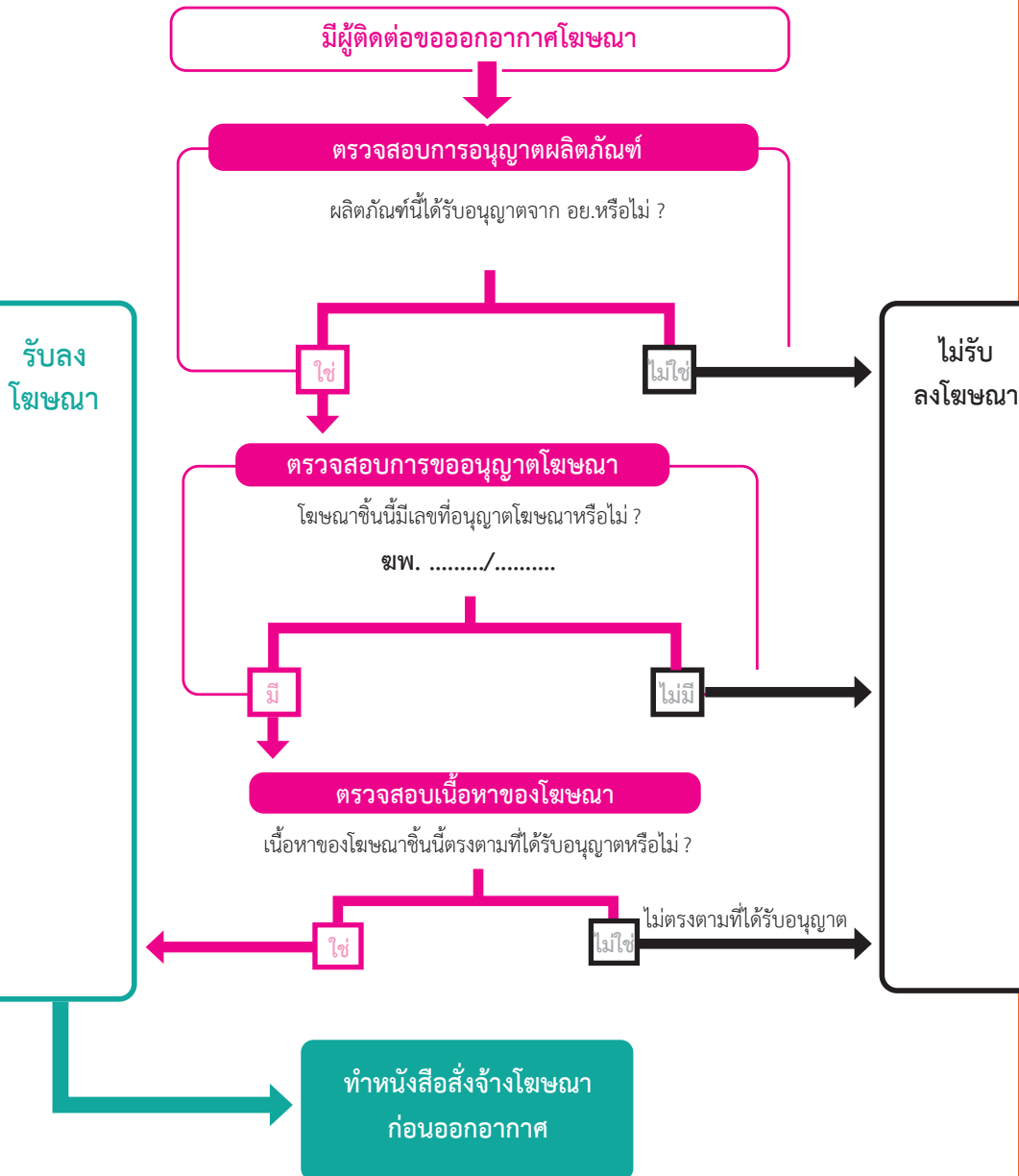
1. อายุผู้มีสิทธิโฆษณาต้องมีไม่น้อยกว่า 3 ปี
2. ใบอนุญาตโฆษณา 3 ปี นับจากวันที่ออก
3. สถานที่โฆษณาต้องมีที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและอยู่ในเขตอำนาจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
4. ผู้โฆษณาต้องมีสัญชาติไทยหรือสัญชาติอื่นที่มิใช่สัญชาติไทยและต้องเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทย
5. ไม่สามารถโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่ห้ามโฆษณาได้
6. ผู้โฆษณาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการโฆษณาตามที่กำหนดไว้ในใบอนุญาตฉบับนี้
7. เมื่อให้ใบ อนุญาตโฆษณาแล้ว ผู้โฆษณาต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการโฆษณา

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
โทรศัพท์ 0-2986-7148
โทรสาร 0-2991-8445

FDA No. :

- 1 เลขที่ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์
ใบอนุญาตเลขที่ ขพ XXX/25XX
- 2 ชื่อเครื่องมือแพทย์
- 3 ช่องทางที่โฆษณาได้ เฉพาะตามที่ระบุเท่านั้น
- 5 อายุใบอนุญาตโฆษณา 3 ปี นับจากวันที่ได้รับใบอนุญาต

การตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา





การโฆษณา วัตถุอันตราย

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย
พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม**

มาตรา 4

“วัตถุอันตราย” หมายความว่า วัตถุดังต่อไปนี้

- (1) วัตถุระเบิดได้
- (2) วัตถุไวไฟ
- (3) วัตถุออกซิไดซ์และวัตถุเปอร์ออกไซด์
- (4) วัตถุมีพิษ
- (5) วัตถุที่ทำให้เกิดโรค
- (6) วัตถุแก๊สมันตรังสี
- (7) วัตถุที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพันธุกรรม
- (8) วัตถุกัดกร่อน
- (9) วัตถุที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง
- (10) วัตถุอย่างอื่น ไม่ว่าจะเป็นครีมีภัณฑ์หรือสิ่งอื่นใด ที่อาจทำให้เกิดอันตรายแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สิน หรือสิ่งแวดล้อม

มาตรา 51

การโฆษณาวัตถุอันตรายจะต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้อื่น หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ดังนี้

- (1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง
- (2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับวัตถุอันตราย ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม

(3) ข้อความอย่างอื่นตามที่รัฐมนตรีผู้รับผิดชอบประกาศกำหนด โดยความเห็นของคณะกรรมการ

มาตรา 51/1

การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกาย หรือจิตใจ หรือขัดต่อศีลธรรมอันดีของประชาชน หรืออาจก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญแก่ผู้อื่น

มาตรา 51/2

ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นเพื่อป้องกันอันตรายที่จะเกิดแก่บุคคล สัตว์ พืช ทรัพย์สินหรือสิ่งแวดล้อมจากการโฆษณาวัตถุอันตรายใด หน่วยงานผู้รับผิดชอบ โดยความเห็นของคณะกรรมการมีอำนาจประกาศในราชกิจจานุเบกษา กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขสำหรับวัตถุอันตรายนั้นในเรื่องดังต่อไปนี้

- (1) การโฆษณาวัตถุอันตรายที่ต้องกระทำไปพร้อมกับคำแนะนำหรือคำเตือนเกี่ยวกับวิธีใช้หรืออันตราย
- (2) จำกัดการใช้สื่อโฆษณาสำหรับวัตถุอันตราย
- (3) ห้ามการโฆษณาวัตถุอันตราย

กรณีฝ่าฝืน พ.ร.บ. วัตถุอันตราย



หรือทั้งจำทั้งปรับ

สืบค้นข้อมูล
การอนุญาตผลิตภัณฑ์ได้ที่
เว็บไซต์สำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา

www.fda.moph.go.th

ข้อความและภาพที่ไม่อนุญาต ในการโฆษณาวัตถุอันตราย

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ ปลอดภัย
- ✘ ไม่เป็นพิษ
- ✘ ไร้สารตกค้าง
- ✘ ข่าเชื้อโควิดได้ 100%

