

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 842

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 2 มิถุนายน 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7919

หน้า: 1 (ล่าง), 19, 20

Col.Inch: 49.59

Ad Value: 41,754.78

PRValue (x3): 125,264.34

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: THCOM ดีปิกรับ USO เฟส 3 อัพกำไรปี'69 เป้าใหม่ 13 บาท

## THCOM ดีปิกรับ USO เฟส 3 อัพกำไรปี'69 เป้าใหม่ 13 บาท

กสทช. ประกาศเดินหน้าเปิดประมูล USO เฟส 3 วงเงิน 5,500 ล้านบาท กำหนดยื่นซองประมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 29 มิถุนายนนี้ พลดลือกปมเลื่อนโครงการที่ยืดเยื้อมานาน จุดกระแสถึงกำไร THCOM รอบใหม่ “บล.บัวหลวง” ปรับเพิ่มน้ำหนักลงทุน THCOM ราคาเป้าหมาย 13 บาท มองรับอานิสงส์เต็มจากงาน USO ควบคู่ดาวเทียม THCOM 9 และ Amazon LEO หนุนรายได้-กำไรปี 69 โตเด่น

ภายหลังจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม-

อ่านต่อ  
หน้า 19

### THCOM

แห่งชาติ หรือ กสทช. ได้เผยแพร่เอกสารประกวดราคา (TOR) โครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 (USO เฟส 3) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 โดยแบ่งงานออกเป็น 5 ภูมิภาค มูลค่าโครงการรวมประมาณ 5,500 ล้านบาท ภายใต้สัญญาระยะเวลา 5 ปี และกำหนดเปิดให้ยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-bidding ในวันที่ 29 มิถุนายน 2569

ล่าสุด นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ปรับเพิ่มคำแนะนำหุ้นบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เป็น “Trading Buy” พร้อมปรับราคาเป้าหมายขึ้นเป็น 13 บาทต่อหุ้น หลังปัจจัยบวกสำคัญ (Catalyst) ของบริษัทเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะโครงการ USO เฟส 3 ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กลับมาเปิดประมูลอีกครั้ง หลังจากเคยยกเลิกการประมูลเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ความชัดเจนของกรอบเวลาการประมูลในครั้งนี้ ช่วยลดความกังวลของนักลงทุนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการเลื่อนโครงการ ซึ่งเคยเกิดขึ้นหลายครั้งในอดีต และถือเป็นปัจจัยบวกสำคัญต่อแนวโน้ม

อ่านต่อหน้า 20

### THCOM (ต่อจากหน้า 19)

ผลประกอบการของ THCOM ในระยะถัดไป นักวิเคราะห์ประเมินว่า THCOM มีโอกาสได้รับงานจากโครงการดังกล่าวคิดเป็นมูลค่าประมาณ 2,200-2,500 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากงานก่อสร้างระบบราว 1,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทยอยรับรู้รายได้ในลักษณะ Front-load โดยประมาณครึ่งหนึ่งในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 และอีกครึ่งหนึ่งในช่วงต้นปี 2570 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิของงานดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 9-10% หรือคิดเป็นกำไรสุทธิราว 45-50 ล้านบาท

สำหรับรายได้จากงานก่อสร้างจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ผลประกอบการของ THCOM กลับมาฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ไตรมาส 4/2569 เป็นต้นไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีโอกาสรับรู้รายได้จากงานดูแลและบำรุงรักษาระบบ (Maintenance Revenue) มูลค่ารวมประมาณ 1,200-1,500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้ต่อเนื่องตลอดอายุสัญญา 5 ปี ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ประจำ (Recurring Income) เพิ่มขึ้น และช่วยเสริมความมั่นคงให้กับฐานรายได้ในระยะยาว

ขณะเดียวกัน THCOM ยังมีปัจจัยบวกเพิ่มเติมอีก 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความคืบหน้าของดาวเทียม THCOM 9 ที่มีแนวโน้มสามารถส่งขึ้นสู่อวกาศได้ก่อนช่วงครึ่งแรกของปี 2570 ซึ่งเร็วกว่าที่ตลาดเคย

กังวลว่าจะเกิดความล่าช้า ระหว่างรอการให้บริการของ THCOM 9 บริษัทสามารถขยายอายุการใช้งานของดาวเทียม THCOM 4 ได้ อีก 1 ปี ส่งผลให้รายได้และอัตรากำไรจากธุรกิจเดิมยังคงอยู่ในระดับเดิม อีกทั้งยังไม่จำเป็นต้องเข้าความจุตามเดิมจากผู้ให้บริการต่างประเทศเพิ่มเติม ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านผลประกอบการของธุรกิจหลักได้อย่างมีนัยสำคัญ

อีกหนึ่งปัจจัยหนุนคือโครงการ Amazon LEO ซึ่ง THCOM จะมีบทบาททั้งในฐานะผู้รับเหมางานติดตั้งระบบ และตัวแทนจำหน่ายบริการในประเทศไทย ทำให้บริษัทมีโอกาสรับรู้ทั้งรายได้จากงานก่อสร้างในช่วงเริ่มต้นโครงการ และรายได้ค่าคอมมิชชั่นในลักษณะประจำต่อเนื่องในระยะยาว

