



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายงานผล การประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต
ส่วนงานธรรมาภิบาลองค์กร
เดือน เมษายน ๒๕๖๙

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ซึ่งมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์ แผนแม่บทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และได้ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ลงสู่การปฏิบัติ โดยใช้เป็นแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลในภาพรวมของสำนักงาน กสทช. เพื่อรายงานต่อเลขาธิการ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

แผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรและบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การสื่อสารและการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริต แนวทางที่ ๒.๓.๔ การพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต ระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน และระหว่างองค์กร เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อให้การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป

สารบัญ

	หน้า
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์	๑
๓. วิธีการดำเนินงาน	๑
๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๒
๕. ข้อมูลการประปาส่วนภูมิภาค	๓
๖. เนื้อหาการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมกับการประปาส่วนภูมิภาค	๗
๗. การวิเคราะห์	๙
๘. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๑๒
๙. Executive Summary	๑๔
๑๐. ภาคผนวก	๑๘
- รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙	๑๘
- ภาพการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙	๒๑
- เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙	๒๘

รายงานผลการจัดการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานของรัฐ ได้จัดทำประกาศ กสทช. เรื่อง ประมวลจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม ซึ่งบัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ ประกอบกับพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ อันเป็นกฎหมายหลักในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ และยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ซึ่งสำนักงาน กสทช. จะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม ตามแผนที่ยุทธศาสตร์ฯ กำหนด

โดยที่ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด ตัวชี้วัดที่ ๔ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจะต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน การดำเนินการตามตัวชี้วัดและสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรมและแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ จึงควรมีการสื่อสารและการรณรงค์ด้วยแนวทางใหม่ ใช้เทคโนโลยีสื่อสารอย่างชาญฉลาดควบคู่กับการผลักดันจริยธรรม ใช้การสื่อสารและการรณรงค์สร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของมาตรฐานทางจริยธรรม หากมีการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานจะส่งผลดีในการเพิ่มความเป็นมาตรฐานให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงควรสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม และประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

๒.๒ เพื่อให้การดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

๒.๓ เพื่อใช้เป็นองค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ต่อคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ จัดการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙ ระหว่างสำนักงาน กสทช. และการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ อาคารประปาวิวัฒน์ การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) สำนักงานใหญ่ โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. รวมถึงผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.)

จำนวนรวมทั้งสิ้น ๖๙ คน เข้าร่วมประชุมฯ ทั้งนี้ ตบ. ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙ ประเภทรายจ่ายอื่น หมวดค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รายการค่าใช้จ่ายการจัดศึกษาดูงานเพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม และประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ประจำปี ๒๕๖๙ เป็นจำนวน ๕๗,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) โดยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุมฯ ในครั้งนี้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๒๕,๙๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	อัตราค่าตอบแทน	ค่าใช้จ่าย
๑	ค่าอาหารกลางวัน	๓๐๐ บาทต่อคน ต่อวัน	๒๑,๐๐๐ บาท (๗๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ มื้อ)
๒	ค่าอาหารว่าง	๗๐ บาทต่อคน ต่อมื้อ	๔,๙๐๐ บาท (๗๐ คน x ๗๐ บาท x ๑ มื้อ)
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นเป็นเงิน			๒๕,๙๐๐ บาท

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ การสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างสำนักงาน กสทช. และการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐ

๔.๒ สำนักงาน กสทช. สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรมร่วมกันระหว่างสำนักงาน กสทช. และการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) มาเป็นแนวทางในการดำเนินการหรือพัฒนางานด้านคุณธรรม จริยธรรมของสำนักงาน กสทช. ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

๔.๓ การสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) และแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

๕. ข้อมูลการประปาส่วนภูมิภาค

ประวัติความเป็นมา

ยุคริเริ่มการประปาในส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๔๙๖ - ๒๔๙๗ จุดเริ่มต้นของการให้บริการน้ำประปาในส่วนภูมิภาค เกิดขึ้นในปี พ.ศ. ๒๔๙๖ เมื่อรัฐบาลได้อนุมัติงบประมาณให้กรมโยธาธิการดำเนินการก่อสร้างระบบประปาขึ้น ณ ศูนย์การทหารปืนใหญ่ โคกกระเทียม จังหวัดลพบุรี โดยใช้ชื่อว่า "การประปาพิบูลสงคราม" เพื่อผลิตและจำหน่ายน้ำสะอาดให้แก่หน่วยทหารและประชาชน ซึ่งนับเป็นการประปาแห่งแรกในส่วนต่างจังหวัด ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๔๙๗ ได้มีการขยายการก่อสร้างระบบประปาไปยัง อีก ๖ จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น ราชบุรี อุตรธานี เชียงใหม่ นครศรีธรรมราช (ปากพนัง) และภูเก็ต โดยการบริหารงานที่แยกส่วนก่อนปี พ.ศ. ๒๕๒๒ ก่อนหน้าที่จะมีการก่อตั้งการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) การผลิตและจำหน่ายน้ำประปาในส่วนภูมิภาคถูกแบ่งการบริหารจัดการออกเป็น ๒ หน่วยงานหลัก ซึ่งทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ได้แก่ กองประปาภูมิภาค สังกัดกรมโยธาธิการ กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดูแลระบบประปาในเขตเมืองหรือชุมชนที่มีประชากรตั้งแต่ ๕,๐๐๐ คนขึ้นไป และกองประปาชนบท สังกัดกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขรับผิดชอบดูแลระบบประปาในระดับหมู่บ้านและพื้นที่ชนบท ได้มีการปฏิรูปและก่อตั้งการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒ จากปัญหาความซ้ำซ้อนดังกล่าว รัฐบาลจึงได้มอบหมายให้สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ทำการศึกษาวิธีการจัดรูปแบบการบริหารจัดการประปาในส่วนภูมิภาคใหม่ นำไปสู่การตรา "พระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๒๒" ขึ้น ผลของ พ.ร.บ. ฉบับนี้ ทำให้เกิดการควบรวมกิจการของ "กองประปาภูมิภาค" และ "กองประปาชนบท" เข้าด้วยกัน และสถาปนาขึ้นเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้สังกัดกระทรวงมหาดไทย ในชื่อ "การประปาส่วนภูมิภาค" (กปภ.) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยมีเป้าหมายเพื่อรวมศูนย์การบริหารจัดการน้ำประปาให้เป็นเอกภาพ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และกระจายความเจริญด้านสาธารณูปโภคไปสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน กปภ. มีหน้าที่รับผิดชอบในการสำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำประปาที่สะอาด ปลอดภัย ให้แก่ประชาชน ครอบคลุมพื้นที่ ๗๔ จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นพื้นที่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) และมีเขตปฏิบัติการตามภูมิภาค กปภ. เขต ๑ - ๑๐ สาขา กว่า ๒๓๔ แห่ง ๓๕๕ หน่วยบริการ ทั่วประเทศ และมีพนักงานและลูกจ้าง กปภ. ส่วนกลางจำนวน ๑,๒๖๒ คน และส่วนภูมิภาคจำนวน ๗,๖๓๖ คน นอกจากนี้ยังมีเขตปฏิบัติการตามภูมิภาค กปภ. เขตจำนวน ๑๐ เขต ๒๓๔ สาขา

