



(สท.)  
บันทึกเลขที่  
สทช2103/615/2562

## บันทึกข้อความ

3644

หน่วยงาน สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนกิจกรรมและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โทร. ๒๒๒๒

ที่ สทช ๒๑๐๓/ ๒๐๕ วันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ข้อเสนอขอปรับลดราคา

เรียน อพย. ผ่าน อสย.

ตามที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีบันทึกถึงสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) เรื่อง ขอให้จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้จากการใช้งานเทคโนโลยี การสื่อสารยุคใหม่ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒ และ พย. ได้ประกาศประกวดราคาจ้างงานดังกล่าวเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยให้ผู้สนใจสอบถามรายละเอียดผ่านทาง E-mail [Tawanseth.S@nbt.go.th](mailto:Tawanseth.S@nbt.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒ นั้น ปรากฏว่ามีผู้สอบถามรายละเอียดดังกล่าว จำนวน ๑ ราย (เอกสารแนบ) โดยมีข้อสอบถามดังนี้

๑. ตามเอกสาร ขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๓ ที่ระบุว่าผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที สำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นนี้ เป็นการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพียง ๑ เรื่อง ที่มีความยาว ๔๕ วินาที และ Cut down ความยาว ๓๐ วินาที ใช่หรือไม่

๒. สิ่งที่มาทาง สำนักงาน กสทช. คาดหวัง ที่จะได้รับจากประชาชน หลังจากได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ (Call to Action) คืออะไร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จะเป็นพระคุณยิ่ง

(นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์)

ประธานกรรมการ

พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

คำถาม-คำตอบ

การจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้จากการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

| คำถาม   | คำตอบ   |
|---|---|
| <p>ตามเอกสาร ขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๓ ที่ระบุว่า ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที สำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ วินาที สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นนี้ เป็นการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพียง ๑ เรื่อง ที่มีความยาว ๔๕ วินาที และ Cut down ความยาว ๓๐ วินาที ใช่หรือไม่</p> | <p>ใช่ เป็นการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ๑ เรื่อง เนื่องจากได้ระบุไว้ในขอบเขตของงานข้อ ๔ จึงสามารถผลิตภาพยนตร์โฆษณา ๑ เรื่อง ที่มีความยาว ๔๕ วินาที และ Cut down ความยาว ๓๐ วินาที ได้ อย่างไรก็ตามก็ตามตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ ก็ได้ระบุไว้ว่า สามารถผลิตได้อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง จึงสามารถนำเสนอได้มากกว่า ๑ เรื่องด้วยเช่นกัน</p> |
| <p>สิ่งที่ทาง สำนักงาน กสทช. คาดหวัง ที่จะได้รับจากประชาชน หลังจากได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ (Call to Action) คืออะไร</p>   | <p>ได้มีการระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของขอบเขตของงานแล้ว ว่า เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจที่ดีในการใช้งานสื่อยุคใหม่ หรือ ยุคดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ในทางสร้างสรรค์ต่อตนเองและผู้อื่น เพื่อประโยชน์แก่สังคม</p>   |

**From** pornsiri tongbaisri  
kubaa.pornsiri@gmail.com  
**Subject** รมควนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม งานประกวดราคา "จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ฯ"  
**Date** Tue, 07 May, 19 2:38:03PM  
**To** Tawanseth.S@nbtco.go.th

เรียน สำนักงาน กสทช.

ดิฉัน เป็นตัวแทนของบริษัท ซึ่งมีความสนใจในการยื่นงานประกวดราคา

ตามที่ได้อ่านรายละเอียดขอบเขตของงาน

**ประกวดราคาจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้  
จากการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

ตามประกาศของ สำนักงาน กสทช. ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 แล้วนั้น

ทางบริษัทประสงค์ที่จะทราบรายละเอียดเพิ่มเติม รมควนทางผู้เกี่ยวข้องตอบข้อซักถาม ดังนี้

#### คำถามข้อ 1

ตามเอกสาร ขอบเขตของงาน ข้อ 4.1.3 ที่ระบุว่า

- ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาว 30 วินาที สำหรับเผยแพร่ทางโทรทัศน์
- ผลิตภาพยนตร์โฆษณา ความยาวไม่น้อยกว่า 45 วินาที สำหรับเผยแพร่ทางช่องทางสื่อออนไลน์

ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นนี้

คำถาม : เป็นการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพียง 1 เรื่อง  
ที่มีความยาว 45 วินาที และ Cut down ความยาว 30 วินาที ใช่หรือไม่

#### คำถามข้อ 2

คำถาม : สิ่งที่ทำทาง สำนักงาน กสทช. คาดหวัง ที่จะได้รับจากประชาชน  
หลังจากได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาเรื่องนี้ (Call to Action) คืออะไร

จึงเรียนมาเพื่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม  
ขอขอบพระคุณอย่างสูง

นางสาว พรสิริ ทองใบศรี.

PORNSIRI TONGBAISRI (FON)

091-414-4245

SODA FILM 34



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้จากการใช้งาน  
เทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีความ  
ประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้จากการใช้  
งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา  
กลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๙๑,๑๙๓.๓๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่ง  
ร้อยเก้าสิบสามบาทสามสิบสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้  
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ  
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว ภายในระยะเวลา ย้อนหลัง ไม่เกิน ๓ ปี นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือ หน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ ในรูปแบบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.nbtcc.go.th](http://www.nbtcc.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๒๗๑๐๑๕๑-๖๐ ต่อ ๒๒๓๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผ่านทางอีเมล [Tawanseth.S@nbtcc.go.th](mailto:Tawanseth.S@nbtcc.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.nbtcc.go.th](http://www.nbtcc.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการ กสทช. ปฏิบัติการแทน

เลขาธิการ กสทช.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา