

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓)  
ตั้งแต่วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
๑. วิสัยทัศน์	-	-	-
๒. พันธกิจ	-	-	-
๓. เป้าประสงค์	<p><b>บริษัท ไทย นิรส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด</b></p> <p><b>บริษัท ทูโพรยู สเตชัน จำกัด</b></p>	<p>เห็นว่า กสทช. ได้กำหนดเป้าประสงค์ใน (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ โดยกำหนดระยะเวลาการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระยะเวลา ๕ ปี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่จะมีเหตุการณ์สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ เรื่อง ใบอนุญาตโครงข่าย (MUX) และใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งจะสิ้นสุดอายุในปี ๒๕๗๑ และ ๒๕๗๓ ตามลำดับ และ กสทช. ชุดปัจจุบันจะหมดวาระการดำรงตำแหน่ง</p> <p>ข้อเสนอแนะ : ควรพิจารณาแผนการดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับเหตุการณ์สำคัญที่จะเกิดขึ้น และคำนึงถึงความต่อเนื่องในการดำเนินงาน</p> <p>(หนังสือที่ TNN/REG/๐๖๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘) (หนังสือที่ T4U/REG/๐๘๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. การกำหนดเป้าประสงค์ของแผนแม่บทฯ ๕ ปี เป็นไปตามมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้งได้คำนึงถึงบริบทต่างๆ ในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกมิติแล้ว และยังมีสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนที่นำทาง (Roadmap) กิจการโทรทัศน์ และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) โดย (ร่าง) แผนที่นำทางฯ ได้กำหนดขั้นตอนและกรอบเวลาในการดำเนินการอย่างชัดเจน กล่าวคือ การดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ตามกฎหมายแม่บทที่มีอยู่ในปัจจุบันและจะวิเคราะห์แนวทางการอนุญาตกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) เพื่อให้บริการ MUX ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของที่ประชุม กสทช.</p> <p>๒. อย่างไรก็ตาม เพื่อขยายความ “การคุ้มครองประชาชน” ให้ครอบคลุมทุกมิติและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เห็นควรปรับปรุงแก้ไขข้อความในเป้าประสงค์ที่ ๔ จากเดิม “๔) ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม” โดยปรับแก้ไขเป็นดังนี้ “๔) ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คุ้มครองจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม” และเพิ่มเป้าประสงค์ ข้อ ๕ เพื่อให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกมิติ ดังนี้ “๕) หน่วยงานภาครัฐมีช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ประชาชนและเพื่อประโยชน์สาธารณะ และความมั่นคงของรัฐ” เพื่อให้ครอบคลุมภารกิจของรัฐด้วย</p>
<p><b>๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b></p> <p>การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม</p>	<p>กสทช. พล.อ.ท. ดร. ธนพันธ์ุ หรัยเจริญ</p>	<p>๑. เพิ่มเติมข้อความในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัด ข้อ ๒. “๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และ แนวทางการดำเนินงาน ข้อ ๓. “๓. จัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และประกาศเชิญชวนให้ยื่นขอรับใบอนุญาต เพื่อส่งเสริมให้มีการให้บริการและการเข้าถึงวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อเป็นบริการทางเลือกให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น</p> <p>๒. ส่วนที่ ๑ ภาพรวมแผนแม่บทฯ แก้ไขเพิ่มเติมในหน้าที่ ๑ และหน้า ๒ ข้อ ๑. สถานการณ์กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ผ่านมา ข้อย่อย ๑.๑ ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง กสทช. ได้ดำเนินการ ดังนี้</p>	<p>เห็นควรปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ เป็น “มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้” เพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน ข้อ ๓. เป็น “จัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และประกาศเชิญชวนให้ยื่นขอรับใบอนุญาต เพื่อส่งเสริมให้มีการให้บริการและการเข้าถึงวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลเพื่อเป็นบริการทางเลือก ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้” เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานและสอดคล้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว</p> <p>เห็นควรปรับปรุงแก้ไข ข้อ ๑. สถานการณ์กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ผ่านมา ข้อย่อย ๑.๑ ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง กสทช. ดังนี้</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
		<p>- “๑) การเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมาย ... ปัจจุบันได้เผยแพร่ประกาศเชิญชวนฯ และอยู่ในกระบวนการจัดให้มีการประมูล คาดว่าจะดำเนินการประมูลแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๙-๒๕๖๘”</p> <p>- “๒) การใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน ... ปัจจุบันได้เผยแพร่ประกาศเชิญชวนฯ และอยู่ในกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติและพิจารณาอนุญาต คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๙-๒๕๖๘”</p> <p>- “๓) การอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น และเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนให้ได้รับบริการกระจายเสียงเพิ่มเติม ... นอกจากนี้ ยังได้อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งที่จังหวัดขอนแก่นและใกล้เคียงในการทดลองทดสอบโครงข่ายวิทยุ DAB+ ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่ออกอากาศคู่ขนานกับการออกอากาศในระบบ FM Analog ซึ่งการออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลทำให้มีคุณภาพเสียงที่คมชัดปราศจากการรบกวน และหากมีการแจ้งเตือนกรณีมีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน สามารถแทรกทั้งเนื้อหาที่ออกอากาศหรือข้อความที่แจ้งเตือนได้ทันที ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการออกประกาศเชิญชวนในการอนุญาตโครงข่ายวิทยุ DAB+ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๙”</p>	<p>“๑) การเปลี่ยนผ่านสถานีวิทยุทดลองออกอากาศในระบบเอฟเอ็มไปสู่ระบบใบอนุญาตอย่างสมบูรณ์ตามกฎหมาย ... ปัจจุบันได้เผยแพร่ประกาศเชิญชวนฯ และอยู่ในกระบวนการจัดให้มีการประมูล คาดว่าจะดำเนินการประมูลแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๘” เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการในปัจจุบัน</p> <p>“๒) การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน ... ปัจจุบันได้เผยแพร่ประกาศเชิญชวนฯ และอยู่ในกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติและพิจารณาอนุญาต คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๘” เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการในปัจจุบัน</p> <p>“๓) การอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล (DAB+) เพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น และเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนให้ได้รับบริการกระจายเสียงเพิ่มเติม ... นอกจากนี้ ยังได้อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งที่จังหวัดขอนแก่นและใกล้เคียงในการทดลองทดสอบโครงข่ายวิทยุ DAB+ ทำหน้าที่ผลิตและเผยแพร่เนื้อหารายการที่ออกอากาศคู่ขนานกับการออกอากาศในระบบ FM Analog ซึ่งการออกอากาศด้วยระบบดิจิทัลทำให้มีคุณภาพเสียงที่คมชัดปราศจากการรบกวน และหากมีการแจ้งเตือนกรณีมีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน สามารถแทรกทั้งเนื้อหาที่ออกอากาศหรือข้อความที่แจ้งเตือนได้ทันที ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการออกประกาศเชิญชวนในการอนุญาตโครงข่ายวิทยุ DAB+ คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๙” เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินการในปัจจุบัน</p>
