



คู่มือ
การคุ้มครอง

ผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



f ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ กสทช.

🌐 <https://nbt.go.th>

จัดทำโดย

สำนักบริหารงานทะเบียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.

คู่มือ การคุ้มครอง

ผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

คู่มือการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ : 978-616-416-072-9

จัดทำโดย : สำนักวิจัยเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

พิมพ์ครั้งที่ 1 : มกราคม 2569

จำนวน : 1,500 เล่ม

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

คู่มือการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์.-- กรุงเทพฯ : สำนักวิจัยเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2026. 80 หน้า.

1. กิจการวิทยุและโทรทัศน์. 2. การคุ้มครองผู้บริโภค. I. ชื่อเรื่อง.
384.54
ISBN 978-616-416-072-9



คำนำ



ปัจจุบันสื่อมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของคนในสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารทำให้ทุกคนเข้าถึงสื่อได้ง่าย มีข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายเป็นประโยชน์ซึ่งผลของความก้าวไกลของเทคโนโลยียังส่งผลต่อการสร้างค่านิยมและพฤติกรรมรวมทั้งเชิงบวกและเชิงลบให้กับประชาชน รวมถึงสื่อทางด้านบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งสื่อดีและสื่อที่เอาเปรียบหลอกลวงซึ่งมีปัญหาเกิดขึ้นเกี่ยวกับสื่อที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อที่ส่วละเมิด สื่อที่ทำร้ายหลอกลวง สื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง สื่อที่สร้างความเกลียดชัง การรู้เท่าทันสื่อและการใช้เทคโนโลยีอย่างเข้าใจและถูกต้องรวมถึงการเสพสื่ออย่างมีวิจารณญาณจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ แต่ในขณะที่เดียวกันสื่อก็เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม วัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงความคิด การทำให้ผู้คนมีส่วนร่วม หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้อื่นได้

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดทำคู่มือการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางให้ประชาชนผู้บริโภคสื่อและผู้ที่น่าสนใจได้ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการรู้จักสิทธิและรู้จักสื่อ เกิดความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและการเป็นผู้รับสื่อและผู้ใช้สื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม และรู้เท่าทัน รวมทั้งขยายผลให้



เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีสื่อเป็นองค์ประกอบ และส่งเสริม การขับเคลื่อนให้ระบบสื่อมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคสื่อ สร้าง ความเข้มแข็งยั่งยืนให้สังคมต่อไป โดยได้รวบรวมข้อมูลความรู้ เกี่ยวกับสิทธิต่าง ๆ ทั้งด้านการได้รับข้อมูลข่าวสารครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ หลากหลาย การได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อที่เหมาะสม การได้รับความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ได้รับความเท่าเทียม ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อ การได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็วและเป็นธรรม การมีส่วนร่วมของประชาชน ในการแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนปัญหาจากการให้บริการของ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนผู้บริโภคสื่อจะได้รับประโยชน์จาก คู่มือฉบับนี้ตามสมควร

**สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.**



สารบัญ

เรื่องทั่วไป

• บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กสทช.	6
• อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.	10
• บริการต่าง ๆ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	11
• ประเภทของใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์.....	14
• รายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	16
• การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์	22
• การหารายได้ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	24

การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์

• บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	28
• กรอบการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงาน กสทช.	30
• การดำเนินการในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของสำนักงาน กสทช.	31

สิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์

• สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน เป็นจริง และปลอดภัยจากการนำเสนอผ่านสื่อวิทยุและโทรทัศน์	38
• สิทธิในการได้รับข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจ ใช้บริการในกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก.....	39
• สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์หลากหลาย	39



- สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในการเข้าถึงสื่อในกิจการ
กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่ไม่เหมาะสม.....40
- สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคล
เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค 41
- สิทธิในความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์
จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 42
- สิทธิในการได้รับบริการที่มีคุณภาพและทั่วถึง 43
- สิทธิในการร้องเรียนปัญหาจากการให้บริการในกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 44
- สิทธิในการยกเลิกสัญญาของผู้ใช้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก 45

การแจ้งเบาะแส การแจ้งปัญหา หรือการร้องเรียน ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

- ช่องทางการแจ้งเบาะแส การแจ้งปัญหา 46
- ช่องทางการสืบค้นข้อมูลการอนุญาตผลิตภัณฑ์จาก อย. 58
- ช่องทางการเผยแพร่/การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารความรู้
เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
กิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคของสำนักงาน กสทช. 59
- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. 60

ภาคผนวก

- กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 62
- ตัวอย่างลักษณะการให้บริการที่สามารถร้องเรียนได้ในกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ 66
- กรณีศึกษาเนื้อหาที่ห้ามออกอากาศ 74



“ บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของ กสทช. ”



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ
กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และ
ที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของ กสทช.
ไว้ดังนี้

1) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม และแผนเลขหมายโทรคมนาคม และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว แต่แผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

2) กำหนดการจัดสรรคลื่นความถี่ระหว่างคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม

3) กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

4) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

5) กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท

6) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว



7) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแล การใช้เลขหมายโทรคมนาคม และกำหนด หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไขหรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

8) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการ ในการใช้หรือเชื่อมต่อ และหลักเกณฑ์และ วิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือ ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกัน และระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรม ต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการและผู้ลงทุน หรือ ระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึง ประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

9) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียม และโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและ ผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ เป็นสำคัญ

10) กำหนดมาตรฐานและลักษณะ พึ่งประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการ โทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม

11) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้ มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิด ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม

12) กำหนดมาตรการให้มีการกระจาย บริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและ เท่าเทียมกันตามมาตรา 50

13) เรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามที่กำหนดไว้ในแผนซึ่งจัดทำขึ้น ตาม 1 จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมา จัดสรรใหม่ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดโดยเงื่อนไข ดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการทดแทน ชุดใช้หรือจ่ายค่าตอบแทน

สำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณีด้วย

14) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ และคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกัน โดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

15) ดำเนินการในฐานะหน่วยงานอำนาจของรัฐที่มีอำนาจในการบริหารกิจการสื่อสารระหว่างประเทศกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือกับองค์กรระหว่างประเทศอื่น รัฐบาลและหน่วยงานต่างประเทศ ตามที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของ กสทช. หรือตามที่รัฐบาลมอบหมาย รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการของรัฐเพื่อให้มีดาวเทียม หรือให้ได้มาซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและประสานงานเกี่ยวกับการบริหาร คลื่นความถี่ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามแผนซึ่งจัดทำตาม 1. และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

16) ดำเนินการให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ และดำเนินการให้มีการใช้

สิทธิดังกล่าวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศชาติและประชาชน ในกรณีที่มีการรักษาสิทธิดังกล่าวก่อให้เกิดภาวะแก่รัฐเกินประโยชน์ที่จะได้รับ กสทช. อาจสละสิทธิดังกล่าวได้ตามที่กำหนดในแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและให้รายงานคณะรัฐมนตรีพร้อมทั้งประกาศเหตุผลโดยละเอียดให้ประชาชนทราบ ในการดำเนินการให้มีการใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมดังกล่าวให้ กสทช. มีอำนาจกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การอนุญาตค่าธรรมเนียมและการยกเว้นค่าธรรมเนียมการอนุญาต รวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องที่ผู้ขอรับอนุญาตหรือผู้รับอนุญาตแล้วแต่กรณีจะต้องรับภาระ โดยค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าวเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการอนุญาตแล้วเหลือเท่าใดให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

17) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการตามพระราชบัญญัตินี้ โดยใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติ และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข และค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

18) วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาการใช้คลื่นความถี่ที่มีการรบกวนซึ่งกันและกัน

19) ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

20) กำหนดลักษณะการควบรวม การครองสิทธิ์ข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการ กระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่น ความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือ โดยบุคคลอื่นใดซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวาง เสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้น การได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของ ประชาชน

21) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับ ใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการ วิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กร ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐาน ทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือ วิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือ วิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

22) ออกระเบียบหรือประกาศ ตามมาตรา 58

23) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายของ สำนักงาน กสทช. รวมทั้งเงินที่จะจัดสรรเข้า กองทุนตามมาตรา 52

24) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุนตามที่ คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอตาม มาตรา 55

25) ให้ข้อมูลและร่วมดำเนินการในการ เจรจาหรือทำความตกลงระหว่างรัฐบาล แห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลต่างประเทศ

หรือองค์การระหว่างประเทศในเรื่องที่เกี่ยวกับ การบริหารคลื่นความถี่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม หรือ กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง

26) ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการ ของ กสทช. และผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต จาก กสทช. ทั้งนี้ในส่วนที่เกี่ยวกับดิจิทัล ตามที่สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติร้องขอ เพื่อใช้ เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ และจัดทำนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม

27) เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ มีกฎหมายหรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิก กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่ และการดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ คลื่นความถี่กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

28) ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง อันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.

29) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น



“อำนาจหน้าที่ ของสำนักงาน กสทช.”



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ไว้ดังนี้

- 1) รับผิดชอบในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช.
- 2) จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอ กสทช. อนุมัติ โดยรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ให้หมายความรวมถึงรายจ่ายใดๆ อันเกี่ยวกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานและสำนักงาน กสทช. งบประมาณรายจ่ายประจำปีดังกล่าวต้องจัดทำโดยคำนึงถึงความคุ้มค่า การประหยัด และประสิทธิภาพ รายการหรือโครงการใดที่ตั้งงบประมาณไว้แล้วและมีได้จ่ายเงินหรือก่อนนี้ผูกพันภายในปีงบประมาณนั้น ให้รายการหรือโครงการนั้นเป็นอันพับไป และให้สำนักงาน กสทช. นำส่งงบประมาณสำหรับรายการหรือโครงการดังกล่าวเป็นรายได้แผ่นดิน
- 3) ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่
- 4) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
- 5) ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- 6) รับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. กสท. กทค. และคณะกรรมการบริหารกองทุน
- 7) ปฏิบัติการอื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย

บริการต่างๆ

ในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



การทดลองออกอากาศ

คือ การทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียง ซึ่งให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับฟังการให้บริการนั้น ๆ ได้ โดยผ่านคลื่นความถี่ในระบบเอฟเอ็ม

การให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

คือ การประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมหรือรับฟังการให้บริการนั้น ๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบคลื่นความถี่ ระบบสาย ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือการให้บริการอื่นทำนองเดียวกันที่ กสทช. กำหนดให้เป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

การให้บริการกิจการกระจายเสียง

หรือโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่

คือ การให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมหรือรับฟังการให้บริการนั้น ๆ ได้ ซึ่งต้องขอรับจัดสรรคลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่

คือ การให้บริการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมหรือรับฟังการให้บริการนั้น ๆ ได้ ซึ่งไม่ต้องขอรับจัดสรรคลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป

คือ การให้บริการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ที่ผู้ใช้บริการสามารถรับชมได้เป็นการทั่วไป โดยไม่กำหนดเงื่อนไขในการได้รับบริการทั้งหมด

ผู้รับใบอนุญาต

คือ ผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

บริการบอกรับสมาชิก

คือ บริการโทรทัศน์หรือกระจายเสียงที่ผู้ใช้บริการประสงค์จะรับบริการดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการกำหนด โดยผู้ให้บริการไม่ประสงค์จะให้บริการเป็นการทั่วไป ซึ่งจะมีค่าบริการหรือไม่ก็ตาม

