



# 1 ทศวรรษทีวีดิจิทัลไปยังไงต่อ? บนขวากหนามรอยน้ำตา 'คนทีวี'

## จากทัศนคติทีวีไทย

**จากทัศนคติ 1: ทีวีไทยล่มสลาย**

- ผู้ประกอบการ MNC ขาดทุน
- รายได้ไม่พอจ่ายค่าเช่าคลื่นวิทยุ
- ผู้บริโภค TV 2 ช่อง
- ผู้ประกอบการทีวีไทยขาดทุน
- ภาครัฐ ไม่สนับสนุน

**จากทัศนคติ 2: ทีวีไทยพอแข่งไม่ได้ (ระยะหนึ่ง)**

- ผู้ประกอบการทีวีไทยขาดทุน
- รายได้ไม่พอจ่ายค่าเช่าคลื่นวิทยุ
- ผู้ประกอบการทีวีไทยขาดทุน
- ภาครัฐ ไม่สนับสนุน

**จากทัศนคติ 3: ทีวีไทยอยู่ແລກพอระดับโลก**

- ผู้ประกอบการทีวีไทยขาดทุน
- รายได้ไม่พอจ่ายค่าเช่าคลื่นวิทยุ
- ผู้ประกอบการทีวีไทยขาดทุน
- ภาครัฐ ไม่สนับสนุน



“คือสิบปีแห่งความเหนื่อยยาก เป็นสิบปีที่ลำบากกับขวากหนาม ทุกก้าวอย่างต้องมานะพยายาม พร้อมคำถามว่า ประมูลมาทำไม ประมูลมาด้วยความไม่รู้ ว่ากลไกที่ซ่อนอยู่กินรับไหว แต่ละเดือน แต่ละปีที่ผ่านมา ต้องแอบถอนหายใจระหว่างวัน ..เหลือเวลาอีก 5 ปี ‘คนทีวี’ ยังพร้อมจะฝ่าฟัน เราจะสร้างพลัง หวังร่วมกัน ร่วมปักธง เป็นสถาบันทีวีไทย”

เป็นสารจาก “สุภาพ คลี่ขจาย” นายกษมาคมโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ที่น่าจะแทนใจของคนในแวดวงอุตสาหกรรมทีวีได้อย่างดีในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

หลังครบรอบ 1 ทศวรรษทีวีดิจิทัล ของประเทศไทย ที่ทาง กสทช. ได้เปิดประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัลของในปี 57 และเหลือเวลาอีก 5 ปี หรือในปี 72 ที่อายุใบอนุญาตจะสิ้นสุดลง!

อนาคตทีวีดิจิทัลจะไปต่ออย่างไร เมื่อภาพแห่งความเป็นจริง ต่างจากละครที่อยู่ใน “จอทีวี” ที่จะเขียนบทให้สวยหรูดูดีอย่างไรก็ได้? แต่ความเป็นจริงเส้นทาง 10 ปี ที่ผ่านมาเต็มไปด้วยขวากหนามและทางที่ขรุขระ!!

“สุภาพ คลี่ขจาย” นายกษมาคมโทรทัศน์ ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวในงาน “1 ทศวรรษทีวีดิจิทัล” ภายใต้



แนวคิด Beyond the Next Step ว่า ที่ผ่านมาผู้ประกอบการทีวี เข้าร่วมประมูลใบอนุญาตจาก กสทช. ท่ามกลางความหวังเงินเข้ารัฐกว่า 5 หมื่นล้านบาท มากกว่าที่ กสทช. คาดไว้ที่ 13,000 ล้านบาทเท่านั้น ทำให้ทีวีดิจิทัลถึง 24 ช่อง แต่ปัจจุบันเหลือ 15 ช่อง