ผลิตภัณฑ์แชมพู กำจัดเห็บ เหา หมัด ไร
ในสัตว์เลี้ยง

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ ประสิทธิภาพสูง
- ✘ ปลอดภัยต่อสุนัข
- ✘ กำจัดตัวเบียนทุกชนิด
- ✘ ทำให้ผิวหนังสุขภาพดี

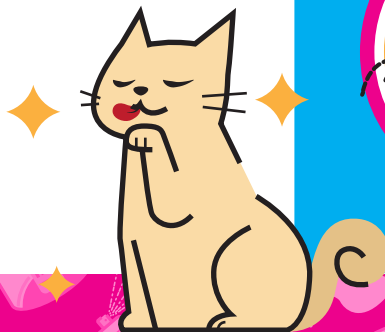
ผลิตภัณฑ์ฉีดพ่นกำจัดแมลง

ตัวอย่างข้อความ

- ✘ กำจัดแมลงได้ทุกชนิด
- ✘ ผ่านการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยจาก ออย.
- ✘ พืชขาดยุงแรงสูง
- ✘ เพิ่มพลังกำจัด
- ✘ ข่าแมลง...เรียบ...เร็ว
- ✘ ตายยกถัง



ปลอดภัยต่อเด็กและสัตว์เลี้ยง



ผลิตภัณฑ์กำจัดยุงหรือแมลง

ตัวอย่างข้อความ

- ❌ ห้ามนำเด็กมาโฆษณา
- ❌ ห้ามใช้ภาพดอกไม้ ให้ชวนสดชื่น
- ❌ ทำจัดแมลงได้ทุกชนิด
- ❌ พลังแรง
- ❌ พืชายุ่งแรงสูง
- ❌ เพิ่มพลังกำจัด
- ❌ สูตรฆ่าแมลง... เรียบ... เร็ว
- ❌ สูตรมือปราบแมลง

ไม่แสดงข้อความชักชวน ให้ใช้บ่อย
เกินความจำเป็น

ตัวอย่างข้อความ

- ❌ ใช้ได้ทุกวัน
- ❌ ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- ❌ ไม่มีผลข้างเคียง

คำต้องห้าม

- ได้ผลเด็ดขาด
- ได้ผล 100%
- ร้อยเปอร์เซ็นต์
- ปลอดภัย
- ไม่เป็นอันตราย
- ออกฤทธิ์แรง
- ไม่เป็นพิษ
- ประสิทธิภาพสูง

“ กลิ่นหอม
ปลอดภัยต่อลูกน้อย ”



“ หากตรวจพบข้อความอ้าง
ลักษณะดังกล่าวนี้ รู้ได้ทันทีว่า
เป็นโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต
เข้าข่าย เป็นการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ”

ไร้สารตกค้าง

ตัวอย่างโฆษณาวัตถุอันตราย ที่ผิดกฎหมาย

“



ผลิตภัณฑ์ฉีดป้องกัน ไล่ กำจัดแมลงทุกประเภท

ฉีดครั้งเดียวตายเรียบ กำจัดแมลงได้ทุกชนิด ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ มีกลิ่นหอม ปลอดภัย 100% ให้ห้องนอนลูกน้อยปลอดภัยเข้าสู่ได้ทันที หลังฉีดเพียง 10 นาที



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย มีข้อความทำให้เข้าใจผิดว่าผลิตภัณฑ์นั้นสุดคมได้โดยปลอดภัย และข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง
ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด

พ.ร.บ.
วัตถุอันตราย
พ.ศ. 2535

มาตรา
51

“

ผลิตภัณฑ์ทาผิวป้องกันยุง

ปกป้องลูกน้อยจากแมลงร้าย มีกลิ่นดอกเจอราเนียมที่ยุ่งเกิลียด ไม่ระคายเคืองต่อผิวหนัง ทาได้บ่อยตามที่ต้องการ



ผลการพิจารณา

เนื่องจากอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ และความปลอดภัย มีการชักจูงให้ใช้เกินความจำเป็น อาจทำให้เกิดการระคายเคือง
ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ.วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด

พ.ร.บ.
วัตถุอันตราย
พ.ศ. 2535

มาตรา
51



“

ผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาว

ให้ผ้าขาว สว่าง สดใส ใช้ได้ทั้งผ้าขาว ผ้าสี ให้ผ้าขาวเหมือนใหม่ ปลอดภัย ไม่เป็นพิษ ไร้สารตกค้าง ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง
ฝ่าฝืน มาตรา 51(1) พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด

พ.ร.บ.
วัตถุอันตราย
พ.ศ. 2535

มาตรา
51

“

ผลิตภัณฑ์กำจัดปลวก

ปลอดภัย 100% ใช้ได้แม้ในห้องเด็กและห้องครัว กำจัดครั้งเดียวหายขาด ตายยกรัง ไม่ต้องเรียกบริษัทกำจัดปลวก เพียงแค่ใช้ผลิตภัณฑ์นี้ ปลวกจะไม่กลับมาบ้านคุณอีกตลอดชีวิต!



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เข้าข่ายข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง
ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด

พ.ร.บ.
วัตถุอันตราย
พ.ศ. 2535

มาตรา
51

“



ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด

ขจัดคราบทุกชนิดในพริบตา โดยไม่ต้องออกแรงขัด ฆ่าเชื้อโรคได้ 100% ในทุกพื้นผิว ปลอดภัยต่อเด็กน้อยและสัตว์เลี้ยง ด้วยสูตรพิเศษจากธรรมชาติ 100% ไม่มีสารเคมีตกค้าง



ผลการพิจารณา

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย เข้าข่ายข้อความที่เป็นเท็จเกินความจริง
ฝ่าฝืน มาตรา 51 พ.ร.บ. วัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

ความผิด

พ.ร.บ.
วัตถุอันตราย
พ.ศ. 2535

มาตรา
51

การตรวจสอบ ก่อนรับลงโฆษณา

รับลง
โฆษณา

ไม่รับ
ลงโฆษณา

มีผู้ติดต่อขอออกอากาศโฆษณา

ตรวจสอบการอนุญาตผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับอนุญาตจาก ออย.หรือไม่

ใช่

ไม่ใช่

ตรวจสอบข้อความโฆษณาว่าผิดอันตราย

ผลิตภัณฑ์ว่าอันตราย เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ต้อง
ขออนุญาตก่อนโฆษณาแต่จะต้องอยู่ในขอบเขตของกฎหมาย
ซึ่งกำหนดไม่ให้โฆษณาโอ้อวด หลอกลวง เป็นเท็จ
หรือทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญ
และใช้ข้อความที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

เนื้อหาโฆษณา
ไม่มีข้อความโอ้อวด
สรรพคุณเกินจริง

เนื้อหาโฆษณา
มีข้อความโอ้อวด
สรรพคุณเกินจริง

ทำหนังสือสั่งจ้างโฆษณา
ก่อนออกอากาศ

การโฆษณาการบริการ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ



SERVICE



การโฆษณาสถานพยาบาล

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 4

“สถานพยาบาล” หมายความว่า สถานที่รวมตลอดถึงยานพาหนะซึ่งจัดไว้เพื่อ การประกอบโรคศิลปะตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบโรคศิลปะ การประกอบวิชาชีพ เวชกรรมตาม กฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเวชกรรม การประกอบวิชาชีพการพยาบาลและ การผดุงครรภ์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ การประกอบ วิชาชีพทันตกรรมตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพทันตกรรม การประกอบวิชาชีพกายภาพ บำบัดตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพกายภาพบำบัด การประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ การประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย และการประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยประยุกต์ตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพ การแพทย์แผนไทย หรือการประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามกฎหมาย ว่าด้วยการนั้น ทั้งนี้โดยกระทำให้เป็นปกติธุระไม่ว่าจะได้รับประโยชน์ตอบแทนหรือไม่

มาตรา 38

ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล นอกจากชื่อและที่ตั้งของสถานพยาบาลตามที่ปรากฏในใบอนุญาต ต้องได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาหรือประกาศจากผู้อนุญาต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และค่าใช้จ่ายที่ผู้อนุญาตประกาศกำหนด

การโฆษณาหรือประกาศด้วยประการใด ๆ ซึ่งชื่อ ที่ตั้ง หรือกิจการของ สถานพยาบาล หรือคุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล เพื่อชักชวนให้มีผู้มาขอรับบริการจากสถานพยาบาลโดยใช้ข้อความ เสียง หรือภาพ อันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ เกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จะกระทำได้

ค่าใช้จ่ายที่ได้รับตามวรรคหนึ่งให้นำส่งคลังเป็นรายได้แผ่นดิน

มาตรา 68

ผู้ใดไม่ปฏิบัติตามมาตรา 38 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองหมื่นบาท และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทนับแต่วันฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 38 วรรคสอง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปีหรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และให้ปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท นับแต่วันฝ่าฝืนคำสั่งที่ให้ระงับการโฆษณาหรือประกาศ ทั้งนี้ จนกว่าจะระงับการโฆษณาหรือประกาศดังกล่าว

ข้อห้ามโฆษณาสถานพยาบาล

- ❌ ห้ามใช้ข้อความอันเป็นเท็จ
- ❌ ทำให้เข้าใจมีบุคลากร เครื่องมือ แต่กลับไม่มีให้บริการ
- ❌ แอบอ้างหน่วยงาน องค์กร หรือ บุคคล ที่ไม่ผ่านการรับรองจาก หน่วยงานรัฐ
- ❌ โฆษณาบริการโรคที่ไม่มีอยู่ในสาขา ที่ผู้ประกอบการวิชาชีพ
- ❌ อ้างอิงรายงานวิชาการ ผลงานวิจัย สถิติที่ไม่ใช่ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ
- ❌ ใช้ข้อความหรือภาพ โอ้อวดเกินจริง หรือการเปรียบเทียบกับของตนดีกว่า เหนือกว่า ดีที่สุด รายแรก แห่งแรก รับรองผล 100%
- ❌ เปรียบเทียบผลก่อน-หลังในทำนอง ให้เข้าใจผิด
- ❌ ใช้ชื่อสถานพยาบาลที่ไม่ตรงกับ การรับอนุญาต
- ❌ โฆษณาสถานที่ซึ่งไม่ใช่เป็นของ สถานพยาบาล
- ❌ โฆษณาด้วยวิธีการอันอาจเป็น อันตรายต่อร่างกาย จิตใจ ก่อให้เกิดความรำคาญ
- ❌ ใช้สื่อที่สร้างความหวาดกลัว ส่อไปในทางลามกอนาจาร
- ❌ การใช้ภาพหรือเสียงโดยไม่สุภาพ แสดงอาการทุกข์ทรมานของผู้ป่วย
- ❌ ให้ร้าย เสียดสีกับตมสถานพยาบาล หรือผู้ประกอบการวิชาชีพอื่น
- ❌ ขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรม
- ❌ อ้างอิงเกี่ยวกับสถาบัน พระมหากษัตริย์
- ❌ การโฆษณาการให้บริการฟรี
- ❌ แดม แลกเปลี่ยน รางวัล หรือ การเลี้ยงโชค

กรณีโฆษณาฝ่าฝืน พ.ร.บ. สถานพยาบาล



หรือทั้งจำทั้งปรับ



การโฆษณาปุ๋ย

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. 2518
และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 3

“ปุ๋ย” หมายความว่า สารอินทรีย์ อินทรีย์สังเคราะห์ อนินทรีย์ หรือจุลินทรีย์ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นโดยธรรมชาติหรือทำขึ้นก็ตาม สำหรับใช้เป็นธาตุอาหารพืชได้ไม่ว่าโดยวิธีใด หรือทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี ภายภาพหรือชีวภาพในดินเพื่อบำรุงความเติบโตแก่พืช

มาตรา 43

ผู้โฆษณาขายปุ๋ยจะต้อง

- (1) ไม่แสดงสรรพคุณปุ๋ยเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (2) ไม่ทำให้เข้าใจว่ามีวัตถุใดเป็นตัวปุ๋ยหรือเป็นส่วนประกอบของปุ๋ย ซึ่งความจริงไม่มีวัตถุหรือส่วนประกอบนั้นในปุ๋ย หรือมีแต่ไม่เท่าที่ทำให้เข้าใจ
- (3) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณปุ๋ยโดยบุคคลอื่น

มาตรา 72/1

ผู้ใดโฆษณาขายปุ๋ยโดยฝ่าฝืนมาตรา 43 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินสี่หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

กรณีฝ่าฝืน พ.ร.บ. ปุ๋ย

จำคุก
ไม่เกิน
6 เดือน

ปรับไม่เกิน
40,000 บาท

หรือทั้งจำทั้งปรับ



ลดการใช้เคมี



ทนทานต่อ
แมลงกัดแทะ

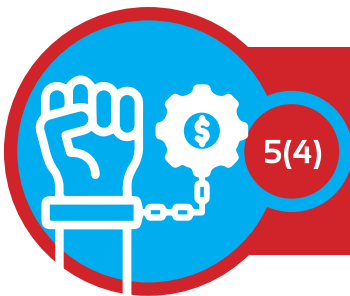


เร่งผลผลิต



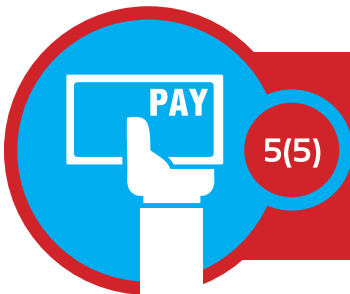
5(3)

การกำหนดเงื่อนไขในการให้บริการที่มีลักษณะเป็นข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม ตามกฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม หรือขัดต่อข้อกำหนด ด้านสัญญาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคหรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในการให้บริการตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด



5(4)

การกระทำโดยอาศัยอำนาจทางการตลาดเพื่อบังคับให้ผู้บริโภค เลือกใช้บริการของตนหรือของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์รายหนึ่งรายใดหรือหลายราย อย่างไม่เป็นธรรม



5(5)

การกระทำใด ๆ ที่มีลักษณะกีดกันมิให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการ ที่มีคุณภาพได้ตามปกติอันเป็นเหตุให้ผู้บริโภคต้องรับภาระเพิ่มขึ้น ในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงหรือบริการโทรทัศน์ดังกล่าว



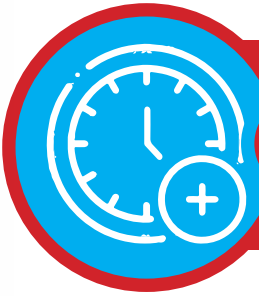
5(6)

การดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการ โทรทัศน์มากกว่าหนึ่งรายขึ้นไป ซึ่งร่วมกันกำหนดเงื่อนไขการเข้าถึง บริการอันมีลักษณะบังคับให้ผู้บริโภคต้องเลือกใช้บริการของ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นรายใดรายหนึ่ง หรือสร้างภาระเกินสมควรในการเข้าถึงบริการนั้น



5(7)

กระทำการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการให้บริการ หรือระงับ หรือหยุดการให้บริการโดยไม่แจ้งให้ผู้บริโภคทราบ เป็นการล่วงหน้า โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร



5(8)

การออกอากาศรายการโดยมีระยะเวลาบริการหรือสินค้าเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดหรือบ่อยครั้งที่เป็นผลให้ผู้บริโภครับชมรายการอย่างไม่ต่อเนื่อง



การอนุญาตให้โฆษณาแยกประเภทตามใบอนุญาต

บริการธุรกิจ	 ดิจิตอลทีวี	อนุญาตให้โฆษณาได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 12.30 นาที รวมทั้งวันเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที
	 วิทยุ	
	 โทรทัศน์ดาวเทียม / เคเบิลทีวี	อนุญาตให้โฆษณาได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที รวมทั้งวันเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที
บริการชุมชน	ไม่อนุญาตให้โฆษณา	
บริการสาธารณะ	ประเภทที่ 1 ส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา สุขภาพอนามัยและการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอื่นๆ	อนุญาตให้โฆษณาได้ เฉพาะภาพลักษณ์องค์กร
	ประเภทที่ 2 สำหรับกิจการเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยของสาธารณะ	อนุญาตให้โฆษณาได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที รวมทั้งวันเฉลี่ยไม่เกินชั่วโมงละ 8 นาที
	ประเภทที่ 3 สำหรับกิจการเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาล รัฐสภาและประชาชน บริการสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในสังคม	อนุญาตให้โฆษณาได้ เฉพาะภาพลักษณ์องค์กร



พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2551

มาตรา 23

ในการประกอบกิจการทางธุรกิจ ให้ดำเนินการหารายได้โดยการโฆษณาการบริการธุรกิจ การจัดเก็บค่าสมาชิก หรือโดยวิธีอื่นใดได้

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งที่มีการโฆษณาและการบริการธุรกิจ ให้คณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะและระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจแต่ทั้งนี้จะกำหนดการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีกี่ โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีกี่

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่งที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่นให้นำความในมาตรา 28 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ผู้รับใบอนุญาตอาจแก้ไขเปลี่ยนแปลงอัตราค่าสมาชิก หรือค่าบริการ และเงื่อนไขในการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตได้ภายในหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการประกาศกำหนดตามวรรคสาม แต่ต้องไม่กระทบกระเทือนสิทธิของสมาชิกภายในกำหนดระยะเวลาตามข้อตกลงที่มีอยู่เดิม

ในการประกาศหลักเกณฑ์ตามวรรคสองและวรรคสาม ให้คณะกรรมการคำนึงถึงต้นทุนในการให้บริการและการให้ความเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้รับใบอนุญาตประเภทต่าง ๆ และการให้ความเป็นธรรมแก่ผู้รับใบอนุญาตกับผู้บริโภคประกอบด้วย

มาตรา 28

ในการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคมที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น ให้คณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การเรียกเก็บค่าบริการ ระยะเวลาสูงสุดในการโฆษณาและการบริการธุรกิจ และเงื่อนไขในการให้บริการได้

ในการหารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการจะกำหนดระยะเวลาสูงสุดเกี่ยวกับการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละหกนาทีกี่ โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจ ตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละห้านาทีกี่

การกำหนดระยะเวลาสูงสุดตามวรรคสอง ให้คณะกรรมการคำนึงถึงการคุ้มครองผู้บริโภค สภาพการแข่งขันของตลาด ต้นทุนในการประกอบกิจการ และการให้ความเป็นธรรมระหว่างผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรคมนาคมที่ใช้คลื่นความถี่กับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรคมนาคมที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ประกอบด้ว้ให้นำความในมาตรา 22 มาตรา 23 วรรคหนึ่ง วรรคสี่ และมาตรา 24 มาใช้บังคับกับผู้รับใบอนุญาตตามมาตรา 25 โดยอนุโลม



ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กิจการบริการสาธารณะ ภาคผนวก ก

ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่ 1 และประเภทที่ 3 จะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้ เว้นแต่เป็นการหารายได้โดยการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรือกิจการของหน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ หรือการเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัท และกิจการโดยมิได้มีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่ 2 สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้เท่าที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร โดยโฆษณาบริการทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ แต่ต้องรวมเวลาการโฆษณาแล้วไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที และเมื่อรวมเวลาการโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละแปดนาที

กิจการบริการชุมชน ภาคผนวก ข

1) การประกอบกิจการบริการชุมชนห้ามมิให้หารายได้จากการโฆษณา แต่สามารถมีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนของสถานี หรือรายได้ทางอื่น ซึ่งมีใช้การโฆษณาให้สถานี โดยการบริจาคหรือการอุดหนุนจะต้องสะท้อนถึงเงื่อนไขของการได้รับการทดลองประกอบกิจการบริการชุมชน และไม่มีแทรกแซง ไม่มีอิทธิพลต่อการบริหารสถานี หรือไม่มีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานการผลิตรายการ และเนื้อหารายการที่ออกอากาศ

2) การประกาศเกี่ยวกับผู้อุดหนุนหรือผู้บริจาคต้องระบุชื่อหรือองค์กรให้ชัดเจน แต่จะต้องแยกส่วนจากเนื้อหารายการ ทั้งนี้จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนเชิงพาณิชย์

3) การอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

กิจการทางธุรกิจ ภาคผนวก ค

ในการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจ ให้ดำเนินการหารายได้โดยการโฆษณา การบริการธุรกิจ การจัดเก็บค่าบริการสมาชิก หรือโดยวิธีอื่นใดก็ได้

1) การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจที่ใช้คลื่นความถี่ให้หารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีครั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาที

2) การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ประเภทกิจการทางธุรกิจที่ใช้คลื่นความถี่ที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น ให้หารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละหกนาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละห้านาที

1/8

5(9)

การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร



โธษณามาใจเนี่ย



ข้อความหรือข้อมูลบนหน้าจอทวิตเตอร์ที่บดบังพื้นที่หน้าจอตีทัศน์บางส่วนก่อให้เกิดความรำคาญในการรับชม อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภค จึงเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามข้อ 5 (9) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555



5(10)

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณาโดยใช้วิธีการเพิ่มเสียงดัง
เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้บริโภค
ในลักษณะเป็นการบังคับให้รับข้อมูลข่าวสาร รายการ หรือการ
โฆษณานั้นหรือเป็นมลพิษทางเสียง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร





การออกอากาศรายการในลักษณะเชิญชวนให้ผู้บริโภคส่งข้อความหรือเน้นย้ำในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

เฮ้อ...
ทั้งรายการพูด
แทรกเชิญชวนส่ง
SMS จนสาระ
ของรายการไม่ได้
เลย



กดส่ง SMS
รายละเอียดตาม
หน้าจอเลยค่า

ส่งกันมา
ยิ่งเยอะ ยิ่งมี
โอกาสลุ้น
รางวัลใหญ่

ลุ้นรางวัล
PHONE MAX-17
ส่ง SMS 487332214 ครั้งละ 3 บาท
หมวด #1 ไซ #2 ไมไซ



เปิดหมวดแล้วนะคะ

ส่ง SMS เข้ามาร่วมสนุกกันได้นะคะ
ขอบคุณผู้สนับสนุนรายการ

อย่าลืมนะคะ ส่ง SMS เข้ามารางวัลใหญ่รออยู่



กรณีอื่นใดตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร



ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555



กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตซึ่งให้บริการโทรทัศน์โดยดำเนินการให้ปรากฏภาพประกอบบนแถบแสดงข้อมูลขณะเปลี่ยนช่องรายการโทรทัศน์ ในลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้ชมต้องรับข้อมูลที่นำเสนอโดยมีอาจหลีกเลี่ยงได้และภาพประกอบดังกล่าวได้บดบังพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์บางส่วน อันเป็นการขัดขวางการรับชมรายการอย่างปกติทั่วไปที่ผู้บริโภคพึงคาดหวังได้จากการให้บริการของผู้ประกอบกิจการ โดยทั่วไปพึงกระทำในการให้บริการ โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ



ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 2)

กำหนดให้ลักษณะการกระทำดังต่อไปนี้เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร ตามข้อ 5(12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555



ข้อ 1 การโฆษณาที่ผู้ให้บริการให้สิทธิการใช้บริการต่าง ๆ เป็นพิเศษแก่ผู้สมัครใช้บริการ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายในห้วงเวลาใด โดยผู้ให้บริการคงสิทธิการใช้บริการเป็นพิเศษตามที่โฆษณานั้นไว้ น้อยกว่าสามสิบวันนับตั้งแต่วันที่โฆษณา

ข้อ 2 การโฆษณาด้วยข้อมูลที่เบี่ยงหรือปกปิดข้อมูลที่สำคัญ หรือให้ข้อมูลที่ไมชัดเจน ไม่อาจเข้าใจได้ ก้าวม หรือละเว้นการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ หรือปกปิดข้อเท็จจริงที่ควรบอกให้แจ้ง ที่ทำให้ผู้ใช้บริการเข้าใจผิดในข้อเท็จจริง คุณสมบัติ หรือคุณลักษณะของบริการ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้บริการ



ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 3)



กำหนดให้การกระทำของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ดำเนินการออกอากาศรายการหรือโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการเชิญชวนหรือจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้าที่ผิดกฎหมาย หรือที่เป็นการหลอกลวง โดยอาศัยความเชื่ออย่างมกมาย และความศรัทธาของบุคคล ซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลักเหตุผล หรือกระบวนการพิสูจน์ที่เป็นที่ยอมรับเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามข้อ 5 (12) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

กรณีเนื้อหาโฆษณาที่อาศัยความเชื่ออย่างมงายหรือความศรัทธาของบุคคล ตัวอย่างที่ผู้บริโภคเชื่อโฆษณาฟ้ายันต์ ที่จะช่วยเสริมดวง ให้โชคลาภ ร่ำรวย โดยเสียเงินไปเป็นจำนวนหลายหมื่นบาท แต่ปรากฏว่าไม่เกิดผลใดๆ ทั้งสิ้น เป็นการใช้ข้อความในโฆษณาที่เข้าข่ายเป็นเท็จหรือเกินความจริง ตามมาตรา 22 วรรค 2 (1) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522



ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ ตาม ข้อ 5 (12) ของประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 4)



กำหนดให้การดำเนินการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในกรณีที่มีการให้บริการโดยใช้วิธีการทางเทคนิค หรือการกระทำในลักษณะพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภคต้องรับสัญญาณช่องรายการใดรายการหนึ่งเป็นการเฉพาะทุกครั้งที่มีการเปิดเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ หรืออุปกรณ์รับสัญญาณดังกล่าวอันมีลักษณะเป็นการบังคับให้ผู้บริโภคต้องรับบริการตามที่ผู้รับใบอนุญาตกำหนดโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และไม่มีเหตุผลอันสมควร ซึ่งก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ และจำกัดสิทธิผู้บริโภคในการเลือกรับสัญญาณช่องรายการโทรทัศน์อย่างเสรีภาพ

การตรวจสอบ

การออกอากาศรายการหรือการโฆษณา

ที่มาความร่วมมือ ความคืบหน้า MOU

4 พฤษภาคม 2561

กสทช. และ อย. จับมือร่วมกันแก้ปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดย อย. ได้ส่งเจ้าหน้าที่มาปฏิบัติงาน ณ สำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจวินิจฉัย การโฆษณา และส่งผลให้ กสทช. ดำเนินการระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค เมื่อการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขยายผลไปยังระดับพื้นที่ โดยร่วมมือกับ สสจ. ทั่วประเทศ

26 กุมภาพันธ์ 2562

MOU 5 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงาน กสทช. / อย. /สคบ./ กระทรวงดีอี และ บก.ปคบ. ลงนาม MOUเพื่อร่วมกันจัดการปัญหา การโฆษณาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3 ธันวาคม 2567

10 หน่วยงานลงนาม MOU บูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อ จัดการโฆษณาไม่เป็นธรรม และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

วัตถุประสงค์หลัก MOU



- (1) เพื่อให้กลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในการรับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการ หรือการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค หรือ ไม่ชอบด้วยกฎหมาย รวมถึงการดำเนินการใด ๆ ตามความ รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- (2) เพื่อบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้า และบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย หรือ การดำเนินการใด ๆ ของผู้ที่กระทำการในลักษณะที่เป็นการ เอาเปรียบผู้บริโภค และ
- (3) เพื่อบูรณาการบังคับใช้กฎหมายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีประสิทธิภาพ

MOU 10 หน่วยงาน

บันทึกข้อตกลงความเข้าใจเรื่อง ความร่วมมือในการกำกับดูแลการโฆษณา
สินค้าและบริการ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการดำเนินการ
ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม



สำนักงาน กสทช.
ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

พิจารณาโครงการโฆษณาอาหาร ยา
และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

สำนักงาน กสทช.

รับเรื่องร้องเรียนและรวบรวม
ข้อเท็จจริงการโฆษณา

การตรวจสอบ

การออกอากาศรายการ
หรือการโฆษณา
ภายใต้ความร่วมมือ
กสทช. ส่วนกลาง /
ส่วนภูมิภาค อย./สสจ.

อย./ สสจ.

พิจารณาวินิจฉัยขอความ
การโฆษณา

สำนักงาน กสทช.

สั่งระงับการโฆษณา เป็นการชั่วคราว

สำนักงาน กสทช.

มีหนังสือให้ผู้รับใบอนุญาต
ชี้แจงข้อเท็จจริง

สำนักงาน กสทช.

รวบรวมและตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง
ตรวจสอบใบอนุญาตประกอบกิจการ และจัดทำระเบียบวาระการประชุม

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พิจารณาการกระทำ
ที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

บส.

เสนอเลขานุการ กสทช.

มีคำสั่งให้ระงับการกระทำที่เป็นการ
เอาเปรียบผู้บริโภค

พิจารณาชี้ หากฝ่าฝืน เสนอ กสทช.
พิจารณาลงโทษทางปกครองที่สูงขึ้น
เช่น ปรับ/ พักใช้/ เพิกถอนใบอนุญาต

บทลงโทษ

1
ระงับ
โฆษณา

2
ปรับ

ตาม มาตรา 31 *

เตือนให้ระงับ
การออกอากาศรายการ
หรือการโฆษณา
ที่เป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภคฯ

ตาม มาตรา 77 **

ลงโทษปรับ
ทางปกครอง

ผู้ใดรับคำสั่งตามมาตรา 31
วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม
ให้ กทช. มีอำนาจปรับ
ทางปกครอง

ไม่เกิน

5 ล้าน
บาท

ปรับอีกวันละไม่เกิน
100,000 บาท
ตลอดเวลาที่ยังมีได้
ปฏิบัติตามคำสั่ง



3
พักใช้

4
เพิกถอน
ใบอนุญาต

พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

* มาตรา 31(วรรคสอง)

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ หรือโทรคมนาคม ดำเนินการใดๆ ที่เข้าข่ายเอาเปรียบผู้บริโภค ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม กสทช. มีอำนาจสั่งระงับการดำเนินการดังกล่าวทันที

** มาตรา 77

ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมผู้ใด ได้รับคำสั่งตามมาตรา 31 วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่ง แสนบาท ตลอดเวลาที่ยังมีได้ปฏิบัติตามคำสั่ง

ประกาศ กสทช.