จากปัจจัยบวกดังกล่าว นักวิเคราะห์จึงปรับเพิ่มประมาณการรายได้ปี 2569 ของ THCOM ขึ้น 41% สู่ระดับ 3,200 ล้านบาท แม้อัตรากำไรขั้นต้นจะปรับลดลงเล็กน้อยจาก 31% เหลือประมาณ 29% จากสัดส่วนรายได้จากงานก่อสร้างที่มีอัตรากำไรต่ำกว่า แต่กำไรสุทธิยังมีแนวโน้มเติบโต 21% ต่อระดับ 715 ล้านบาท

ทั้งนี้ มุมมองเชิงบวกต่อ THCOM มาจากการที่ตลาดเริ่มมองเห็นความชัดเจนของปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตในอนาคตมากขึ้น จากเดิมที่ยังเป็นเพียงความคาดหวัง โดยเฉพาะโครงการ USO Phase 3 และโครงการดาวเทียมใหม่ที่มีกรอบเวลาชัดเจน ส่งผลให้มีโอกาสที่มูลค่าหุ้นจะได้รับการปรับเพิ่ม (Re-rating) ในระยะถัดไป ■

# THCOM บิ๊กอินฟราเทค USO ต้นผลงานติดปีก

#THCOM #ทันสมัย - THCOM ประกาศความพร้อม  
ประมูล USO3 ขึ้นแทนผู้รับเหมาหลัก Prime Contractor  
เต็มตัวต้นรายได้กำไรเต็มสูบ ชีร์ฐภูมิ ESG ผ่านพ.ร.บ.  
โลกร้อน ปลุกปรับคาร์บอนเครดิต  
หนุนบริการสำรวจคาร์บอน รับกระแส  
AI หนุนการใช้งาน เดินหน้าเกมใหญ่  
อินฟราเทค ทางโรดแมป “ไทยคม 10”  
ดาวเทียมอัจฉริยะ ใช้ AI เพิ่ม  
ขีดความสามารถในการทำ  
ช้อนาคตผลิตไฟฟ้า  
จากอวกาศ



ปฐมภาพ สุวรรณศิริ

อ่านต่อหน้า 2

## THCOM (ต่อจากหน้า 1)

นายปฐมภาพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่  
บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ  
THCOM เปิดเผยว่า บริษัทพร้อมที่จะเข้าประมูล  
โครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงใน  
พื้นที่ขาดแคลน (USO3) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ  
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศ TOR  
และขายเอกสารประกวดราคาแล้ว กำหนดยื่นซอง  
ประกวดราคาในวันที่ 29 มิถุนายน 2569 คาดว่าจะ  
ทราบผลการประมูลที่ชัดเจนภายในไตรมาส 3/2569  
โดยบริษัทจะเข้าร่วมประมูลในภูมิภาค ทั้ง ภาคตะวันออก  
เฉียงเหนือ (1,903 ล้านบาท), ภาคเหนือ (1,249  
ล้านบาท), ภาคใต้ (967 ล้านบาท), ภาคกลาง (762  
ล้านบาท) และภาคตะวันออกเฉียง-ตก (574 ล้านบาท)  
โดยคาดว่าจะชนะส่วนแบ่งประมาณ 40% ของ  
สัดส่วนงานทั้งหมด อย่างไรก็ตามบริษัทก็ยังมีแผน  
ให้บริการกับผู้ชนะรายอื่นด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ไทยคมมีความพร้อมอย่างมากในการเข้า  
ร่วมประมูลครั้งนี้ เนื่องจากที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนิน

การโครงการ USO2 อยู่แล้วแต่เป็นการให้บริการ  
ดาวเทียมแก่ผู้ชนะรายอื่น แต่ครั้งนี้เป็นการประมูล  
ตรงขึ้นเป็นผู้รับเหมาหลัก (Prime Contractor)  
ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับรายได้มากกว่าแค่ค่าบริการ  
ดาวเทียม แต่จะรวมถึงงานโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ  
เช่น การวางสายไฟเบอร์ออฟติก และงานระบบ ส่ง  
เสริมรายได้และอัตรากำไรที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ  
โดยโครงการนี้ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี นับเป็น  
ฐานรายได้ที่มั่นคงและส่งผลต่อเนื่องไปจนถึงช่วงที่  
ดาวเทียมไทยคม 10 เริ่มปฏิบัติการ

นอกจากนี้บริษัทยังได้เตรียมความพร้อมและ  
ทำงานล่วงหน้าสำหรับ USO4 ไว้ด้วยเช่นกัน เนื่องจาก  
ตระหนักดีว่ากระบวนการทำงานของหน่วยงาน  
กำกับดูแลมีขั้นตอนที่ซับซ้อนและต้องใช้เวลา ดังนั้น  
การ “คิดล่วงหน้า” จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้เกิดความ  
ต่อเนื่องของงานโครงสร้างพื้นฐาน

### ● กระแส ESG หนุนสำรวจ

นายปฐมภาพ กล่าวด้วยว่า บริษัทยังจะได้รับ  
ประโยชน์จากกระแสการดำเนินธุรกิจ ESG ซึ่งรัฐบาล  
ใหม่ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างมากทั้งจากการเชิญ  
กลุ่มผู้ประกอบการได้ และมีการเร่งผลักดัน ร่าง พ.ร.บ.

