

เอไอไม่ใช่แค่เทรนด์ชั่วคราว แต่เป็นเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนโฉมหน้า  
อุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่างสิ้นเชิง



อีริคสัน

# '5G ไทย' โตก้าวกระโดด เดินหน้าสู่ผู้นำแห่งภูมิภาค

“กรุงเทพธุรกิจ” สัมภาษณ์พิเศษ  
แอนเดรส วิเซนเต้ หัวหน้าภูมิภาค  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โอเชียเนีย  
และอินเดีย บริษัทอีริคสัน ผู้ให้  
บริการเทคโนโลยีโทรคมนาคมระดับโลก  
เกี่ยวกับทิศทางและโอกาสของ  
ประเทศไทยในการก้าวสู่ยุคดิจิทัล

แอนเดรสมองว่าตลาด 5G ของไทย  
กำลังจะเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดย  
คาดการณ์ว่าภายในปี 2573 ธุรกิจที่ใช้  
5G จะสร้างมูลค่า 7.3 พันล้านดอลลาร์  
ความแข็งแกร่งนี้เป็นผลมาจากศักยภาพ  
การใช้งาน 5G และการผลักดันของ  
รัฐบาลในวาระอุตสาหกรรม 4.0

จุดเปลี่ยนสำคัญจะเกิดขึ้นใน  
ต้นปี 2568 เมื่อคณะกรรมการกิจการ  
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ  
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)  
จะเปิดประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz  
และ 2.3 GHz ซึ่งจะเป็นหมุดหมาย  
สำคัญในการขยายความครอบคลุม  
ของเครือข่าย 5G และเตรียมความพร้อม  
สำหรับระบบ 6G ในอนาคต

การประมูลนี้จะช่วยเร่งการ  
เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของประเทศไทย  
เปิดโอกาสให้เกิดแหล่งรายได้ใหม่  
และสนับสนุนแอปพลิเคชันขั้นสูง  
ในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ  
ด้านการผลิต โลจิสติกส์ และ  
การดูแลสุขภาพ

ด้านการบริหารคลื่นความถี่  
แอนเดรส อธิบายว่า คลื่น 850 MHz  
เป็นเสมือนรากฐานที่แข็งแกร่งเหมาะ  
สำหรับการให้บริการในพื้นที่ชนบทและ  
การใช้งานภายในอาคาร ขณะที่คลื่น



แอนเดรส วิเซนเต้

2100 MHz และ 2300 MHz จะรองรับ  
การใช้งานข้อมูลปริมาณมหาศาล  
ในเขตเมือง โดยอีริคสันมีโซลูชัน  
“Spectrum Sharing” ที่ช่วยให้ผู้ใช้  
บริการบริหารจัดการคลื่นความถี่ได้  
อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ประหยัด  
ต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนผ่านจาก  
4G สู่ 5G ได้อย่างราบรื่น

อีกประเด็นสำคัญที่น่าจับตามอง  
คือ การที่ประเทศไทยกำลังจะเป็น  
ศูนย์กลาง “AI Hyperscale Data  
Centers” ของภูมิภาค โดยเฉพาะการ  
ที่อินเวีย (NVIDIA) จะประกาศแผน  
การลงทุนในประเทศไทยในเดือนธ.ค.  
แม้รายละเอียดยังไม่ได้รับการเปิดเผย  
แต่คาดว่าจะกระตุ้นการลงทุนในภาค  
เทคโนโลยีของไทย โดยเฉพาะด้าน  
เอไอและการผลิตชิ้นส่วน

แอนเดรสย้ำอีกว่า “เอไอไม่ใช่  
แค่เทรนด์ชั่วคราว แต่เป็นเทคโนโลยี

ที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรม  
โทรคมนาคมอย่างสิ้นเชิง และจะเป็น  
หัวใจสำคัญในการควบคุมเครือข่าย  
ที่ซับซ้อนมากขึ้นในอนาคต ตั้งแต่  
การออกแบบ การนำไปใช้งาน ไปจนถึง  
การบำรุงรักษา”

ล่าสุด อีริคสันได้ประกาศความ  
สำเร็จร่วมกับ Indosat Ooredoo  
Hutchison (IOH) ในการติดตั้ง  
แพลตฟอร์มการสร้างรายได้ดิจิทัล  
(DMP) เป็นรายแรกของโลกสามารถย้าย  
ผู้ใช้บริการเติมเงินกว่า 83 ล้านรายใน  
อินโดนีเซียเข้าสู่ระบบใหม่ได้ภายใน  
18 วันโดยไม่มีการหยุดชะงักของบริการ

นอกจากนี้มีการลงนามความร่วมมือ  
สำคัญกับผู้ให้บริการรายใหญ่ในภูมิภาค  
ทั้ง IOH และ Grameenphone  
เพื่อพัฒนาการใช้งานเอไอและระบบ  
อัตโนมัติในอนาคต โดยเฉพาะกับ  
Grameenphone ผู้ให้บริการ  
รายใหญ่ที่สุดในบังกลาเทศ

แอนเดรสสรุปว่า เทคโนโลยี  
5G Standalone ไม่ได้เป็นเพียง  
การเชื่อมต่อที่เร็วขึ้นเท่านั้น แต่เป็น  
การเปิดโอกาสให้เกิดโมเดลธุรกิจใหม่ๆ  
และนวัตกรรมในทุกภาคส่วนของ  
อุตสาหกรรม โดยเฉพาะในประเทศไทย  
ที่มีระบบนิเวศสตาร์ทอัพที่แข็งแกร่ง  
จะได้รับประโยชน์จากการพัฒนา  
เทคโนโลยีนี้อย่างมาก

**TELECOMMUNICATIONS**

# Call for more Thai wireless investments

**SUCHIT LEESA-NGUANSUK**

Thailand's government should invest in next-generation digital infrastructure for 2.1GHz, 2.3GHz and 3.5GHz wireless services to accelerate growth in the telecom industry and the economy.

Andres Vicente, head of Southeast Asia, Oceania and India at Ericsson, said the government may take a balanced approach on spectrum fees, focusing more on enabling faster deployment rather than maximising spectrum charges.

Policymakers can impose very low spectrum fees or no fees, setting criteria for telecom operators on speed of deployment of infrastructure in terms of the percentage of the population covered, said Mr Vicente.

This method would secure early adoption of technology and incremental revenues coming from productivity, which would flow back to the government, he said.

For example, China and the US impose low spectrum fees which accelerates 5G adoption. In Australia, the operators can make profits from offering the service to schools in rural areas because the local governments pay for them to ensure inclusivity, said Mr Vicente.

In Malaysia, the total network infrastructure investment made by the government is below US\$3 billion, and the state sells the network wholesale to the mobile operators.

"Investment in mobile network infrastructure will create an impact of seven times the investment and may gain a return on investment within three years," Mr Vicente said.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission is set to auction the 850-MHz, 2.1GHz and 2.3GHz ranges by the second quarter of next year or prior to Aug 3, the latter referring to the expiry date of these three spectrum ranges being used by state enterprise National Telecom (NT).

According to Ericsson, 5G wireless broadband subscriptions in Thailand will be 45 million out of a total of 100 million mobile phone service subscriptions in 2025, before rising to 103 million out of 110 million in 2030.



**Mr Vicente said the upcoming frequency auctions in Thailand will be a critical catalyst for the telecom industry.**

The local telecom sector is set to contribute 25% to Thai GDP by 2027, with 5G a key driver.

"The upcoming frequency auctions in Thailand will be a critical catalyst for the telecom industry, unlocking new applications, boosting service revenue, and enhancing the country's competitiveness in Southeast Asia," Mr Vicente added.

He said the technology is critical to making the economy grow. Thailand's digital economy is small, or around 11% of GDP, compared with 30% in many other countries. Giving top priority to digital infrastructure development and 5G deployment can support economic growth.

Mr Vicente urged the government to make the 3.5GHz spectrum available as soon as possible as it is a mid-band spectrum that supports low latency and high bandwidth.

The 3.5GHz spectrum will allow Thai operators to enhance fixed-wireless access services, enabling new revenue streams from both consumer and enterprise markets, he said.

The potential impact on the Thai economy is estimated at \$3.4 billion via 5G applications in manufacturing, healthcare, and logistics, positioning Thailand as a regional leader in digital transformation, Mr Vicente said.

The telecom industry will experience

substantial data growth, with data usage per subscription per month expected to grow by 2.4 times, and overall network data traffic forecast to increase by 3.2 times from 2023 to 2030.