กิจการบริการสาธารณะ

คือ บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบริการสาธารณะ

กิจการบริการชุมชน

คือ บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อบริการสาธารณะ แต่ต้องเป็นประโยชน์ตามความต้องการของชุมชน หรือท้องถิ่นที่ได้รับบริการ

กิจการบริการธุรกิจ

คือ บริการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไรในทางธุรกิจ





การให้บริการโครงข่ายกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

คือ การให้บริการระบบเชื่อมโยงของกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียงหรือภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะ หรือรายการจากสถานีไปยังเครื่องรับไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสายคลื่นความถี่แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือสื่อตัวนำใด

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

คือ โครงสร้างพื้นฐานหรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างเสา ระบบสาย สายอากาศ ท่อ หรือสิ่งอื่นใด ตามที่คณะกรรมการกำหนด

ผังรายการ

คือ ข้อมูลแสดงวันและเวลาออกอากาศรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

รายการ

คือ เนื้อหาที่ผลิตขึ้นเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่มีใช้โฆษณาโดยผลิตขึ้นเองหรือจัดหาจากผู้อื่นผลิต

โฆษณา

คือ โฆษณาตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคและการกระทำไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนได้เห็นหรือรับทราบสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อประโยชน์ในการแสวงหากำไรในทางธุรกิจ โดยให้หมายความรวมถึงการโฆษณาตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการกำกับดูแลการโฆษณาที่คณะกรรมการกำหนด

“

ประเภทของใบอนุญาต

ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

”



การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในปัจจุบัน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ 1) การประกอบกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ และ 2) การประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่และในการให้บริการผู้ประกอบการที่ใช้คลื่นความถี่ ต้องได้รับอนุญาตทั้งในส่วนของการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการ โดยกลุ่มที่ไม่ใช้คลื่นความถี่จะต้องได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเท่านั้น

1) การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ พระราชบัญญัติต้องคุ้มครองจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดไว้ว่าผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ต้องได้รับอนุญาตตามที่พระราชบัญญัติกำหนด โดยให้อำนาจแก่ กสทช. ในการออกหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข การกำหนดการยื่นคำขออนุญาต และการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

2) การอนุญาตให้ประกอบกิจการ พระราชบัญญัติต้องคุ้มครองจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 27 (3) กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และมาตรา 27 (24) ให้ กสทช. ออก ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ซึ่ง กสทช. ได้ใช้อำนาจออกประกาศกำหนดลักษณะของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3) ประเภทการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์
แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และกิจการทางธุรกิจ



1. กิจการบริการสาธารณะ	2. กิจการบริการ ชุมชน	3. กิจการบริการธุรกิจ
<p>ประเภทที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ การศึกษาศาสนาศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม การเกษตร และการส่งเสริมอาชีพอื่น ๆ สุขภาพ อนามัย กีฬา การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน</p>	<p>มีวัตถุประสงค์เช่นเดียวกับการประกอบกิจการบริการสาธารณะ แต่ต้องเป็นประโยชน์ตามความต้องการของชุมชน หรือท้องถิ่นที่รับบริการ</p>	<p>1) บริการระดับชาติ มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทุกภาคของประเทศ</p>
<p>ประเภทที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อความมั่นคงของรัฐ หรือความปลอดภัยสาธารณะ</p>		<p>2) บริการระดับภูมิภาค มีพื้นที่ให้บริการในกลุ่มจังหวัด</p>
<p>ประเภทที่ 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายข้อมูลข่าวสาร หรือเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภากับประชาชน หรือเผยแพร่และให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข หรือบริการข้อมูลอันเป็นประโยชน์สาธารณะแก่คนพิการ คนด้อยโอกาส หรือกลุ่มความสนใจที่มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น</p>		<p>3) บริการระดับท้องถิ่น มีพื้นที่ให้บริการในจังหวัด</p>



“ รายการ ของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์”

1) กิจการกระจายเสียง

ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จะต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการตามแต่ละประเภทกิจการที่มีรายการทั้งข่าวสาร สารและบันเทิง โดยกิจการบริการแต่ละประเภท ได้แก่ กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และกิจการทางธุรกิจจะต้องจัดให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสารประโยชน์ต่อสาธารณะ ตลอดจนการออกอากาศรายการ ดังนี้

สัดส่วนรายการ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงแต่ละประเภทต้องจัดผังรายการให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะหรือชุมชนดังนี้



กิจการบริการสาธารณะ:
70%
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



กิจการบริการชุมชน:
70%
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



กิจการทางธุรกิจ:
25%
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

ทั้งนี้ รายการที่เป็นข่าวสารหรือสารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หมายถึงรวมถึงรายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม

ผังรายการ ผู้รับใบอนุญาตประกอบ
กิจการกระจายเสียงต้องจัดทำผังรายการ
ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบ
กิจการที่ได้รับอนุญาตแต่ละประเภท และต้อง
เสนอผังรายการให้ กสทช. เห็นชอบอย่างน้อย
15 วัน ก่อนวันเริ่มออกอากาศ



**การออกอากาศในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือ
เหตุฉุกเฉิน** ต้องออกอากาศแจ้งข่าวหรือเตือนภัย
ให้ประชาชนทราบเมื่อรัฐบาลหรือหน่วยงาน
ของรัฐร้องขอ

**การบันทึกรายการที่ได้ให้บริการหรือ
แพร่กระจายเสียงไปแล้ว** โดยอาจบันทึกไว้
ในเทปที่สามารถถ่ายถอดกลับมาเป็นรายการนั้นได้
และเก็บรักษาไว้เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่
ทำการตรวจสอบได้โดยระยะเวลาในการจัดเก็บ
ต้องไม่น้อยกว่า 45 วัน ทั้งนี้ การบันทึกรายการ
ดังกล่าวจะต้องไม่ดำเนินการแก้ไขหรือ
ดัดแปลงให้แตกต่างจากรายการที่ให้บริการหรือ
แพร่กระจายเสียง



บันทึกและเก็บรักษาไว้

45 วัน

**การกำหนดเวลาออกอากาศรายการกระจายเสียง
สำหรับเด็กและเยาวชน** ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการ
ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน
อย่างน้อยวันละ 60 นาที ระหว่างเวลาดังนี้



วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี วันศุกร์
เวลา 16.00 - 18.00 น. ของทุกวัน
วันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 07.00 - 09.00 น.

การกำหนดเวลาในการออกอากาศเพลงชาติไทยและข่าวในพระราชสำนัก
ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ต้องจัดให้มี
การออกอากาศรายการดังนี้



เพลงชาติไทย ออกอากาศทุกวัน วันละ 2 ครั้ง
เวลา 08.00 น. และ 18.00 น.

ข่าวในพระราชสำนัก ออกอากาศทุกวัน
เวลา 19.00 น. และ 20.30 น.



ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถออกอากาศข่าวในพระราชสำนักได้
ในเวลาปกติ ให้ออกอากาศในระหว่างเวลา 19.00 - 22.00 น. ได้



2) กิจการโทรทัศน์

ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จะต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการตามแต่ละประเภทกิจการที่มีรายการทั้งข่าวสาร สาระ และบันเทิง โดยกิจการบริการแต่ละประเภท ได้แก่ กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชนและกิจการทางธุรกิจ จะต้องจัดให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระประโยชน์ต่อสาธารณะ ตลอดจนการออกอากาศรายการดังนี้

สัดส่วนรายการ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์แต่ละประเภทต้องจัดผังรายการให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะหรือชุมชนดังนี้



กิจการบริการสาธารณะ:

70%

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



กิจการบริการชุมชน

70%

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



กิจการทางธุรกิจ

25%

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

ทั้งนี้ รายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ หมายความว่ารวมถึงรายการข่าวสาร รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม การให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม

ผังรายการ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ต้องจัดทำผังรายการให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการที่ได้รับอนุญาตแต่ละประเภท และต้องเสนอผังรายการให้ กสทช. เห็นชอบอย่างน้อย 15 วัน ก่อนวันเริ่มออกอากาศ





การออกอากาศในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน
ต้องออกอากาศแจ้งข่าวหรือเตือนภัยให้ประชาชนทราบ
เมื่อรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐร้องขอ



**บันทึกและเก็บรักษาไว้
60 วัน**

**การบันทึกรายการที่ได้ให้บริการ
หรือแพร่ภาพ (โทรทัศน์) ไปแล้ว** โดยอาจบันทึกไว้ใน
เทปที่สามารถถ่ายทอดกลับมาเป็น
รายการนั้นได้ และเก็บรักษาไว้เพื่อให้พนักงาน
เจ้าหน้าที่ทำการตรวจสอบได้ โดยระยะเวลา
ในการจัดเก็บต้องไม่น้อยกว่า 60 วัน ทั้งนี้
การบันทึกรายการดังกล่าวจะต้องไม่ดำเนินการ
แก้ไขหรือดัดแปลงให้แตกต่างจากรายการ
ที่ให้บริการหรือแพร่ภาพ

**การกำหนดเวลาออกอากาศรายการกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่สำหรับเด็ก และ
เยาวชน** ต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็ก
และเยาวชนอย่างน้อยวันละ 60 นาที ระหว่างเวลาดังนี้



วันจันทร์ วันอังคาร วันพุธ วันพฤหัสบดี วันศุกร์
เวลา 16.00 - 18.00 น. ของทุกวัน
ในวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 07.00 - 09.00 น.

ทั้งนี้ ช่วงเวลา 18.00 - 22.00 น. เป็นช่วงเวลาที่มีย่านผู้รับชมสูง ซึ่งเด็กและเยาวชนอาจรับชมอยู่ด้วยให้ออกอากาศรายการที่มีเนื้อหาที่มีความเหมาะสมและไม่เป็นภัยต่อการพัฒนาทั้งในด้านสติปัญญา อารมณ์และสังคมของเด็กและเยาวชน โดยจะต้องเป็นรายการที่มีระดับความเหมาะสมของรายการดังนี้



ระดับ “ป” (รายการสำหรับเด็กปฐมวัย อายุ 3-5 ปี)



ระดับ “ด” (รายการสำหรับเด็ก อายุ 6-12 ปี)



ระดับ “ท” (รายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย)

การกำหนดเวลาในการออกอากาศเพลงชาติไทยและข่าวในพระราชสำนัก ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปต้องจัดให้มีการออกอากาศรายการดังนี้



เพลงชาติไทย ออกอากาศทุกวัน วันละ 2 ครั้ง
เวลา 08.00 น. และ 18.00 น.

ข่าวในพระราชสำนัก ออกอากาศทุกวัน
เวลา 19.00 น. และ 20.30 น.