	<p><b>สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย)</b> นายชาคริต ดิเรกวัฒน์ชัย</p> <p><b>สมาคมสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย)</b> นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี</p>	<p>ระยะเวลาของแผนแม่บทฯ ฉบับนี้ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) คาบเกี่ยวกับช่วงการเปลี่ยนผ่านของกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ที่จะสิ้นสุดใบอนุญาตในเดือนเมษายน ๒๕๗๒ จึงมีข้อกังวล ดังนี้</p> <p>๑. ข้อกังวล เรื่อง การวางยุทธศาสตร์ โดยไม่ได้คำนึงถึงช่วงการเปลี่ยนผ่านนี้อย่างถี่ถ้วน</p> <p>๒. การขาดความแน่นอนเกี่ยวกับอนาคตหลังจากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหมดอายุ อาทิ จะมีการประมูลหรือไม่ หากไม่มีการประมูล จะมีเงื่อนไขในการดำเนินการอย่างไร จะมีช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ดำเนินกิจการต่อไปเหลืออยู่ประมาณเท่าใด ผู้ที่จะเข้ามาดำเนินกิจการต่อจะเป็นองค์กรโทรทัศน์เดิม หรือเป็นธุรกิจใหญ่อื่น ๆ เป็นต้น</p> <p>ข้อเสนอแนะ : การจัดทำยุทธศาสตร์ที่ ๑ ควรต้องคำนึงถึงการแข่งขัน และความสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนที่น่าสนใจ (Roadmap) กิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย ด้วย</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>(ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม (หน้า ๑๓) เป้าหมายข้อ ๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดที่ ๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้ง การใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ (หน้า ๑๓) แนวทางการดำเนินงาน ๔. การพัฒนาหลักเกณฑ์เพื่อนำผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียม เสรีและเป็นธรรม สอดรับกับระบบนิเวศอุตสาหกรรม (หน้า ๑๔)” ไว้ นอกจากนี้ยังมีความสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนที่น่าสนใจฯ ที่ได้กำหนดขั้นตอนและกรอบเวลาในการดำเนินการอย่างชัดเจน กล่าวคือ การดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ตามกฎหมายแม่บทที่มีอยู่ในปัจจุบันและจะวิเคราะห์แนวทางการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) เพื่อให้บริการ MUX ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของที่ประชุม กสทช.</p>
	<p><b>คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.)</b> พลตำรวจตรี เอกพันธ์ ลิมสังกาศ (ประธาน กตป.)</p>	<p>๑. กสทช. ควรจะกำกับดูแล OTT (Over-the-Top) และควรกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้วย</p> <p>๒. เรื่องการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในครั้งถัดไป กสทช. ควรให้ทางเลือกอื่นนอกเหนือจากการประมูล และมีแนวทางการเปลี่ยนผ่านที่ชัดเจน และควรคำนึงถึงต้นทุนในการดำเนินการไม่ให้สูงเกินไป</p> <p>๓. ควรเปิดโอกาสให้หน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดขออนุญาตใช้คลื่นความถี่และเป็นสถานีวิทยุประจำจังหวัดได้ เนื่องจากคลื่นวิทยุ FM แอนาล็อก มีข้อดีคือ สามารถกระจายข้อมูลข่าวสารไปได้ทุกที่ในรัศมีที่กว้าง โดยที่ผู้ฟังไม่มีต้นทุนการรับข้อมูล รวมทั้งเสนอให้ใช้ประโยชน์จากวิทยุแอนาล็อกเป็นช่องทางแจ้งเตือนภัย เพื่อให้จังหวัดสามารถสื่อสารกับประชาชน</p>	<p>๑. ปัจจุบันการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์จะต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้ใช้วิธีการประมูลไว้ อย่างไรก็ตาม (ร่าง) แผนที่น่าสนใจฯ ได้วางแนวทางการวิเคราะห์บริบทอุตสาหกรรม การกำหนดจำนวนช่องและมาตรฐานความคมชัด การพิจารณาแนวทางเพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) การทบทวน วิเคราะห์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับต้นทุน รวมทั้งศึกษาทางเลือกอื่นด้วย เช่น การพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นขอรับใบอนุญาต (Beauty Contest) โดยคาดว่าจะได้ข้อยุติภายในปี ๒๕๖๙ นอกจากนี้ยังได้จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การให้บริการแพร่เสียงแพร่ภาพผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นกฎหมายลำดับรองเพื่อกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์และการแพร่ภาพและเสียงของประเทศไทย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการ</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
		<p>ได้ และสามารถบริหารจัดการตนเองได้โดยไม่สิ้นเปลืองงบประมาณของรัฐ ควรอนุญาตให้มีโฆษณาได้ในระดับหนึ่งเพื่อนำเงินมาใช้ในการบริหารจัดการที่จำเป็น แต่ต้องไม่ก่อให้เกิดผลกำไร</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>พิจารณาของที่ประชุม กสทช. และได้จัดทำรายงานผลการศึกษาทางเลือกสำหรับแนวทางการกำหนดกลไกหรือมาตรการในการกำหนดให้มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัลในอุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่น เพื่อกำหนดมาตรการรองรับและไม่เป็นการกีดกันการพัฒนาของเทคโนโลยีและการกำกับดูแลอุปกรณ์ให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และส่งเสริมให้เกิดช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยพัฒนาแนวทางการจัดให้มีแพลตฟอร์มกลางของประเทศ สำหรับโทรทัศน์ภาคพื้นดินและวิทยุกระจายเสียง</p> <p>๒. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ เป้าหมายข้อ ๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๓) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๔. การพัฒนาหลักเกณฑ์เพื่อนำผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียม เสรีและเป็นธรรม สอดรับกับระบบนิเวศอุตสาหกรรม ข้อ ๕. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ เพื่อให้เกิดการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและการพัฒนาทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๔) กำหนดแนวทางในการปรับปรุงกฎหมายระดับพระราชบัญญัติฯ ให้รองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต และกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินการดังกล่าวด้วย</p> <p>๓. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ ได้กำหนดเป้าหมายข้อ ๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและการพัฒนาทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตัวชี้วัด ๓ มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หน้า ๑๓) แนวทางข้อ ๖. จัดทำหลักเกณฑ์เพื่อใช้ในการจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบ เอเอ็ม และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หน้า ๑๔) เพื่อรองรับการจัดสรรคลื่นความถี่ ทั้งระบบเอฟเอ็ม ระบบเอเอ็ม และ วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล (DAB+) สำหรับผู้ที่สนใจทุกกลุ่มไว้ครอบคลุมแล้ว</p> <p>๔. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p>องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) (Thai PBS) นายโกศล สงเนียม</p>	<p>๑. ขอให้พิจารณาระบุเรื่องการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย (MUX) ไว้ในแผนแม่บทฯ ให้ชัดเจน</p> <p>๒. ขอให้มีการศึกษาผลกระทบของการนำคลื่น 3500 MHz ในระบบ C-Band ไปใช้ในกิจการอื่น และการให้ผู้ประกอบการย้ายไปใช้คลื่นความถี่ย่าน Ku-Band ทดแทน</p> <p>๓. กรณีให้ MUX เป็นผู้ประมวลคลื่นความถี่ฯ สำหรับ MUX ที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ จะมีข้อจำกัดในการเข้าประมูลเนื่องจากกฎหมายจัดตั้งองค์กร</p>	<p>๑. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ แนวทางการดำเนินงานข้อ ๑. ศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบกรณีมีการนำคลื่นความถี่ที่มีการใช้งานในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไปใช้ในกิจการโทรคมนาคม (หน้า ๑๔) นอกจากนี้ ยังมีความสอดคล้องกับ (ร่าง) แผนที่นำทางฯ ได้กำหนดขั้นตอนและกรอบเวลา ในการดำเนินการอย่างชัดเจน กล่าวคือ การดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ตามกฎหมายแม่บทที่มีอยู่ในปัจจุบันและมีการวิเคราะห์แนวทางการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (MUX) เพื่อให้บริการ MUX ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของที่ประชุม กสทช.</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