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะบังคับใช้ได้  
ในช่วงไตรมาส 3 ปีหน้า ซึ่งการกำหนดให้บริษัททำ  
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ การดำเนินการด้านคาร์บอนเครดิต  
สามารถใช้ดาวเทียมเพื่อตรวจสอบได้ โดยเฉพาะ  
ล่าสุดที่หน่วยงานอย่างองค์การบริหารจัดการก๊าซ  
เรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ผลักดัน  
ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการ  
ปลูกและฟื้นฟูป่า พร้อมพัฒนาโครงการคาร์บอน  
เครดิตคุณภาพของประเทศไทย จะส่งเสริมให้มีการ  
ใช้บริการสำรวจผ่านดาวเทียมมากขึ้น

นอกจากนี้ อบก. ยังมีนโยบายผลักดันการลด  
ต้นทุนในการสำรวจคาร์บอน รวมถึงคาร์บอนเครดิต  
เพื่อเพิ่มปริมาณธุรกรรมในตลาดก็จะส่งเสริมบริษัท  
ซึ่งมีเทคโนโลยีพร้อมตอบโจทย์ โดยการใช้อาวเทียม  
หรือโดรนสำรวจพื้นที่ป่าที่นั่นประหยัดกว่าการใช้  
แรงงานคนทั้งในด้านเวลาและต้นทุน ซึ่งปัจจุบัน  
ไทยคมได้ลงนามความร่วมมือกับองค์กรใหญ่ อาทิ  
SCG และกลุ่ม PTT โดยบริษัท GGC เพื่อสำรวจ  
คาร์บอนเครดิตโครงการปลูกป่าอยู่แล้ว รวมถึง  
โครงการอื่นๆ เชื่อว่าจะมีเข้ามาอีกมากในอนาคต

“ที่ผ่านมาตลาดของตลาดยังดูเล็ก แต่ไทยคม  
ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จนพร้อมใช้งาน มันใจว่าเมื่อ  
กฎหมายมีความชัดเจนและมีการบังคับใช้ภายใต้  
คาร์บอนไทยคมจะเป็นเจ้าเดียวในตลาดที่พร้อมให้  
บริการในระดับประเทศทันที”

### ● วางใหญ่อินฟราเทค

นอกจากนี้กระแส AI ที่มาแรงนั้น ก็จะส่งเสริม  
บริษัทในฐานะเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน  
ผ่านดาวเทียมในระดับโลก โดยลูกค้าอินเดียเข้ามา  
อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ไทยคมเองให้ความสำคัญ  
กับ ดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งมีกำหนดจะยิงขึ้นสู่อ  
จจรในช่วงปี 2571 โดยดาวเทียมดวงนี้จะเป็น  
Software-Defined Satellite ที่มีความอัจฉริยะ  
สูงกว่าดาวเทียมรุ่นเดิมอย่างมาก และจะมีการนำ  
เทคโนโลยี AI มาใช้ในการบริหารจัดการปริมาณ  
ความจุ (Capacity)

นายปฐมภาพ ระบุว่า แมื่อดาวเทียมจะมี Capacity

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 2 มิถุนายน 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5453

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 66.68

Ad Value: 75,215.04


PRValue (x3): 225,645.12

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM บิ๊กอินฟราเทค USO ดันผลงานติดปีก

พื้นฐานอยู่ที่ 100 GB แต่บริษัทตั้งเป้าจะใช้ AI เข้ามาบริหารจัดการ Traffic Pattern เพื่อให้สามารถขยายความจุได้จริงถึง 500 GB โดย AI จะทำหน้าที่วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าในแต่ละภูมิภาค เช่น อินเดีย หรือไทย ซึ่งมีช่วงเวลากการใช้งานที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถนำความจุที่ว่างอยู่ในบางช่วงเวลาไปวนขายให้กับลูกค้ารายอื่นได้เปรียบเสมือนการจัดการจราจรบนท้องถนนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้ ในเชิงกลยุทธ์ระดับโลก ดาวเทียมแบบวงโคจรค้างฟ้า (GEO) รุ่นใหม่ๆ เริ่มมีซัพพลายในตลาดน้อยลงเนื่องจากการควบรวมกิจการของบริษัทใหญ่และการหันไปสนใจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) ซึ่งจะทำให้ไทยคมเองซึ่งมีฐานลูกค้าที่แน่นอนในดาวเทียมแบบวงโคจรค้างฟ้าได้เปรียบในการระยยาว นอกจากนี้บริษัทยังได้มีความร่วมมือกับพันธมิตรอเมซอนในการให้บริการดาวเทียม LEO ด้วย

นายปฐมภพ กล่าวด้วยว่า ธุรกิจดาวเทียมจะมีความสำคัญมากขึ้นต่อไปอีกตามเทคโนโลยีที่พัฒนาซึ่งในอนาคตจะมีการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ผ่านดาวเทียมซึ่งเป็นพลังงานสะอาดสามารถผลิตได้ 24 ชั่วโมงได้ จึงอยากให้ติดตามเทคโนโลยี ซึ่งทั้งหมดจะนำพาไทยคมสู่การเป็นบริษัทเทคโนโลยีอวกาศที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมีกำไรที่แข็งแกร่งในระยะยาว 

มติหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 2 มิถุนายน 2569

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 161.57 Ad Value: 56,549.50

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 2

PRValue (x3): 169,648.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM รอบนี้เอาจริง! USO ปลุกกำไรฟื้นแรง

# THCOM

รอบนี้เอาจริง!  
USO ปลุกกำไรฟื้นแรง



# THCOM รอบนี้เอาจริง! USO พลุกกำไรฟื้นแรง

THCOM เตรียมยื่นประมูลโครงการ USO เฟส 3 โบรกลุ้นมีโอกาสคว้างานราว 2.5 หมื่นล.พร้อมปรับเป้ากำไรปี 69 เพิ่ม 21% อีฟราคเป้าหมายใหม่ 13 บ.