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

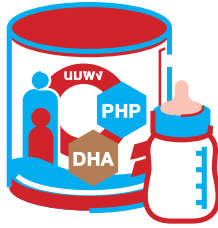
ข้อ 8 ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวโดยทันที

ข้อ 9 ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับคำสั่งตามข้อ 8 แล้วไม่ปฏิบัติตามคณะกรรมการจะปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท

ผลิตภัณฑ์



โฆษณา



อาหารทารก และเด็กเล็ก

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริม
การตลาดอาหารสำหรับทารก
พ.ศ. 2560**

มาตรา 3

“ทารก” หมายความว่า เด็กตั้งแต่แรกเกิดจนถึงอายุสิบสองเดือน

“เด็กเล็ก” หมายความว่า เด็กอายุเกินสิบสองเดือนจนถึงสามปี

“อาหารสำหรับทารก” หมายความว่า

(1) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีส่วนประกอบของสารอาหารที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะใช้เลี้ยงทารกตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

(2) นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้เลี้ยงทารกได้

“อาหารสำหรับเด็กเล็ก” หมายความว่า นมหรือผลิตภัณฑ์อื่นที่ใช้เป็นอาหาร ทั้งนี้ ที่มีข้อความแสดงให้เห็นว่าใช้ในการเลี้ยงเด็กเล็กและเฉพาะตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

“อาหารเสริมสำหรับทารก” หมายความว่า อาหารที่ใช้เสริมคุณค่าทางโภชนาการและสร้างความคุ้นเคยในการบริโภคอาหารให้แก่ทารกที่มีอายุตั้งแต่หกเดือนขึ้นไปตามกฎหมายว่าด้วยอาหาร

มาตรา 14

ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับเด็กเล็กโดยใช้ข้อความเกี่ยวกับทารกหรือเด็กเล็กในสื่อโฆษณาที่มีลักษณะเชื่อมโยงหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสำหรับทารกหรือเหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงทารก

มาตรา 25

ห้ามผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารก

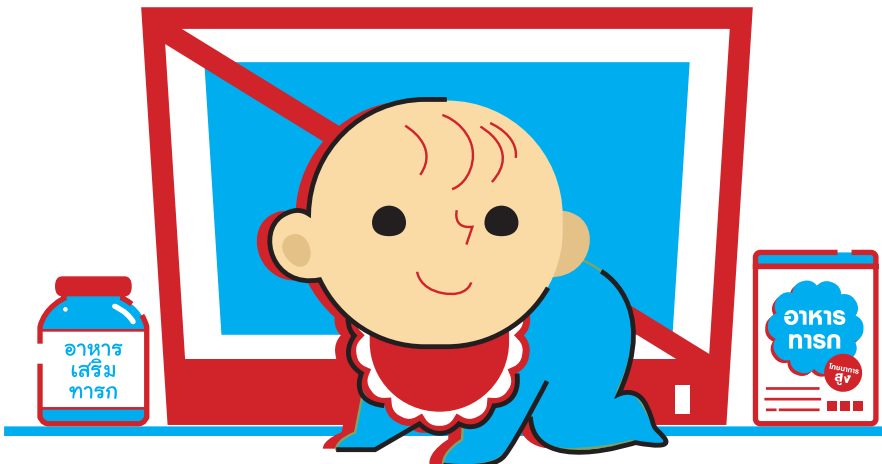
มาตรา 34

ผู้ใดโฆษณาอาหารสำหรับทารกหรืออาหารสำหรับเด็กเล็ก อันเป็นการฝ่าฝืน มาตรา 14 วรรคหนึ่งหรือวรรคสอง หรือผู้ใดโฆษณาอาหารเสริมสำหรับทารกอันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 25 ต้องระวางโทษ จำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาทตลอดเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติให้ถูกต้อง

กรณีฝ่าฝืนโฆษณาอาหารสำหรับทารก อาหารเสริมสำหรับทารก และอาหารสำหรับเด็กเล็ก



หรือทั้งจำทั้งปรับ



ผลิตภัณฑ์



โฆษณา



เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

มาตรา 3

“เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายความว่า สุราตามกฎหมายว่าด้วยสุรา
ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยิวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษ
ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น

มาตรา 32

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือ
เครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการรบกวนอ้างสรรพคุณหรือ
ชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์
สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น
ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา 43

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับ
ไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากต้องระวางโทษตามวรรคหนึ่งแล้ว
ผู้ฝ่าฝืนยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินห้าหมื่นบาทตลอดเวลา
ที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง

กฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์ เพื่อประกอบการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553

เป็นกฎหมายย่อยที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 โดยมีเป้าหมายเพื่อควบคุมการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดการส่งเสริมการบริโภค ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ❌ ห้ามโฆษณาในลักษณะที่ส่งเสริมการดื่ม หรือสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก เช่น การดื่ม แอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่น่าชื่นชม หรือทำให้ผู้ดื่ม มีภาพลักษณ์ดีขึ้น
- ❌ ห้ามอวดอ้างสรรพคุณ แม้จะไม่มีชื่อแบรนด์ หรือโลโก้ ก็ถือว่าผิดกฎหมาย
- ❌ ห้ามเชิญชวน ชักจูงให้ลอง ไม่ว่าจะทางตรง และทางอ้อม
- ❌ ห้ามโฆษณาในลักษณะที่แสดงถึงความ สนุกสนาน การสังสรรค์ หรือความสำเร็จ ที่เกี่ยวข้องกับการดื่มแอลกอฮอล์

สามารถโฆษณาเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ได้ในเชิงให้ความรู้
สร้างสรรค์สังคม โดยไม่แสดง
ภาพสินค้า ตั้งแต่เวลา
22.00-05.00 น.



กรณีฝ่าฝืนโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



จำคุก
ไม่เกิน
1 ปี



ปรับไม่เกิน
500,000
บาท

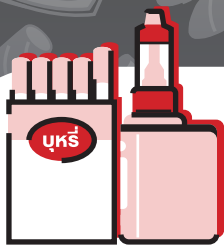
หรือทั้งจำทั้งปรับ



ผลิตภัณฑ์



โฆษณา



ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติควบคุม ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

มาตรา 3

“ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคเทียนาตาแบกุ่ม (Nicotiana tabacum) และให้หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารนิโคตินเป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริโภคโดยวิธีสูบ ดูด ตม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

มาตรา 30

ห้ามผู้ใดโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

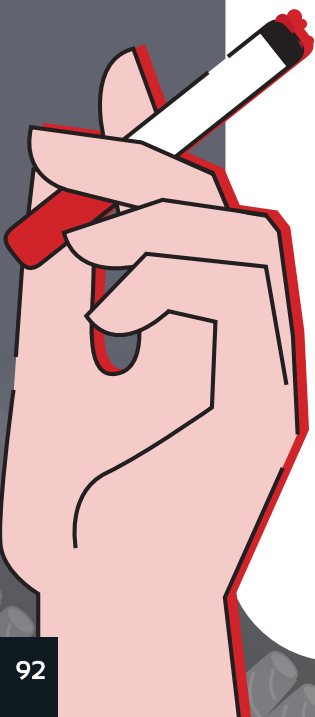
มาตรา 31

ห้ามผู้ใดแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ แสดงชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือแสดงสัญลักษณ์หรือสิ่งอื่นใดโดยทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ ทั้งนี้ เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ในกรณีดังต่อไปนี้