“เมื่อประกอบธุรกิจกลับไม่เป็นดังหวังที่จะให้รายการได้ถึงคนดูทุกบ้านผ่านกล่อง Set Top Box ที่ทาง กสทช. แจก แต่กลับพบว่ามีคนดูได้แค่ 10% ต้องยกคำที่ “อาถู” ไพบุลย์ ดำรงชัยธรรม บอกไว้ว่า เป็นการ “ส่งของไม่ถึงมือ” จนผู้ประกอบการต้องออกมาเรียกร้องให้เยียวยา เพราะไม่เป็นไปตามข้อตกลงทำให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจได้ยากขึ้น จึงมีการเยียวยาจาก คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออก ม.44 ในการยกเลิกจ่ายค่าใบอนุญาตงวดสุดท้าย และค่าเช่าโครงข่ายออกอากาศ หรือ MUX แต่ผู้ประกอบการก็ยังต้องเจอกับสภาพเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของโควิด ทำให้ผลประกอบการไม่ได้เป็นไปดังคาดหวังส่วนตัว และล้มหายตายจากกันไปหลายราย”

“สุภาพ คลีจาย” บอกต่อว่า ช่วงเวลาที่เหลืออีก 5 ปี ของใบอนุญาต จึงอยากได้ความชัดเจนจาก กสทช. ว่าเมื่อหมดอายุใบอนุญาตจะดำเนินการอย่างไรต่อ เพื่อผู้ประกอบการจะได้เตรียมตัวท่ามกลางบริบทที่เปลี่ยนไปทั้งเทคโนโลยี พฤติกรรมคนดู เม็ดเงินโฆษณา เพราะเหลือเวลาอีก 4-5 ปีเท่านั้น อย่างน้อยควรจะมีมาตรการชัดเจนเพื่อที่จะได้เตรียมตัวกัน ไม่ว่าจะจัดประมูลใบอนุญาตต่อหรือจะจัดสรรใบอนุญาตด้วยวิธีใดที่ไม่ใช่การประมูล เป็นต้น

ปัจจุบันมีแพลตฟอร์ม หรือช่องทางที่หลากหลายในการนำคอนเทนต์ออกอากาศมากขึ้น การประมูลใบอนุญาตในราคาที่แพงคงไม่สามารถประกอบธุรกิจอยู่ได้ เพราะการนำคอนเทนต์ออกทางช่องทางในปัจจุบันไม่ต้องมีใบอนุญาตและมีค่าใช้จ่าย แต่ตาม พ.ร.บ.จัดสรรคลื่นความถี่ฯ กำหนดให้ต้องประมูล หากไม่ประมูลจะใช้วิธีต่อใบอนุญาต ต้องมีการแก้กฎหมายและต้องใช้เวลา สมากมฯ พร้อมทั้งทำงานร่วมกับรัฐบาลและ กสทช.หาทางออกที่ยุติธรรมกับทุก ๆ ฝ่าย ทั้งประชาชาติ ประชาชนคนดู และผู้ประกอบการ เพื่อให้ทีวีดิจิทัลอยู่รอดได้ในฐานะแพลตฟอร์มฟรีทีวีของชาติที่ต้องมีอยู่ต่อไป

ข้อเรียกร้องและเสนอแนะของสมาคมฯ อาจจะยังไม่มีการตอบที่ชัดเจนจาก กสทช. ด้วยเงื่อนไขที่ยังยาวอีก 5 ปี และการทำงานที่ต้องอาศัยเป็นมติของทาง กรรมการ กสทช.ทั้งหมด

ทาง “นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์” ประธาน กสทช. บอกว่า ด้วยระยะเวลาอีก 5 ปี ยังเร็วไปที่จะระบุแน่ชัดว่าจะทำอะไร เพราะเทคโนโลยีเปลี่ยนไปเร็วมาก การประมูลเมื่อ 10 ปี ก่อนก็ไม่มีใครคิดว่าผ่านไปแค่ 1 ปี อุตสาหกรรมทีวีจะถูกดิสรัปชันอย่างรวดเร็ว จากบริการ Over The Top (OTT) มีแพลตฟอร์มยูทูป และการสตรีมมิง เข้ามารับชมผ่านออนไลน์ และผ่าน IPTV

“ตอนนี้ต้องดูว่า ในการกำกับของ กสทช. จะมี กม.อะไรที่เข้าไปควบคุมได้หรือไม่ หรือเมื่อควบคุม OTT แล้ว เขาออกจาก

