

EXPLAINER

KOMSAN TORTERMVASANA

Static outlook for digital TV channels

Regulator mulling options to help 15 operators survive after licences expire in 2029

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is exploring options to help 15 digital TV channels survive after their licences expire in 2029.

The channels are perceived as venues people can watch for reliable content, according to the regulator.

There were 24 digital TV channels following the licence auction in 2013, but only 15 remain after many decided to cease operations as a result of heavy financial burdens and intensifying competition.

Q WHAT ARE THE NBTC'S OPTIONS?

One option is to set up a national streaming platform as a formal, centralised medium that connects all real-time streaming programmes on digital TV channels.

All existing TV operators would connect their streaming programmes to the new platform, which would reflect real business

activities and audiences, noted the NBTC.

The platform is intended to accurately evaluate TV advertising revenue models, benefiting TV channels in the future.

Another option is upgrading the capacity of an existing streaming platform, such as AIS Play, True ID or ThaiPBS, to be a national streaming platform, said NBTC commissioner Pirongrong Ramasoota.

She said this can be achieved through collaboration between the platform owners and digital TV operators.

The NBTC's engineering and broadcasting technology division has finalised terms of reference for hiring advisors to create a prototype of a platform.

The platform development has been listed on the NBTC's board meeting agenda since early this year, yet it has not been discussed by the board.

The commission says it is ready to assign its international advisors to start creating



The NBTC is considering options to help 15 digital TV broadcasting channels survive after their licences expire in 2029.

a platform prototype, assuming the board approves the plan.

Q WHAT DOES THE INDUSTRY WANT FROM THE NBTC?

The Association of Digital TV Broadcasting (ADTEB) and the Online News Producers Association recently submitted a joint petition to the NBTC, urging it to expedite finalising the digital TV roadmap.

They asked the NBTC to consider developing guidelines to supervise over-the-top (OTT) broadcasting services and the development of a national streaming platform.

The groups said the OTT issue is important, given the problems of misinformation, scams, distortion of information and the dissemination of inappropriate content on the internet and social media in recent years.

A regulatory framework for OTT streaming services would establish standards, responsibilities and ethics for service providers.

Earlier the ADTEB urged the regulator to extend the licences of its members.

ADTEB president Suparp Khleekajai said many countries implemented the transition from analogue TV to digital TV without a licence auction.

The association also wants the regulator to reconsider its plan to auction the 3500-3800 megahertz spectrum for telecom service, as many satellite TV stations now use the band to broadcast programmes, while 60% of Thais view digital TV programmes via satellite.

The country's transition from analogue TV broadcasts to digital through licensing differs from the evolution of many other countries, said Mr Suparp.

There were initially 24 digital TV channels in Thailand, with five digital TV broadcasting networks operated by three network providers.

The digital TV channels operated on the spectrum between 470-694MHz, then shifted to 470-614MHz as some of the range was reallocated for telecom service, aligning with International Telecommunication Union standards.

Mrs Pirongrong said Malaysia's transition to digital TV was done via a sole broadcasting network operated by MYTV Broadcasting, which was appointed to develop and operate infrastructure and network facilities for digital TV channels.

Malaysia also has the MYTV website as a digital TV platform to provide content to viewers, offering opportunities for content creators, owners and broadcasters to expand their reach and business.

Q WHY ARE DIGITAL TV CHANNELS STILL DEEMED NECESSARY?



It is possible only 3-5 digital TV channels will exist after 2029, which may be operated on high-definition TV systems.

PIRONGRONG RAMASOOTA
NBTC COMMISSIONER

Mr Suparp said digital TV channels are national TV platforms because they broadcast reliable, responsible and verifiable content.

All digital TV channels are supervised by the NBTC, while other digital platforms, especially OTT, are not regulated.

According to a survey conducted by US-based Nielsen Co LLC, watching TV remains a popular activity across all generations in Thailand, according to 57% of respondents.

In comparison, 41% of respondents listen to music, 33% participate in sports or exercise, 23% cook, and 22% give donations.

In addition, the survey found 61% of Gen X prefer to watch TV both online and offline in their free time, as do 54% of Gen Y and 47% of Gen Z.

"Many people nationwide, especially in the provinces, still enjoy viewing TV as their main channel for information and entertainment in daily life," said Mrs Pirongrong.

Q WHAT DOES THE FUTURE HOLD FOR THAI DIGITAL TV?

She said it is too early to forecast whether digital TV operators will be able to provide content after their licences expire.

"It is still unclear what the TV licensing regime will be after the 2029 expiry," said Mrs Pirongrong.

The digital TV infrastructure and networks are sufficient to deal with increasing changes and threats driven by new tech development and viewers' shifting behaviour, she said.

"It is possible only 3-5 digital TV channels will exist after 2029, which may be operated on high-definition TV systems," said Mrs Pirongrong.

