

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มทวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์แนวหน้า
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๔๖,๓๗๖.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑๔๖,๓๗๖.- บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
สี่-สี่ เครื่องหมาย คอลัมน์นิ้วละ ๖๐๙.๙๐ บาท
หมายเหตุ โดยการผลิตแต่ละครั้งให้คำนวณราคาพื้นที่ต่อคอลัมน์นิ้วตามขนาดของสิ่งพิมพ์
ทั้งนี้จะต้องไม่เกินวงเงินรวมที่ได้กำหนดไว้
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มทวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์แนวหน้า
บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด ลงวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์ *รัชตะ พิณฑุเสนีย์*
 - ๖.๒ นางสาวกมลนทรธรรณ ดอนขำ *กมล นทรธรรณ*

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ
บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านหนังสือพิมพ์แนวหน้า
.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักพระราชวังได้มีการประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังตั้งใจอยู่ทั่วกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมกำหนดชื่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒” และได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดแนวทางและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์แบ่งเป็นช่วง ได้แก่ ต้นพระราชพิธี กลางพระราชพิธี และปลายพระราชพิธี

สำนักงาน กสทช. เห็นว่า การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำเนื้อหาเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นการทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อกระแสรอง รวมถึงการร่วมกับหน่วยงานแสดงความจงรักภักดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในห้วงระยะเวลาการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และหลังการจัดงานดังกล่าวตามความเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง เนื่องจากมีการกระจายวางจำหน่ายทั่วประเทศ เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก และเนื่องจากมีพื้นที่ในการโฆษณา จึงมีคุณลักษณะในการอธิบายพร้อมดึงดูดผู้อ่านด้วยรูปแบบ สามารถสร้างการรับรู้ รับทราบได้เป็นอย่างดี มีกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไป ที่คุ้นเคยกับการอ่านหนังสือพิมพ์ สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกระแสหลัก และสื่ออื่นๆ โดยสามารถกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด

เนื่องในโอกาสอันเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

5
5/5/2022

กทท

(สำนักงาน กสทช.) ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและพระเมตตาอันเปี่ยมล้นที่มีต่อพสกนิกรชาวไทยเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดไม่ได้ จึงได้มีแนวคิดในการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ผ่านหนังสือพิมพ์แนวหน้า เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าหนังสือพิมพ์แนวหน้า เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รายวัน นำเสนอเนื้อหาทางด้านข่าวสารบ้านเมือง เศรษฐกิจ และข่าวเด่นอื่นๆ ที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุม มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะวัยกลางคน ข้าราชการ นักการเมือง นักธุรกิจ และเป็นผู้ที่สนใจติดตามข่าวสารบ้านเมือง และข่าวเด่นประจำวัน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสื่อประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ถือว่ามีกลุ่มผู้อ่านที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ รับทราบได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในหนังสือพิมพ์แนวหน้า จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะวัยวัยกลางคน ข้าราชการ นักการเมือง นักธุรกิจที่สนใจรับข่าวสาร รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจรับข่าวสาร และติดตามหนังสือพิมพ์แนวหน้า

๒.๒ เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

๒.๓ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ รับทราบถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

5002

/๓.๑๑ ผู้เสนอราคา...

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์แนวหน้า โดยข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ จะต้องเนื้อหา และประเด็นเกี่ยวกับการเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไขขั้นต่ำ ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชนิพนธ์พระราชนิพนธ์ รัชกาลที่ ๑๐ ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรืออื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม เผยแพร่ลงบนหนังสือพิมพ์แนวหน้า โดยมีขนาด ๑๒x๑๐ คอลัมน์นี้วี่ สี่สี จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินการ ๒ ครั้ง

๔.๒ การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์แนวหน้าแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะกำหนดรายละเอียดข้อมูลการเผยแพร่ ได้แก่ รูปแบบ เนื้อหา ชนิดสีสี วันที่ต้องการเผยแพร่ และขนาดพื้นที่โฆษณา โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากการเผยแพร่ตามวันที่ต้องการไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากพื้นที่โฆษณาเต็ม ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและเสนอวันที่สามารถลงโฆษณาได้ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนทำการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๓ ในกรณีที่ สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ผู้รับจ้างจะต้องเร่งรัดดำเนินการนำลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์แนวหน้าโดยทันทีอย่างช้าไม่เกินกว่า ๒ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งและรับต้นฉบับข้อมูลข่าวสารนั้นจาก สำนักงาน กสทช. เว้นแต่ผู้รับจ้างมีเหตุผล ข้อเท็จจริง หรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจดำเนินการเช่นนั้นทั้งหมดหรือแต่บางส่วนได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ สำนักงาน กสทช. ทราบในทันที

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น โดยต้องมีหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้วี่การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จำแนกเป็นรูปแบบสีสี พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์แนวหน้า ตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช.

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องเริ่มดำเนินการนับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจ้าง จนแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๒

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๔๖,๓๗๖.- บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นหกพันสามร้อยเจ็ดสิบหกบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้แล้ว โดยให้เบิกจ่ายงบประมาณจากรายการเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๒

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสี่สี เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราต่อคอลัมน์นิ้วสำหรับรูปแบบสี่สีไว้ และแสดงอัตราราคาต่อครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์แนวหน้า

๑๐.๒ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้ว สำนักงาน กสทช. จะคำนวณพื้นที่โฆษณาจริงตามคอลัมน์นิ้วทั้งที่เป็นรูปแบบสี่สี และอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริงซึ่งผันแปรไปตามจำนวนพื้นที่รูปแบบสี่สีที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง และอัตราต่อคอลัมน์นิ้วที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ ทั้งนี้ ไม่เกินกว่าค่าจ้างรวมในสัญญา

๑๐.๓ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์แนวหน้า ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒
5007 งาม