- (1) ในสิ่งพิมพ์ เทปหรือวัสดุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ วิดีโอกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ หรือป้ายโฆษณา
- (2) ในโรงแรมสรรพ โรงภาพยนตร์ หรือในการแสดง การละเล่น การประกวด การแข่งขันการให้บริการ หรือการประกอบกิจกรรมอื่นใดในลักษณะเดียวกัน
- (3) ในสื่อสิ่งอื่นใดหรือสถานที่ใดที่ใช้เพื่อโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาดได้ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 33

ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ เป็นชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น หรือโฆษณาโดยการนำชื่อหรือ



เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบมาตัด ต่อเติม หรือดัดแปลงข้อความให้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อหรือเครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ ในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าหมายความถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ

มาตรา 34

ห้ามผู้ใดผลิต ขาย นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ในราชอาณาจักร ดังต่อไปนี้

- (1) ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (2) ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ
- (3) หีบห่อของผลิตภัณฑ์ตาม (1) และ (2)

มาตรา 56

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 30 หรือมาตรา 31 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หากการกระทำความผิดตามมาตรา 30 หรือมาตรา 31 เป็นการกระทำของผู้ผลิต ผู้นำเข้าผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้รับทำการโฆษณา หรือผู้ทำการสื่อสารการตลาด ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด ทั้งนี้ ค่าปรับต้องไม่น้อยกว่าหนึ่งล้านห้าแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ นอกจากนี้ต้องระวางโทษตามวรรคหนึ่งและวรรคสองแล้ว ผู้ฝ่าฝืนต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินห้าหมื่นบาท ตลอดเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าปฏิบัติได้ถูกต้อง

มาตรา 57

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 วรรคหนึ่ง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 32 วรรคสอง ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

มาตรา 58

ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 33 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสองแสนบาท

มาตรา 59

ผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 34 (1) (2) หรือ (3) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท

ผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ตามมาตรา 34 (1) (2) หรือ (3) ต้องระวางโทษปรับไม่เกินห้าหมื่นบาท

ผลิตภัณฑ์



โฆษณา



ยาเสพติด

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ประมวลกฎหมายยาเสพติด
พ.ศ. 2564

มาตรา 3

“**ยาเสพติด**” หมายความว่า ยาเสพติดให้โทษ วัตถุออกฤทธิ์ หรือสารระเหย

“**ยาเสพติดให้โทษ**” หมายความว่า สารเคมี พืช หรือวัตถุนิตใด ๆ ซึ่งเมื่อเสพแล้ว ทำให้เกิดผลต่อร่างกายและจิตใจในลักษณะสำคัญ เช่น ต้องเพิ่มขนาดการเสพขึ้นเป็นลำดับ มีอาการถอนยา เมื่อขาดยา มีความต้องการเสพทั้งทางร่างกายและจิตใจอย่างรุนแรงตลอดเวลา และสุขภาพโดยทั่วไปจะทรุดโทรมลง กั้บให้รวมถึงสารเคมีที่ใช้ในการผลิตยาเสพติดให้โทษด้วย แต่ไม่หมายความรวมถึงยาสามัญประจำบ้านบางตำรับที่มียาเสพติดให้โทษผสมอยู่ตามกฎหมายว่าด้วยยา

“**วัตถุออกฤทธิ์**” หมายความว่า วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทที่เป็นสิ่งธรรมชาติหรือที่ได้จากสิ่งธรรมชาติ หรือวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาทที่เป็นวัตถุสังเคราะห์

“**สารระเหย**” หมายความว่า สารเคมีหรือผลิตภัณฑ์ที่อาจนำไปใช้เพื่อสนองความต้องการของร่างกายหรือจิตใจซึ่งทำให้สุขภาพโดยทั่วไปทรุดโทรมลง

มาตรา 122

ห้ามผู้ใดโฆษณาเกี่ยวกับการบำบัดรักษายาเสพติดหรือยินยอมให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยใช้ชื่อของตน หรือชื่อหรือที่ตั้งหรือกิจการของ



สถานพยาบาลยาเสพติดหรือสถานฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดของตน หรือ คุณวุฒิหรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลยาเสพติดหรือ สถานฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติดของตน เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาต

การขออนุญาต การออกใบอนุญาต และเงื่อนไขในการโฆษณาตาม ใบอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง สาธารณสุขกำหนดในกฎกระทรวงความในวรรคหนึ่งมิให้ใช้บังคับแก่สถาน พยาบาลของรัฐ

มาตรา 123

ในกรณีที่ผู้อนุญาตเห็นว่าการโฆษณาใดฝ่าฝืนมาตรา 122 หรือมีการใช้ ข้อความโฆษณาไม่เป็นไปตามที่ได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาต ให้ผู้อนุญาตมีอำนาจ ออกคำสั่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง ดังต่อไปนี้

- (1) ให้แก้ไขข้อความหรือวิธีการในโฆษณา
- (2) ห้ามการใช้ข้อความบางอย่างที่ปรากฏในการโฆษณา
- (3) ห้ามการโฆษณาหรือห้ามใช้วิธีการใดในการโฆษณา
- (4) ให้โฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้น

ในการออกคำสั่งตาม (4) ให้ผู้อนุญาตกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ โฆษณาโดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนกับความสุจริตใจในการกระทำของ ผู้ทำการโฆษณา

มาตรา 137

ผู้ใดโฆษณาเกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษหรือวัตถุออกฤทธิ์โดยไม่ได้รับ อนุญาตตามมาตรา 37 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกิน สองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ถ้าการกระทำตามวรรคหนึ่งเป็นการกระทำของเจ้าของสื่อโฆษณาหรือ ผู้ประกอบกิจการโฆษณา ผู้กระทำต้องระวางโทษเช่นเดียวกันกับผู้โฆษณา

ผู้กระทำความผิดซึ่งต้องรับโทษตามวรรคหนึ่งหรือ วรรคสอง ยังต้องระวางโทษปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท ตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืนหรือจนกว่าจะได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง





โฆษณา

การพนัน

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

**พระราชบัญญัติการพนัน
พ.ศ. 2478**

มาตรา 4

ห้ามมิให้อนุญาตจัดให้มี หรือเข้าเล่น หรือเข้าพนันในการเล่นอันระบุไว้ในบัญชี ก. ท้ายพระราชบัญญัตินี้ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอันร้ายแรงอื่นใด ซึ่งรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติม ห้ามไว้ แต่เมื่อรัฐบาลพิจารณาเห็นว่า ณ สถานที่ใดสมควรจะอนุญาตภายใต้บังคับเงื่อนไขใดๆ ให้มีการเล่นชนิดใดก็อนุญาตได้โดยออกพระราชกฤษฎีกา

มาตรา 8

การจัดให้มีการแถมพกหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค โดยวิธีใดๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้

มาตรา 12

ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ช่วยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลง หรือผู้ใดเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปจนถึง 3 ปี และปรับตั้งแต่ 500 บาท ขึ้นไปจนถึง 5,000 บาท ด้วยอีกโทษหนึ่งเว้นแต่ผู้เข้าเล่นหรือเข้าพนันที่เรียกว่าลูกค้าให้จำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



บัญชี ก.