วิสัยทัศน์องค์กร (Corporate Vision)

"มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา" (Leading to be a high performing and sustainable organization with excellent waterworks services)

พันธกิจ

กปภ. เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาตาม พ.ร.บ. กปภ. พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ พันธกิจหลักของ การประปาส่วนภูมิภาค มี ๕ ประการ ได้แก่

๑. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
๒. สำรวจและจัดหาแหล่งน้ำดิบ
๓. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
๔. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
๕. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

โครงสร้างการบริหารงานองค์กร (Organization Structure)

กปภ. มีการวางโครงสร้างการทำงานที่เชื่อมโยงนโยบายจากส่วนกลางลงสู่การปฏิบัติในระดับภูมิภาคอย่างเป็นระบบ ดังนี้

๑. ระดับนโยบาย (Policy Level) : คณะกรรมการ กปภ. (Board of Directors) ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบาย และกำกับดูแลภาพรวม

๒. ระดับบริหาร (Executive Management) : ผู้ว่าการ กปภ. เป็นผู้บริหารสูงสุด โดยมีรองผู้ว่าการดูแลเฉพาะด้าน ได้แก่ สายงานแผนยุทธศาสตร์, สายงานการเงิน, สายงานบริหาร, สายงานวิชาการ และสายงานปฏิบัติการ ๑ - ๕ (แบ่งการดูแลตามภูมิภาค)

๓. ระดับภูมิภาคและพื้นที่ (Regional & Local Operations) : กปภ. เขต ๑-๑๐ : ศูนย์กลางระดับภูมิภาคที่คอยกำกับดูแล สนับสนุนวิชาการ และควบคุมคุณภาพการทำงานในพื้นที่ มีสาขากว่า ๒๓๔ สาขา เพื่อหน่วยงานบริการส่วนหน้าที่ทำหน้าที่ผลิต จ่ายน้ำ และให้บริการประชาชนโดยตรงในแต่ละอำเภอหรือจังหวัดครอบคลุมทั่วประเทศ ดังนี้

๓.๑ กปภ. เขต ๑ (๗ จังหวัด) : ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, ระยอง, จันทบุรี, ตราด, สระแก้ว, ปราจีนบุรี

๓.๒ กปภ. เขต ๒ (๘ จังหวัด) : สระบุรี, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง, พระนครศรีอยุธยา, ปทุมธานี, นครนายก, นครราชสีมา

๓.๓ กปภ. เขต ๓ (๘ จังหวัด) : ราชบุรี, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร, นครปฐม, สุพรรณบุรี, กาญจนบุรี, เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์

๓.๔ กปภ. เขต ๔ (๗ จังหวัด) : สุราษฎร์ธานี, ระนอง, ชุมพร, พังงา, ภูเก็ต, กระบี่, นครศรีธรรมราช

๓.๕ กปภ. เขต ๕ (๗ จังหวัด) : สงขลา, พัทลุง, ตรัง, สตูล, ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส

๓.๖ กปภ. เขต ๖ (๕ จังหวัด) : ขอนแก่น, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม, ชัยภูมิ, ร้อยเอ็ด

๓.๗ กปภ. เขต ๗ (๗ จังหวัด) : อุตรดิตถ์, เลย, หนองคาย, สกลนคร, นครพนม, หนองบัวลำภู, บึงกาฬ

๓.๘ กปภ. เขต ๘ (๗ จังหวัด) : อุบลราชธานี, ศรีสะเกษ, สุรินทร์, บุรีรัมย์, ยโสธร, อำนาจเจริญ, มุกดาหาร

๓.๙ กปภ. เขต ๙ (๘ จังหวัด) : เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, เชียงราย, พะเยา, น่าน, แพร่, ลำปาง, ลำพูน

๓.๑๐ กปภ. เขต ๑๐ (๑๐ จังหวัด) : นครสวรรค์, ชัยนาท, ตาก, กำแพงเพชร, สุโขทัย, พิษณุโลก, อุตรดิตถ์, เพชรบูรณ์, อุทัยธานี, พิจิตร

๔. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. (Ethics Committee and Morals of Provincial Waterworks) เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมของ กปภ. สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกมิติการบริหารงานภายในหน่วยงาน โดยมีหน้าที่และอำนาจดังนี้

๑. เป็นศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริต กปภ.

๒. ด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓. ด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

ภารกิจและหน้าที่

๑. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบและจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ (Conducting surveys, providing sources of the water and procuring raw water for production)

๒. ผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปาทั่วประเทศยกเว้นกรุงเทพฯ, นนทบุรี และสมุทรปราการ (Producing, delivering and distributing water supply across the country except Bangkok Metropolitan area Nonthaburi and Samut Prakan Province.)

๓. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือ ต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา (Undertaking other businesses related to or in continuation with the water supply business.)

วัฒนธรรมองค์กร

STRIVER (ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย)		
S	Synergy (ทำงานเป็นทีม)	ร่วมพลังเพื่อผลสำเร็จขององค์กรสู่ความยั่งยืน
T	Transparency (โปร่งใส)	ปฏิบัติตามกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม โปร่งใส และมุ่งปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร
R	Responsibility and Risk (มีความรับผิดชอบต่อและการบริหารความเสี่ยง)	<ul style="list-style-type: none">• รับผิดชอบต่องานในหน้าที่ เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม• บริหารจัดการความเสี่ยงและควบคุมภายใน
I	Innovation and Digitalization (สร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ดิจิทัล)	พัฒนาความรู้สู่ความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดนวัตกรรม ควบคุมคุณภาพและปรับกระบวนการทำงานสู่ดิจิทัล
V	Visionary (มองการณ์ไกล)	มองการณ์ไกล สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างจิตสำนึกในการกำกับดูแลกิจการที่ดีนำสู่ความยั่งยืน
E	Empathy (ใส่ใจต่อลูกค้า)	ใส่ใจต่อลูกค้าและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
R	Relation (สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	สร้างความสัมพันธ์อันดีให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประทับใจ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

๖. เนื้อหาการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

๖.๑ ประเด็นในการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๖.๑.๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการป้องกันการทุจริตระหว่างสำนักงาน กสทช. และการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

๖.๑.๒ ความร่วมมือในการสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างสำนักงาน กสทช. และการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ต่อไปในอนาคต

๖.๒ สิ่งที่ได้เรียนรู้

๖.๒.๑ การกำหนดมาตรการและกลไกในการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม เพื่อให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค

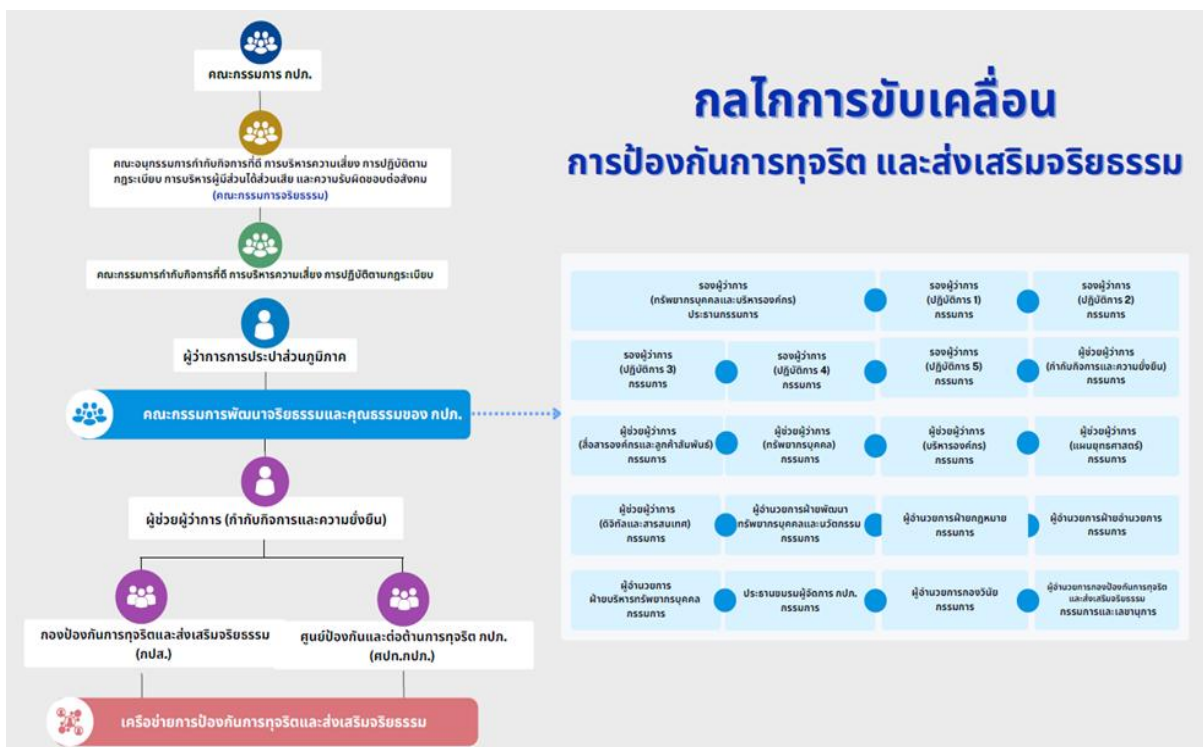
๖.๒.๒ การสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อตอบสนองต่อองค์กรคุณธรรมและขับเคลื่อนจริยธรรมภายในหน่วยงานของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ให้มีความน่าสนใจ

๖.๒.๓ แนวคิดในการเชื่อมโยงคุณธรรม จริยธรรม กับระบบ HRD และ HRM

๖.๒.๔ แนวทางการขับเคลื่อนการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) สู่องค์กรคุณธรรมที่ยั่งยืน

๖.๓ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

๖.๓.๑ การจัดทำกลไกการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม โดยการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีการกำหนดกำหนดกลไกการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรมของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ และมีการนำกลไกในรูปแบบของคณะกรรมการและคณะกรรมการมาใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินการในเรื่องของการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม ซึ่งกลไกการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) สามารถสรุปโครงสร้างได้ ดังนี้



๖.๓.๒ การกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรมการประปาส่วนภูมิภาค ถือเป็นกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค โดยการกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาคมีการกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ออกเป็น ๒ ส่วนหลัก ได้แก่

๑. ด้านนโยบายและคำปรึกษา (Advisory & Policy) โดยมีบทบาทและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ วางรากฐานเชิงยุทธศาสตร์ - จัดทำและทบทวนประมวลจริยธรรมจรรยาบรรณให้ทันสมัยและเหมาะสมกับองค์กร

๑.๒ เป็นที่ปรึกษาด้านจริยธรรม - ให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารและบุคลากรในประเด็นทางจริยธรรมที่ซับซ้อน

๑.๓ สนับสนุนความเป็นอิสระ - ส่งเสริมความเป็นอิสระของกลุ่มงานจริยธรรมและผู้ที่ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม

๒. ด้านการส่งเสริมและปลูกฝัง (Promotion) โดยมีบทบาทและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๒.๑ สร้างวัฒนธรรมคุณธรรม - วางระบบปลูกฝังจิตสำนึก สร้างแรงจูงใจ และจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรม

๒.๒ สื่อสารทั่วถึงทั้งองค์กร - ให้คำแนะนำการสื่อสารข้อมูลด้านจริยธรรมให้เข้าถึงบุคลากรทุกระดับ

๒.๓ ดำเนินการตามข้อกำหนด - อ้างอิงข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งการกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมของ กปภ. ข้างต้นนี้ จะเห็นได้ว่า มีการกำหนดบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมฯ ที่มีความชัดเจน และครอบคลุมเกือบทุกมิติของแนวทางที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมกำหนด

๖.๓.๓ ยุทธศาสตร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้มีการนำแนวทางและหลักการต่าง ๆ มาปรับใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร โดยสรุปได้ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์สร้างระบบ สร้างคน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาาระบบที่มีความโปร่งใสควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรในองค์กร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๒. การสร้างวัฒนธรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บุคลากรขององค์กร เช่น การให้ผู้นำเป็นผู้ถ่ายทอดคุณธรรม หรือการปลูกฝังวัฒนธรรม STRIVER (ค่านิยมองค์กรของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ที่เน้นสร้าง "ผู้มีความมุ่งมั่น ไม่ท้อถอย" เป็นแนวทางปฏิบัติงานที่เน้นความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการทำงานเป็นทีมเพื่อความยั่งยืน) เป็นต้น

๓. นโยบาย No Gift Policy กล่าวคือ มีการประกาศใช้มาตรการทางจริยธรรมและนโยบายการไม่รับของขวัญ

๖.๓.๔ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรมให้แก่บุคลากรขององค์กรมีความหลากหลายนอกเหนือจากการอบรมให้ความรู้ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้มีการบูรณาการกิจกรรมให้มีความน่าสนใจ และบุคลากรได้มีการปฏิบัติจริง

๗. การวิเคราะห์

จากการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร่วมกับการประชาสัมพันธ์ (กปภ.) นั้น สามารถวิเคราะห์และสรุปผลได้ดังนี้