ทั้งนี้ ในกรณีที่มีเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถออกอากาศข่าวในพระราชสำนักได้ในเวลาปกติให้ออกอากาศในระหว่างเวลา 19.00 - 22.00 น. ได้

“ การจัดระดับ ความเหมาะสม ของรายการโทรทัศน์ ”



การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ คือ การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์กับกลุ่มผู้ชม (Classification) ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญในการสนับสนุนให้เกิดรายการโทรทัศน์ที่ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนมากขึ้นจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการให้คำแนะนำสำหรับผู้ชมโดยเฉพาะพ่อแม่ผู้ปกครองในการเลือกรับชมสื่อทางโทรทัศน์ให้เหมาะสมกับวัยบุตรหลาน

การนำรายการมาออกอากาศซ้ำ (Rerun) จะต้องมีการออกอากาศให้ตรงกับช่วงเวลา ที่รายการได้จัดระดับความเหมาะสมไว้แล้ว เช่น **รายการระดับ น13** ไม่สามารถนำมาออกอากาศซ้ำในรายการระดับ **ท** หรือ ช่วงเวลาก่อน **20.30 น.** หรือรายการระดับ **น18** ไม่สามารถนำมาออกอากาศซ้ำในช่วงเวลาก่อน **22.00 น.** เป็นต้น หากมีการปรับเปลี่ยนระดับความเหมาะสมของรายการ เช่น จากรายการระดับ **น13** เป็นรายการระดับ **ท** ควรปรับปรุงหรือแก้ไขเนื้อหารายการให้ตรงกับระดับความเหมาะสมในช่วงเวลาที่จะออกอากาศซ้ำ และระบุว่าเป็นการออกอากาศซ้ำท้ายชื่อรายการ และให้แสดงข้อความที่ระบุว่า “รายการได้ปรับปรุงเนื้อหาให้มีระดับความเหมาะสมตามช่วงเวลาที่ดำเนินการออกอากาศแล้ว”

รายการระดับ **“ป”** (ปฐมวัย อายุ 3-5 ปี) รายการระดับ **“ด”** (เด็ก อายุ 6-12 ปี) และรายการระดับ **“ท”** (รายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย) ห้ามนำเสนอเนื้อหารายการที่มีลักษณะดังนี้ 1) พฤติกรรมความรุนแรง 2) การใช้เทคนิคพิเศษจินตนาการ การลอกเลียนแบบ ผลกระทบทางจิตใจศีลธรรมอันดีของสังคม 3) การใช้ภาษา การแต่งกายของพิธีกรที่ไม่เหมาะสม และ 4) ไม่ควรใช้เทคนิคภาพซ้ำ เอฟเฟกต์เสียงเพิ่มความตื่นเต้น ระทึกขวัญ สยองขวัญ



รายการสำหรับเด็กปฐมวัย
อายุ ๓ - ๕ ปี

รายการต่อไปนี้เป็นรายการสำหรับเด็กปฐมวัย
ผลิตขึ้นสำหรับผู้ชมในวัย 3-5 ปี



รายการสำหรับเด็ก อายุ ๖ - ๑๒ ปี

รายการต่อไปนี้เป็นรายการสำหรับเด็ก
ผลิตขึ้นสำหรับผู้ชมในวัย 6-12 ปี



รายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย

รายการต่อไปนี้เป็นรายการทั่วไป
สามารถรับชมได้ทุกวัย



รายการที่เหมาะสมกับผู้ชมที่มีอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป
ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า ๑๓ ปี ควรได้รับคำแนะนำ

รายการต่อไปนี้เป็นรายการสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป อาจมีภาพ
เสียง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม
ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 13 ปี ควรได้รับคำแนะนำ



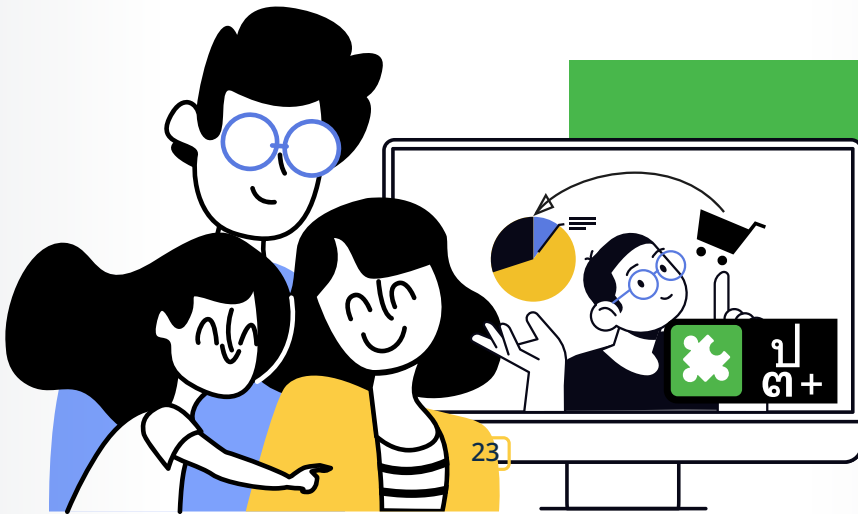
รายการที่เหมาะสมกับผู้ชมที่มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป
ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า ๑๘ ปี ควรได้รับคำแนะนำ

รายการต่อไปนี้เป็นรายการสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป อาจมีภาพ
เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ
และการใช้ภาษา ซึ่งต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม
ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี ควรได้รับคำแนะนำ



รายการเฉพาะ
ไม่เหมาะสำหรับเด็กและเยาวชน

รายการต่อไปนี้อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม
ด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษา
เด็กและเยาวชนไม่ควรรับชม



“

การหารายได้ ของผู้รับใบอนุญาต

ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

”

1. กิจการบริการสาธารณะ

ประเภทที่ 1 และ **ประเภทที่ 3** จะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้ เว้นแต่เป็นการหารายได้โดยการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรือกิจการของหน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจหรือการเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัท และกิจการ โดยมีได้มีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ประเภทที่ 2 อาจหารายได้ตามประเภทที่ 1 และประเภทที่ 3 หรือโฆษณาบริการทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมก็ได้แต่รวมกันแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 8 นาที และสามารถหารายได้จากการแบ่งเวลาให้บุคคลอื่นดำเนินรายการและรายได้จากการขอรับบริจาคสนับสนุนหรืออุดหนุนก็ได้ ทั้งนี้ เมื่อรวมรายได้แล้วจะต้องเป็นไปเท่าที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร

ในกรณีกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะ ประเภทที่ 1 และประเภทที่ 3 ตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 อาจหารายได้หรือโฆษณาบริการทางธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมก็ได้ แต่เมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 8 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที และสามารถหารายได้จากการแบ่งเวลาให้บุคคลอื่นดำเนินรายการและรายได้จากการขอรับบริจาค สนับสนุนหรืออุดหนุนก็ได้ เมื่อรวมรายได้แล้วจะต้องเป็นไปเท่าที่จำเป็นและเพียงพอต่อการผลิตรายการตามวัตถุประสงค์โดยต้องไม่เป็นการมุ่งต่อการแสวงหากำไรทางธุรกิจ แต่ทั้งนี้ หากรวมรายได้ดังกล่าวแล้วเกินความจำเป็นและเพียงพอต่อการผลิตรายการตามวัตถุประสงค์ให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน



2. กิจการบริการชุมชน

ห้ามมิให้หารายได้จากการโฆษณา แต่มีรายได้จากการบริจาค การอุดหนุนของสถานีหรือรายได้ทางอื่น ซึ่งมีใช้การโฆษณาของสถานี โดยการบริจาคการอุดหนุนจะต้องสะท้อนถึงเจตนาของการได้รับอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน และไม่มี การแทรกแซง ไม่มีอิทธิพลต่อการบริหารสถานี หรือ ไม่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน การผลิตรายการและเนื้อหา รายการที่ออกอากาศ ทั้งนี้ การประกาศเกี่ยวกับผู้อุดหนุนหรือผู้บริจาคต้องระบุถึง ชื่อหรือองค์กรให้ชัดเจน แต่จะต้องแยกส่วน จากเนื้อหารายการ โดยจะต้องไม่มีลักษณะ เป็นการส่งเสริมหรือสนับสนุนเชิงพาณิชย์

3. กิจการบริการทางธุรกิจ สามารถแบ่งได้ดังนี้

3.1 กิจการบริการทางธุรกิจที่ใช้ คลื่นความถี่ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่น ความถี่หารายได้จากการโฆษณาและการบริการ ธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 12 นาทีครึ่ง โดยเมื่อ รวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้ว ต้องไม่เกินชั่วโมงละ 10 นาที

3.2 กิจการบริการธุรกิจที่ไม่ใช้ คลื่นความถี่ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้ คลื่นความถี่ที่มีการบอกรับสมาชิกหารายได้ จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลา โฆษณาและการบริการธุรกิจตลอดทั้งวัน เฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที

“ การคุ้มครอง ผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

”



ทุกวันนี้เราอยู่ในสังคมบริโภคนิยมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าผลิตภัณฑ์ บริการต่าง ๆ ตลอดจนความเชื่อ ค่านิยม และด้านสังคม เศรษฐกิจและการเมือง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมี “สติ” ในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร รู้จักคิดวิเคราะห์ ไตร่ตรอง และใช้ข้อมูลเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์ การสร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภค รู้จักเลือกรู้จักสิทธิ และรู้เท่าทันสื่อ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานสื่อให้แก่ประชาชนผู้บริโภค เพื่อให้สามารถเข้าถึง วิเคราะห์และประเมินข้อมูลข่าวสารจากสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ คนที่รู้เท่าทันสื่อจะมีทางเลือกมากขึ้นในการบริโภค และการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย เพราะรู้ว่าจะจัดการกับสื่อและสารต่าง ๆ ที่ถาโถมเข้ามาตลอดเวลา สามารถต่อรองกับด้านลบของสื่อและนำเอาด้านบวกจากสื่อมาใช้ ยิ่งกว่านั้น การรู้เท่าทันสื่อ ยังเป็นการเพิ่มพลังและอำนาจให้แก่ผู้บริโภคในการควบคุมความเชื่อ และพฤติกรรมของตัวเองได้ เช่น ไม่เชื่อตามโฆษณาว่าคุณค่าหรือความงามอยู่ที่ผิวขาวหรือผมสวย จึงไม่จำเป็นต้องซื้อสินค้าด้วยเหตุผลนั้น แต่ดูคุณภาพและประโยชน์จริง ๆ ของสินค้า เป็นต้น การรู้จักรู้จักสิทธิ และรู้เท่าทันสื่อยังนำไปสู่การตระหนักในสิทธิในด้านการสื่อสารของประชาชนและทำให้ประชาชน ในฐานะที่เป็นทั้งผู้บริโภคและผู้ใช้สื่อสามารถสื่อสารได้อย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเท่ากับเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับโครงสร้างประชาธิปไตยของสังคมอีกด้วย



“

บทบาทและอำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

”

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระจัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 อันเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นให้เป็นไปตามมาตรา 60 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มีอำนาจหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ผ่านการกำหนดกฎ ระเบียบ นโยบาย หลักเกณฑ์ และมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาของอุตสาหกรรมกิจการวิทยุและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



สำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามระเบียบบริหารราชการแผ่นดินและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ ตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ หรือกฎหมายอื่น และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ ตามมาตรา 57 แห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



“

กรอบการทำงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ของสำนักงาน กสทช.