Mr Vicente said that more communication service providers (CSPs) are adopting the 5G SA (standalone) technology to differentiate connectivity with predictable performance to increase average revenue per user.

Moreover, CSPs have an opportunity to transform their network into a platform for innovation by making advanced 5G network capabilities available to the global developer community through open network application programming interfaces.

Mr Vicente said artificial intelligence is set to be a game-changer in telecom, enabling operators to scale operations efficiently, deliver premium customer experiences, and maintain secure, resilient networks.

He said the parade of hyperscaler data centres moving to Thailand offers an opportunity for CSPs to generate revenue by providing edge computing to those data centre operators.



วิรัตน์ แสงทองคำ

<https://viratts.com>

# ตีลแห่งปี

พลพวง ตีลความบกิการสื่อสารไทยครั้งใหญ่ ได้รับความสนใจอีกครั้ง

เมื่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศให้ **รางวัลตีลแห่งปี** (พิธีมอบ 30 ตุลาคม 2567) กับตีลใหญ่อันครึกโครม นับแต่ต้นกระบวนการผ่านมาแล้วมากกว่า 2 ปี ท่ามกลางช่วงเวลาที่ม่แรงเสียดทานพอสมควร

นั่นคือ ตีลการควบรวมกิจการระหว่าง **บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** หรือ **TRUE** กับ **บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)** หรือ **DTAC** ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ ต้นปีที่แล้ว เมื่อทั้ง TRUE และ DTAC ได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ (12 มกราคม 2566) บริษัทใหม่หลังควบรวมกิจการ คงใช้ชื่อ ทรู คอร์ปอเรชั่น ชื่อย่อหลักทรัพย์ TRUE และมาปิดท้ายอีกขั้นตอน เมื่อได้หนังสือรับรองชื่อบริษัทใหม่อย่างเป็นทางการ จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (1 มีนาคม 2566)

ว่าไปแล้ว รางวัลตีลแห่งปีที่ว่า เป็นไปตามกติกาเฉพาะของตลาดหลักทรัพย์ฯ ปรากฏสาระหลายหน้า มีเงื่อนไขหลายข้อ มีคณะกรรมการเฉพาะ มาจากแวดวงตลาดทุนที่น่าสนใจ เป็นไปในจังหวะเวลาซึ่งสัมพันธ์กัน

“บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น รายงานผลกำไรที่แข็งแกร่งในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567... EBITDA เติบโตต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 โดยหากนับตั้งแต่ควบรวมบริษัท EBITDA เพิ่มขึ้น 5.5 พันล้านบาท ซึ่งได้รับแรงผลักดันหลักจากการเติบโตในกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการรับรู้ผลประโยชน์จากการควบรวม” รายงานการเงินของ TRUE มาถึงในระยะเวลาไล่เลี่ยกัน (อ้างจากคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เกี่ยวกับผลการดำเนินการในไตรมาส 3 ปี 2567” 25 ตุลาคม 2567)

ขณะ **Telenor Group** แห่งนอร์เวย์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นอันดับ 2 ของ TRUE ได้รายงานผลประกอบการในช่วงเดียวกันเช่นกัน โดยกล่าวถึงกิจการในประเทศไทยในเชิงบวกเพียงสั้นๆ “In Thailand,

True is being rewarded for many good strategic choices during the last year.” (อ้างจาก Telenor safeguards customers and delivers solid results. PRESS RELEASE 30 OCT 2024)

อีกดัชนีหนึ่งเกี่ยวกับกราฟราคาหุ้น TRUE แสดงให้เห็นว่า มีการปรับตัวขึ้นอย่างน่าสังเกตในช่วงเพียง 3 เดือนที่เพิ่งผ่านมา (จากระดับ 10 บาท/หุ้น เป็น 12 บาท/หุ้น)

ว่า ด้วยตีลโดยรวม ถือว่ายืดเยื้อกว่าที่คาดไว้ เชื่อกันว่าอยู่ภายใต้แรงกดดันอันเป็นปกติ มักพุ่งเข้าไปยังเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ในฐานะบริษัทแม่ของ TURE เดิม และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ TRUE ใหม่