		<p>๔. หากมีการเรียกคืนคลื่นความถี่ C-Band ควรมีมาตรการรองรับ และมีการกำหนด SLA (Service Level Agreement)</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๒. การนำคลื่นความถี่ย่าน 3500 MHz ไปใช้ในกิจการ IMT จะมีผลกระทบต่อกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม นั้น สำนักงาน กสทช. ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาและวิเคราะห์บริบทและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะนำไปรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนภายในปี ๒๕๖๙ และจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านฯ เพื่อรองรับการใช้งานในกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band สำหรับบริการ Direct to Home (DTH) แล้วเสร็จภายในปี ๒๕๖๙ และได้กำหนด SLA (Service Level Agreement) นอกจากนี้ยังได้กำหนดแนวทางการจัดทำแนวทางการยุติการใช้งานกิจการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในระบบ C-Band (3700 – 4200 MHz) สำหรับบริการ Direct to Home (DTH) ไว้ใน (ร่าง) แผนที่น่าทางฯ ด้วย ทั้งนี้จะไม่มีผลกับกรณี MUX-link ในระบบ C-Band</p> <p>๓. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ เป้าหมายที่ ๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตัวชี้วัด ๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดที่ ๒. มีหลักเกณฑ์การอนุญาตใช้งานคลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล รวมทั้งจัดให้มีการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล และตัวชี้วัดที่ ๓. มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หน้า ๑๓) แนวทางการดำเนินงาน ๑. ศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบกรณีมีการนำคลื่นความถี่ที่มีการใช้งานในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ไปใช้ในกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ๒. จัดทำแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศอุตสาหกรรม รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวม และ ๖. จัดทำหลักเกณฑ์เพื่อใช้ในการจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หน้า ๑๔)” เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และมีหลักเกณฑ์เพื่อใช้ในการจัดสรรคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม กิจการกระจายเสียงระบบเอเอ็ม และวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ไว้ด้วย</p> <p>๔. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p>สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นายเข้มที่ตต์ พลเดช</p>	<p>๑. การจัดการคลื่นความถี่วิทยุระบบ AM มีปัญหาเนื่องจากเสาอากาศต้องใช้พื้นที่เยอะ เสนอให้ควรมีการพิจารณาว่าหน่วยงานเอกชนสามารถประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ระบบ AM ได้หรือไม่ และให้หน่วยงานของรัฐทำหน้าที่เป็นโครงข่าย (MUX) สำหรับวิทยุกระจายเสียงระบบ AM หรือ ให้ใช้เสาอากาศของโครงข่ายโทรทัศน์ที่มีอยู่ได้หรือไม่ สอดคล้องกับแผนแม่บทในการจัดสรรคลื่น</p> <p>๒. ควรมีความชัดเจนในการจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ FM</p> <p>๓. ปัจจุบันพบว่าวิทยุออนไลน์มีผู้ฟังเพียงร้อยละ ๑๑.๓ เท่านั้น ดังนั้นจะต้องกำหนดแนวทางให้ชัดเจนในการจัดการวิทยุออนไลน์ที่อยู่บนอินเทอร์เน็ต</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯเมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. การจัดการคลื่นความถี่วิทยุระบบเอเอ็ม และระบบเอฟเอ็ม ตามแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ เป้าหมายที่ ๑. การบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด ๑. มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ (หน้า๑๓) ซึ่งได้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ไว้แล้ว ปัจจุบันวิทยุระบบเอเอ็ม (AM) สามารถขอแบ่งเช่าเวลาได้ ไม่เกินร้อยละ ๔๐ และเปิดโอกาสให้หน่วยงานของรัฐ</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
			<p>และเอกชนสามารถขอใบอนุญาตเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายได้ โดยกำหนดให้ผู้ได้รับใบอนุญาตจัดสรรคลื่นความถี่ ร้อยละ ๒๕ ของช่องสัญญาณเพื่อบริการสาธารณะ อยู่แล้วรวมทั้งแผนแม่บทฯ ได้มีแนวทางในการจัดทำหลักเกณฑ์เพื่อขออนุญาตใช้ในการจัดสรรคลื่นความถี่ทั้งระบบ FM และ AM ไว้แล้วด้วย</p> <p>๒. เห็นควรพิจารณาปรับปรุง (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เป้าหมายที่ ๑ สร้างกรอบการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่นเอื้ออำนวยต่อการพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนลดความเหลื่อมล้ำด้านกฎระเบียบซึ่งก่อให้เกิดข้อจำกัดในการแข่งขัน โดยเพิ่ม ตัวชี้วัดที่ ๗. พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต (หน้า ๑๖) และกำหนดแนวทางการดำเนินงานข้อ ๒. ศึกษาผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการในทุกมิติ ตลอดจนพัฒนากฎระเบียบให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป และกำหนดแนวทางการดำเนินงานข้อ ๘. จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป (หน้า ๑๖)” รongรับ</p> <p>๓. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p><b>บริษัท ไทย นิรล เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด</b></p> <p><b>บริษัท โทรโพริยู สเตชั่น จำกัด</b></p>	<p>บริษัทฯ ขอเสนอแนวทางการดำเนินการ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดังนี้</p> <p>๑. ตัวชี้วัดที่ ๑ มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>- เนื่องจากการดำเนินการตาม Roadmap อาจเกิดขึ้นภายในปี ๒๕๗๐ ซึ่งนานเกินไป กสทช. ควรพิจารณาแนวทางหลังอายุใบอนุญาตสิ้นสุดให้ชัดเจนและทันต่อสถานการณ์</p> <p>- ข้อเสนอ : ควรพิจารณาขยายอายุใบอนุญาตให้กับช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลรายเดิม โดยไม่ต้องมีการระดมทุนหรือค่าใช้จ่ายจากการประมูล เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ให้บริการในรูปแบบอื่น ๆ ได้</p> <p>๒. ตัวชี้วัดที่ ๕ มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต</p> <p>- นอกจากจัดทำ (ร่าง) กฎหมายใหม่แล้ว กสทช. ควรพิจารณาทบทวนและยกเลิกกฎเกณฑ์กำกับดูแลที่มีความซ้ำซ้อน หรือไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการแข่งขันในอุตสาหกรรม และไม่สร้างภาระที่เกินควร</p> <p>๓. ตัวชี้วัดที่ ๖ มีหลักเกณฑ์การอนุญาตการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>- กสทช. ควรกำหนดค่านิยาม คำว่า “การประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต” ให้มีความชัดเจน</p>	<p>๑. เห็นควรปรับปรุงแก้ไขตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรม ตัวชี้วัดที่ ๑. ตามข้อเสนอ ดังนี้</p> <p>๑) “ตัวชี้วัดที่ ๑ มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ”</p> <p>๒) และปรับปรุงแก้ไขแนวทางการดำเนินการข้อ ๒. ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด “จัดทำแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศอุตสาหกรรมรองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวม”</p> <p>๒. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต แนวทางที่ข้อ ๒ กำหนดให้ศึกษาผลกระทบและปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการ และพัฒนาให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ไว้ด้วยแล้ว (หน้า๑๖) นอกจากนี้ (ร่าง) แผนที่นำทางฯ ได้กำหนดให้วิเคราะห์และทบทวนกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการ และการพัฒนา/ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในปี ๒๕๗๐ รวมทั้งได้ปรับเพิ่มตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๗</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
		<p>- ในการออกกฎเกณฑ์กำกับดูแล ต้องคำนึงถึงการบังคับใช้กฎหมายที่เท่าเทียมกันระหว่างผู้ประกอบการในประเทศและผู้ประกอบการต่างประเทศ (OTT ต่างประเทศ)</p> <p>- ควรร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DES) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) กรมสรรพากร สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นต้น) เพื่อหาแนวทางการบังคับใช้กฎหมายกับผู้ให้บริการจากต่างประเทศให้เป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง</p> <p>(หนังสือที่ TNN/REG/๐๖๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘) (หนังสือที่ T4U/REG/๐๘๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>“พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” และแนวทางการดำเนินงานข้อ ๘ “จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับ ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป”</p> <p>๓. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p><b>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด</b></p>	<p>ในส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ บริษัทฯ มีความเห็นว่า ควรมีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ภายใน ๖ เดือน ถึง ๑ ปี ซึ่งคิดเป็นร้อยละ ๑๐ - ๒๐ ของ ระยะเวลาแผนแม่บทฯ เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่าย รวมถึง การดำเนินการตามแผนแม่บทฯ มีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>(หนังสือที่ AWN.BR ๔๓๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. เห็นควรปรับปรุงแก้ไข ตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคต และพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างเสรีและเป็นธรรมตามข้อเสนอ ดังนี้</p> <p>๑) “ตัวชี้วัดที่ ๑ มีแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการใช้คลื่นความถี่และการบริหารจัดการโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ”</p> <p>๒) ปรับปรุงแก้ไขแนวทางการดำเนินการข้อ ๒. ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด เป็น “แนวทางข้อ ๒. จัดทำแผนที่นำทางการบริหารจัดการคลื่นความถี่ (spectrum roadmap) ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๑ ปี นับตั้งแต่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้ ที่สอดคล้องกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีและระบบนิเวศอุตสาหกรรม รองรับภูมิทัศน์สื่อที่หลอมรวม”</p>