ประเทศไปจะมีผลดีหรือผลเสียกว่ากัน การเสนอต่ออายุใบอนุญาต ต้องมีการแก้กฎหมายก่อน เพราะกำหนดไว้ว่าต้องประมูล ซึ่ง สมาคมฯ และ กสทช. ต้องหารือกับรัฐบาล หากเห็นว่าควรแก้ก็ต้องนำเรื่องเข้าสู่สภาเพื่อดำเนินการ กสทช.คงไม่สามารถดำเนินการได้ฝ่ายเดียว เพราะทำหน้าที่กำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมายเท่านั้น ต้องอยู่ที่นโยบายของรัฐบาลด้วย”

ด้าน “พิรงรอง รามสูต” กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ บอกว่า โดยส่วนตัวคิดว่าการประมูลเป็นสิ่งที่ตกยุคไปแล้ว แต่ กสทช.เป็นองค์กรที่ทำงานร่วมกันเป็นคณะและมีหน้าที่กำกับดูแล เรื่องแก้กฎหมายก็ต้องรอความชัดเจนว่าจะใช้แนวทางไหน แต่ระหว่างนี้เราก็มินนโยบายในการศึกษาจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ

โดยผลศึกษาที่ได้ คือ จากทัศน์ที่ 1 : ทีวีไทยล้มสลายรัฐไม่แทรกแซง ไม่มีมาตรการใด ๆ กิจการ Broadcast เดิมกับ OTT ยังคงกำกับดูแลด้วยกัน จะส่งผลให้แพลตฟอร์มระดับโลกยึดครอง ผู้บริโภคหันไปดูทีวีผ่าน OTT แทน ผู้ให้บริการ TV ดั้งเดิมสูญเสียรายได้ค่าโฆษณาจนต้องปิดตัวลงคนจน คนแก่ เสียสิทธิ เข้าถึงบริการสาธารณะ

จากทัศน์ที่ 2 : ทีวีไทยพอแข่งขันได้ (ระยะหนึ่ง) มีกฎหมายกำกับดูแล แพลตฟอร์ม OTT มีมาตรการสนับสนุนให้ทีวีดั้งเดิมเข้าสู่ตลาดสตรีมมิง BVOD แต่ปล่อยให้ทุกอย่างเป็นไป ตามกลไกตลาด

ไม่มีการกระตุ้น ไม่แทรกแซง จะส่งผลให้เกิดเป็นตลาดที่ผสมผสาน ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการระดับโลก และผู้ประกอบการรายใหญ่ฝั่ง USA กับฝั่ง Asia แข่งกันเพื่อครองครองกิจการไทย (ปลาใหญ่กินปลาเล็ก)

และ จากทัศน์ที่ 3 : ทีวีไทยสู่แพลตฟอร์มระดับโลก ปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ กำจัดเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเป็นอันตรายต่อกลุ่มเปราะบาง จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะจะส่งผลให้อุตสาหกรรมทีวีไทยพัฒนาสู่ระดับสากล เช่นเดียวกับฝรั่งเศสเกาหลี เนื้อหา Thai Wave เดิบโตเป็นที่ต้องการในตลาดโลก

ในระหว่างนี้ กสทช. ก็ได้มีมาตรการส่งเสริม เช่น จัดทำ (ร่าง) ประกาศฯ หลักเกณฑ์ว่าด้วยการแพร่เสียงแพร่ภาพผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ OTT เพื่อสร้างมาตรฐานเท่าเทียม รอบรรจุเข้าที่ประชุมบอร์ด และ (ร่าง) ประกาศฯ มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน เพื่อสร้างกลไกกำกับดูแลจริยธรรมกันเอง รอการพิจารณาของบอร์ดเช่นกัน และ กสทช.มีแผนทำแพลตฟอร์มแห่งชาติ ในการรวมคอนเทนต์ต่าง ๆ ให้ง่ายต่อการดู และมีข้อมูลผู้บริโภค เพื่อใช้วางแผนในการซื้อโฆษณาได้

ช่วยให้เม็ดเงินโฆษณาไหลเวียนอยู่ในประเทศ แทนที่จะไหลออกไปนอกประเทศกับแพลตฟอร์มต่างชาติ.