1. หวย ก. ข.
2. โปปั่น
3. โปก
4. ถั่ว
5. แปกเก๋า
6. จับยี่กี
7. ต่อแต้ม
8. เบี้ยโบก หรือคูคี หรืออีจั้ง
9. ไท่สามใบ
10. ไม่สามอัน
11. ซ้างงา หรือป็อก
12. ไม่ดำ ไม่แดง หรือปลา ปลาแดง หรืออีต๋ำอีแดง
13. อีโปงครอบ
14. กำติด
15. ไม่หมุน หรือล้อหมุนทุกอย่าง
16. หัวโตหรือทายภาพ
17. การเล่นซึ่งมีการทรมานสัตว์ เช่น เอามีดหรือหนามผูก หรือวางยา เบื่อเมาให้สัตว์ชนหรือต่อสู้กัน หรือสูมไฟบนหลังเต่าให้วิ่งแข่งกันหรือการเล่นอื่น ๆ ซึ่งเป็นการทรมานสัตว์ อันมีลักษณะคล้ายกับที่ว่ามานี้
18. บิลเลียดรู ตีผี
19. โยนจิม
20. สี่เหงล็ก
21. ซลุกซลิก
22. น้ำเต้าทุก ๆ อย่าง
23. ไฮโลว์ 24. อีก้อย 25. ปั่นแปะ
26. อีโปงซัด
27. บาคารา
28. สลือทแมซิ่น

มาตรา 14

ผู้ใดฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา 8 มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50 บาท ขึ้นไป จนถึง 2,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา 14 ทวิ

มาตรา 14 ทวิ ผู้ใดกระทำความผิด ต้องระวางโทษตามพระราชบัญญัตินี้เมื่อพ้นโทษแล้วยังไม่ครบกำหนดสามปีกระทำความผิดต่อพระราชบัญญัตินี้อีก

- (1) ถ้าโทษซึ่งกำหนดไว้สำหรับความผิดที่กระทำครั้งหลังเป็นโทษจำคุก และปรับ ให้วางโทษทวิคูณ
- (2) ถ้าโทษซึ่งกำหนดไว้สำหรับความผิดที่กระทำครั้งหลังเป็นโทษจำคุก หรือปรับ ให้วางโทษทั้งจำทั้งปรับ



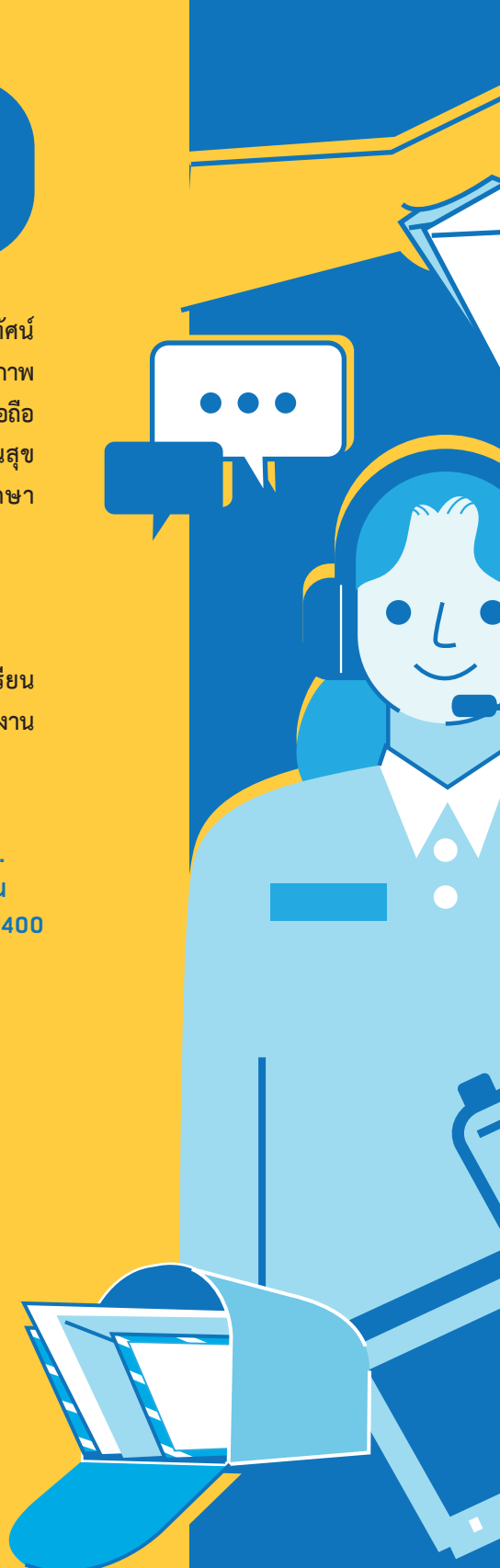
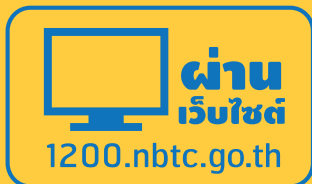
ช่องทางร้องเรียน

หากผู้ประกอบการวิทยุและโทรทัศน์ มีข้อสงสัย ถ้าไม่แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผ่านการอนุญาตจาก อย. และมีความน่าเชื่อถือหรือไม่ สอบถามได้ที่สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด สายด่วน อย. 1556 หรือศึกษา รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th

และหากพบเห็นหรือได้ยินได้ฟังรายการวิทยุ-โทรทัศน์ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เข้าข่ายขัดต่อกฎหมาย ร้องเรียน โดยตรงไปที่ อย. ตามช่องทางข้างต้น หรือร้องเรียนมาที่ สำนักงาน กสทช. Call center สายด่วน 1200 (ฟรี)



ส่งจดหมายหรือร้องเรียนด้วยตนเองที่
ศูนย์ Call Center 1200 สำนักงาน กสทช.
เลขที่ 87 ซอยพหลโยธิน 8 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400





เตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อนการร้องเรียน

- ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมลที่สามารถติดต่อได้
- เลขบัตรประชาชน 13 หลัก
- ชื่อผู้ประกอบการสถานีวิจัยหรือโทรทัศน์ที่ต้องการร้องเรียน
- ข้อเท็จจริงหรือการกระทำที่เป็นเหตุแห่งการร้องเรียน
- พยาน เอกสาร และหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ความประสงค์ว่าต้องการให้ใครดำเนินการหรือแก้ไขอย่างไร
- ลายมือชื่อ (ในกรณีส่งหนังสือร้องเรียน)

เคล็ดลับ: อย่าลืมสอบถามเกี่ยวกับการติดตามความก้าวหน้าของเรื่องร้องเรียน ว่าสามารถติดตามได้จากใคร เมื่อใด และอยู่ในขั้นตอนใด



ผลกระทบจากการโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ผู้บริโภค

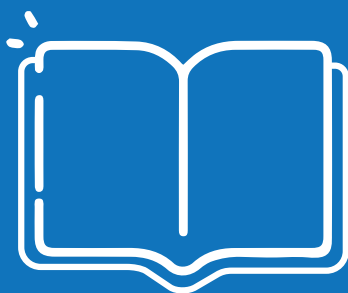
จากการหลงเชื่อโฆษณาไม่ว่าจะเป็น ยา อาหารเสริม สมุนไพร โฆษณา หมอผู้นอกจากเสียเงิน เสียสุขภาพไปกับสินค้าไม่ได้มาตรฐาน แล้วยังเสี่ยงอันตรายจากการได้รับสารอันตรายสะสมในร่างกาย เสียโอกาสในการรักษา หรือไปพบแพทย์ ส่งผลให้อาการของโรครุนแรงมากขึ้นจนกระทั่งเสียชีวิต



ผู้ประกอบการ วิทยุและโทรทัศน์

ผู้ประกอบการต้องรู้ต้องช่วยตรวจสอบก่อนจะรับโฆษณา การปล่อยให้ผลิตภัณฑ์ไม่ผ่านการตรวจสอบและไม่ได้รับการอนุญาตให้โฆษณาออกอากาศเป็นความรับผิดชอบ โทษมีตั้งแต่การตัดเตือน สั่งปรับ ระงับการออกอากาศจนถึงยึดใบอนุญาตประกอบการ หักช่องทางนำมาหาทึนต่อไป





สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2271 7600

www.nbtc.go.th