<p><b>๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล ที่มีพลวัต</p>	<p><b>กสทช. พล.อ.ท. ดร. ธนพันธุ์ ทรายเจริญ</b></p>	<p>๑. เพิ่มตัวชี้วัดข้อ ๗ ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ ดังนี้ “๗. มีหลักเกณฑ์การกำกับการประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต”</p> <p>๒. เพิ่มแนวทางการดำเนินงานข้อ ๙ ของยุทธศาสตร์ที่ ๒ ดังนี้ “๙. จัดทำหลักเกณฑ์การประกอบกิจการเพื่อให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต”</p>	<p>ได้เพิ่มตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัตว่า ตัวชี้วัดที่ ๗ “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘ “จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” รวมทั้ง ปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่ ๒ แนวทางการดำเนินงานข้อ ๒ และข้อ ๓ ของ (ร่าง) ประกาศฯ เป็น “๒. ศึกษาผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการในทุกมิติ ตลอดจนพัฒนา กฎระเบียบให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” และข้อ ๓ เพื่อให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกัน</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
	<p><b>คณะอนุกรรมการด้านการให้บริการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล</b> นายวรณวิทย์ อาชูปุตร</p>	<p>การกำกับดูแลเนื้อหา เห็นควรให้ความสำคัญกับคนหรือบุคลากรที่ตรวจสอบกำกับดูแลเนื้อหาด้วย ไม่ใช่เพียงการใช้เครื่องมือหรือระบบในการตรวจสอบเนื้อหา มีความเห็นว่าปัจจุบันมีบางเนื้อหาสามารถหลีกเลี่ยงการตรวจสอบของ AI และระบบได้ เช่น การเลี่ยงถ้อยคำบางคำที่ระบบถูกเซตไว้ให้ตรวจสอบ เป็นต้น ร่างแผนฉบับนี้ยังขาด เรื่องจะพัฒนาบุคลากรเพื่อทำงานเสริมกับ AI อย่างไร ซึ่งบุคลากรของ กสทช. มีความรู้ในเรื่องเนื้อหาที่ละเอียดอ่อน มากกว่า AI รวมถึงเรื่อง ความเหลื่อมล้ำทางกฎระเบียบในการกำกับดูแลการโฆษณาของสื่อดั้งเดิมกับแพลตฟอร์ม OTT</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. ได้ปรับปรุงเป้าประสงค์ข้อ ๔ เป็น “ประชาชนได้รับบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ด้วยคุณภาพที่ดี ค่าบริการที่เป็นธรรม และได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คุ้มครองจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม” เพื่อ ขยายความ “การคุ้มครองประชาชน” ให้ครอบคลุมทุกมิติและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เป้าหมายข้อ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบกิจการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต แนวทางการดำเนินงานข้อ ๒. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มีศักยภาพสอดคล้องกับเทคโนโลยีและ ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต รู้เท่าทันเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประกอบวิชาชีพบนมาตรฐานทางจริยธรรม (หน้า ๑๗) ซึ่งรวมถึงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ให้สามารถนำ AI ไปใช้ในการกำกับดูแล และบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้สามารถพัฒนาเนื้อหาต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น</p> <p>๒. ในเรื่องการกำกับดูแลความเหลื่อมล้ำและการโฆษณาระหว่างสื่อดั้งเดิมกับสื่อใหม่ ได้ปรับเพิ่มตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๗ “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” และแนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘. “จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” รองรับ</p>
	<p><b>สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</b> นายเชมทัตต์ พลเดช</p>	<p>ปัจจุบันเรื่อง Rating ยังเป็นรูปแบบเดิมที่ไม่สะท้อนถึงคุณภาพเนื้อหา ดังนั้น กสทช. ควรมีการพัฒนาหลักเกณฑ์ระบบเรตติ้ง เพื่อให้มีคุณภาพ</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>(ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เป้าหมายข้อ ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน (หน้า๑๗) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๔. ส่งเสริมให้มีระบบการวัดความนิยมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และข้อ ๕. มีแนวทางและการดำเนินการประเมินคุณภาพเนื้อหาผ่านระบบมาตรฐานเนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เพื่อใช้ส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (หน้า ๑๘) ไว้</p>
	<p><b>สมาคมเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้เท่าทันดิจิทัลเทคโนโลยี</b> นายจอห์น รัตนเวโรจน์</p>	<p>๑. เสนอแนะแนวคิดในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ซึ่งในอดีตเคยมีประสบการณ์การพัฒนาระบบประเมินคุณภาพสื่อ ระบบ Media Evaluation System (ME System) ซึ่งพิจารณาเรื่องเพศ ภาษา และความรุนแรง โดยระบบนี้ถูกนำมาใช้ในการเฝ้าระวังช่องเคเบิลทีวี และทีวีแอนาล็อก ก่อนที่จะมีการประมวลโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จึงเห็นว่าการพัฒนาระบบ Rating เชิงคุณภาพมีความเป็นไปได้ และเชื่อว่าการหลอมรวมการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ เข้ากับอินเทอร์เน็ตนั้นมีความเป็นไปได้จริง</p>	<p>รับทราบข้อเสนอแนะแนวคิดในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา อย่างไรก็ตามประเด็นต่างๆ ได้กำหนด ไว้ใน (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ดังนี้</p> <p>๑. การกำกับดูแลด้านเนื้อหาพัฒนาระบบ Rating เชิงคุณภาพ ได้กำหนดไว้แล้ว ใน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพฯ เป้าหมายข้อ ๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ใน</li> </ul>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
		<p>๒. การคำนึงถึงความเร่งด่วนในการเตรียมพร้อมรับมือกับเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ โดยเฉพาะภัยคุกคามจาก AI ซึ่งต้องเกิดขึ้น ดังนั้นจะต้องเปลี่ยน Mindset และมีใจในการที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อรับกับสถานการณ์ ดังกล่าว เช่น เรื่องกฎหมาย หรือความกังวลเกี่ยวกับการกำกับดูแลผู้มีอิทธิพลทางสื่อ (influencer)</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๓)” แนวทางการดำเนินงานข้อ ๔. การพัฒนาหลักเกณฑ์เพื่อนำผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียม เสรีและเป็นธรรม สอดรับกับระบบนิเวศอุตสาหกรรม และ ๕. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ เพื่อให้เกิดการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๔)” ซึ่งจะได้ดำเนินการผลักดันการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ ต่อไป</p> <p>- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ได้กำหนดแนวทางในการกำกับดูแล ไว้ในตัวชี้วัดที่ ๗. “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” แนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘. “จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” (หน้า ๑๖)</p> <p>- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เป้าหมายข้อ ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) ค้ำครองประชาชนจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (หน้า ๑๗) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๕. มีแนวทางและการดำเนินการประเมินคุณภาพเนื้อหาผ่านระบบมาตรฐานเนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เพื่อใช้ส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (หน้า ๑๘)” ไว้</p> <p>๒. การกำกับดูแล Influencer มีการกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยฯ ตัวชี้วัดที่ ๒. มีแนวทางและระบบการกำกับดูแลเนื้อหาแบบ Real-time ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงทุกมิติครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการ (หน้า ๑๕) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๑. กำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ปรับปรุง (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ รวมทั้งได้ปรับปรุงเพิ่ม ตัวชี้วัดที่ ๗. “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” แนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘. “จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการ</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
