



กสทช.เร่งโรดแมป 'ทีวีดิจิทัลยุคใหม่'  
จับตา14 ต.ค.ลุ้นอนาคต'10 ช่องธุรกิจ'  
> 15

# กสทช.เร่งโรดแมป 'ทีวีดิจิทัลยุคใหม่' จับตา14 ต.ค.ลุ้นอนาคต'10 ช่องธุรกิจ'



● **ปานฉัตร สินธุ**  
กรุงเทพธุรกิจ

กสทช.ขยับยกเครื่องอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล เตรียมเปิดเวทีไฟก๊าส กรู๊ป 14 ต.ค.68 นี้ ลุ้นต่ออายุใบอนุญาต 7 ปี พร้อมชง 2 แนวทางออกใบอนุญาตใหม่ รวมสูงสุด 17 ช่อง ขณะที่ "ผู้ประกอบการ" เร่งทวงโรดแมป ก่อนอุตสาหกรรมสื่อหลักถึงทางตัน

ภายหลังประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) ครั้งที่ 27/2568 ที่ประชุมมีมติให้สำนักงาน กสทช. นำ "แนวทางกำกับดูแล และส่งเสริมกิจการโทรทัศน์" ไปเปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก่อนสรุปผลภายในสิ้นปี 2568 เพื่อจัดทำ "ร่างแผนที่น่าสนใจ (Roadmap)" สำหรับกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

แหล่งข่าวจากสำนักงาน กสทช. เปิดเผยว่า ขณะนี้ร่างโรดแมปดังกล่าวได้ถูกเสนอให้คณะกรรมการกิจการโทรทัศน์พิจารณาแล้ว และเตรียมเปิดเวทีไฟก๊าสกรู๊ป ครั้งที่ 2 วันที่ 14 ต.ค.2568 นี้

เพื่อหารือรายละเอียดร่างแผนฉบับสมบูรณ์กับผู้ประกอบการ

**เปิดแนวทางช่องทีวีดิจิทัล**

ในร่างโรดแมปเบื้องต้น กสทช. เสนอ 2 แนวทางต่อจำนวนช่องรายการทีวีดิจิทัลในอนาคต แนวทางแรกกำหนดให้มีช่องบริการสาธารณะ 7 ช่อง และช่องบริการธุรกิจ 7 ช่อง รวมทั้งสิ้น 14 ช่องรายการ

แนวทางที่สองซึ่งมีแนวโน้มมากที่สุด คือ ช่องบริการสาธารณะ 7 ช่อง และช่องบริการธุรกิจ 10 ช่อง รวมเป็น 17 ช่องรายการ

ขณะที่ รูปแบบการออกใบอนุญาตใหม่ กสทช.เสนอ 2 วิธีหลัก ได้แก่ 1. ประมูลใบอนุญาตตามกฎหมายเดิม โดยกำหนดราคาตั้งต้นต่ำให้สอดคล้องภาวะเศรษฐกิจ และแนวโน้มในอนาคต ผู้ประกอบการยังคงรับภาระค่าใช้จ่ายเดิม เช่น ค่าเช่าโครงข่าย และค่าธรรมเนียมใบอนุญาต

2. ใช้วิธีอื่นที่ต้องแก้ไข พ.ร.บ.โดยแยกบทบาท "ผู้ให้บริการโครงข่าย (Network Provider)" และ "ผู้ให้บริการเนื้อหา (Service Provider)" ออกจากกัน ให้ Network Provider เป็นผู้ขอรับใบอนุญาตใช้คลื่นแทน Service Provider เพื่อช่วยลดต้นทุน และเปิดโอกาสให้รายย่อยเข้าสู่ตลาด โดยอาจใช้วิธีคัดเลือกจากคุณสมบัติหรือความพร้อมแทนการประมูล

## Us:เดิม 'Must Carry'

สำหรับประเด็น "Must Carry" และการเรียงช่องรายการ กสทช.เปิดทางไว้ 3 แนวทาง คือ 1. ยกเลิก 2. คงไว้ 3. ปรับปรุงให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้ชม

ขณะที่อายุใบอนุญาตมี 2 ทางเลือก ได้แก่ คงอายุเดิม 15 ปี หรือปรับลดเหลือ 7-10 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภค

ก่อนหน้านี้ ธุรกิจทีวีดิจิทัล ได้ลงทุนรวมกันกว่าแสนล้านบาท แต่ยังขาดโรดแมปที่ชัดเจน สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) นำโดย นายสุภาพ คลีขฉาย นายกสมาคมฯ พร้อมผู้ประกอบการ 15 ช่อง ได้เข้าพบ ศ.คลินิกนพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. เมื่อวันที่ 10 ก.ย. ที่ผ่านมา เพื่อยื่นหนังสือทวงถามความคืบหน้า

ในการกำหนดทิศทางอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย

การเคลื่อนไหวดังกล่าวเกิดขึ้นหลังผู้ประกอบการยื่นเรื่องต่อ กสทช. ถึง 3 ครั้ง แต่ยังไม่มีการบรรจุเข้าสู่วาระพิจารณาอย่างเป็นทางการทั้งที่ประธาน กสทช. เคยให้คำมั่นว่า จะสรุปภายในสิ้นเดือน ส.ค.2568 ที่ผ่านมา

สถานการณ์นี้ ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมาก แสดงความกังวลต่ออนาคต ธุรกิจทีวีดิจิทัล ที่ยังขาดความชัดเจน ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ และมีมูลค่าลงทุนรวมกว่าหนึ่งแสนล้านบาท ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงจากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่างชาติ และพฤติกรรมผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 9 ตุลาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 17378

Col.Inch: 18.43 Ad Value: 30,409.50

หน้า: 6(บนซ้าย)

PRValue (x3): 91,228.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: ครบรอบ

## เรียงคน มาเป็นข่าว



ครบรอบ - ตัวแทนบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมแสดงความยินดี เนื่องในวันครบรอบ 14 ปี กสทช. โดยมีศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. และสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ ให้การต้อนรับ