**จิราวัฒน์ จารุพันธ์**

# เรียงคนมาเป็นข่าว



สเปเชียล



●...รับตำแหน่ง CEO ของ ปตท. รัฐวิสาหกิจเบอร์ต้นที่ดูแลความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ “ดร.คงกระพันธ์ อินทรแจ้ง” หรือ “ผู้ว่าเอ๋” แถลงบอกเล่าทิศทางของ ปตท. ในเรื่องต่างๆ เป็นระยะประเด็นร้อนจี้ คือการปล่อยคาร์บอนที่เป็นปัญหาระดับโลก โดยซูวีสัยทัศน์ ปตท. แข็งแรงร่วมกับสังคมไทยและเติบโตในระดับโลกอย่างยั่งยืน หรือ TOGETHER FOR SUSTAINABLE THAILAND, SUSTAINABLE WORLD บนหลัก ความยั่งยืนอย่างสมดุล เดินหน้าธุรกิจ ไฮโดรคาร์บอน กับการลดก๊าซเรือนกระจก

ผลักดันการพัฒนาพื้นที่ทับซ้อนทางทะเลไทยและกัมพูชา (OCA) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานของประเทศ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับ EV ปตท. จะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจ Charging บรรจุกระแสไฟฟ้ายานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งต้องรวบรวมแบรนด์ต่างๆ ภายใต้กลุ่ม ปตท. และใช้ OR Ecosystem ที่มี Touch Point อยู่ทั่วประเทศให้เป็นประโยชน์

ปตท. สร้างสมดุล ESG ให้เหมาะกับบริบทองค์กร ควบคู่กับการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ผ่านการผลักดันธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไฮโดรเจนดำเนินโครงการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Capture Storage :



CCS) โดยบูรณาการร่วมกันทั้งกลุ่ม ปตท.

นี่เป็นส่วนหนึ่งของทิศทางของ ปตท.ที่ต้องปรับตัวรับมือใหม่ๆ จากความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก



●...เครื่องมือชิ้นงานเนื่องแน่นในเดือนกันยายนนี้ วันที่ 12 กันยายน เวลา 14.00-16.30 น. ที่ลีโต้ 2 สยามสแควร์ กทม. มติชนจัดสัมมนา Talks for Thailand 2024 : เสียง-สามัญชน ฟังความสำคัญและประวัติศาสตร์สามัญชนไทย จาก 1 บก. สุวพงศ์ จันผิงเพ็ชร 2 นักวิชาการชื่อดัง กษิตศ อนันนทธร ณ์รัฐพล ใจจริง พร้อมดู An Imperial Sake Cup and I นำเสนอ ในรูปแบบ lecture performance โดย ศ.พิเศษ ดร.ชาญวิทย์ เกษตรศิริ ขณะนี้อยู่ระหว่างการเปิดให้สำรองที่นั่ง หากสนใจ สามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อสมัคร และเข้าไปชมงานสัมมนา ในรูปแบบที่หาดูได้ยาก

ต่อมาวันที่ 17 กันยายน เวลา 09.00-13.00 น. บริษัทมติชน ร่วมกับคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนฯ จัดสัมมนา ปลุกไทยฝ่าวิกฤต ปี้น PCB เศรษฐกิจแสนล้าน ที่โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ ซอยรางน้ำ กทม. ตั้งใจผลักดันให้ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมใหม่ในการขับ

ปลุกไทยฝ่าวิกฤต  
ปี้น **PCB**  
เศรษฐกิจแสนล้าน

เกศมเพ็ชร์ชัย จักรรุ่งเรือง  
ประธานคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
สภาผู้แทนราษฎร (ม.ร.ส.ว.)

ศ.ดร.เลิศศักดิ์ เลขาวิจิตร  
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย  
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
ประเทศไทย (สวทช.)  
รัฐมนตรีช่วยว่าการ  
กระทรวงการอุดมศึกษา  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

คุณชวกร ดันถลักษ์  
กรรมการ และ ประธานศูนย์วิจัยเทคโนโลยีการวิจัย  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนราษฎร (ม.ร.ส.ว.)