			<p>บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับ ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” (หน้า ๑๖)</p> <p>๓. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p><b>คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.)</b> พลตำรวจตรี เอกธวัช ลิ้มสังกาศ (ประธาน กตป.)</p>	<p>๑. การจัดทำมาตรฐานผู้มีอิทธิพลทางสื่อ (influencer) โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่มีจำนวนผู้ติดตามจำนวนมาก และมีการจัดอบรม ทดสอบมาตรฐาน เช่นเดียวกับการอบรมสอบบัทรผู้ประกาศ</p> <p>๒. ควรพิจารณากำหนดประเด็นเรื่อง การกำกับดูแลควบคุม AI เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายต่อสาธารณะไว้ในแผนด้วย</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>การกำกับดูแล Influencer ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ของไทยฯ ตัวชี้วัดที่ ๒. มีแนวทางและระบบการกำกับดูแลเนื้อหาแบบ Real-time ด้วยนวัตกรรมทาง เทคโนโลยีเพื่อกำกับและติดตามผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงทุกมิติครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการ (หน้า ๑๕) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๑. กำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้ปรับปรุง (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ และปรับเพิ่ม ตัวชี้วัดที่ ๗. “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้ กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” และแนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘. “จัดทำ ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพ และเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่ เปลี่ยนแปลงไป” (หน้า ๑๖) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาให้มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมและการมี ส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงกำกับดูแลบริการภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตรวมถึง AI ด้วยแล้ว โดยอาจจะ ดำเนินการกำกับดูแล Influencer ในอนาคตหากมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>
	<p><b>บริษัท เน็กซ์สเตป จำกัด</b> นายอมรภัทร ชมรัตน์</p>	<p>Influencer ต่างชาติใช้ถ้อยคำรุนแรงถึงประเทศไทยและคนไทยผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมไทย และมีการนำเนื้อหาดังกล่าวมาเผยแพร่ทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อของชาติ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเศร้าต่อคนไทย</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ เป้าหมายข้อ ๒. สนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจาย เสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๕. มี (ร่าง) กฎหมายในระดับ พระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและ โทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๓) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๔. การพัฒนา หลักเกณฑ์เพื่อนำผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลอย่างเท่าเทียม เสรีและเป็นธรรม สอดรับกับระบบนิเวศอุตสาหกรรม ข้อ ๕. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในระดับ พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ เพื่อให้ เกิดการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการ และพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจน การบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม กระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๔) ไว้</p> <p>๒. ได้ปรับปรุงตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์ของไทยฯ ตัวชี้วัดที่ ๗. “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” และแนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘. “จัดทำความร่วมมือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลง ไป” (หน้า ๑๖) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาให้มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมและการมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน รวมถึงกำกับดูแลบริการภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตรวมถึง AI ด้วยแล้ว โดยอาจจะดำเนินการ กำกับดูแล Influencer ในอนาคตหากมีการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
	<p>บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด</p> <p>บริษัท ทรูโฟรยู สเตชั่น จำกัด</p>	<p>บริษัทฯ มีความเห็นต่อ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ดังนี้</p> <p>๑. ตัวชี้วัดที่ ๑ การทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ การให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทุกมิติ ให้เกิดการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p> <p>: เห็นด้วยกับการที่ กสทช. ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแล</p> <p>: เสนอให้พิจารณา</p> <p>๑. ควรลดกฎเกณฑ์สำหรับผู้รับใบอนุญาตรายเดิม เพื่อลดภาระต้นทุนการดำเนินงาน และภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ได้แก่หารายได้จากโฆษณา การจัดทำผังรายการ ลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี และเงินรายปีที่ต้องส่งเข้ากองทุน กทปส. ยกเว้นค่าธรรมเนียมจากการดำเนินการตามประกาศ Must Carry และรายการอื่นที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p> <p>๒. ควรมีแนวทางที่เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริงในการแก้ไขหรือปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อรองรับการให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>๒. ผู้ให้บริการในประเทศยังถูกจำกัดด้วยกฎหมายหลายฉบับ ส่งผลให้การผลิตเนื้อหาขาดความสมจริงและแข่งขันกับต่างประเทศได้ยาก ขณะที่ผู้ให้บริการต่างชาติไม่ถูกจำกัดเช่นเดียวกัน จึงเสนอให้ กสทช. ทบทวนกฎหมายภายใต้อำนาจของตน และ ประสานหน่วยงานอื่นเพื่อแก้ไขกฎหมายที่เป็นข้อจำกัด พร้อมเสนอแนวทาง เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผ่อนคลายการเซ็นเซอร์ให้เหมาะสมตามบริบทของเนื้อหา</li> <li>- ยกเลิกการจัดระดับความเหมาะสมตามช่วงเวลาให้พิจารณาตามเนื้อหาแทน</li> <li>- อนุญาตให้ Tie-in ผลิตภัณฑ์ไทยในฉากได้</li> </ul> <p>ทั้งนี้เพื่อส่งเสริม Soft Power และยกระดับอุตสาหกรรมเนื้อหารายการของไทยสู่ระดับสากล</p> <p>๓. ตัวชี้วัดที่ ๓ มีการพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Content Credit) และพัฒนามาตรฐานในการปฏิบัติงาน (Standard Operating Procedures : SOPs) เพื่อกำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ เท่าเทียม เป็นธรรมและโปร่งใส รวมถึงเนื้อหาที่ส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางทางสังคม ผ่านกลไกการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกับการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี</p> <p>บริษัทฯ เห็นด้วยกับการกำกับดูแลให้เนื้อหารายการมีคุณภาพ เนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันสูง และหลากหลาย ทั้งจากผู้รับใบอนุญาตและผู้ผลิตเนื้อหาแบบ UGC จึงเสนอให้ กสทช. กำหนดแนวทางการประเมินคุณภาพเนื้อหาอย่างชัดเจน แยกตามประเภทเนื้อหา และสามารถนำผลการประเมินนั้นเป็น เงื่อนไขขอลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตผ่านกองทุน กทปส. ได้</p> <p>(หนังสือที่ TNN/REG/๐๖๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p> <p>(หนังสือที่ T4U/REG/๐๘๘/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยฯ ตัวชี้วัดที่ ๑. มีการทบทวน ปรับปรุง หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ การให้บริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทุกมิติ ให้เกิดการกำกับดูแลที่ยืดหยุ่น เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต (หน้า ๑๕) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๑. กำกับดูแลเนื้อหาด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีคุณภาพ ตรวจสอบได้ โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี และมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. ศึกษาผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการในทุกมิติ ตลอดจนพัฒนากฎระเบียบให้เหมาะสมกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป (หน้า ๑๖)” นอกจากนี้ยังได้ปรับปรุงตัวชี้วัดที่ ๗. “พัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” และแนวทางการดำเนินงานข้อที่ ๘. “จัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนากลไกการกำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบกิจการบริการภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบอื่นใดให้อยู่ภายใต้กติกาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป” (หน้า ๑๖)</p> <p>๒. สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำคู่มือเรื่องจริยธรรมสื่อ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมในการกำกับดูแลดูแลให้เนื้อหารายการมีคุณภาพแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการกำหนดเกณฑ์และวิธีการประเมิน" ระบบ Content Credit</p> <p>๓. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