THCOM หรือ บมจ.ไทยคม โดย บล.บัวหลวง ระบุว่า ปรับเป้ากำไรปี 69 ขึ้น 21% (จากเดิมอยู่ที่ 593 ล.บ.) และปรับราคาเป้าหมายขึ้นเป็น 13 บาท (อิง PER 20 เท่า) พร้อมเพิ่มคำแนะนำเป็น "ซื้อเก็งกำไร" จาก 1.โครงการ USO เฟส 3 กำลังกลับมาประมูล โดย กสทช. กำหนดวันยื่นประมูลชัดเจนยื่น e-bidding วันที่ 29 มิ.ย. 69 ซึ่งถือเป็น catalyst ที่ตลาดรอมานาน โดยคาด THCOM มีโอกาสได้งานราว 2.2-2.5 พันล้านบาท ทั้งกลุ่มงานโครงข่าย (รับรู้ Q2/26-ต้นปี 70) งานดูแลระบบที่เป็นฐานรายได้ประจำ (กระจายรายได้ 5 ปี)

## กูรูฟันธงปลดล็อกมาร์จิน

ขณะที่ ไทยคม 9 มีแนวโน้มกลับมาปล่อยได้ก่อนครึ่งแรกปี 70 ซึ่งทำให้สามารถเพิ่ม Capacity ขึ้นได้ ขณะที่ไทยคม 4 ยังได้ต่อสัญญาไปอีก 1 ปี ทำให้ความกังวลต่อรายได้และ margin ที่เดิมตลาดกลัวว่า

จะหายไปคลี่คลายลง นอกจากนี้ยังมีดีล Amazon Leo เปิดทางสร้างรายได้มากกว่าที่ตลาดเคยมอง โดย THCOM ไม่ได้เป็นแค่ distributor แต่ยังเป็น partner ด้านก่อสร้างและ launchpad ทำให้ได้ทั้งค่าก่อสร้างและค่าคอมมิชชั่นระยะยาว

## ลุ้นพร้อมลุยประมูล USO เฟส 3

ด้านนายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร THCOM เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลโครงการ USO เฟส 3 ซึ่งบริษัทมีความได้เปรียบ เนื่องจากมีประสบการณ์จากโครงการ USO เฟส 1 และเฟส 2 ส่วน Utilization ปีนี้คาดว่าจะขึ้นไปตามเป้าหมาย เพื่อหาฐานลูกค้าใหม่ทั้งในและต่างประเทศรองรับการใช้งานดาวเทียมไทยคม 9 และไทยคม 10 เบื้องต้นคาดดาวเทียมไทยคม 9 อยู่ระหว่างยิงขึ้นสู่วงโคจรและเปิดให้บริการในลำดับถัดไป ส่วนดาวเทียมไทยคม 10 มีกำหนดการในปี 71



# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: อังคาร 2 มิถุนายน 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7919

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 45.08

Ad Value: 37,957.36

PRValue (x3): 113,872.08

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ดีอี' ยัน TH-AI Passport ถูกต้อง เปิดให้ลงทะเบียนเฟสแรก มิ.ย.นี้

## 'ดีอี' ยัน TH-AI Passport ถูกต้อง เปิดให้ลงทะเบียนเฟสแรก มิ.ย.นี้

"ดีอี" ยัน TH-AI Passport ถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบกรมบัญชีกลาง เฟสแรก คาดเปิดให้ลงทะเบียนใช้งานจริง มิ.ย. 69 พร้อมจ่อของบปี70 ต่อยอดเฟส 2 งบ 900 ล้านบาท

นายพร อนันตศิลป์ ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า โครงการ TH-AI Passport เป็นโครงการที่มุ่งเน้นนโยบาย Upskill และ Reskill พัฒนาทักษะคนเพื่อยกระดับเข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ เป้าหมายสูงสุดไม่ใช่แค่ให้คนเข้ามาใช้ AI ทั่วไป แต่ต้องการนำข้อมูล (Data) จากการใช้งานทั้งหมดไปพัฒนาและเร่งกระบวนการสร้าง AI แห่งชาติให้สำเร็จเร็วที่สุด เพราะระบบ Generative AI ยังมีคนใช้มาก ยิ่งฉลาดขึ้น โดยกำหนดเงื่อนไขอายุ 15 ปีขึ้นไป คาดหวังผู้ใช้งานช่วงแรกประมาณ 5-10% ของคนในระบบ โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มใหญ่ใน TOR ได้แก่ นักศึกษา, กลุ่มแรงงาน, บุคลากรภาครัฐ และประชาชนทั่วไป เพื่อให้ได้ชุดข้อมูลที่หลากหลาย ปัจจุบันยังเป็นเพียงช่วง Soft Opening เท่านั้น คาดว่าจะเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนใช้งานจริงได้ในเดือน มิ.ย. 2569

ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณ 2569 และกระทรวงดีอีใช้เงินงบประมาณปกติ เยอะจึงพิจารณาใช้เงินนอกงบประมาณจากกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีวงเงินเหลืออยู่กว่า 1,000 ล้านบาท โดยกระบวนการใช้เงินกองทุนเป็นไปตาม พ.ร.บ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลฯ ผ่านคณะกรรมการกลั่นกรอง และคณะกรรมการบริหารกองทุนที่มีรองนายกฯ เป็นประธาน ร่วมด้วยกระทรวงการคลัง สำนักงานพัฒนาฯ และได้รับอนุมัติบรรจุในแผนการใช้จ่ายจากกรมบัญชีกลางเรียบร้อยแล้ว



พร อนันตศิลป์

โครงการนี้ถือเป็นเฟสแรก (ระยะเวลาประมาณครึ่งปี) ส่วนเฟส 2 ระยะต่อไปได้ทำคำขอแปรญัตติตั้งงบประมาณปี 2570 ไปแล้วกว่า 900 ล้านบาท ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณารองรับเพื่อความต่อเนื่องไว้แล้ว เพื่อทำโครงการเฟส 2 ต่อเนื่องทันที

อย่างไรก็ตาม ปกติค่าบริการ AI เวอร์ชันโปร/พรีเมียม (เช่น ChatGPT Plus, Gemini Advanced) จะอยู่ที่ประมาณ 700 บาท หากประชาชน 5 ล้านคนไปซื้อใช้เอง 6 เดือน จะต้องใช้เงินรวมกว่า 31,000 ล้านบาท แต่กระทรวงฯ อาศัยการซื้อแบบเหมาจำนวนมาก (Bulk Buying) จนสามารถต่อรองราคาลงเหลือเพียง 27 บาทต่อคนต่อสิทธิ์ต่อเดือนเท่านั้น เงื่อนไขการได้สิทธิ์เริ่มต้นทุกคนที่ลงทะเบียนจะสามารถเข้าใช้ AI ได้ครบทุกโมเดล (24-25 โมเดล

รวมถึง Thai LLM) ในเวอร์ชันพื้นฐานก่อน หากต้องการอัปเดตหรือได้โควตาใช้งานเพิ่ม จะต้องเข้าร่วมเรียนหลักสูตรอบรมหรือทำแบบทดสอบ (Pre-test/Post-test) ตามเงื่อนไข ยิ่งใช้และเรียนรู้อะไร ยิ่งได้โควตาเพิ่ม หากใครลงทะเบียนแล้วได้สิทธิ์ไป แต่ไม่มีการเข้าใช้งานภายในระยะเวลาที่กำหนด ระบบจะดึงสิทธิ์นั้นคืนเพื่อหมุนเวียนไปให้คนอื่นที่อยู่ในบัญชีสำรอง เพราะคาดว่าความต้องการจะเกิน 5 ล้านคน

ด้านนายเวทวงศ์ พวงทรัพย์ เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กล่าวว่า ในส่วนของกระบวนการคัดเลือกผู้ชนะโครงการดังกล่าวมีการพิจารณาเทคนิค 80 % ราคา 20% ซึ่งโครงการนี้เกี่ยวข้องกับระบบไอที ที่มีความหลากหลาย จึงต้องให้น้ำหนักทางเทคนิคมากกว่า อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเหลือเงินอยู่ในกองทุนฯ ประมาณ 1,000-2,000 ล้านบาท โดยแต่ละปีได้รับเงินจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แต่ละปีประมาณนี้ และหากปีไหนมีการประมูลคลื่นความถี่กองทุนฯ จะได้รับเงินสูงถึง 3,000-4,000 ล้านบาท ต่อปี

สำหรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างนั้น ยืนยันว่าเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของกรมบัญชีกลางอย่างเคร่งครัด โดยมีการเสนอแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ ต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พิจารณาก่อนนำเสนอกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง เพื่อพิจารณอนุมัติแผนก่อนการใช้จ่ายเงิน ตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. 2561 ข้อ 14 สำหรับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างใช้วิธี e-bidding ทั้งนี้ ผู้ชนะการประกวดคือ กิจการร่วมที่เอส เสนอราคา 1,621 ล้านบาท ต่ำกว่าราคากลางที่กำหนดไว้ประมาณ 1.76% (งบประมาณ 1,650 ล้านบาท) ■

ตลอดเส้นทางของ "ทีวีดิจิทัล" หากจะนิยามจากเสียงสะท้อนของภาคธุรกิจ เต็มไปด้วยขวากหนาม เมื่อเจอปัญหา ไม่ได้รับการช่วยเหลือกลับถูก "ซ้ำเติม" เกิดการต่อสู้หมัดต่อหมัด ช่างเป็นความรู้สึกที่ "ขมขื่น" เสียเหลือเกิน



## อนาคต 'ทีวีดิจิทัล' ในมือ 7 ออร์หันต์ กสทช. กับความ 'ขมขื่น' อนาคตสื่อ



สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) เปิดเวทีรับฟัง "ผลกระทบจากความล่าช้าของ Roadmap ทีวีดิจิทัล และการดูแล OTT ต่อผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ" โดยเชิญตัวแทนสื่อหลากหลายทั้งผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สมาองค์กรของผู้บริโภค คณะกรรมการติดตามและประเมินผลปฏิบัติงาน(กตป.) สมาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ สมาวิชาชีพกิจการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) และสมาการสื่อมวลชนแห่งชาติ สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ผู้ก่อตั้งโคแฟค ประธานอนุกรรมการด้านการสื่อสารฯ สมาองค์กรของผู้บริโภค และอีกหลายหน่วยงาน

เสียงสะท้อนใหญ่ของเวทีนี้ คือการเดินทาง "จี 7 ออร์หันต์" แห่ง กสทช. หรือคณะกรรมการกิจการเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อขอความชัดเจนถึงอนาคต "ทีวีดิจิทัล" จะเอาอย่างไร เมื่อสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการ(ไลเซนส์) เดือน เม.ย. 2572

โดยขีดเส้นตายวันที่ 30 มิ.ย.นี้ ต้องให้คำตอบว่า "ทีวีดิจิทัล" หากไปต่อ จะประมูล หรือประกวดข้อเสนอและคุณสมบัติ (บิวตี้คอนเทสต์) หรือแบบไหน ซึ่งจะออกมา "ถูกใจ" ผู้ประกอบการหรือไม่ค่อยว่ากัน

ความพยายามสอบถาม



กสทช. ไม่ใช่เพิ่งเกิดขึ้น แต่ผ่านมามากหลายปี โดยเฉพาะตอนครบรอบ 1 ทศวรรษของการทรานส์ฟอร์มที่วอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล

เมื่อคำถามก็ครั้ง ยังไรคำตอบขั้นตอนต่อไปสิ่งที่สมาคมฯ จะดำเนินการคือ "รวมพลัง" ผู้ประกอบการ และอีกหลาย

หน่วยงานเพื่อเข้าพบ "อนุทิน ชาญวีรกูล" นายกรัฐมนตรีให้ช่วยเหลือ ขณะที่ระหว่างการหาทางออกในห้องประชุม ผู้ประกอบการกังวลการฝากอนาคตไว้ที่ "7 ออร์หันต์ กสทช." ต่อผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อเสียหาย และ "คนนับหมื่นชีวิต" ในวงการสื่อจะต้องเดือดร้อน เฉพาะธุรกิจ เช่น การจัดทำเรตติ้งข้ามแพลตฟอร์มไม่ได้ไปต่อ เมื่อไม่มีเรตติ้งย่อมมีผลต่อการตัดสินใจของลูกค้าแบรนด์ เอเยนซี ในการทุ่มเม็ดเงินโฆษณา ส่วนทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ 15 ช่อง ก็ไม่รู้ชะตากรรมจะไปอย่างไรต่อ เป็นต้น

การต่อสู้ตลอดเวลาหลายปีของฝ่าย "ทีวีดิจิทัล" พยายามตั้งอยู่บนกติกา ในฐานะผู้ปฏิบัติตาม ทว่า เมื่อเข้าตาจน อาจต้องข้ามขั้นไปต่อสู้กันทางกระบวนการยุติธรรม

"เราไม่ต้องการต่อสู้ทางกฎหมาย ท่าน (กสทช.) เป็นผู้คุมกฎ ควรออกกฎหมาย ซึ่งทุกอย่างไม่ควรมาถึงจุดนั้น (กระบวนการยุติธรรม) นี่เป็นหนึ่งในบรรคทองจากผู้ได้รับผลกระทบ ยิ่งกว่านั้น กสทช. ที่แบ่งเป็นฝักฝ่าย ชัดแย้งกัน ยังเปรียบเสมือน 'พ่อแม่ทะเลาะกัน' แต่ลูกเดือดร้อน กลายเป็นเวรกรรมอะไรที่ผู้ประกอบการต้องตกมาอยู่ในสภาพนี้"

ตลอดเส้นทางของ "ทีวีดิจิทัล" หากจะนิยามจากเสียงสะท้อนของภาคธุรกิจ เต็มไปด้วยขวากหนาม เมื่อเจอปัญหา ไม่ได้รับการช่วยเหลือกลับถูก "ซ้ำเติม" เกิดการต่อสู้หมัดต่อหมัด ช่างเป็นความรู้สึกที่ "ขมขื่น" เสียเหลือเกิน



## ■ **กุมโฆษณาขายของทางทีวี** ถึง ชัย เสดเดอร์ ไทยรัฐ

ดิฉันว่าถึงเวลาต้องจัดระเบียบ คุณพวกรายขายของทางทีวีได้แล้ว เพราะทุกวันนี้ดารานักแสดงมาโฆษณาว่ากาแฟมีดีอาหารเสริมอินฟลูเอนเซอร์คนดังมาขายครีมยาบำรุงอาหารเสริมอ้างตัวเป็นเจ้าของโรงงานมาเองบ้าง

ตอนหลังยิ่งชักและเหาะไปใหญ่อินฟลูเอนเซอร์คนเดียวกันออกจอก็ทีวีขายสินค้าสุขภาพสารพัดอย่าง ไปช่องหนึ่งอ้างพ่อแก่และเด็ทเห็นไม่คล่องกินสินค้านี้แล้วหาย ไปอีกช่องแม่สูงอายุตาฝ้าฟางกินอาหารเสริมแล้วดีขึ้นมองเห็นชัดแจ้วทันตาเห็น

สรุปว่าอินฟลูเอนเซอร์พวกนี้มีญาติมีพี่มีน้องป่วยไข้เป็นอัมพฤกษ์อัมพาตเด็ทเห็นไม่คล่องตามองไม่เห็น แสดงว่าแข่งให้คนในครอบครัวสุขภาพไม่สมบูรณ์ ร่างกายไม่สมประกอบกันหมดเลยหรือ

ที่เสี่ยงว่าไม่ใช่อ้างข้อมูลทางการแพทย์ แต่พูดเหมือนกันหมดอ้างว่ามี "ผู้เชี่ยวชาญ" มายืนยันสินค้านี้ดี กินแล้วหายเป็นปลิดทิ้ง แค้นนี้ก็เสี่ยงหลอกลวงผู้บริโภคแล้ว

เชื่อว่าแทบทุกบ้าน ผู้สูงอายุดูทีวีทั้งวันแล้วคล้อยตาม สั่งซื้อง่ายเอามากองทั้งกันเต็มไปหมด!