ตามไทม์ไลน์ ตีลมีจุดเริ่มต้นมาเมื่อ 3 ปีที่แล้ว เมื่อกิจการทั้งสอง “มีมติเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในการควบบริษัทกัน” (22 พฤศจิกายน 2564) แผนการเป็นจริงเป็นจังอย่างกระชั้น เมื่อ TRUE และ DTAC “นำส่งรายงานการรวมธุรกิจต่อ กสทช. เมื่อ 25 มกราคม 2565” และ “ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท TRUE และ DTAC มีมติอนุมัติการควบบริษัท” (18 กุมภาพันธ์ 2565)

ทั้งนี้ แผนการและไทม์ไลน์ในขั้นตอนสุดท้ายที่สำคัญระบุไว้ “บริษัทใหม่จะยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน” ในช่วงปลายเดือนกันยายน 2565

ว่า **คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)** ใช้เวลานานกว่าที่คาด ท่ามกลางแรงกดดันรอบด้านที่เพิ่มขึ้นๆ จนล่วงเลยช่วงเวลาในไทม์ไลน์ไป อย่างไรก็ตาม ว่ากันในวงใน ผู้เกี่ยวข้องกับตีล คงเชื่อมั่นจะผ่านด่านสำคัญไปได้

สะท้อนผ่านความเคลื่อนไหวหนึ่งในช่วงนั้น “Telenor Asia Expands Presence in Singapore to Capture Regional Opportunities” (13 ตุลาคม 2565) สำนักงาน

# มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend  
Circulation: 500,000  
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 8 - พุธสัปดาห์ 14 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2308

หน้า: 27(เต็มหน้า)

Col.Inch: 100.32 Ad Value: 35,412.96

PRValue (x3): 106,238.88

ศิลป์: ขาว-ดำ

คอลัมน์: วิรัตน์ แสงทองคำ: ตีลแห่งปี

ใหญ่ Telenor Asia ณ สิงคโปร์ จะมีบทบาทมากขึ้น เพื่อดูแลและรับผิดชอบเครือข่ายธุรกิจในเอเชียได้กล่าวเจาะเกี่ยวกับดีลควรวมกิจการในมาเลเซียและไทย “เป็นดีลควรวมที่ใหญ่เป็นอันดับ 1 และ 2 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้... หากประสบความสำเร็จ Telenor จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจในตลาดเอเชียถึง 3 แห่งซึ่งมีประชากรมากกว่า 600 ล้านคน”

ในที่สุด กสทช.ลงมติสำคัญเพื่อเปิดไฟเขียว (20 ตุลาคม 2565) โดยใช้คำว่า “รับทราบ” ควรวมกิจการ มีเงื่อนไขและมาตรการเฉพาะอ้างว่า “เพื่อลดผลกระทบต่อผู้บริโภค การแข่งขัน และอุตสาหกรรมโทรคมนาคม” ท่ามกลางแรงกดดันอันต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากองค์กรผู้บริโภค แสดงบทบาทคัดค้าน กสทช.อย่างเต็มที่ ได้ยื่นต่อศาล โดยเฉพาะขอคุ้มครองชั่วคราว เพื่อยับยั้งแผนการใหญ่ มิให้เดินหน้า แต่เป็นอีกครั้ง แรงต้านทางสังคมยังไม่มีพลังเพียงพอ หลายๆ คน หลายๆ ฝ่าย เชื่อว่าเป็นภาพสะท้อนอิทธิพลธุรกิจใหญ่ในสังคมไทย มีมากขึ้นๆ ในทุกมิติ

ในที่สุดดีลใหญ่เป็นไปอย่างที่คาดหมาย ที่สำคัญดูเป็นไปตามตามเจตจำนงซีพี

อยู่ในจังหวะเวลาต่อเรื่องที่นำเสนอ ช่วงเปลี่ยนผ่านสูงอีกยุคอันคึกคัก เมื่อผลัดเปลี่ยนรุ่นการบริหารครั้งใหญ่ในโครงสร้างบนสุดของซีพี ในปี 2562 **ธนิห์ เจียรวนนท์** เมื่อเข้าสู่วัย 80 ได้ประกาศวางมือลงจากตำแหน่งประธาน และได้แต่งตั้ง **สุภกิต เจียรวนนท์** บุตรคนโตเป็นประธานคนใหม่ และ **ศุภชัย เจียรวนนท์** บุตรคนสุดท้อง เป็นประธานกรรมการบริหาร