”

1) กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

2) พัฒนาและเพิ่มความสามารถของผู้บริโภคผ่านกระบวนการและความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อความตระหนักรู้ในสิทธิและสามารถคุ้มครองตนเองและการรู้เท่าทันสื่อ

3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภค

4) พัฒนางองค์ความรู้และจัดให้มีช่องทางสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค

5) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารของประชาชนที่หลากหลาย มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

6) การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนมิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน ออกดีไม่เป็นธรรม ครอบงำหรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า

7) รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

8) การเฝ้าระวังการออกอากาศการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ผิดกฎหมายหรือการกระทำในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การดำเนินการในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ (บส.) ได้มีการดำเนินการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ดังนี้

1. การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน

การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเป็นภารกิจสำคัญของ บส. ซึ่งดำเนินการรับเรื่อง ร้องเรียนและให้คำปรึกษาแก่ผู้ร้องเรียน ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง การเอาเปรียบผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่รวบรวมข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายเพื่อนำเสนอความคิดเห็นต่อคณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน รวมถึงจัดทำฐานข้อมูล บันทึกเรื่องร้องเรียน สถิติ และรายงานผลการพิจารณาร้องเรียน ที่เกี่ยวกับการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยเสนอแนวทางเชิงนโยบายในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และมาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

2. การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ผู้สูงอายุและคนด้อยโอกาสให้เข้าถึง หรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

2.1 การกำกับดูแลการจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการติดตามรายงานผลการจัดให้มีบริการโทรทัศน์ที่จัดให้มีบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ จำนวน 25 ช่องรายการ เป็นราย 6 เดือน รอบครึ่งปีแรก ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน และรอบครึ่งปีหลัง ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคมของทุกปี

2.2 การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิในการรับรู้และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารของคนพิการ ผู้สูงอายุและคนด้อยโอกาส โดยดำเนินการ จัดอบรมสัมมนา เพื่อการสร้างความรู้ในสิทธิทางการสื่อสารของคนพิการ ผู้สูงอายุ และคนด้อยโอกาส ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากกิจการโทรทัศน์ รวมไปถึงการจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายคนพิการประเภทต่าง ๆ

2.3 การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการ ผู้สูงอายุและคนด้อยโอกาส โดยดำเนินการจัดการประชุม อบรมสัมมนา เพื่อ สร้างความเข้าใจและองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำบริการสามภาษามือ คำบรรยาย แทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ กับกลุ่มผู้ประกอบการ นักวิชาการ นักศึกษา และ กลุ่มผู้บริโภคต่าง ๆ

2.4 การพัฒนาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ผู้สูงอายุและคนด้อยโอกาส โดยดำเนินการปรับปรุงพัฒนาแนวทางและ/หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น

3. การเฝ้าระวังและกำกับการเอาเปรียบผู้บริโภค

3.1 วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา รวมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อกำกับดูแลและเฝ้าระวังการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

3.2 ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดให้มีกลไกเพื่อกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3.3 ดำเนินการเกี่ยวกับการรวบรวมข้อเท็จจริง ข้อกฎหมาย และเสนอความเห็นต่อคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3.4 จัดทำฐานข้อมูล บันทึกผลการดำเนินการ สถิติ รายงานผลการดำเนินการกำกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

3.5 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อประกอบการพิจารณาหลักเกณฑ์วิธีการและมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิของผู้บริโภค มิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ

3.6 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์แก่ผู้ประกอบกิจการ

3.7 ดำเนินการต่าง ๆ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

4. การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของผู้บริโภค

4.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ที่เข้มแข็ง สามารถปกป้องตนเองได้และมีส่วนร่วมในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งเบาะแส/ร้องเรียนการให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เอาเปรียบผู้บริโภค ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสมครอบคลุมทุกภูมิภาค ทั้งในระดับแกนนำและระดับประชาชนทั่วไป อาทิ กลุ่มเด็กและเยาวชน กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มจิตอาสา กลุ่มครู/อาจารย์

4.2 การพัฒนาและเพิ่มความสามารถของผู้บริโภค โดยการพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการตระหนักรู้สิทธิของผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของประชาชน ระดับมัธยมศึกษา และระดับประชาชนทั่วไปผ่านกระบวนการและความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ การทำ MOU ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภาคประชาสังคมทั่วประเทศ ส่งเสริมสถานศึกษาและหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ในการนำหลักสูตรไปจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้ทั้งในระดับมัธยมศึกษา ระดับอุดมศึกษา และระดับประชาชน โดยแต่ละหน่วยงานมีการนำกิจกรรมรณรงค์ขยายผลให้แก่นักเรียน นักศึกษา และสมาชิกเครือข่ายกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งประชาชนทั่วไป



4.3 การพัฒนาองค์ความรู้และจัดให้มีช่องทางในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตลอดจนสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและส่งเสริมให้ผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ของ บส. ดังนี้



ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

<https://www.facebook.com/con.rights>



สำนักงาน กสทช.

<https://nbt.go.th>



Consumer Rights Broadcasting@NBTC

<https://www.youtube.com/@ConsumerRightsNBTC>



สำนักงาน กสทช.(บส.)

[@bcp.nbt](https://www.tiktok.com/@bcp.nbt)



“

สิทธิของผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

”



ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ย่อมมีสิทธิเช่นเดียวกับผู้บริโภคสินค้าและบริการอื่น ๆ เนื่องจาก “ผู้บริโภค” ในความหมายทั่วไป หมายถึง บุคคลทั่วไปที่อุปโภคบริโภคสินค้าหรือเป็นผู้ใช้บริการของร้านค้า หรือสถานบริการ ซึ่งสิทธิของผู้บริโภคได้รับการรับรองในกฎหมายสูงสุดของประเทศ คือ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ซึ่งระบุว่า สิทธิของผู้บริโภคย่อมได้รับการคุ้มครอง และรัฐต้องมีมาตรการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคด้านการรับรู้ข้อมูลที่แท้จริง ด้านความปลอดภัย ด้านความเป็นธรรมในการทำสัญญาหรือด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

ผู้บริโภคมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมกันจากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนมีสิทธิได้รับความคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์



สิทธิของผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ มีสิทธิขั้นพื้นฐานดังนี้



1. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน เป็นจริง และปลอดภัยจากการนำเสนอผ่าน สื่อวิทยุและโทรทัศน์

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคสามารถเลือกรับข่าวสารจากสื่อมวลชนที่ตนเองชื่นชอบผ่านช่องทางการนำเสนอข่าวที่หลากหลาย ส่งผลให้สื่อมวลชนต้องมีการปรับตัวเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้มีความน่าสนใจ และมีความรวดเร็วเพื่อแข่งขันพื้นที่การรับชม การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนไม่ใช่เพียงแต่ได้ข้อมูลแล้วนำเสนอสิ่งที่สื่อมวลชนควรต้องตระหนักคือ ความรับผิดชอบ ต่อสังคมต้องมีมาตรฐานในเรื่องการให้ข้อมูลข่าวสาร ความถูกต้อง ครบถ้วน รอบด้าน มีการกลั่นกรองและตรวจสอบอย่างรอบคอบก่อนนำเสนอ และการนำเสนอต้องให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสวัสดิภาพความปลอดภัยของผู้บริโภคโดยการไม่ทอดทิ้งสรรพคุณของบริการ หรือสินค้าเกินจริง และทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและตัดสินใจเลือกใช้โดยไม่มีเหตุอันสมควร ดังนั้นสิทธิของผู้บริโภคจึงได้รับความคุ้มครองจากการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีสิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วน เป็นจริง และปลอดภัย รวมถึงแหล่งที่มาที่น่าเชื่อถือและสามารถตรวจสอบได้ เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคถูกหลอกลวง ถูกเอาเปรียบหรือเกิดความเดือดร้อนรำคาญ และการมีข้อมูลที่เพียงพอจะช่วยให้ผู้บริโภคไม่ถูกหลอกลวงหรือสูญเสียเงินหรือเสียสุขภาพโดยเปล่าประโยชน์ด้วย



2. สิทธิในการได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจใช้บริการในกิจการ โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก

ผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม และ IPTV) จะต้องแจ้งรายละเอียดของการให้บริการในแต่ละบริการอย่างชัดเจนครบถ้วนผ่านสื่อที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและเข้าใจง่ายเพื่อให้ผู้บริโภคทราบและใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการทำสัญญาและเลือกใช้บริการได้อย่างถูกต้อง โดยอย่างน้อยรายละเอียดข้อมูลต้องมีชื่อที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และสาขา ลักษณะและประเภทการให้บริการ เครื่องอุปกรณ์ในการใช้บริการ มาตรฐานและคุณภาพในการให้บริการ รวมทั้งอัตราค่าบริการ ขอบเขตพื้นที่การให้บริการ ระยะเวลาเริ่มต้นการให้บริการ เป็นต้น



3. สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์หลากหลาย

ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนมีสิทธิได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และมีความหลากหลายทั้งในด้านการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม

และการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปัจจุบันการสื่อสารเข้ามามีบทบาทอย่างมาก การศึกษาเรียนรู้จากวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์จึงถือเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างเพียงพอและหลากหลาย โดยจะเห็นได้จากข้อกำหนดที่ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. จะต้องจัดผังรายการให้มีสัดส่วนรายการเพื่อให้บริการตามแต่ละประเภทกิจการที่มีรายการทั้งข่าวสาร สารและบันเทิง โดยกิจการบริการแต่ละประเภท ได้แก่ กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และกิจการทางธุรกิจ จะต้องจัดให้มีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนที่ กสทช. กำหนดด้วย



4. สิทธิในการได้รับความคุ้มครองการเข้าถึงสื่อ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ไม่เหมาะสม

การนำเสนอเนื้อหา รายการที่แอบแฝงไปด้วย เนื้อหาที่ไม่ปลอดภัย เป็นอันตรายมีความรุนแรง หรือมีค่านิยมที่สะท้อนถึง การละเมิดสิทธิมนุษยชน ละเมิดศีลธรรมอันดีงาม อาทิ รายการที่มีเนื้อหา ความรุนแรง การนำเสนอข่าว อาชญากรรมหรือฆาตกรรม อย่างโหดเหี้ยม ยุยง ปลุกปั่น สร้างความแตกแยกของสังคม ละครที่เต็มไปด้วยภาพ ความรุนแรง ต่ำทอ หรือ มีฉากช่มจีน ส่อไปในทาง

ลามกอนาจาร อาจเข้าข่ายการออกอากาศเนื้อหารายการที่ขัดกับกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตามมาตรา 37 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ได้กำหนดห้ามมิให้ออกอากาศรายการ ที่มีเนื้อหาสาระที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะ ลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพ ของประชาชนอย่างร้ายแรง

ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับข้อมูลที่สร้างสรรค์และปลอดภัย กรณีผู้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีการนำเสนอรายการ ที่ขัดกฎหมายมีโทษทางปกครองตั้งแต่มีคำสั่งเตือน คำสั่งปรับตั้งแต่ 50,000 – 500,000 บาท คำสั่งพักใช้ใบอนุญาตฯ และเพิกถอนใบอนุญาตฯ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสื่อหรือสื่อมวลชนเองจำเป็นต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนหรือ ผู้บริโภคเป็นสำคัญ และต้องประกอบกิจการให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และในขณะเดียวกันผู้บริโภคก็จำเป็นต้องรู้ถึงสิทธิของตนในการได้รับข้อมูลที่ ปลอดภัยหรือเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันด้วย



5. สิทธิในการได้รับความคุ้มครองในข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อรักษาไว้ซึ่งความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค

ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรมของการประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งในคู่มือจริยธรรมและการกำกับดูแลตนเอง ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้กำหนดหลักการให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนความเท่าเทียมตามสิทธิขั้นพื้นฐาน เห็นถึงความสำคัญของความแตกต่างหลากหลายของผู้คน ไม่เหยียดหยามแบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ เพราะความแตกต่างในเชื้อชาติ อายุ ภาษา วัฒนธรรม เพศ ความพิการ สุขภาพ ฐานะทางการเงิน ศาสนา การศึกษา และความคิดเห็นทางการเมืองที่ไม่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลและครอบครัว เว้นแต่จะเข้าไปเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของคนส่วนใหญ่



6. สิทธิในความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ประชาชนทุกคนมีสิทธิเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเท่าเทียมกัน ในการรับชมโทรทัศน์และฟังวิทยุได้ โดยมีข้อจำกัดที่น้อยที่สุด กสทช. จึงได้มีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้กับประชาชน รวมถึงกลุ่มคนพิการ ผู้สูงอายุ และคนด้อยโอกาส เพื่อลดความเหลื่อมล้ำภายใต้ข้อจำกัดต่างๆ อาทิ การส่งเสริมให้มีบริการล่ามภาษามือ (Sign Language : SL) และบริการคำบรรยายแทนเสียง (Closed Caption : CC) สำหรับการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้กับผู้บริโภครวมถึงกลุ่มคนพิการที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน (หูหนวก) และบริการเสียงบรรยายภาพ (Audio Description : AD) สำหรับการเข้าถึงรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้กับผู้บริโภครวมถึงกลุ่มคนพิการที่มีความบกพร่องทางการเห็น (ตาบอด) การแจกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือ Set Top Box ในช่วงการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ที่จัดสรรไว้สำหรับภาคประชาชนประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อบริการชุมชนหรือเพื่อประโยชน์สาธารณะด้วย



7. สิทธิในการได้รับบริการ ที่มีคุณภาพและทั่วถึง

ผู้บริโภคมีสิทธิรับฟังวิทยุที่ชัดเจนไม่มีคลื่นแทรกให้เกิดความรำคาญ สามารถรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วถึงไม่ว่าจะอยู่ในพื้นที่ใดของประเทศไทย สามารถรับชมทีวีดาวเทียมได้คมชัด/ไม่จอต้ม หรือรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมและเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ มีความหลากหลาย โดยอาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานทางเทคนิค

สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งสัญญาณภาพแบบมาตรฐานความคมชัดปกติ (Standard Definition - SD) และมาตรฐานความคมชัดสูง (High Definition - HD) และสัญญาณเสียงแบบสองช่องเสียง (Stereo) รวมถึงมีระบบคำบรรยายใต้ภาพที่มีมาตรฐาน เป็นต้น

8. สิทธิในการร้องเรียนปัญหาจากการให้บริการ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภคมีสิทธิที่จะร้องเรียนปัญหาที่เกิดจากการให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต่อสำนักงาน กสทช. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เช่น เนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ก่อให้เกิดการลั้มน้ำลายการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง การโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค การโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง การโฆษณาหารายได้เกินระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด การออกอากาศรายการที่เป็นเท็จ หรือละเมิดสิทธิ เสรีภาพ เกียรติยศชื่อเสียง รวมถึงสัญญาการให้บริการที่ไม่เป็นธรรม จอตาเนื่องจากถูกระงับสัญญาณการให้บริการ หรือไม่สามารถเข้ารหัสกล่องรับสัญญาณการให้บริการโทรทัศน์ได้ อุปกรณ์และข้อกำหนดทางเทคนิคไม่ได้มาตรฐาน การออกเสียงภาษาไทยของพิธีกรหรือผู้ร่วมรายการไม่ถูกต้องตามมาตรฐานผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ผู้จัดการรายการ/พิธีกรมีการแต่งกายผิดหลักประเพณีหรือวัฒนธรรม และอื่นๆ โดยในการร้องเรียนปัญหานี้ นอกจากร้องเรียนมายังสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ใช้บริการ/ผู้บริโภคยังสามารถร้องเรียนไปยังผู้ให้บริการซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้โดยตรง เพื่อสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว





9. สิทธิในการยกเลิกสัญญาของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ แบบบอกรับสมาชิก

ผู้ใช้บริการมีสิทธิในการเลิกสัญญาในเวลาใดก็ได้ด้วยการบอกกล่าวเป็นหนังสือให้แก่ผู้ให้บริการทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ ทั้งนี้ ผู้ใช้บริการจะต้องชำระค่าบริการจนถึงวันที่การยกเลิกสัญญานั้นมีผลบังคับ อย่างไรก็ตาม กรณีที่มีเหตุดังต่อไปนี้ ผู้ใช้บริการสามารถใช้สิทธิเลิกสัญญาได้ทันที

1. ผู้ใช้บริการไม่สามารถรับบริการจากผู้ให้บริการด้วยเหตุที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและนอกเหนือการควบคุมของผู้ให้บริการ
2. ผู้ให้บริการได้ละเมิดข้อตกลงอันเป็นสาระสำคัญของสัญญา
3. ผู้ให้บริการตกเป็นบุคคลล้มละลาย
4. ผู้ให้บริการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงในสัญญาหรือเงื่อนไขในการให้บริการซึ่งมีผลเป็นการลดสิทธิหรือประโยชน์ของผู้ใช้บริการลง เว้นแต่เกิดจากเหตุตามที่กฎหมายกำหนด



“

การแจ้งเบาะแส การแจ้งปัญหา หรือการร้องเรียน

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

”

เมื่อผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ พบข้อมูลหรือการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่อาจเข้าข่ายผิดกฎหมาย หรือพบปัญหา จากการให้บริการ สามารถแจ้งข้อมูลหรือหลักฐานที่ใช้ประกอบการแจ้งเบาะแสดการแจ้งปัญหา หรือสามารถร้องเรียน ต่อสำนักงาน กสทช.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ผ่านช่องทางดังนี้

อย.

กรณีพบการโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริงเข้าข่ายผิดกฎหมาย



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาคาร 5 ชั้น 1
โทร. 02-590-7000 ต่อ 98043 สายด่วนโทร. 1556
E-Mail: 1556@fda.moph.go.th
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ทุกจังหวัด

”

สคบ.

กรณีพบการโฆษณาสินค้าหรือบริการที่สรรพคุณเกินจริง
ที่มีลักษณะ โอ้อวดเกินจริง เครื่องรางของขลัง
เน้นพลังเหนือธรรมชาติ บอกระบบคุณเกินจริง
เชิญชวน ชูใจ โดยอาศัยความเชื่ออย่างมกมาย
หรือความศรัทธาของบุคคล ที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้
โดยหลักเหตุผล ให้หลงเชื่อ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
สายด่วน โทร : 1166 หรือ Line : @ocpbconnect
E-Mail: consumer@ocpb.go.th



กสทช.

กรณีพบการให้บริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่มีลักษณะ
เข้าข่ายเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคหรือผิดกฎหมาย

สำนักงาน กสทช. (สำนักงานใหญ่)

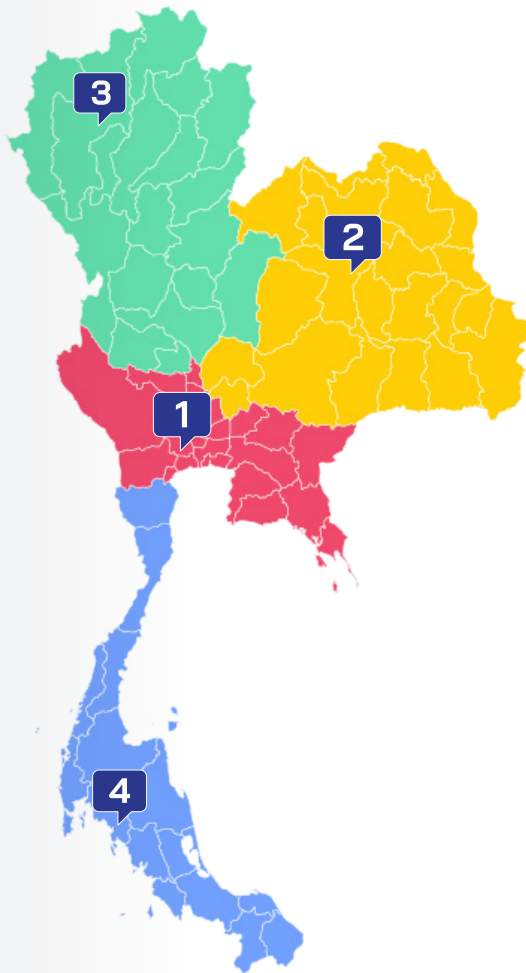
เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ Call Center 1200

สำนักงาน กสทช. ส่วนภูมิภาค

สำนักงาน กสทช. ภาค 1-4 และสำนักงาน กสทช. เขต

สำนักงาน กสทช. ภาค



1. สำนักงาน กสทช. ภาค 1

101 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร 10210
หมายเลขโทรศัพท์: 02-575-4118 - 20
โทรสาร: 02-575-4130
E-mail : region1@nbt.go.th

2. สำนักงาน กสทช. ภาค 2

341 หมู่ที่ 19 ตำบลศิลา อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000
หมายเลขโทรศัพท์ : 043-202-601 - 4
โทรสาร : 043-202-600
E-mail : region2@nbt.go.th

3. สำนักงาน กสทช. ภาค 3

68 หมู่ที่ 7 ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50200
หมายเลขโทรศัพท์ : 053-805-905
โทรสาร : 053-805-904
E-mail : region3@nbt.go.th

4. สำนักงาน กสทช. ภาค 4

89/1 หมู่ 1 ตำบลทุ่งตำเสา
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90115
หมายเลขโทรศัพท์ : 074-251-744
โทรสาร : 074-251-745
E-mail : region4@nbt.go.th

ภาคกลาง

(สำนักงาน กสทช. เขต)

1. สำนักงาน กสทช. เขต 11

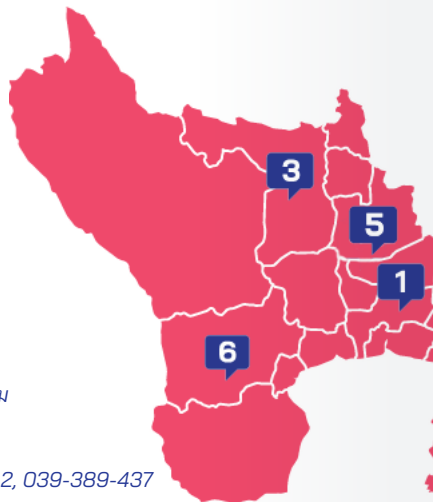
211, 213, 215 ถนนสุขุมวิท ตำบลปากน้ำ
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270
หมายเลขโทรศัพท์ : 02-395-1061
โทรสาร : 02-395-1064
E-mail : mtr_11@nbt.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดนนทบุรี
กรุงเทพมหานคร และจังหวัดปทุมธานี

2. สำนักงาน กสทช. เขต 12

207 หมู่ 1 ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม
จังหวัดจันทบุรี 22150
หมายเลขโทรศัพท์ : 039-361-261 - 2, 039-389-437
โทรสาร : 039-389-437
E-mail : mtr_12@nbt.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดจันทบุรี จังหวัดตราด
และจังหวัดระยอง

3. สำนักงาน กสทช. เขต 13

443 หมู่ 5 ถนนสุพรรณบุรี-ชัยนาท ตำบลท่าระหัด
อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
หมายเลขโทรศัพท์ : 035-454-330 - 2
โทรสาร : 035-454-322
E-mail : mtr_13@nbt.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดสุพรรณบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดชัยนาท และจังหวัดสิงห์บุรี



4. สำนักงาน กสทช. เขต 14

4/1 ถนนโรงเรียนวัดศรีมงคล ตำบลหน้าเมือง

อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25000

หมายเลขโทรศัพท์ : 037-218-381 - 3

E-mail : mtr_14@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดนครนายก และจังหวัดสระแก้ว

5. สำนักงาน กสทช. เขต 15

61/52-54 ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000

หมายเลขโทรศัพท์ : 035-355-657 - 60

โทรสาร : 035-355-657 - 61

E-mail : mtr_15@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดอ่างทอง จังหวัดลพบุรี และจังหวัดสระบุรี

6. สำนักงาน กสทช. เขต 16

168/19-20 หมู่ 2 ตำบลเจดีย์หัก

อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000

หมายเลขโทรศัพท์ : 032-332-561 - 2

โทรสาร : 032-332-560

E-mail : mtr_16@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดราชบุรี จังหวัดเพชรบุรี

จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม และจังหวัดนครปฐม

7. สำนักงาน กสทช. เขต 17

207 หมู่ 1 ตำบลมะขาม อำเภอมะขาม

จังหวัดจันทบุรี 22150

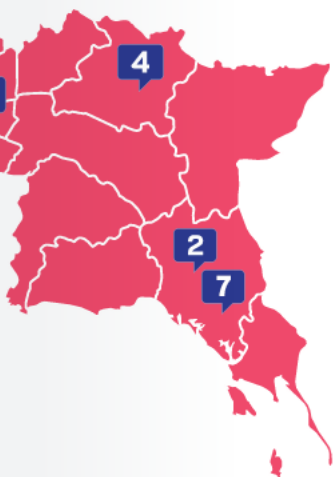
หมายเลขโทรศัพท์ : 039-389-438

โทรสาร : 039-389-437

E-mail : mtr_17@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดชลบุรี

จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดฉะเชิงเทรา



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(สำนักงาน กสทช. เขต)

8. สำนักงาน กสทช. เขต 21

287/51-52 หมู่ 7 ตำบลนิเวศน์
ตลาดเอราวัณสแควร์ อำเภอศรีบุญเรือง
จังหวัดร้อยเอ็ด 45170
หมายเลขโทรศัพท์ : 043-519-211
โทรสาร : 043-519-212
E-mail : mtr_re@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดขอนแก่น
จังหวัดร้อยเอ็ด จังหวัดมหาสารคาม
และจังหวัดกาฬสินธุ์

9. สำนักงาน กสทช. เขต 22

550 หมู่ที่ 11 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
หมายเลขโทรศัพท์ : 045-311-470 - 3
โทรสาร : 045-314-024
E-mail : mtr_22@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดอุบลราชธานี
จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดยโสธร

10. สำนักงาน กสทช. เขต 23

15 หมู่ที่ 12 ถนนราชสีมา-กบินทร์บุรี ตำบลธงชัยเหนือ
อำเภอบึงกรวย จังหวัดนครราชสีมา 30150
หมายเลขโทรศัพท์ : 044-969-568 - 9
โทรสาร : 044-969-568 ต่อ 444
E-mail : mtr_nr@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดนครราชสีมา
และจังหวัดชัยภูมิ





11. สำนักงาน กสทช. เขต 24

21/63 ถนนวิวัฒนานวงศ์ ตำบลหมากแข้ง

อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-223-657

โทรสาร : 042-242-047

E-mail : mtr_24@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดอุดรธานี

จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองบัวลำภู และจังหวัดเลย

12. สำนักงาน กสทช. เขต 25

14/33-34 ถนนนครพนม-ราตุพนม (มุกดาหาร)

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 48000

หมายเลขโทรศัพท์ : 042-502-235

โทรสาร : 042-502-234

E-mail : mtr_np@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดนครพนม

จังหวัดสกลนคร จังหวัดบึงกาฬ และจังหวัดมุกดาหาร

13. สำนักงาน กสทช. เขต 26

550 หมู่ 11 ถนนคลังอาวุธ ตำบลมะขามใหญ่

อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

หมายเลขโทรศัพท์ : 045-311-470 - 3

โทรสาร : 045-314-024

E-mail : mtr_26@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดสุรินทร์

จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดบุรีรัมย์

ภาคเหนือ

(สำนักงาน กสทช. เขต)

14. สำนักงาน กสทช. เขต 31

248 หมู่ 12 ถนนจามเทวี ตำบลบ่อแฮ้ว
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100
หมายเลขโทรศัพท์ : 054-313-920 - 2
โทรสาร : 054-313-923
E-mail : mtr_31@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดลำปาง
จังหวัดแพร่ และจังหวัดน่าน

15. สำนักงาน กสทช.เขต 32

324/1 หมู่ที่ 4 ตำบลป่าสัก
อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000
หมายเลขโทรศัพท์ : 063-665-9638
E-mail : mtr_32@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดเชียงใหม่
จังหวัดแม่ฮ่องสอน และจังหวัดลำพูน

16. สำนักงาน กสทช. เขต 33

190 หมู่ 7 ตำบลปากโทก
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
หมายเลขโทรศัพท์ : 055-245-151 - 2
โทรสาร : 055-891-113
E-mail : mtr_33@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดพิษณุโลก
จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดอุตรดิตถ์



17. สำนักงาน กสทช. เขต 34

247 หมู่ 1 ตำบลป่าอ้อดอนชัย
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 57000
หมายเลขโทรศัพท์ : 053-177-398
โทรสาร : 053-177-399
E-mail : mtr_cr@nbt.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดเชียงใหม่
และ จังหวัดพะเยา

18. สำนักงาน กสทช. เขต 35

105/3 หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบลหนองกรด
อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60240
หมายเลขโทรศัพท์ : 056-870-010 - 2
โทรสาร : 056-870-013
E-mail : mtr_nw@nbt.go.th, mtr_35@nbt.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดนครสวรรค์
จังหวัดอุทัยธานี และจังหวัดพิจิตร

19. สำนักงาน กสทช. เขต 36

111/4 - 6 ถนนตาก-กำแพงเพชร (สายเก่า) หมู่ที่ 8 ตำบลน้ำรั่ม
อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
หมายเลขโทรศัพท์ : 054-313-920 - 2
โทรสาร : 054-313-9203
E-mail : mtr_36@nbt.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก และจังหวัดสุโขทัย

ภาคใต้

(สำนักงาน กสทช. เขต)

20. สำนักงาน กสทช. เขต 41

318 ชั้น 7 ศูนย์ราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้
ถนนสิโรธรส อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000
หมายเลขโทรศัพท์ : 073-222-554 - 5
โทรสาร : 073-222-556
E-mail : mtr_41@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดยะลา
จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส
และจังหวัดสงขลา

21. สำนักงาน กสทช. เขต 42

84/2 หมู่ 4 ถนน วิชิตสงคราม ตำบลกะทู้
อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต 83120
หมายเลขโทรศัพท์ : 076-321-961 - 3
โทรสาร : 076-321-522
E-mail : mtr_42@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดภูเก็ต
จังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่

22. สำนักงาน กสทช. เขต 43

15 หมู่ 8 ถนนเบญจมา-สนามบิน ตำบลท่าจี่
อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
หมายเลขโทรศัพท์ : 075-764-191
E-mail : mtr_ns@nbtc.go.th, mtr_43@nbtc.go.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดนครศรีธรรมราช
และจังหวัดพัทลุง

23. สำนักงาน กสทช. เขต 44

- อาคาร ซี.พี.ทาวเวอร์ สุราษฎร์ธานี ชั้น 1
200 หมู่ 1 ถนนชนเกษม ตำบลมะขามเตี้ย

อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000

- 7/14 ถนนกำลังทรัพย์ ตำบลเขานิวเวศน์

อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000

หมายเลขโทรศัพท์ : 077-203-285 - 8

โทรสาร : 077-203-285

E-mail : mtr_44@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดสุราษฎร์ธานี

และจังหวัดระนอง

24. สำนักงาน กสทช. เขต 45

58/6 หมู่ 11 ตำบลบางหมาก

อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000

หมายเลขโทรศัพท์: 077-598-597

โทรสาร : 077-598-598

E-mail : mtr_45@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดชุมพร

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

25. สำนักงาน กสทช. เขต 46

15 หมู่ 8 ถนนเบญจจม-สนามบิน ตำบลท่าจี่

อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280

หมายเลขโทรศัพท์: 075-764-190 - 1

โทรสาร : 075-764-190

E-mail : mtr_46@nbtc.go.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ : จังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล



“ช่องทางการสืบค้นข้อมูล การอนุญาตผลิตภัณฑ์จาก **อย.**”

ผู้บริโภคสามารถค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาตจาก อย. ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://www.fda.moph.go.th>

ตัวอย่างในการค้นหา

ผลิตภัณฑ์อาหาร

เลขใบสำคัญ 10-3-XXXXX-X-XXXX

หรือ ค้นหาด้วยชื่อ เช่น

| ค้นหา

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

เลขใบสำคัญ K57/29

หรือ ค้นหาด้วยชื่อการค้า เช่น

| ค้นหา

ผลิตภัณฑ์ยาเสพติด

23 10/47

หรือ ค้นหาด้วยชื่อ เช่น

| ค้นหา

ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์

ผ.1/2559 หรือ ค้นหาด้วยชื่อ

หรือ เลขใบสำคัญ xx-x-x-xxxxxx เช่น

| ค้นหา

ผลิตภัณฑ์ยา

เลขใบสำคัญ 1C54/60

หรือ ค้นหาด้วยการค้า เช่น

| ค้นหา

ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย

เลขใบสำคัญ 1/2559

หรือ ค้นหาด้วยชื่อ เช่น

| ค้นหา

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

10-X-XXXXXXX

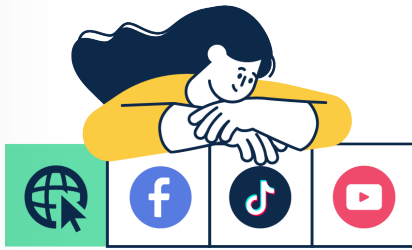
หรือ ค้นหาด้วยชื่อ เช่น

| ค้นหา

สถานที่จำหน่ายยา

ค้นหาด้วยชื่อ เช่น

| ค้นหา



“ช่องทางเผยแพร่/การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภค ของสำนักงาน กสทช.

”

สำนักงาน กสทช. มีช่องทาง การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค ตลอดจนมีการสื่อสารสาธารณะและประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค รวมทั้งเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและส่งเสริมให้ผู้บริโภคใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย ดังนี้



สำนักงาน กสทช.

<https://nbtc.go.th>



เว็บไซต์เพื่อผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

<https://nbtc.go.th>



สำนักงาน กสทช.(บส.)

@bcp.nbtc



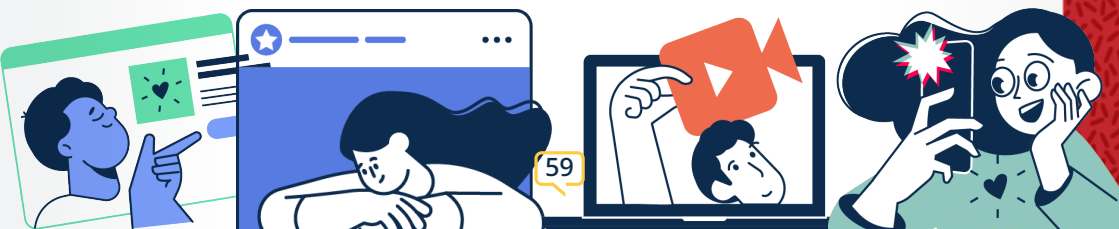
ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์

<https://www.facebook.com/con.rights>



Consumer Rights Broadcasting@NBTC

<https://www.youtube.com/@ConsumerRightsNBTC>



“

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ของสำนักงาน กสทช.

”



ช่องทางที่ 1

ร้องเรียนผ่านศูนย์ Call Center

โทร: **1200**
โดยไม่เสียค่าบริการ



ช่องทางที่ 2

ร้องเรียนผ่านเว็บไซต์

serviceportal.nbtc.go.th
หรือ www.nbtc.go.th



ช่องทางที่ 3

ร้องเรียนผ่าน E-mail

1200@nbtc.go.th



ช่องทางที่ 4

สอบถามผ่านทางเฟซบุ๊ก

NBTC : 1200



ช่องทางที่ 5

ระบบฝากข้อความเสียง
(Drop Call)

รับฝากข้อความเสียง 24 ชั่วโมง
โดยเจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับ
ภายในวันทำการถัดไป



ช่องทางที่ 6

ติดต่อด้วยตนเอง

ณ สำนักงาน กสทช. เลขที่ 87
ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (สายลม)
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400

นอกจากนี้ หากประชาชนพบปัญหาการให้บริการในกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ สามารถแจ้งปัญหาผ่านแพลตฟอร์ม Traffy Fondue “ทราฟฟี่ฟองดูว์” หรือชื่อภาษาไทยว่า “ท่านพี่ฟองดูว์” ซึ่งเป็นช่องทางให้ประชาชนแจ้งปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ช่วยลดขั้นตอน และลดค่าใช้จ่าย ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยให้หน่วยงานที่รับแจ้งปัญหาสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วด้วย

ภาคผนวก



“กฎหมายที่เกี่ยวข้อง”

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่
และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม



ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการ
สำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
พ.ศ. 2556



ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของสัญญาการให้
บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก
พ.ศ. 2556



**ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555**



**ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2)**



**ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง แนวทางการพิจารณา
เกี่ยวกับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคตามข้อ 5 (10)
ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555**



**ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามข้อ 5 (12)
ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบ
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 3)**



ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามข้อ 5 (12)
ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 (ฉบับที่ 4)



ประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสม
ของรายการโทรทัศน์ตามประกาศ กสทช.
เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการ
สำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2556



ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาแล้วเสร็จ
ในการพิจารณาคำขอหรือคำร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์



ประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ
ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์



ประกาศ กสทช. เรื่องการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ
ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์
(ฉบับที่ 2)



ประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ
ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์
(ฉบับที่ 3)



ประกาศ กสทช. เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ
ให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์
(ฉบับที่ 4)



“

ตัวอย่าง

ลักษณะการให้บริการที่สามารถร้องเรียนได้

ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ”



อาหาร

สถานีวิทยุเอฟเอ็ม คลื่นXX มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม MM โดยมีข้อความโฆษณา “ปัญหาสุขภาพดวงตาอย่าปล่อยให้สายเกินแก้ ดูแลก่อนยังงี้ก็คุ้มกว่าอาหารเสริม A แสบตา เคืองตา อย่างขี้ตา ตาพร่ามัว ปวดเข่าตา ให้พักสายตา ผู้สูงอายุอาจไม่ต้องบำรุงสายตาทุกวันแต่ต้องสม่ำเสมอ ต้อแดด ต้อเนื้อ ต้อลม ต้อหินอย่าลืมหาน อาหารเสริม A 90 เปอร์เซ็น บำรุงดวงตาจ่าย ๑ แค่วันละ 1 เม็ด ก็เพียงพอผลิตภัณฑ์ดูแล ถนอมดวงตาอาหารเสริม A สนใจสั่งซื้อ OXX XXX XXXX”

อย. / สสจ. พิจารณาว่าเป็นการโฆษณาออกอากาศรายการ หรือการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของผลิตภัณฑ์อาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาต และทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของอาหาร ว่ามีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ซึ่งไม่เป็นความจริงหรือเป็นการหลอกลวงให้หลงเชื่อ โดยไม่สมควร นอกจากนี้ การโฆษณาที่ทำให้เข้าใจเช่นนั้นยังเป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือนยาตามนิยามในพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510

เครื่องสำอาง

โฆษณาน้ำมันนวด B ว่า “จะช่วยให้อาการปวดเมื่อยตามร่างกายหายได้ภายใน 20 นาที ไม่ต้องเสี่ยงกับการผ่าตัด ช่วยแก้อาการปวดเข่า ปวดเส้น กระดูกทับเส้น เส้นยึด ปวดเอว ปวดหลัง ไหล่ติด นิ้วล็อก เส้นพิกการ เป็นแผล ผิ หนอง น้ำร้อนลวก ผดผื่นคัน โรคผิวหนัง และแมลงสัตว์กัดต่อย...”

อย./สสจ. พิจารณาว่า เป็นการโฆษณาซึ่งทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ฝ่าฝืนมาตรา 41 วรรคสอง (2) (3) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558



ยา

”



โฆษณาผลิตภัณฑ์ยา Z ว่า “ปวดเมื่อย ปวดเอ็น กิน Z ชาวสวนชาวไร่ลูกไม่ไหว กิน Z วันละ 2 เม็ด คนเฒ่าคนแก่ แก่ชราข้อเสื่อม ทำให้ไม่ป่วยไม่เจ็บไข้ได้ไม่พังต้องยา Z กลองลิ้ม”

อย./สสจ. พิจารณาว่า เป็นการโฆษณาสรรพคุณยาอันตรายต่อประชาชนทั่วไป ฝ่าฝืนมาตรา 88 ทวิ และมาตรา 88 (6) พ.ร.บ.ยา พ.ศ. 2510

”

สมุนไพร

โฆษณาสมุนไพร X “สมุนไพร X ทางเลือกใหม่สำหรับท่านชายต้องสมุนไพร X รักษาโรคเสื่อมสมรรถภาพทางเพศไม่ต้องใช้ยา เพยเคิล็ด (ไม่ลับ) แพนกลับมาหลงทันทีอย่างกับเล่นของ เสริมความแข็งแรงใหญ่ อึด ถึก ทน จนแพนครางลับบ้าน ด้วยนวัตกรรมใหม่ ส่วนผสมนำเข้าจากญี่ปุ่น เม็ดเดียวรู้เรื่อง รีวิวกจากลูกค้ามากกว่า 97% ฟังพอใจ”

อย./สสจ. พิจารณาว่า เป็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาตและแสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จเกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ฝ่าฝืนมาตรา 70 มาตรา 74 (2) พ.ร.บ. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร



“

การเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหาร ผิดกฎหมาย ในสื่อวิทยุ - โทรทัศน์

”

“การโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารว่ามีผลในการบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรคซึ่งไม่เป็นความจริงหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร”

นอกจากนี้ การโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำให้เข้าใจหรือเป็นการแสดงความมุ่งหมายว่าผลิตภัณฑ์อาหารดังกล่าวทำหน้าที่ได้เหมือน “ยา” ตามนิยามใน พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 ผ่านทางสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ถือเป็นกรกระทำที่ผิดกฎหมายตาม พ.ร.บ.อาหารพ.ศ. 2522 และเป็นการกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

ตัวอย่างข้อความโฆษณาอาหาร ที่ผิดกฎหมาย



ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม XYZ

“หากรับประทานแล้ว จะช่วยบำรุงสายตาและสมอง ช่วยผู้ที่มีสายตาพร่ามัว ฝ้าฟาง มองเห็นไม่ชัดเจน สายตาสั้น สายตาวาว โรคต้อหิน วัณในตาเสื่อม”

“

ผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง

“ช่วยเผาผลาญสิ่งสะสมในร่างกาย ลดไขมัน ช่วยละลาย และขับไขมันส่วนเกิน ช่วยลดพุง ลดหน้าท้อง ลดต้นแขน ต้นขา และช่วยให้มีสุขภาพแข็งแรงมากยิ่งขึ้น”





ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร MM

“ช่วยสำหรับผู้ที่มีการวะเสื่อม เช่น กระดูกเสื่อม ความจำเสื่อม มือชา ตาฝ้าฟาง หูตึง ระบบหมุนเวียนโลหิตไม่ดี ช่วยให้ฟื้นตัว และมีชีวิตชีวา”



ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชา ABC

“ช่วยบำรุงร่างกาย ช่วยล้างสารพิษ (ดีท็อกซ์) ช่วยให้ระบบขับถ่ายดี ช่วยบำรุงเส้นเอ็น ทำให้ไม่ปวดเมื่อย ช่วยลดอาการอ่อนเพลีย ทำให้ไม่เหนื่อยง่าย”



ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม CXY

“สามารถบำรุงสมรรถภาพทางเพศของผู้ชาย ทำให้น่องชายแข็งแรง คิดปุ๊ปแข็งปั๊ป เรื่องบนเตียงไม่เคยขาด จัดไปยาว ๆ ทั้งคืน”



ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ AAA

“สำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน จะช่วยให้อาการมือชา ตาฝ้าหายไป ขับรถยนต์ได้โดยไม่ต้องสวมแว่นและมองเห็นชัดเจนขึ้น”



แจ้งสายด่วน อย. 1556 (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)
หรือ Call Center 1200 (สำนักงาน กสทช.)

“ การเฝ้าระวังโฆษณา**เครื่องสำอาง** ผิดกฎหมาย ในสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ”

“การโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ใช้ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องสำอาง และมีลักษณะแสดงสรรพคุณเกินจริงเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายตามพ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 และเป็นการกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555”

ตัวอย่างข้อความการโฆษณา**เครื่องสำอาง** ที่ผิดกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไซม XXY

“ช่วยดูแลผิวหน้า ผิวกาย ฝ้า ช่วยขจัดผดผื่นคัน ทำให้หน้าใสไร้ริ้วรอย”



“



ผลิตภัณฑ์แชมพู CV

“จะช่วยแก้ปัญหสำหรับผู้ที่มึปัญหาเส้นผมและหนังศีรษะ เช่น คันหนังศีรษะ รังแคเรื้อรัง ช่วยเร่งให้ผมยาว ผมหลุดร่วง รากผมเสื่อมสภาพ แพ้สารเคมี



ข้อเสีย

ผลิตภัณฑ์น้ำมันขวด SR

“จะช่วยสำหรับผู้มีอาการปวดข้อ ปวดเข่า นิ้วล็อก มือชา
เท้าชา ปวดอักเสบ ข้อเสื่อม ไมเกรน และออฟฟิศซินโดรม
เป็นต้น”

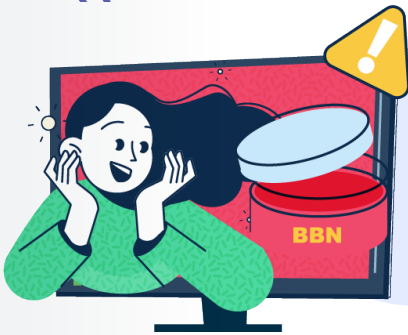
”

ผลิตภัณฑ์ครีม HR

“ใครเป็นฝ้า เป็นสิวนัก หน้าเป็นฝ้า หนักใจ หันมาใช้
ผลิตภัณฑ์ครีม HR ถ้าเป็นฝ้ากล่องสีเขียว จะช่วย
แก้ปัญหาฝ้า กระ และจุดด่างดำ”



”



ผลิตภัณฑ์ครีม BBN

“ใช้ผลิตภัณฑ์ครีม BBN นี้แล้วจะช่วยเรื่องสิว สิวอักเสบ
รอยดาร์รอยแดง ลดความมัน หน้ากระจ่างใส”

”

แจ้งสายด่วน อย. **1556** (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)
หรือ Call Center **1200** (สำนักงาน กสทช.)



“

การเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์ยา ผิดกฎหมาย ในสื่อวิทยุ - โทรทัศน์

”



“การโฆษณาสรรพคุณผลิตภัณฑ์ยาว่าสามารถ บำบัด บรรเทา รักษาโรคที่ประกาศห้ามโฆษณา เช่น โรคมะเร็ง เบาหวาน อัมพาต อัมพฤกษ์ หรือไอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุอันเป็นส่วนประกอบของยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บปวดได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาด และแสดงข้อความยา ที่เกินความเป็นจริงทางสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ ถือเป็นกรกระทำที่ผิดกฎหมายตาม พ.ร.บ. ยา พ.ศ. 2510 และเป็นการกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555”

ตัวอย่างข้อความการโฆษณา ที่ผิดกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์ยาแคปซูล XBN

“ช่วยให้สวยขึ้นคงความสาว สามีรัก สามีหลง”



“



ผลิตภัณฑ์ยาแคปซูลผสมตัวแดง ตรา ZXY

“จะช่วยบรรเทาอาการปวดต่างๆ เช่น ปวดแสบ ปวดขา ปวดเอว ปวดท้อง ท้องอืด ท้องเฟ้อ เป็นต้น”

ผลิตภัณฑ์ยาแคปซูล AA

“ช่วยสำหรับผู้ที่มีอาการกล้ามเนื้ออ่อนแรง
จะมีอาการดีขึ้น กล้ามเนื้อกลับมาทำงานปกติ”



“
”

เปล่งปลั่ง
มีน้ำมีนวล



ผลิตภัณฑ์ยาสตรี VC

“ช่วยผู้ที่มีปัญหาประจำเดือนมาไม่ปกติ ปวดประจำเดือน
ตกขาว ช่องคลอดมีกลิ่นอับ ใช้แทนการอยู่ไฟ ช่วยให้
มดลูกเข้าอู่ ขับน้ำคาวปลา บำรุงโลหิต บำรุงนํ้านม และ
ช่วยให้เปล่งปลั่ง มีน้ำมีนวล เป็นต้น”

แจ้งสายด่วน อย. **1556** (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)
หรือ Call Center **1200** (สำนักงาน กสทช.)