ปีทมา แม่บ้านทันสมัย

## ■ **โมเดล "สภาผู้บริโภค"** คุ้มครองประชาชนเชิงรุก

เป็นอีกเรื่องที่เริ่มสร้างปัญหาให้พบเห็นการโฆษณาเกินจริง โฆษณา

ร้องกุมคนขายของทางสื่อ อ้างมีตัว โอ้คุณภาพเกินจริง   แนะนำโฆษณาเชิงรุก ตรวจสอบสินค้าเปรียบเทียบข้อมูลให้คนซื้อ   ตีตราผู้หยิ่งรู้จริงตลาดทุน

ทุกบ้านจริงๆกับการโฆษณาขายของขายสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ในยุคนี้ และยิ่งรวมไปถึงการโฆษณารูปแบบใหม่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ หลอกลวง สินค้าไม่ตรงปก คุณภาพไม่ตรงกับที่โฆษณากันบ่อยๆ

ไม่รู้สคบ.จะมีเวลามาไล่ตรวจสอบหรือสทช.จะมีมาตรการอะไรในเรื่องการโฆษณาสินค้าเหล่านี้หรือไม่ รวมทั้งมีหน่วยงานใดดูแลเรื่องโฆษณาทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

หรือปล่อยให้คนไทยต้องคัดกรองกันเอง อันไหนจริงอันไหนหลอกลอกก็ไม่รู้ ปูบปับรับชวย เสียเงินจ่ายกันไป

เคยเสนอไปบ้างแล้ว ถ้าหน่วยงานรัฐจะมีพัฒนาการ อย่างสภาคุ้มครองผู้บริโภค



มีการสำรวจตรวจคุณภาพสินค้ากัน อย่างละเอียดเอาแต่ละแบรนต์แต่ละยี่ห้อของสินค้านั้นๆ

มาส่งตรวจสอบตามหลักการ พิสูจน์ข้อเท็จจริงทางวิทยาศาสตร์ เปรียบเทียบ บอกกล่าวประชาชนให้พิจารณา

เจ้าไหนโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงไม่เป็นความจริง หรือถึงขั้นไม่ตรงปก หลอกลวงให้คนซื้อ หน่วยงานต่างๆควรตรวจสอบเชิงรุกแบบนี้ให้มากขึ้น

ไม่ใช่ปล่อยให้ใครใคร่ค้า ก็ค้า ใครใคร่ขาย ก็ขายกันสะดวกโยธินอย่างทุกวันนี้!

ชัย เสดเดอร์

## ■ **ถึงเวลาตีตราอินฟลูเอนเซอร์** "ผู้หยิ่งรู้การลงทุน"

พูดถึงเรื่องอินฟลูเอนเซอร์ขายสินค้าทางทีวีและแพลตฟอร์มออนไลน์ ก็มีอีกประเภทอินฟลูเอนเซอร์ที่กำลังสร้างปัญหาสำหรับนักลงทุนในตลาดหุ้น ตลาดหลักทรัพย์

เป็นเรื่องใหญ่จนสภาพัฒน์ หรือสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ออกมาแสดงความเป็นห่วง กรณีอินฟลูเอนเซอร์แนะนำการลงทุน หรือฟินฟลูเอนเซอร์ (Finfluencer) ในโซเชียลมีเดียต่างๆมีเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน บางรายไม่รู้จริงยังสร้างปัญหา

เรื่องนี้คุณณัฐชา พิษนันทน์ เลขาธิการ สศช. เพิ่งออกมาแสดงความเห็นไม่กี่วันก่อนเตรียมเสนอให้มีการกำกับดูแลฟินฟลูเอนเซอร์

ประเภทนี้แบบในต่างประเทศ โดยแนะนำเบื้องต้นคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต. ควรขึ้นทะเบียนฟินฟลูเอนเซอร์ประเภทนี้และมีใบอนุญาตอย่างเป็นทางการ



"Finfluencer บางส่วนก็ปฏิเสธไม่ได้ว่ามีเรื่องของวาระแฝงส่วนตัวอยู่เหมือนกัน บางส่วนอาจเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือหรือคลาดเคลื่อนดังนั้นโดยรวมหากเรามีการดูแลกลุ่มนี้เพื่อให้คนที่เขามีความรู้ความเข้าใจจริงๆมาให้ความเข้าใจการเงินการลงทุนกับประชาชนทั่วไป"

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 2 มิถุนายน 2569

ปีที่: 77

ฉบับที่: 24969

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 67.19 Ad Value: 50,392.50

PRValue (x3): 151,177.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: สารพันปัญหาสารหน้ารัฐ

สรุปคือ ท่านเลขาฯ สสช.น่าจะช่วยให้  
ไปศึกษา ในต่างประเทศเขากำกับดูแลมี  
ระบบระเบียบ ให้ดีตราขึ้นทะเบียนกัน  
ยังไงก็ไปดูมาเป็นตัวอย่างมาทำบ้าง  
ก.ล.ต.ไม่ควรปล่อยฟรี ให้ผู้อ้างตัวเป็น  
 guru ผู้รู้ การลงทุน ผู้เชี่ยวชาญ หุ่นเคลื่อนเมือง  
เคลื่อนโขเขี่ยลๆ!

ชัย เฮดเดอร์

chai.n@thairath.co.th



Royal Thai Army Rangers stand guard yesterday at a permanent border crossing point in Sa Kaeo province opposite Cambodia. BURAPHA TASK FORCE

# Thailand beefs up border security

## THAI PIVOT

Kavi  
Chongkittavorn



*Remaining idle could bring unexpected political and territorial consequences.*

**T**he Anutin government is reorganising and strengthening border security capacity like never before. It recently expanded the Border Security Integration Centre (BSIC), increasing military oversight of civilian border affairs, including economic, environmental and technological issues.

The Anutin I and II governments also removed some existing mechanisms for managing security along the Thai-Cambodian border following last year's August Constitutional Court ruling, which led to the dismissal of the Paetongtarn government.

This change has created a significant operational gap among various government agencies. For nearly three decades, border security management has evolved in response to perceived threats and conflicts along Thailand's borders with neighbouring countries.

Since Mr Anutin became prime minister

last year, his administration has faced mounting challenges from transboundary threats such as scam centres, human trafficking, narcotics and arms smuggling, as well as environmental and disaster-related issues.

The National Security Council (NSC) has been tasked with developing new strategies to address these emerging threats in a coordinated manner. In the past, the NSC focused primarily on military and defence matters.

The BSIC was introduced under former prime minister Srettha Thavisin and reduced some of the armed forces' authority. The Anutin government has retained the BSIC, but placed the armed forces at its centre.

Under its new structure, the BSIC will operate under the control of the Supreme Commander of the Royal Thai Armed Forces. It will coordinate a network of 25 civilian and

law enforcement agencies. These include the Interior Ministry, the Foreign Ministry, the National Broadcasting and Telecommunications Commission, the Anti-Money Laundering Office and the Narcotics Control Board, among others.

This comprehensive and strengthened inter-agency cooperation comes against the backdrop of last week's first anniversary of the Thai-Cambodian conflict.

Indeed, the creation of the BSIC reflects the changing nature of border issues. Thailand's land borders have become frontlines for transnational organised crime networks with sophisticated financial and logistical capabilities. These groups can operate from ungoverned spaces in neighbouring countries, particularly Myanmar. Despite constant pressure and suppression efforts, scam operators continue to thrive due to their highly adaptive and evasive capabilities.

Since Jan 28, Thailand has repatriated a total of 14,792 scam victims from 48 countries. The top five countries of origin are China, India, Indonesia, Ethiopia and Vietnam. Half of all rescued victims come from African countries.

Thailand's security apparatus has learned a valuable lesson: border management coordination must be improved, or the country's sovereignty and territorial integrity could be undermined. Remaining idle could bring unexpected political and territorial consequences. Doubtless, there has been extensive soul-searching to determine what went wrong and to identify both weak and strong links in the search for more effective border management models.

Traditional bilateral frameworks involving military-to-military cooperation, such as the General Border Committee, the High-Level Committee and the Regional Border Committee, remain important. However, the latest conflict between Thailand and Cambodia speaks volumes about the fact that these channels alone are no longer sufficient to address emerging challenges. Clearly, the Anutin government has prioritised border security and national defence, both of which are important assets in strengthening its

political base.

The BSIC has also established an inter-ministerial advisory board, including representatives from the Foreign Ministry's East Asia and Treaty departments, a move of considerable importance. It demonstrates that border security is increasingly intertwined with Thailand's foreign policy calculations. The most obvious examples relate to Myanmar's ongoing conflict and the political sensitivities surrounding enforcement actions against foreign-linked criminal networks.

Thailand is currently confronting a growing range of security challenges spanning domestic, bilateral and global dimensions. This helps explain why the Anutin government is seeking to manage border security through a more institutionalised and legally grounded framework than in the past. Under this arrangement, operational authority is largely concentrated within the military, with army regional commands and provincial border command centres exercising extensive control over border affairs.

For example, the Defence Ministry has reintroduced and expanded controlled zones

across 11 key border provinces, while placing 72 categories of goods under special monitoring. Along the western frontier with Myanmar, these measures apply to Chiang Rai, Mae Hong Son, Kanchanaburi and Tak provinces. On the eastern border with Cambodia, the affected provinces are Trat, Chanthaburi, Sa Kaeo, Buri Ram, Surin, Si Sa Ket and Ubon Ratchathani.

While these measures are aimed at disrupting criminal networks, they could also negatively affect border communities that rely on daily trade and cross-border exchanges. On balance, however, the government has emphasised safety and public well-being through enhanced surveillance and recent changes to visa-free and immigration procedures.

It is too early to assess the effectiveness of a structure that places greater emphasis on military capabilities than socio-economic considerations. This new approach remains a work in progress. In the coming months, the BSIC must also demonstrate its ability to manage transboundary environmental and disaster-related challenges, which have increasingly dominated headlines. It must also engage with civil society organisations and scientific experts. One caveat is necessary: whatever initiatives it undertakes, local communities must be engaged and kept well informed.

The Anutin government's public support and political stability will depend heavily on how effectively it uses the new border security structure to enhance national security and improve border economies.

**Kavi Chongkittavorn is a veteran journalist on regional affairs.**