

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ปลุกจิตสำนึกและสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อออนไลน์

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๙๗๐,๐๖๖ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๔.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ปลุกจิตสำนึกและสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท ฟิน-แลนด์ สตูดิโอ จำกัด ลงวันที่ ๑๘
มิถุนายน ๒๕๖๑

๔.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ปลุกจิตสำนึกและสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท มีเดีย มีเดีย จำกัด ลงวันที่ ๑๘
มิถุนายน ๒๕๖๑

๔.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ปลุกจิตสำนึกและสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท อาร์ชเซอร์ เวอร์ค จำกัด ลงวันที่ ๑๕
มิถุนายน ๒๕๖๑

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นางสาวศรีศศิ ไช้ไหวพริบ
๕.๒ นางสาวดาริกา เตียวพานิช
๕.๓ นางสาวนุสรา เจริญชัยสกุลสุข