TRUE ธุรกิจสื่อสารของซีพี หนึ่งในสามธุรกิจหลัก เดินตามแบบแผนเดกเช่นเดียวธุรกิจหลักอื่นๆ ได้ในที่สุด เพื่อก้าวเป็นผู้นำ ครอบงำตลาดในระดับที่น่าพอใจ ดังกรณี CPF (ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร) กับ CPALL (ธุรกิจค้าปลีก) ทั้งนี้ TRUE ใช้เวลาและความพยายามอย่างมาก ตั้งแต่ก่อตั้งมากกว่า 3 ทศวรรษ ทั้งนี้ เป็นที่รู้กันด้วย TRUE เกิดขึ้นและเติบโตมาด้วยแรงบันดาลใจของรุ่นที่ 3 ตระกูลเจียรวนนท์ มีฉากตอนสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจที่วิบอกรับ (โดย สุภกิต เจียรวนนท์) และธุรกิจสื่อสารไร้สาย (โดย ศุภชัย เจียรวนนท์)

ท่ามกลางแรงกดดันและความผันแปรหลายช่วงตอน

มีช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญเป็นพิเศษราว 2 ทศวรรษที่แล้ว จากธุรกิจโทรศัพท์พื้นฐาน สู่อุตสาหกรรมสื่อสารไร้สาย ธุรกิจใหม่มาแรงและทรงอิทธิพลในเวลาอันรวดเร็ว ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจระดับโลก จากเครือข่ายธุรกิจยักษ์ใหญ่แห่งโลกตะวันตก (Orange Plc. UK) ในช่วงแรกๆ (2544-2549) มาสู่โลกตะวันออก ร่วมมือกับ China Mobile (ตั้งแต่ปี 2557) กิจการภายใต้อาณัติรัฐบาลจีน จนมาเป็นฉากตอนใหม่ เมื่อ TRUE มีพันธมิตรใหญ่สองซีกโลก 2 รายอยู่ด้วยกัน (Telenor กับ China Mobile) อีกด้านหนึ่งในการปรับตัวทางธุรกิจตามแบบแผนการที่ผ่านมา ถือเป็นกระบวนการปรับโครงสร้างธุรกิจสื่อสารในสังคมไทยในภาพรวมด้วย ธุรกิจซึ่งมีอิทธิพลและเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานสำคัญทางสังคมยุคปัจจุบัน

จากกรณีการซื้อกิจการสื่อสารและผนวกรวมผู้ใช้บริการหลายพันราย จากเครือข่ายธุรกิจแห่งฮ่องกง (เครือข่าย Hutchinson) ซึ่งถือเป็นการลดคู่แข่งทางธุรกิจไปอีกรายหนึ่งด้วย

จนมาถึงกรณีควรวม TRUE-DTAC ส่งผลให้โครงสร้างธุรกิจสื่อสารไร้สาย เหลือเพียง 2 รายที่สำคัญ “...ไม่มีใครแน่ใจว่าภายใต้โครงสร้างธุรกิจใหม่ ที่มีการแข่งขันน้อยราย ไม่ว่าจะมองมุมไหน หากคนเชื่อได้ยากกว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค” ผมเองเคยว่าไว้ เกี่ยวกับภาวะ “อ่อนไหว” ผู้บริโภค

“บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 49.3 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2567 ลดลง 2.1 ล้านราย หรือร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง 1.2 ล้านรายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หรือร้อยละ 2.3 ผู้ใช้บริการระบบเติมเงิน ลดลง 1.6 ล้านราย หรือร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลง 1.1 ล้านราย หรือร้อยละ 3.1 จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 34.1 ล้านราย ผู้ใช้บริการระบบรายเดือน ลดลง 0.5 ล้านราย หรือร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลง 65,000 ราย หรือร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน” อีกตอนในรายงานข้อมูลพื้นฐานว่าด้วยภาพรวม ดูจะสวนทางกับรายงานการเงินข้างต้นอยู่บ้าง (ที่มา อ้างแล้ว)

ไม่แน่ใจว่า จะเกี่ยวข้องกับแรงกระตุ้นอาจมีอยู่หรือไม่ อย่างไร ●