คุณบุญกมล ทองสวัสดิ์  
เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
(กอศ.)

คุณพงษ์ชัย อมตานนท์  
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย  
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
ประเทศไทย (สวทช.)

ศาสตราจารย์คลินิก  
นพ.สนธิ บุญโยชัยพฤกษ์  
ประธานกรรมการการกระจายเงินใช้ การยกระดับ  
และการบริการประชาชนแห่งชาติ (กสอช.)

วันอังคารที่ 17 กันยายน 2567 เวลา 09.00 - 13.00 น.

ณ ห้องจันทน์ โรงแรมพูลแมน คิงเพาเวอร์ กรุงเทพฯ

Live Streaming | Facebook : Matchon Online / Prachachat / Khaosod Youtube : Matchon Online / Khaosod Tv

เคลื่อนประเทศ โดยอุตสาหกรรมนี้ เป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีโอกาสเติบโต เพราะมีต่างชาติต้องการลงทุนในไทยหลายชาติ นี่หากผู้ประกอบการไทยสนใจ และรัฐบาลสนับสนุน ปัญหาปวดหัวที่

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: อาทิตย์ 8 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16982

หน้า: 6(บน)

Col.Inch: 119.57 Ad Value: 197,290.50

PRValue (x3): 591,871.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เรียงคนมาเป็นข่าวสเปเชียล

ว่าไทยยังขาดสินค้าใหม่อาจหมดไป

วิทยากรที่มาร่วม คับคั่ง **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** ประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สภาผู้แทนฯ ศ.คลินิก **นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์** ประธาน กสทช. **นพ.วาโย อัศวรุ่งเรือง** ประธาน กมธ.อว. **นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์** เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน **ผศ.ดร.เลิศศักดิ์ เลขาวัต** รักษาการ ผู้ช่วยคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการผลิตขั้นสูง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง **คุณพงษ์ชัย อมตานนท์** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



●...อีกลักงาน วันที่ 21 กันยายน ณ พารากอนฮอลล์ ศูนย์สรรพสินค้าสยามพารากอน ตั้งแต่ 10.00 น. จนถึง 22.00 น. ที่นั่นมีงาน FEED Y CAPITAL ปีที่ 3 ในธีม “**FEED Y AWARDS 2024 : SoftPower Unlimited**” พร้อมจะร่วมมือกับทุกฝ่าย เพื่อนำเสนอจุดแข็งของอุตสาหกรรม “**ซีรีส์วาย**” บวกกับพลังสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมบันเทิงของกลุ่มศิลปินนักร้อง “**T-POP**” ในฐานะตัวแทนพลังมหาศาลของคนรุ่นใหม่ ที่พร้อมจะยกระดับคุณภาพในการพัฒนาคอนเทนต์ สนับสนุนการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทั้งซีรีส์วาย และ T-POP พลังซอฟต์แวร์วาเวอร์ของไทยครองใจคนทั้งโลก มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศต่อไป

# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: อาทิตย์ 8 กันยายน 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16982

Col.Inch: 119.57 Ad Value: 197,290.50

หน้า: 6(บน)

PRValue (x3): 591,871.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องคนมาเป็นชาวสเปเชียล

FEED Y AWARDS 2024 จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อฉายภาพ  
ปรากฏการณ์ที่อุตสาหกรรมบันเทิงรูปแบบใหม่ๆ ซึ่งมีพัฒนาการ  
อย่างต่อเนื่อง พร้อมกับมอบรางวัลเพื่อสนับสนุนบุคลากรทั้ง  
เบื้องหน้าและเบื้องหลัง ในอุตสาหกรรมบันเทิงไทย ซึ่งเป็น Soft  
Power ที่สำคัญของประเทศ ให้มีกำลังใจสร้างสรรค์ผลงาน  
คุณภาพออกสู่สายตาประชาชนทั้งในประเทศและระดับสากล

คุณอ้อ