<p>๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต</p>	<p>กสทช. พล.อ.ท. ดร. ธนพันธุ์ หรัยเจริญ</p> <p>คณะกรรมการด้านการให้บริการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล</p> <p>นายวรรณวิทย์ อาชุนบุตร</p>	<p>ควรเพิ่มคำว่า “ดิจิทัล” ในแนวทางการดำเนินงาน ข้อ ๑๑. “ส่งเสริมให้เกิดขึ้นแบบกระจายข่าวในกิจการวิทยุกระจายเสียงด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยี” เพื่อความชัดเจน</p> <p>การใช้กลไกเชิงบวก เช่น การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกาศ รวมถึงอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ที่ดีทางสื่อออนไลน์ด้วย นอกเหนือจากการส่งเสริมผู้ประกาศที่ดีผ่านการสอบบัตรผู้ประกาศและการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>เห็นควรปรับปรุงแก้ไขแนวทางการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ข้อ ๑๑ เป็น “ส่งเสริมให้เกิดขึ้นแบบกระจายข่าวในกิจการวิทยุกระจายเสียงด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล”</p> <p>(ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เป้าหมายข้อ ๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ข้อ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต และ ข้อ ๕. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่ได้มาตรฐาน เนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ รองรับนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน ตัวชี้วัดที่ ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) คุ้มครองประชาชนจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แนวทางการดำเนินงานข้อ ๒. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มีศักยภาพสอดคล้องกับเทคโนโลยีและภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต รู้เท่าทันเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประกอบวิชาชีพบนมาตรฐานทางจริยธรรม (หน้า ๑๗) ที่มุ่งส่งเสริมการประกอบการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย ให้เป็นพื้นที่สาธารณะทางการสื่อสารที่มีการใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต และได้มาตรฐานสากล โดยพัฒนาศักยภาพในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง</p>
	<p>สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p> <p>นายเข้มที่ตต์ พลเดช</p>	<p>๑. เสนอให้ แผนแม่บทฉบับที่ ๓ มุ่งเน้นด้าน “การส่งเสริม” มากกว่าการกำกับ โดยเฉพาะการสนับสนุนทางการเงินจากกองทุน USO เพื่อช่วยผู้ประกอบการผลิตเนื้อหาในแต่ละปีอย่างชัดเจน</p> <p>๒. สนับสนุนการใช้ระบบ Social Credit/Content Credit เพื่อลดต้นทุนและใช้เป็นเงื่อนไขให้สิทธิ์ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในราคาต่ำลง</p> <p>๓. เสนอให้สนับสนุนการอบรมบุคลากรด้านการผลิตรายการ โดยเฉพาะรายย่อย และขยายกลุ่มเป้าหมายไปถึงเยาวชนระดับมัธยม-มหาวิทยาลัย ที่เป็นผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์</p> <p>๔. สนับสนุนเงินอุดหนุนประจำปีและรางวัลด้านการผลิตรายการ เช่น การประกวดรางวัลนาฏราช เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสื่อ</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่เข้าถึงได้อย่างทั่วถึง มีความน่าเชื่อถือ ได้มาตรฐานสากล ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) คุ้มครองประชาชนจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (หน้า ๑๗) แนวทางการข้อ ๔. ส่งเสริมให้มีระบบการวัดความนิยมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ข้อ ๕. มีแนวทางและการดำเนินการประเมินคุณภาพเนื้อหาผ่านระบบมาตรฐานเนื้อหาเชิงสังคม (Content Credit) เพื่อใช้ส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และ ข้อ ๖. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (หน้า ๑๘)” ไว้</p> <p>๒. เรื่องการอบรมบุคลากร และสนับสนุนเงินด้านการผลิตรายการ ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ ตัวชี้วัดที่ ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) คุ้มครองประชาชนจากเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือน เนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (หน้า ๑๗) แนวทางการดำเนินงาน ข้อ ๒. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียง</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
			<p>และโทรทัศน์ให้ใช้เสรีภาพในการแสดงออกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ มีศักยภาพสอดคล้องกับเทคโนโลยีและ ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต รู้เท่าทันเนื้อหาที่เป็นเท็จ บิดเบือนเนื้อหาที่เป็นอันตราย รวมทั้งเนื้อหาที่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนประกอบวิชาชีพบนมาตรฐานทางจริยธรรม (หน้า ๑๗)” ไว้ และปัจจุบัน กสทช. ได้ออก “ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์” โดยสร้างแรงจูงใจและสนับสนุนปัจจัยส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และจัดให้มีการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับผลิตเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และ กสทช. อยู่จัดทำหลักเกณฑ์เพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหา ซึ่งกำลังจะนำเสนอต่อที่ประชุม กสทช. ต่อไป</p> <p>๓. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p><b>บริษัท ไทย นิรส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด</b> <b>บริษัท ทูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด</b></p>	<p>๑. มีข้อสังเกตว่ายุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒ ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อนำไปสู่ภูมิทัศน์สื่อที่น่าเชื่อถือ (Trusted Media Landscape) เท่าทันข่าวลวงข้อมูลบิดเบือนและมีการดำเนินการภายใต้มาตรฐานจริยธรรมสื่อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ควรกำหนดรูปแบบการวัดความสำเร็จให้ชัดเจน เพราะปัจจุบันการเผยแพร่ข่าวสารผ่านออนไลน์ มีผู้เล่าข่าวจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ และเนื้อหาถูกนำมาเผยแพร่ซ้ำโดยไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้รับใบอนุญาต</p> <p><u>ข้อเสนอ</u> : กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานและค่าน่าเชื่อถือของกิจการโทรทัศน์ไทยในระดับสากล</p> <p>๒. ตัวชี้วัดที่ ๓ มีระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System: EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน และมีแนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย</p> <p>บริษัทฯ เห็นด้วยกับการแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉินผ่านโครงข่ายโทรทัศน์เพื่อให้ประชาชนที่ไม่เข้าถึงโทรศัพท์หรืออินเทอร์เน็ตได้รับข้อมูลสำคัญ</p> <p><u>ข้อเสนอ</u> : เสนอให้ กสทช. ยกเว้นภาระการแจ้งเตือนเปลี่ยนแปลงผังรายการแก่ผู้รับใบอนุญาต ในช่วงเหตุฉุกเฉิน และ ไม่ให้เกิดภาระทางการเงินเพิ่มเติม โดยควรดำเนินการในรูปแบบโครงการของ กสทช. หรือภายใต้กองทุน กทปส.</p> <p>(หนังสือที่ TNN/REG/๐๖๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘) (หนังสือที่ T4U/REG/๐๘๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>จะนำข้อเสนอเรื่องการยกเว้นการแจ้งเปลี่ยนผังรายการ และภาระค่าใช้จ่ายการพัฒนา ระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติ และเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System: EWS) มาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p><b>กสทช. พล.อ.ท ดร. ธนพันธ์ุ หรัยเจริญ</b></p>	<p>๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัด ข้อ ๑. “๑. มีแผนให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง”</p> <p>๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัด ข้อ ๓. “๓. มีระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System: EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งผ่านการกระจายเสียงระบบ FM และ AM และมีแนวทางการแจ้ง</p>	<p>๑. เห็นควรปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ เป็น “มีแผนส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง” เพื่อให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น</p> <p>๒. เห็นควรปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ เป็น “มีระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน (Emergency Warning System: EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งผ่านการกระจายเสียงระบบ FM และ AM โดยมีแนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือ</p>