ลำดับ ที่	การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมของการประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค (กปภ.)	จุดเด่นของการ ดำเนินการ	จุดที่ควรพัฒนา	โอกาสในการ นำไปใช้กับการ ดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงาน กสทช.
๑.	การจัดทำกลไกการขับเคลื่อน การป้องกันการทุจริต และ ส่งเสริมจริยธรรม	มีการกำหนดกลไก การขับเคลื่อนงานด้าน การป้องกันการทุจริต และส่งเสริมจริยธรรม อย่างเป็นระบบ และมีความ สอดคล้องกับ แนวทางตามที่ คณะกรรมการ มาตรฐานทาง จริยธรรมกำหนด	-	สำนักงาน กสทช. อาจนำแนวทางใน การกำหนดกลไก การขับเคลื่อนการ ป้องกันการทุจริต และส่งเสริม จริยธรรมของการ ประชาสัมพันธ์ (กปภ.) มาใช้เป็น แนวทางในการ กำหนดกลไกการ ขับเคลื่อนและ ส่งเสริมจริยธรรม ของสำนักงาน กสทช. ได้
๒.	การกำหนดบทบาทและ อำนาจหน้าที่คณะกรรมการ จริยธรรมการประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิภาค (กปภ.)	การกำหนดบทบาท และอำนาจหน้าที่ คณะกรรมการ จริยธรรมการประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิกาคนั้น เป็น การกำหนดบทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ที่มีความ ครอบคลุมในบทบาท ในเชิงบวก (การ เสริมสร้างและการ ปลูกฝังด้านคุณธรรม จริยธรรมให้แก่	ข้อมูลที่ได้จากการ ประชุมและหารือ ร่วมกันนั้น พิจารณา แล้วเห็นว่า การ กำหนดบทบาท และหน้าที่ของ คณะกรรมการ จริยธรรมการประชาสัมพันธ์ ส่วนภูมิกาคนั้น มีการ กำหนดอำนาจหน้าที่ ที่กว้าง และอาจจะมี ความทับซ้อนกัน เนื่องจากมีการ	ในการกำหนด บทบาทและอำนาจ หน้าที่ของ คณะกรรมการ จริยธรรมการ ประชาสัมพันธ์ (กปภ.) นั้น สำนักงาน กสทช. สามารถนำมาเป็น แนวทางในการ กำหนดบทบาทและ หน้าที่ของ คณะกรรมการ

ลำดับ ที่	การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมของการประปา ส่วนภูมิภาค (กปภ.)	จุดเด่นของการ ดำเนินการ	จุดที่ควรพัฒนา	โอกาสในการ นำไปใช้กับการ ดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงาน กสทช.
		<p>บุคลากร) เชิงนโยบาย (การกำหนดนโยบายขององค์กรในเรื่องของคุณธรรม จริยธรรม) และการดำเนินการตามข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ</p>	<p>กำหนดอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินการตามข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม : กลไกและการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจ เช่นอำนาจหน้าที่ในการให้คำปรึกษาด้านจริยธรรม ซึ่งมีการกำหนดไว้ทั้งบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ และตามข้อกำหนดฯ</p>	<p>จริยธรรมของสำนักงาน กสทช. โดยให้มีความเหมาะสมกับภารกิจและโครงสร้างของสำนักงาน กสทช. ต่อไปได้</p>
๓.	<p>ยุทธศาสตร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี</p>	<p>การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยมุ่งเน้นการสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรขององค์กรเป็นสำคัญ อีกทั้งยังมีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยการให้ผู้นำองค์กรเป็นแบบอย่างที่ดีและเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม</p>		<p>สำนักงาน กสทช. อาจนำการกำหนดยุทธศาสตร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านคุณธรรม จริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มาปรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านคุณธรรม จริยธรรมของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้</p>

ลำดับ ที่	การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมของการประปา ส่วนภูมิภาค (กปภ.)	จุดเด่นของการ ดำเนินการ	จุดที่ควรพัฒนา	โอกาสในการ นำไปใช้กับการ ดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงาน กสทช.
		ให้แก่บุคลากรของ องค์กร		เหมาะสมกับ สำนักงาน กสทช. โดยส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากรของ สำนักงาน กสทช. ตั้งแต่แรกเข้า ตลอดจนบุคลากร ทุกประเภทของ สำนักงาน กสทช. นอกจากนี้ อาจ เสนอให้ผู้บริหารใน แต่ละระดับชั้นเป็น ตัวอย่างที่ดีในด้าน คุณธรรม จริยธรรม แก่บุคลากรของ สำนักงาน กสทช.
๔.	กิจกรรมส่งเสริมและสร้าง ความตระหนักรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม	การประปาส่วน ภูมิภาค (กปภ.) มีการ จัดกิจกรรมส่งเสริม และสร้าง ความ ตระหนักรู้เรื่อง คุณธรรม จริยธรรม นอกเหนือจากการ อบรมและการบรรยาย ให้ความรู้แก่บุคลากร โดยให้บุคลากรของ การประปาส่วน ภูมิภาคได้เข้าร่วม กิจกรรมต่าง ๆ ที่มี วัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม	การจัดกิจกรรม แต่ละกิจกรรม อาจจะต้องอาศัย ความสนใจและ ความสมัครใจในการ เข้าร่วมเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากแต่ละ กิจกรรมนั้น มีผู้ให้ ความสนใจที่ แตกต่างกัน บางครั้ง อาจจะทำให้มี ผู้เข้าร่วมไม่ตรงตาม เป้าหมายที่ได้วางไว้ ซึ่งอาจจะต้องมีการ สำรวจความประสงค์	สำนักงาน กสทช. อาจนำตัวอย่างของ กิจกรรมที่มีความ น่าสนใจ และ สอดคล้องกับ วัฒนธรรมองค์กร ของสำนักงาน กสทช. มาจัดเป็น กิจกรรมเพื่อส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ให้แก่บุคลากรของ สำนักงาน กสทช. ได้ นอกเหนือจากการ จัดการอบรมและ การบรรยายให้

ลำดับ ที่	การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมของการประปา ส่วนภูมิภาค (กปภ.)	จุดเด่นของการ ดำเนินการ	จุดที่ควรพัฒนา	โอกาสในการ นำไปใช้กับการ ดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ของสำนักงาน กสทช.
		จ ริ ย ิ ธรรม เช่น กิจกรรมปฏิบัติธรรม กิจกรรมการทำนา และกิจกรรมจิตอาสา เป็นต้น	ในการเข้าร่วม ก ิ จ ก ร ร ม จ า ก บุคลากรก่อน	ความรู้ในเรื่องของ คุณธรรม จริยธรรม

๘. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ อาคารประปาวิวัฒน์ การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) สำนักงานใหญ่ ซึ่งมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากทั้งสองหน่วยงาน จำนวนรวม ๖๙ คน เข้าร่วมบรรลุวัตถุประสงค์ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรม จริยธรรม ตามยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๔ ในทุกประการ

จากการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) พบว่าการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านคุณธรรม จริยธรรม ในหลายด้าน ได้แก่ การกำหนดกลไกขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมอย่างเป็นระบบ การกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมที่ครอบคลุมทั้งมิติการส่งเสริมและมิติเชิงนโยบาย การสร้างวัฒนธรรมองค์กรโดยให้ผู้นำเป็นแบบอย่าง รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมที่มีรูปแบบหลากหลายและให้บุคลากรได้ปฏิบัติจริง องค์ความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในครั้งนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนางานด้านคุณธรรม จริยธรรมของสำนักงาน กสทช. และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ

๘.๑ ด้านกลไกขับเคลื่อน สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณานำแนวทางการกำหนดกลไกขับเคลื่อนงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) มาปรับใช้ โดยกำหนดโครงสร้างในรูปแบบคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่ชัดเจน ครอบคลุม และสอดคล้องกับแนวทางที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) กำหนด เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม มีประสิทธิภาพและเป็นระบบยิ่งขึ้น

๘.๒ ด้านบทบาทคณะกรรมการจริยธรรม สำนักงาน กสทช. ควรทบทวนและกำหนดบทบาทอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมให้มีความครอบคลุมทั้งมิติการส่งเสริมและปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม มิติเชิงนโยบายและคำปรึกษา และมิติการกำกับดูแลการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม โดยปรับให้เหมาะสมกับโครงสร้างและภารกิจของสำนักงาน กสทช.

๘.๓ ด้านวัฒนธรรมองค์กร สำนักงาน กสทช. ควรส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมตั้งแต่วันแรกที่รับบุคลากรเข้าทำงาน โดยกำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างและถ่ายทอดคุณค่าด้านจริยธรรมให้แก่

ผู้ได้บังคับบัญชา รวมทั้งพิจารณาเชื่อมโยงค่านิยมองค์กรที่มีอยู่กับการขับเคลื่อนด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน

๘.๔ ด้านกิจกรรมส่งเสริม สำนักงาน กสทช. ควรพิจารณาจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในรูปแบบที่หลากหลายและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพิ่มเติมจากการอบรมบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ลงมือปฏิบัติจริง ทั้งนี้ ควรสำรวจความต้องการและความสนใจของบุคลากรก่อน ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อให้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๘.๕ ด้านการสร้างเครือข่าย สำนักงาน กสทช. และการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ควรรักษาความร่วมมือด้านการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมที่ก่อตั้งขึ้นจากการประชุมครั้งนี้ให้ต่อเนื่อง โดยอาจจัดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเป็นประจำ เพื่อขยายเครือข่ายและยกระดับมาตรฐานทางจริยธรรมของทั้งสองหน่วยงานให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

๙. Executive Summary

๙.๑ ข้อมูลพื้นฐานของการประชุม

หน่วยงานผู้จัด	สำนักงาน กสทช.
หน่วยงานที่ร่วมประชุม	การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)
วัน/เวลา	วันพฤหัสบดีที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๙
สถานที่	อาคารประปาวิวัฒน์ กปภ. สำนักงานใหญ่
จำนวนผู้เข้าร่วม	๖๙ คน (ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทั้งสองหน่วยงาน)
งบประมาณที่ใช้จริง	๒๕,๙๐๐ บาท (จากงบประมาณที่อนุมัติ ๕๗,๐๐๐ บาท)

๙.๒ หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. มีพันธกิจด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๖ วรรคสาม และพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรมเสนอต่อคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) และคณะรัฐมนตรี ภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๔ โดยกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน การประชุมครั้งนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าว

๙.๓ วัตถุประสงค์

๙.๓.๑ ส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

๙.๓.๒ ดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม ข้อกำหนดจริยธรรม และกระบวนการรักษาจริยธรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ฯ (พ.ศ. ๒๕๖๖๕ - ๒๕๗๐)

๙.๓.๓ ใช้เป็นองค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๙.๔ แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.)

๙.๔.๑ กลไกการขับเคลื่อนการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม

กปภ. มีการกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมจริยธรรมอย่างเป็นระบบ โดยนำรูปแบบคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการมาใช้ในการกำกับดูแลและขับเคลื่อน

คุณธรรม จริยธรรมขององค์กร ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวทางที่คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม (ก.ม.จ.) กำหนดไว้ในทุกมิติ

๙.๔.๒ บทบาทและอำนาจหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรม กปภ.

คณะกรรมการจริยธรรมของ กปภ. มีการกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ที่ชัดเจน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนหลัก ดังนี้

๑. ด้านนโยบายและคำปรึกษา (Advisory & Policy) วางรากฐานเชิงยุทธศาสตร์ จัดทำและทบทวนประมวลจริยธรรม ให้คำปรึกษาแก่ผู้บริหารและบุคลากร และส่งเสริมความเป็นอิสระของกลุ่มงานจริยธรรม

๒. ด้านการส่งเสริมและปลูกฝัง (Promotion) สร้างวัฒนธรรมคุณธรรมวางระบบ ปลูกฝังจิตสำนึก สื่อสารทั่วถึงทั้งองค์กรและดำเนินการตามข้อกำหนดว่าด้วยกระบวนการรักษาจริยธรรม

๙.๔.๓ ยุทธศาสตร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กร

กปภ. ดำเนินการสร้างวัฒนธรรมองค์กรภายใต้ ๓ แนวทางหลัก ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ "สร้างระบบ สร้างคน" : พัฒนาระบบที่โปร่งใสควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๒. ค่านิยม STRIVER : Synergy (ทำงานเป็นทีม), Transparency (โปร่งใส), Responsibility & Risk, Innovation & Digitalization, Visionary, Empathy, Relation

๓. นโยบาย No Gift Policy : ประกาศใช้มาตรการทางจริยธรรม และการไม่รับของขวัญอย่างเป็นทางการ

๙.๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมและสร้างความตระหนักรู้

กปภ. จัดกิจกรรมที่หลากหลายเกินกว่าการอบรมบรรยาย โดยเน้นให้บุคลากรได้ปฏิบัติจริง เช่น กิจกรรมปฏิบัติธรรม กิจกรรมการทำนา และกิจกรรมจิตอาสาซึ่งช่วยให้บุคลากรสัมผัสคุณค่าด้านคุณธรรม อย่างเป็นรูปธรรม

๙.๕ การวิเคราะห์เปรียบเทียบ กปภ. และสำนักงาน กสทช.

ด้าน	จุดเด่นของ กปภ.	จุดที่ควรพัฒนา	โอกาสสำหรับ กสทช.
กลไกขับเคลื่อน	มีโครงสร้างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทาง ก.ม.จ. ครบทุกมิติ	-	นำมาเป็นต้นแบบในการกำหนด กลไกของสำนักงาน กสทช.
บทบาท คณะกรรมการ	ครอบคลุมทั้งด้านนโยบายและการส่งเสริม	อาจมีความทับซ้อนกับข้อกำหนดฯ บางประการ	ปรับให้เหมาะสมกับโครงสร้างของ สำนักงาน กสทช.

ด้าน	จุดเด่นของ กปภ.	จุดที่ควรพัฒนา	โอกาสสำหรับ กสทช.
วัฒนธรรมองค์กร	ผู้นำเป็นแบบอย่าง มีค่านิยม STRIVER ที่ชัดเจน	-	ส่งเสริมตั้งแต่วันแรกเข้างาน และกำหนดให้ผู้บริหารเป็นตัวอย่างที่ดี
กิจกรรมส่งเสริม	หลากหลาย เน้นปฏิบัติจริง สร้างประสบการณ์ตรง	อาจต้องอาศัยความสมัครใจ ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมไม่ตรงตามเป้า	นำรูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจมาปรับใช้กับวัฒนธรรมองค์กรของ กสทช.