กรณีศึกษาเนื้อหาที่ห้าม ออกอากาศ

**กรณีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดการล้มล้างการปกครอง
ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข**

* กรณีการเผยแพร่เนื้อหารายการทางกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ที่มีลักษณะเป็นการหมิ่นประมาทดูหมิ่น หรือแสดงความอาฆาตมาดร้าย พระมหากษัตริย์ พระราชินี รัชทายาท หรือผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 112

กรณีเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ

* กรณีละครไทยนำพระฉายาลักษณ์ของเชื้อพระวงศ์ในต่างประเทศ มาปรากฏในฉากหนึ่งของละครซึ่งเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสมอย่างยิ่งส่งผลให้เกิดความไม่พอใจและกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

* กรณีรายการข่าวนำเสนอประเด็นหัวข้อ “นายกฯ ถึงซาอุดีอาระเบียไรเงาเจ้าหน้าที่ระดับสูงต้อนรับ แต่ในความเป็นจริงแล้วผู้ที่มาต้อนรับเป็นเชื้อพระวงศ์ของซาอุดีอาระเบีย การนำเสนอเนื้อหาลักษณะดังกล่าวนอกจากเป็นเนื้อหาที่ไม่ถูกต้องและสร้างให้เกิดความสับสนแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชนด้วย

* กรณีวิทยุต่างศาสนาวิจารณ์และพาดพิงคำสอนของศาสนาพุทธให้เกิดความเสียหายและทำให้คนที่รับฟังการออกอากาศเข้าใจคำสอนของศาสนาพุทธอย่างไม่ถูกต้อง

กรณีเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

* กรณีนำเสนอรายการโดยใช้ถ้อยคำที่หยาบคายรุนแรงสร้างให้เกิดความเกลียดชัง ความขัดแย้ง มักปรากฏในรายการทีวีพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง

* **กรณี**การนำเสนอภาพความรุนแรงในรายการข่าว ไม่ว่าจะ เป็นภาพการทำร้ายร่างกาย ภาพผู้บาดเจ็บหรือเสียชีวิต ภาพอุบัติเหตุ หรือความรุนแรงในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งทำให้ผู้รับชม เกิดความรู้สึกสะเทือนใจ สะเทือนขวัญ หวาดกลัว ถือเป็น การตอกย้ำความรุนแรง ส่งผลให้ผู้รับชมเกิดความชินชากับ ความรุนแรงที่เกิดขึ้นจนมองว่าความรุนแรงเป็นเรื่องปกติ ในสังคม อีกทั้งในกรณีที่มีการใช้อารมณ์ร่วมในข่าวของผู้ประกาศ ส่งผลให้งานข่าวที่นำเสนอแม้จะเป็นเรื่องเดียวกันแต่วิธีการเล่า น้ำเสียง สำเนียงของผู้ประกาศ กลับทำให้เนื้อหาข่าวดูรุนแรงขึ้น หากเพียงนำเสนอข้อเท็จจริงว่ามีเหตุการณ์ทำร้ายร่างกาย การใช้ความรุนแรงเกิดขึ้นโดยไม่ใช้อารมณ์ร่วมในข่าว ย่อมเป็นการสร้างความรับรู้ในรูปแบบที่เหมาะสมมากกว่า

* **กรณี**การนำเสนอเนื้อหารายการที่ขัดต่อกฎหมายอื่น เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 หรือ พ.ร.บ. การพนัน พ.ศ. 2478 หรือ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เป็นต้น ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมีขึ้นเพื่อรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคม การนำเสนอเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายดังกล่าว จึงเข้าข่ายขัดต่อ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชนด้วย

* **กรณี**รายการโทรทัศน์นำเสนอเนื้อหารายการ โดยเชื่อมโยงกับเรื่องไสยศาสตร์ ความเชื่อที่ไม่มีข้อมูลทางวิชาการ หรือข้อเท็จจริงรองรับ ส่งผลทำให้ผู้รับชมเกิดความมึนงง ในความเชื่ออนอกระบบ และใช้สิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจในทางที่ผิด ไม่ยึดโยงกับหลักการและเหตุผล

* **กรณี**การนำเสนอข่าวเด็กที่ก่อเหตุใช้อาวุธปืนยิง ในห้างสรรพสินค้าโดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่บ่งชี้ถึงตัวเด็กและ ครอบครัวแม่เด็กจะเป็นผู้ก่อเหตุแต่ก็ยังอยู่ในความคุ้มครอง ตาม พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546 การนำเสนอเนื้อหา รายการในลักษณะที่ทำให้เกิดความเสียหายแก่จิตใจ ชื่อเสียง เกียรติคุณ หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดของเด็กย่อมเป็นเรื่องที่ขัดต่อความสงบ เรียบร้อยและศีลธรรมอันดีของประชาชน





กรณีเนื้อหาที่มีการกระทำซึ่งเข้าลักษณะลามกอนาจาร

* กรณีมีการนำภาพยนตร์เรื่อง “Fifty shade darker” ที่มีฉากตัวละครนำทั้งชายและหญิงอยู่ในสภาพเปลือยเปล่า มีการทำกิจกรรมทางเพศและการมีเพศสัมพันธ์อยู่บ่อยครั้ง โดยไม่มีการตัดทอนฉากหรือใช้เทคนิคการลดความชัดเจนของภาพ การออกอากาศภาพยนตร์เรื่องดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอเนื้อหาที่มีลักษณะลามกอนาจาร

กรณีเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจหรือสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง

* กรณีนำเสนอประเด็น “หนุ่มใหญ่ กินฉี่ อาบ ล้างตา ปลอดภัยจากโรค ไม่เคยเข้าโรงพยาบาล” มีการนำเสนอภาพการตีมีปัสสาวะและการใช้น้ำปัสสาวะหยอดหรือล้างดวงตา ซึ่งอาจทำให้ประชาชนที่รับชมเกิดความหลงเชื่อและเลียนแบบได้ ทั้งที่ดวงตาเป็นอวัยวะสำคัญที่มีความละเอียดอ่อนมีความเสี่ยงที่จะติดเชื้อได้ง่าย ในขณะที่ปัสสาวะเป็นของเสียและอาจมีเชื้อโรคปะปนอยู่ หากนำไปใช้ล้างหรือหยอดดวงตาอาจทำให้เกิดการติดเชื้อ เกิดอาการระคายเคือง อักเสบ และเสี่ยงที่จะทำให้ตาบอดได้ การนำเสนอเนื้อหารายการ ซึ่งมีสาระสำคัญเป็นการสาธิตวิธีการตีมีหรือใช้ปัสสาวะดังกล่าว อาจก่อให้เกิดพฤติกรรมลอกเลียนแบบในประชาชนที่มีอาการป่วยแบบเดียวกัน จนอาจละเลยการดูแลรักษาตามหลักการทางการแพทย์ ที่ถูกต้อง และก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนอย่างร้ายแรงได้ เช่น การใช้คำพูดไม่สุภาพ/คำหยาบคาย สำนั๊งงาน กสทช. อาจมีหนังสือขอความร่วมมือให้ผู้รับใบอนุญาตใช้ความระมัดระวังในการออกอากาศ

**กรณีการนำเสนอเนื้อหาไม่เหมาะสมแต่ไม่ถึงขั้นผิดกฎหมาย
หรือผิดเงื่อนไขการอนุญาตจาก กสทช.**

* กรณีการนำเสนอคลิปเหตุการณ์ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ถูกยิงและนอนอยู่บริเวณพื้นห้องน้ำภายในห้างสรรพสินค้าโดยมี
เสียงหายใจรวยรินก่อนเสียชีวิตซึ่งเข้าข่ายเป็นเนื้อหาสาระที่มี
ผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทรามทางจิตใจ
ของประชาชนอย่างร้ายแรง





การขี้อ้าว

1. เล่าข่าวแบบละคร (News Dramatization) วางโครงเรื่องเป็นการใส่เรื่องจากความปกติสุขไปสู่จุดพลิกผันที่เป็นโศกนาฏกรรมหรือความอยุติธรรมมีการแบ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์แยกเป็นตัวละครฝ่ายธรรมะ และอธรรม

2. แต่งสีขี้อ้าว (Sensationalism) เทคนิคการแต่งแต่มีสีล้นและขี้อายยทอดอกย้ำความรุนแรง เพื่อเร้าอารมณ์ผู้ชมรายการให้คล้อยตามและเกิดความรู้สึกในเชิงลบ

มีการวิพากษ์วิจารณ์ใช้ถ้อยคำรุนแรง สัมภาษณ์แบบบีบคั้นกดดัน ฉายภาพที่ไม่เหมาะสมซ้ำๆ รายการขี้อ้าวเปรียบเสมือนดาบสองคมที่ส่งผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบ ดังนี้

1. ผลกระทบในเชิงบวกต่อสังคม
 - 1.1 เป็นการช่วยเหลือสังคม
 - 1.2 การเฝ้าระวังเหตุการณ์ (Watch Dog)
 - 1.3 การเปิดเผยความจริง
 - 1.4 การยุติความขัดแย้ง
 - 1.5 การเป็นกระบอกเสียงของคนที่ไม่มียุติธรรมในสังคม

2. ผลกระทบในเชิงลบต่อสังคมที่อาจจะส่งผลในระยะยาว

2.1 การลดความอ่อนไหวต่อเหตุการณ์ (Desensitization) ในการเสพสื่อที่มีการส่งผลกระทบต่ออารมณ์ซ้ำ ๆ ทำให้คุ้นชินกับสิ่งนั้น เช่น การเติบโตด้วยความรัก มองเห็นเป็นเรื่องปกติในสังคม

2.2 การเรียนรู้การเข้าถึงและเรียนรู้วิธีการหรือรูปแบบจากการบริโภคสื่อ เช่น การลอกเลียนแบบอัตวินิบาตกรรมด้วยการมดวัน

2.3 การมองโลกในแง่ร้ายทำให้สิ้นหวัง เกิดความวิตกกังวล

ทั้งนี้ รายการขี้ข้าวส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคภายในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้และปัจจุบันรายการขี้ข้าวก็กลายเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ เป็นการนำเสนอสื่อเชิงพาณิชย์ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค บางครั้งสื่อมวลชนมีการละเลยต่อความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะในช่วงขาลงของสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) การขี้ข้าวก็ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเฉพาะในสื่อหลัก แต่ยังขยายไปยังสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียทำให้แพร่กระจายไปในวงกว้างได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย ดังนั้น จึงต้องมีการเสพสื่ออย่างมีสติ และมีความรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) โดยหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคอุตสาหกรรมสื่อ และโฆษณาที่เกี่ยวข้องต้องมีการทบทวน และหาแนวทางร่วมกันในการสื่อสารที่ดียิ่งขึ้นต่อไป



จัดทำโดย
สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.