แก้ไขปรับปรุง : ตามความเห็นในที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๙ (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ ๗ และ ๘ เมษายน ๒๕๖๙ และ ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๙ (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ ๑๙ และ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
		<p>เตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย”</p> <p>๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ แนวทางการดำเนินงาน ข้อ ๑๒. “๑๒. ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินด้วยระบบ Emergency Warning System (EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งผ่านการกระจายเสียงในระบบ FM และ AM <b>และมี</b>แนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย”</p>	<p>เหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย” เพื่อให้มีความครอบคลุมช่องทางวิทยุกระจายเสียง FM และ AM ชัดเจนยิ่งขึ้น</p> <p>๓. เห็นควรปรับปรุงแก้ไขยุทธศาสตร์ที่ ๓ แนวทางการดำเนินงาน ข้อ ๑๒ เป็น “ส่งเสริมให้มีการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินด้วยระบบ Emergency Warning System (EWS) ผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินและโครงข่ายกระจายเสียงในระบบดิจิทัลที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งผ่านการกระจายเสียงในระบบ FM และ AM <b>โดยมี</b>แนวทางการแจ้งเตือนภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมการกำกับดูแลตรวจสอบการแจ้งเตือนภัย” เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว</p>
<p>๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>บริษัท ทรูโฟรยู สเตชั่น จำกัด</b> นายชาญเสก เสียงสืขชาติ</p>	<p>การส่งเสริมคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนและการให้บริการสำหรับคนพิการ ปัจจุบันกฎหมายบังคับ ไม่ใช่การส่งเสริมการจัดทำบริการสำหรับคนพิการ บริการล่ามภาษามือ (SL) คำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายภาพ (AD) นั้น เป็นกฎหมายบังคับให้ทำ ตามมาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และไม่ใช่เรื่องของการ "ส่งเสริม" ดังที่ระบุไว้ในภาคผนวกของร่างแผนแม่บทฯ ซึ่งผู้ประกอบการไม่ได้ชัดเจนที่จะให้บริการสำหรับคนพิการ</p> <p>แต่ในทางปฏิบัติพบว่ามีความยากลำบากในด้านการผลิตรายการและการคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม ปัจจุบันมีการกำหนดจำนวนชั่วโมง ให้มีบริการ SL คำบรรยายแทนเสียง (CC) และเสียงบรรยายภาพ AD แต่สถานีต่างๆ ไม่สามารถทำได้ เนื่องจากต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องความเหมาะสมของเนื้อหา จังหวะการพูด รวมถึงข้อจำกัดทางเทคนิค เช่น หากตัวอักษรขึ้นเยอะมาก (เกิน ๓ บรรทัด) ก็จะไม่สามารถทำได้ ในทางกลับกัน มีการระบุบทลงโทษที่รุนแรงหากผู้ประกอบการทำผิดประกาศนี้จะมีโทษปรับทางปกครองตั้งแต่ ๕๐,๐๐๐ ถึง ๕๐๐,๐๐๐ บาท จึงมองว่าเป็นการผลักภาระให้เอกชน</p> <p>ทั้งนี้ เมื่อประมาณ ๓ ปีที่แล้ว ได้เคยเสนอให้ กสทช. ลงทุนนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาช่วยทำบริการเหล่านี้ แต่ปัจจุบัน กสทช. ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนที่จะลงทุน และผลักภาระให้เอกชนต้องเป็นผู้ลงทุนเอง ซึ่งผู้ประกอบการบางรายต้องจ่ายค่าใช้จ่ายในการทำ SL, CC และ AD เป็นเงิน มากกว่า ๑ ล้านบาทต่อเดือน</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>จะนำข้อคิดเห็นเรื่องการให้บริการสำหรับผู้พิการ (เช่น CC, AD, ล่ามภาษา) ซึ่งจะต้องดำเนินกฎหมาย มาตรา ๓๖ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และเกิดภาระค่าใช้จ่ายที่สูง จึงเสนอให้ กสทช. ลงทุนด้านเทคโนโลยี AI เพื่อช่วยลดภาระในส่วนนี้ มาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>
	<p><b>สมาคมสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย)</b> นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี</p>	<p>การออกกฎระเบียบที่ผ่านมา ออกภายใต้ความเชื่อว่าธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทำกำไรให้กับผู้ประกอบการ แต่ปัจจุบันเป็นภาระของผู้รับใบอนุญาต ส่วนผู้พิพากษาก็เรียกร้องตามกฎหมาย ดังนั้น กสทช. ควรเข้ามาสนับสนุนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้พิการ</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>(ร่าง) แผนแม่บทฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายข้อ ๓. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม (หน้า ๑๙) ตัวชี้วัดที่ ๓. มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัตเพื่อยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน แนวทางการดำเนินงานข้อ ๒. ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัตเพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน (หน้า ๑๙) เพื่อยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน อยู่แล้ว ทั้งนี้ จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป</p>

แก้ไขปรับปรุง : ตามความเห็นในที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๙ ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๙ (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ ๗ และ ๘ เมษายน ๒๕๖๙ และ ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๙ (ต่อเนื่อง) เมื่อวันที่ ๑๙ และ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
	สภาองค์กรของผู้บริโภค น.ส.สุจิตรา สมปาน	ขอให้มุ่งเน้นการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเพิ่มมาตรการเยียวยาสำหรับผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบและได้รับความเสียหายจาก เนื้อหา หรือ โฆษณา ที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หรือช่องทางออนไลน์  (ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)	(ร่าง) แผนแม่บทฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนฯ เป้าหมายข้อ ๓. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม (หน้า ๑๙) ตัวชี้วัดที่ ๓. มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัตเพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน แนวทางการดำเนินงานข้อ ๒. ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัตเพื่อยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน (หน้า ๑๙) เพื่อยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน อยู่แล้ว จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป
	บริษัท ไทย นีวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด บริษัท ทูโฟร์ยู สเตชัน จำกัด	ขอเสนอแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ดังนี้ - ผู้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลต้องจัดให้มีบริการสำหรับคนพิการ (AD/CC) ตามประกาศ กสทช. ซึ่งตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ มีการเพิ่มสัดส่วนเวลาอย่างมาก ส่งผลให้ต้นทุนและภาระการผลิตสูงขึ้น และเนื้อหารายการที่เหมาะสมมีจำกัด - เสนอให้ <u>ปรับลดเวลาการให้บริการ AD/CC ไม่เกินวันละ ๖๐ นาทีต่อประเภท</u> และให้สามารถนำรายการที่ออกอากาศไปแล้วมาออกอากาศซ้ำ เพื่อความคุ้มค่าการผลิต - เสนอให้ กสทช. <u>สนับสนุนผู้ประกอบการ</u> เช่น การช่วยจัดหาเนื้อหา สนับสนุนค่าใช้จ่าย หรือจัดทำช่องเฉพาะสำหรับคนพิการ - เสนอให้ กสทช. <u>ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อคนพิการ</u> ผ่านความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน โดยอาจใช้ กองทุน กทปส. <u>สนับสนุนงบประมาณ</u> - ผลลัพธ์จากมาตรการนี้ไม่เพียงเป็นประโยชน์ต่อคนพิการ แต่ยังช่วยให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้น  (หนังสือที่ TNN/REG/๐๖๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘) (หนังสือที่ T4U/REG/๐๘๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)	๑. (ร่าง) แผนแม่บทฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนฯ เป้าหมายข้อ ๑. ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของประชาชนในการใช้ประโยชน์จากกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งสื่อสารสนเทศและสื่อดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Media Information and Digital Literacy : MIDL) และสร้างการรับรู้และเท่าทัน ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือน (Disinformation) และเนื้อหาที่เป็นภัย ที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มการสื่อสารต่างๆ และข้อ ๓. ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม (หน้า ๑๙) ตัวชี้วัดที่ ๒. ความสำเร็จของการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมทั้งส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของของคนพิการ และคนด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาค ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และตัวชี้วัดที่ ๓. มีการทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัตเพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน และกำหนดแนวทางการดำเนินงานข้อ ๑. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลายเท่าเทียม และรู้เท่าทัน รวมถึงส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้เข้าถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาค พร้อมทั้งยกระดับเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และข้อ ๒. ทบทวนและปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ประกาศ หลักเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับระบบนิเวศของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต เพื่อเป็นการยกระดับกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน (หน้า ๑๙) ไว้ ๒. จะนำข้อคิดเห็นมาพิจารณา เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ต่อไป

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
๘. ประเด็นอื่นๆ	คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) พลตำรวจตรี เอกธวัช ลิ้มสังกาศ (ประธาน กตป.)	<p>๑. เสนอแนะให้กำหนดตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม เช่น จัดทำ OKR (Objective Key Results) หรือ KPI (Key Performance Indicators) ให้มีความชัดเจน โดยระบุให้ชัดเจนว่าในอีก ๕ ปีข้างหน้า แต่ละปี (ปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) จะต้องบรรลุผลสำเร็จถึงขั้นไหนบ้าง หากส่วนไม่สำเร็จจะได้นำไปดำเนินการต่อในแผนแม่บทฯ ฉบับถัดไป</p> <p>๒. เสนอให้เพิ่มยุทธศาสตร์ เรื่อง การกระจายเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์บนระบบอินเทอร์เน็ต</p> <p>(ความคิดเห็นจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	<p>๑. เห็นควรปรับปรุงแก้ไข (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) เพื่อให้มีความชัดเจนในการปฏิบัติ ดังนี้</p> <p>๑. จากให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. เป็น “๑. ให้ สำนักงาน กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่แผนแม่บทฯ มีผลบังคับใช้”</p> <p>๒. ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็น “๒. ให้ สำนักงาน กสทช. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และรายงานให้ กสทช. พิจารณาทุกปี” และ “๓. ให้ สำนักงาน กสทช. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในระยะครึ่งแผนและสิ้นสุดแผน เพื่อนำเสนอ กสทช. ใช้ประกอบการพิจารณาในกรณีที่มีการทบทวนและ/หรือจัดทำแผนใหม่ หลังแผนสิ้นสุดลง”</p> <p>๒. ทั้งนี้ จะพิจารณากำหนดรายละเอียดและรูปแบบการวัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมไว้ใน “แผนปฏิบัติการ (Action Plan)” เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทฯ ต่อไป</p> <p>๓. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มศักยภาพการบริหารคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับเทคโนโลยีในอนาคตฯ ตัวชี้วัดที่ ๕ มี (ร่าง) กฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่ใช้ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสาร เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต (หน้า ๑๓) แนวทางข้อ ๕. ผลักดันให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายในระดับพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ เพื่อให้เกิดการบริหารทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับความต้องการและพัฒนาการทางเทคโนโลยี และสามารถรองรับภูมิทัศน์สื่อกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่หลอมรวม ตลอดจนการบูรณาการการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้เกิดการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับบริบทของภูมิทัศน์สื่อที่มีพลวัต ได้มีแนวทางที่เกี่ยวข้อง (หน้า ๑๔) ไว้</p>
	บริษัท ไทย นิรส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด บริษัท ทูโฟร์ยู สเตชั่น จำกัด	<p>ตามภาคผนวก อภิธานศัพท์ ซึ่งกำหนดความหมายของกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่แตกต่างไปจากคำนิยามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมจะทำให้เกิดการขยายความลักษณะบริการกระจายเสียง และโทรทัศน์ โดยไม่มีบทบัญญัติแห่งกฎหมายในระดับพระราชบัญญัติรองรับ และอยู่นอกเหนืออำนาจในการกำกับดูแลของ กสทช. ได้</p> <p>ข้อเสนอ : เสนอให้ยกเลิกการกำหนดอภิธานศัพท์ของคำดังกล่าว และอ้างอิงความหมายตามที่กฎหมายระดับพระราชบัญญัติกำหนด</p> <p>(หนังสือที่ TNN/REG/๐๖๗/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘) (หนังสือที่ T4U/REG/๐๘๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘)</p>	เห็นควรปรับปรุงแก้ไข (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ โดยไม่กำหนดอภิธานศัพท์ไว้ เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนกับถ้อยคำตามที่กฎหมายระดับพระราชบัญญัติและกฎหมายลำดับรองกำหนดไว้

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น / หน่วยงาน	ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ	ผลการพิจารณา/แนวทางการดำเนินการ
	นายปวิศร์ เสนา	<p>ขอเสนอแนะแนวทางเพื่อการพัฒนาบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น</p> <p>๑. ให้สำนักงาน กสทช. พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV) ที่ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถติดตั้งและใช้งานได้บนกล่องแอนดรอยด์ทีวีหรืออุปกรณ์ทั่วไป เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องโทรทัศน์ดิจิทัลได้สะดวก ปรับตัวเข้ากับยุคสมัย และลดปัญหาความยุ่งยากในการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณ หากมีข้อจำกัดด้านกฎหมายหรือสิทธิการเผยแพร่ ก็อยากให้อำนาจสำนักงานช่วยพิจารณาแนวทางให้สามารถดำเนินการได้ภายใต้กรอบที่เหมาะสม</p> <p>๒. ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาผลิตหรือส่งเสริมการพัฒนา กล่อง IPTV มาตรฐานกลาง ภายใต้การกำกับของ กสทช. เพื่อจำหน่ายให้ประชาชนในราคาที่เหมาะสม โดยออกแบบให้ใช้งานง่ายเหมือนกล่องทีวีดาวเทียมหรือระบบภาคพื้นดินในอดีต เพื่อให้ผู้ชมทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้สูงอายุสามารถรับชมโทรทัศน์ได้อย่างต่อเนื่องและไม่ซับซ้อน</p> <p style="text-align: right;">(เลขรับที่ ๒๒๓๐๖ สำนักงาน กสทช.)</p>	<p>๑. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ฯ เป้าหมายของยุทธศาสตร์ที่ ๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบกิจการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยี สภาพแวดล้อม และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต ตัวชี้วัดที่ ๑. มีแผนส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะให้ครอบคลุมด้านเทคโนโลยี ด้านช่องทางการเข้าถึง ด้านการผลิตเนื้อหา ด้านการพัฒนาบุคลากรในกิจการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งด้านผู้ชมผู้ฟังที่เป็นกลุ่มเปราะบาง แนวทางการดำเนินงานข้อ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ ในช่องทางที่หลากหลาย (หน้า ๑๗) ไว้ และได้ปรับปรุงแก้ไขแนวทางการดำเนินงานที่ ๑๐ เป็น “ส่งเสริมให้เกิดช่องทางที่หลากหลายในการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยพัฒนาแนวทางการจัดให้มีแพลตฟอร์มกลางของประเทศ สำหรับโทรทัศน์ภาคพื้นดินและวิทยุกระจายเสียง” เพื่อให้มีความชัดเจนและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น</p> <p>๒. (ร่าง) แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๓ กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทยให้อื้ออำนวยต่อการพัฒนาการสื่อสารสาธารณะ และสามารถแข่งขันได้ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต เป้าหมายข้อ ๘. กำกับดูแลเครื่องวิทยุคมนาคม อุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล ที่มีพลวัต อื้ออำนวยให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม ตัวชี้วัดที่ ๔. มีการพัฒนาระบบการตรวจสอบ ฝ้าระวัง และประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อป้องกันแก้ไขการรบกวนที่เกิดจากการใช้คลื่นความถี่ (หน้า ๑๕) แนวทางการดำเนินงานข้อ ๖. กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการวิทยุคมนาคม ให้รองรับภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่มีพลวัต (หน้า ๑๖) ไว้</p>