๙.๖ ข้อเสนอแนะสำหรับสำนักงาน กสทช.

ข้อ ๑	<p>ด้านกลไกขับเคลื่อน</p> <p>ควรนำแนวทางการกำหนดกลไกขับเคลื่อนงานของ กปภ. มาปรับใช้ โดยกำหนดโครงสร้างในรูปแบบคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่ชัดเจน เพื่อให้การขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม มีประสิทธิภาพและเป็นระบบ</p>
ข้อ ๒	<p>ด้านบทบาทคณะกรรมการจริยธรรม</p> <p>ควรกำหนดบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจริยธรรมของสำนักงาน กสทช. ให้ครอบคลุมทั้งมิติการส่งเสริม มิติเชิงนโยบาย และมิติการบังคับใช้ประมวลจริยธรรม โดยอ้างอิงแนวทางของ กปภ. และปรับให้เหมาะสมกับภารกิจและโครงสร้างของสำนักงาน กสทช.</p>
ข้อ ๓	<p>ด้านวัฒนธรรมองค์กร</p> <p>ควรส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตั้งแต่วันแรกที่รับบุคลากรเข้าทำงาน กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับเป็นแบบอย่างและถ่ายทอดคุณค่าด้านจริยธรรมรวมทั้งพิจารณาเชื่อมโยงค่านิยมองค์กรที่มีอยู่กับการขับเคลื่อนด้านคุณธรรมจริยธรรมให้เป็นรูปธรรม</p>
ข้อ ๔	<p>ด้านกิจกรรมส่งเสริม</p> <p>ควรจัดกิจกรรมที่มีรูปแบบหลากหลายและสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงาน กสทช. เพิ่มเติมจากการอบรมบรรยาย โดยเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ลงมือปฏิบัติจริง และควรสำรวจความประสงค์ของบุคลากรก่อนจัดกิจกรรมเพื่อให้จำนวนผู้เข้าร่วมเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</p>

๙.๗ ผลที่ได้รับ

๑. สำนักงาน กสทช. และการประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) มีความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ร่วมกันอย่างยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๒. สำนักงาน กสทช. ได้รับองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ กปภ. มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านคุณธรรม จริยธรรมของสำนักงาน กสทช.

๓. การดำเนินการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐) และแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.

๔. สามารถนำผลการดำเนินการใช้เป็นองค์ประกอบของรายงานประจำปี ๒๕๖๙ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรมและคณะรัฐมนตรีต่อไป

๙.๘ สรุปภาพรวม

การประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งนี้ถือเป็นการดำเนินการที่สำคัญของสำนักงาน กสทช. ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านคุณธรรมจริยธรรมกับหน่วยงานภาครัฐ การประสานส่วนภูมิภาค (กปภ.) ถือเป็นแบบอย่างที่ดีในการบริหารจัดการด้านจริยธรรม ทั้งในด้านโครงสร้างกลไก บทบาทคณะกรรมการ วัฒนธรรมองค์กร และกิจกรรมส่งเสริม

สำนักงาน กสทช. สามารถนำแนวปฏิบัติที่ดีของ กปภ. มาปรับใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงบริบท และโครงสร้างองค์กรที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ ผลจากการประชุมครั้งนี้ จะนำไปบรรจุในรายงานผลการดำเนินการตามมาตรฐานทางจริยธรรมประจำปี ๒๕๖๙ ต่อคณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

ภาพการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย
ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙



ภาพที่ ๑



ภาพที่ ๒



ภาพที่ ๓



ภาพที่ ๔



ภาพที่ ๕



ภาพที่ ๖



ภาพที่ ๗



ภาพที่ ๘



ภาพที่ ๙



ภาพที่ ๑๐



ภาพที่ ๑๑



ภาพที่ ๑๒



ภาพที่ ๑๓

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารประกอบการนำเสนอของ กปภ. สไลด์ที่ ๑ - ๑๐

ประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี 2569 วันที่ 19 มีนาคม 2569 ณ ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารประวัติวินี

การประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี 2569 วันที่ 19 มีนาคม 2569

การประสานงาน กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

- ส่วนกลาง 1,262 คน
- ส่วนภูมิภาค 7,636 คน
- บุคลากร กปภ. 8,898 คน
- 74 จังหวัดทั่วประเทศ
- 234 สาขา
- 355 สาขา
- 10 เขตบริหารพิเศษ

การประสานงาน กปภ. เขต 1-10 และมีสาขา 234 สาขา

บทบาทและอำนาจหน้าที่คณะกรรมการจริยธรรม กปภ.

1. ด้านนโยบายและคำปรึกษา (Advisory & Policy)
2. ด้านการส่งเสริมและปลูกฝัง (Promotion)

ยุทธศาสตร์ความโปร่งใสและวัฒนธรรมคุณธรรมของ กปภ. (สร้างระบบ สร้างคน มุ่งสู่องค์กรคุณธรรม)



ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การประสานงาน กปภ. ได้รับคะแนน 97.45 อยู่ในระดับ **พาดิ**

ช่องทางทางกรรเรียนเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตและฝ่าฝืนตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ.

ศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริตการประสานงานภูมิภาค (ศปภ.กปภ.) การรเรียนผ่านเว็บไซต์ ศปภ.กปภ.

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย
ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙
เอกสารประกอบการนำเสนอของ กปภ. สไลด์ที่ ๓๑ - ๔๐

<h3>การร้องเรียนฝ่าฝืนจริยธรรมผ่านช่องทาง สปก. กปภ.</h3> <p>ระบบเรื่องร้องเรียนผิดประวัตรจริยธรรม โดยยึดนโยบาย เชิงเบ็ดเสร็จ Whistle Blowing ของ กปภ. อย่างเคร่งครัด</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<h3>เชื่อมโยงคุณธรรมกับระบบ HRD/HRM</h3> <p>วางระบบคุณธรรมสำหรับบุคลากร (ผู้จัดการเดือนละคน)</p> <p>บันทึกคุณธรรม (Moral Credit) สำหรับ SAP case HR</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>
<h3>ผู้นำองค์กรถ่ายทอดคุณธรรมทั่วประเทศ</h3> <p>ปลูกฝังวัฒนธรรม STRIVER (T : Transparency) ผ่านกิจกรรม Town Hall Meeting ทั่วประเทศ</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<h3>การยกย่องเชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างระดับฝ่าย/องค์กร</h3> <p>นำกลุ่มกับงาน "กล้าดี" มาตั้งออกศึกษา โดยผ่านการเข้าทำจริยธรรม</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>
<h3>สร้างสรรค์ให้กิจกรรมเต็มที่น่าสนใจ</h3> <p>กิจกรรมเสริมสร้างบรรษัทภาพ (โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล วันสำคัญทางศาสนา/ กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ทั่วประเทศ)</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<h3>สร้างสรรค์ให้กิจกรรมเต็มที่น่าสนใจ</h3> <p>กิจกรรมเสริมสร้างบรรษัทภาพ (โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล วันสำคัญทางศาสนา/ กิจกรรมสืบสาน ประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทย และกิจกรรมจิตอาสา ทั่วประเทศ)</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>
<h3>การรายงานผลด้านจริยธรรมต่อหน่วยงานกำกับ</h3> <p>ระบบ ระบบการรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรม ประมวลจริยธรรม องค์การคุณธรรม และคณะกรรมการจริยธรรม ของ กปภ. (Ethics Compliance & Reporting: ECR)</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<h3>ยกย่องเชิดชูบุคลากรระดับองค์กร</h3> <p>ยกย่องเชิดชูบุคลากรโครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่อง"</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>
<h3>เผยแพร่ผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมด้านจริยธรรม</h3> <p>Good (ness) News ข่าวความดี</p> <p>ขอ PWA Moral is all around</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>	<h3>สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบทันสมัย</h3> <p>สื่อ Infographic ประมวลจริยธรรม และธรรมาภิบาลของ กปภ.</p> <p>สื่อ Infographic องค์กรไร้ ความรุนแรง / ไร้การคุกคามทางเพศ</p>  <p>งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม</p>

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย
ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารประกอบการนำเสนอของ กปก. สไลด์ที่ ๔๑ - ๔๕

หลักสตูรการฝึกอบรมที่สอดแทรกด้านคุณธรรม
ลดแทรกคุณธรรมอยู่ในหลักสูตรต่างๆ ตั้งแต่หลักสูตรปฐมวัยถึง E-learning / MQ-IQ-AQ
งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

การประเมินและติดตามพฤติกรรมทางจริยธรรม
แบบประเมินความเข้าใจและพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปก. ประจำปี 2569
งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เข้าร่วมภาคีเครือข่ายศูนย์คุณธรรม
ระบบ MDC Moral Data Center ศูนย์กลางข้อมูลคุณธรรม สำหรับแลกเปลี่ยนข้อมูลคุณธรรมทุกหน่วยงาน
งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าหมายความสำเร็จด้านคุณธรรมและจริยธรรม
ขับเคลื่อน กปก. สู่การเป็น "องค์กรคุณธรรมต้นแบบระดับโดดเด่น"
ในคู่ส่วนราชการ/ รัฐบาลกิจ ของ นท.
งานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

Q & A
ขอบคุณครับ / ค่ะ

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารประกอบการนำเสนอของ กสทช. สไลด์ที่ ๑ - ๑๐



ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนของหน่วยงาน ในการกีดกันการทุจริต

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

กรอบวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ด้พจนำประจําชาดว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน"

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ
กรอบแนวทางที่

(6) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ขอบเขตเนื้อหา

- ความเชื่อมโยงตามนโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน แผนปฏิบัติการ และตัวชี้วัด
- นโยบายของผู้บริหารหน่วยงาน
- แผนดำเนินงาน
- ภาพตัวอย่างกิจกรรม
- การตอบข้อซักถาม



แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบภายในและเป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูงในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยกระดับธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของแผนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. (ITA) ตลอดระยะเวลาของแผนเฉลี่ยแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 แนวทางการดำเนินงาน
- จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมและธรรมาภิบาลสำนักงาน กสทช.
- สนับสนุนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและคุณธรรมและค่านิยม (TA) และส่งเสริมให้มีผู้มีความรู้ความเข้าใจเรื่อง TA ในทุกระดับ สนับสนุนแผนการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงความหลากหลายในและคุณธรรมและธรรมาภิบาลของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเป็นต้น
- พัฒนาระบบข้อมูลการทุจริต
- มีศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ศูนย์ปฏิบัติการ) และศูนย์คุณธรรม (ศูนย์คุณธรรม)



แผนปฏิบัติการประจำปี งานสนับสนุนการยกระดับธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช.

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ทำงานอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายที่กำหนดและมุ่งให้เกิด
ประโยชน์ต่อประชาชนและส่วนรวมเป็นสำคัญพร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ของสำนักงาน กสทช. ให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

1. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและสร้างความตระหนักรู้เพื่อให้เกิดการรองรับ
สำนักงาน กสทช. มีการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และมีพฤติกรรม
ที่เป็นแบบอย่างที่ดี
2. ค่าคะแนนเสียงขอผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
(ITA) ของสำนักงาน กสทช. ประจำปี 2568 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด
(เป้าหมายที่กำหนดคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 95)

ตัวชี้วัดของสำนักงาน กสทช. ประจำปี

ด้านการพัฒนาองค์กรของสำนักงาน กสทช.

- การพัฒนาสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล
- **การรักษามาตรฐานการประเมิน ITA**
- การเบิกจ่ายงบประมาณ
- การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์
- การบริหารความเสี่ยง
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- การรักษามาตรฐานเวลาการให้บริการ
- การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร

การประเมิน ITA ได้ถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดของการทำงาน
ในระบอบการปกครองเพื่อให้เกิดการมีเป้าหมายการปฏิบัติงาน
ร่วมกัน และลดข้อขัดแย้งและวิวัฒนาการ
ระดับหน่วยงานย่อยและตัวบุคคล



ประกาศนโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy)



คำชี้แจงว่า นโยบายไม่รับของขวัญ (No Gift Policy) เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและธรรมาภิบาลของสำนักงาน กสทช. เพื่อป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

คณะกรรมการส่งเสริมธรรมาภิบาล ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

<h4>องค์ประกอบคณะกรรมการ</h4> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารระดับสูง • ผู้บริหารระดับกลาง • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านประชาสัมพันธ์ • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านบริหารกฎหมาย • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านแผนและงบประมาณ • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านทรัพยากรบุคคล • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านสิทธิข้อจัดการ • หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ด้านธรรมาภิบาล และการต่อต้านการทุจริต 	<h4>อำนาจหน้าที่</h4> <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมธรรมาภิบาลและการประเมิน ITA • ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานตามภารกิจให้สอดคล้องตามแนวทางที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด • เฝ้าระวังความพร้อมการประเมิน ITA และติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน • รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารงานของสำนักงาน กสทช.
--	---

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารประกอบการนำเสนอของ กสทช. สไลด์ที่ ๑๑ - ๒๐

คณะกรรมการส่งเสริมธรรมาภิบาล ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.



- มีการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าร่วมประเมิน ITA ในทุกปี
- พิจารณารายงานนโยบายและสั่งการไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบในแต่ละด้านโดยตรง
- ติดตามความคืบหน้าการดำเนินการเป็นระยะ
- หากมีข้อผิดพลาด ปัญหาและอุปสรรค จะนำมาซึ่งการดำเนินงานภายในระยะเวลาที่กำหนด



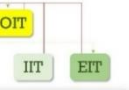
สำนักงานคณะกรรมการตรวจสอบและติดตามการทุจริต ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพการประชุม

(ตัวอย่าง) ตารางกิจกรรมประจำปี

กิจกรรม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในทุกปี	เตรียมความพร้อม	ดำเนินการประเมิน	ดำเนินการประเมิน	ดำเนินการประเมิน
การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาล	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ
การพัฒนาระบบการบริการสาธารณะ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ
การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาล	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ	ดำเนินการ

แผนการดำเนินงาน

- ศึกษาคู่มือการประเมินประจำปี
- จัดทำแผนงานการเข้าร่วมประเมิน
- มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์
- จัดทำแผนการเชิงกลยุทธ์
- ศึกษาทำความเข้าใจร่วมกัน
- รายงานการดำเนินงานเป็นระยะ




- แจ้งเวียนปฏิบัติงานทุกหน่วยงาน
- เน้นย้ำประชาสัมพันธ์
- ฝึกอบรม
- กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน
- กำหนดมาตรการเพิ่มเติม

ITA Agent ระดับสำนัก

IIT
EIT
OIT

- รับผิดชอบการปฏิบัติงานประเมิน ITA ประจำสำนัก
- เป็นผู้แทนช่วยสื่อสารทำความเข้าใจการประเมินตามเกณฑ์ และระยะเวลาที่กำหนด
- นำข้อมูลเปิดเผยสาธารณะตามที่ได้รับมอบหมาย
- สับเปลี่ยนหมุนเวียนในแต่ละปี เพื่อเป็นการต่อยอดองค์ความรู้เรื่องการประเมิน ITA



การสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรมอบรม การประชุมในเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ITA และการต่อต้านการทุจริต



การสร้างการรับรู้
การปฏิบัติงานตามขั้นตอนและระยะเวลา

ให้บริการประชาชน
ให้บริการภายในหน่วยงาน

การสร้างการรับรู้ การบริหารงานบุคคล การใช้งบประมาณ การใช้ทรัพย์สินราชการ

IIT : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

การสร้างการรับรู้ ค่าของงบประมาณ/การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

- จัดทำปฏิทินงบประมาณรายรับ-รายจ่าย ประจำปี
- จัดทำแนวทางและหลักเกณฑ์การพิจารณางบประมาณรายจ่าย ประจำปี
- มีคณะกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์การพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
- คณะกรรมการพิจารณาจัดสรรงบประมาณเห็นว่าเข้าข่ายโปร่งใส, พิจารณาเห็นดีทั้งในแง่เศรษฐกิจและสังคม
- หลังจากอนุมัติงบประมาณแล้ว มีการแจ้งเวียนงบประมาณรายจ่าย ประจำปี
- จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายประจำปี (รายเดือนรายไตรมาส)
- จัดตั้งไม่กลุ่มเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์การพิจารณาจัดสรรงบประมาณ

การสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรภายใน

IIT : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน

การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริตของหน่วยงาน

- ความเข้าใจในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงการทุจริต
- การติดตาม และการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงการทุจริต

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารประกอบการนำเสนอของ กสทช. สไลด์ที่ ๒๑ - ๓๐

การสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากรในส่วนภูมิภาค

การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในภูมิภาค



- ให้ความรู้เกี่ยวกับธรรมเนียมปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริต
- การประกาศใช้มาตรการความโปร่งใสของหน่วยงาน
- รับฟังปัญหา ข้อเสนอแนะ
- พัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริต และการทำผิดจริยธรรม

IIT : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน



การพัฒนา/จัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต

พัฒนาระบบงานเพื่อศึกษาพัฒนาการบริหารจัดการ



- ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน
- กำหนดคู่มือติดต่อ
- จัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง



การสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรมการอบรม การประชุมในเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ITA และการต่อต้านการทุจริต



EIT : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

ประชุมเชิงสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ประจำปีงบประมาณ

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ



เปิดเผยตามเกณฑ์ ITA

OIT



ธรรมาภิบาลข้อมูล
<https://data.go.th/organization/nbtc>

โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม



The Best of NBTC

#ฉันดีมีคุณธรรมแบบฉบับ The Best of NBTC และสำนักงาน กสทช.

การอบรมหัวข้อ "การขึ้นบัญชีทรัพย์สินและหนี้สินอย่างถูกต้องและการเตรียมความพร้อม สำหรับผู้มีหน้าที่ขึ้นบัญชีในอนาคต"



- กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับกลาง
- มีความเข้าใจแนวคิดการขึ้นบัญชีผลรายการทรัพย์สินและหนี้สิน
- เตรียมความพร้อมทางเข้าสู่ตำแหน่งที่ต้องแสดงรายการ



คู่มือการขึ้นบัญชีทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงาน กสทช.

การสร้างความรู้ความเข้าใจ ผ่านกิจกรรมการอบรม การประชุมในเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน ITA และการต่อต้านการทุจริต



การประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (ผู้ประกอบการ) เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงาน

EIT : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก



- วิทยุฯ ที่ปฏิบัติงานไม่ได้
- ความคาดหวังในการบริการ
- ระยะเวลาใหม่ ๆ ที่ดำเนินการ กสทช. จะดำเนินการขึ้น
- ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ประชุมเชิงสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) ประจำปีงบประมาณ

การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

- ศึกษาคู่มือการประเมิน (ของเดิม / ของใหม่)
- เตรียมข้อมูล (งานประจำ / ข้อมูลชุดใหม่)
- สื่อสารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (บุคคล งบประมาณ พัสตุ ประชาสัมพันธ์ งานอนุญาต)
- กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ ชุดข้อมูลอยู่เสมอ



OIT

ปัจจัยที่สนับสนุนความสำเร็จการยกระดับผลคะแนนการประเมิน ITA



"การพัฒนากระบวนการในเชิงธรรมาภิบาล เพื่อส่งเสริมความโปร่งใสและลดช่องว่างการทุจริตควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและประเทศชาติ"

ชื่อโครงการ/กิจกรรม



การจัดทำหลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบุคลากรของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๘ หลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานระดับต้นถึงขั้นประกอบด้วย ๔ หลักสูตร และกลุ่มหลักสูตรพื้นฐานสำหรับบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายละเอียด
หลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมสำหรับบุคลากรของสำนักงาน กสทช.	เพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากรของสำนักงาน กสทช.	ประกอบด้วย ๘ หลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานระดับต้นถึงขั้นประกอบด้วย ๔ หลักสูตร และกลุ่มหลักสูตรพื้นฐานสำหรับบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร

#ฉันดีมีคุณธรรมแบบฉบับ The Best of NBTC และสำนักงาน กสทช.

เอกสารประกอบการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่าย ในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ประจำปี ๒๕๖๙

เอกสารประกอบการนำเสนอของ กสทช. สไลด์ที่ ๓๑ - ๓๔

ชื่อโครงการ/กิจกรรม	
กิจกรรมจิตอาสา เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัย การร่วมบริจาคสิ่งของ เป็นต้น	
<small>#มีมติเป็นเอกฉันท์แต่งตั้งเป็น คณะกรรมการคุณธรรม จริยธรรม กสทช.</small>	
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	
กิจกรรมที่เป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	
<small>#มีมติเป็นเอกฉันท์แต่งตั้งเป็น คณะกรรมการคุณธรรม จริยธรรม กสทช.</small>	