โอนเงินผ่านแอปต้องระบุโลเกชั่น

นายไชยชนก ชิดชอบ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานและการลงทะเบียนซิม ตรวจสอบลูกค้า หากไม่มีระบบการ (ดีอี) เปิดเผยหลังเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการป้องกัน ลงทะเบียน (KYC) ตามมาตรฐาน กสทช. จะไม่สามารถจำหน่าย และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและคณะอนุกรรมการ หรือลงทะเบียนซิมได้

ป้องกันการทำคามผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เมื่อวันที่ เรื่องสัญญาณล้ำข้ามแนวชายแดน ยังคงเร่งรัดดำเนินการต่อ 26 ธ.ค.68 เปิดเผยว่าที่ประชุมยังคงเร่งรัดการป้องกันและปราบปราม เนื่อง โดยพื้นที่ จ.หนองคาย เป็นพื้นที่ที่ไม่พบสัญญาณล้ำชายแดน ภัยจากสแกมเมอร์ครอบคลุมด้านต่างๆเพิ่มเติม ดังนี้ มาตรการลง แล้ว ขณะที่พื้นที่อื่นๆยังจำเป็นต้องมีการกระจายสัญญาณอยู่ เช่น ทะเบียนซิมและควบคุมสัญญาณ โทรคมนาคม โดยสำนักงานคณะ พื้นที่ซึ่งต้องเฝ้าระวังและแจ้งเตือนประชาชนให้มีความระมัดระวัง กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้ตั้งคณะทำงานเปรียบเทียบปรับรายวันแก่ หน้ที่ซึ่งต้องเฝ้าระวังและแจ้งเตือนประชาชนให้มีความระมัดระวัง ขณะที่มาตราการควบคุมบัญชีม้านิติบุคคล ได้สนับสนุนหน่วยงาน แห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ตั้งคณะทำงานเปรียบเทียบปรับรายวันแก่ ในการบูรณาการข้อมูลผ่านศูนย์กลาง พร้อมออกกฎระเบียบเพื่อ ควบคุมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่างๆอย่างละเอียด เช่น การแจ้ง ไอเปอเรเตอร์ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการลงทะเบียนซิม ควบคุมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่างๆอย่างละเอียด เช่น การแจ้ง โลกทัศน์ (ทำเลที่ตั้ง) ในการทำธุรกรรม โอนเงิน โอนบัญชีของ เสาสัญญาณ รวมทั้งบูรณาการข้อมูลร่วมกับตำรวจและประชาสัมพันธ์ ในการบูรณาการข้อมูลผ่านศูนย์กลาง พร้อมออกกฎระเบียบเพื่อ ควบคู่กันมา การปิดโรมมิ่งซิม พร้อมกำหนดแนวทางให้โอเปอเรเตอร์ปิดแบบ ณาการต่างๆ รวมถึงผู้ให้บริการสินทรัพย์ดิจิทัล โดยธนาคารที่มี ความพร้อมให้เริ่มดำเนินการได้ทันที ส่วนธนาคารที่ยังไม่สามารถ เปิดได้ส่วนการกำหนดให้โอเปอเรเตอร์มีส่วนรับผิดชอบร่วมเรื่อง ดำเนินการได้ ให้เร่งรัดให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน.

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 29 - พุธ 31 ธันวาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5840

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 13, 15

Col.Inch: 185.09 Ad Value: 305,398.50

PRValue (x3): 916,195.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 7 ที่สุดแห่งปี 2568 'ไอที-สื่อสาร' ปรับ เปลี่ยน ไปต่อ ปี 2569



7 ที่สุดแห่งปี 2568 "ไอที-สื่อสาร"

15

ปรับ เปลี่ยน ไปต่อ
ปี 2569

7 ที่สุดแห่งปี 2568 'ไอที-สื่อสาร'

ปรับ เปลี่ยน ไปต่อ ปี 2569



ชิกเว่ เบรกเก้



ปรินาร์ ลิลพานัง



दनินท์ สุกทรพันธ์

ปี 2568 ที่กำลังจะผ่านไป นับเป็นอีกปีที่เต็มไปด้วยความท้าทาย และมีเหตุการณ์คาดไม่ถึงมากมาย ในแวดวงไอที และโทรคมนาคมไทยก็มี "บิกเซอร์ไพรส์" หลายครั้งด้วยกัน

"ประชาชาติธุรกิจ" ส่งท้ายปี 2568 ด้วยรีแคป 7 เหตุการณ์ "ที่สุดแห่งปี" ที่อยู่ในความสนใจของผู้คน ดังนี้ **ไอที-สื่อสาร "ผลัดใบ"** หนึ่งในความเปลี่ยนแปลงใหญ่ ๆ ที่

เกิดขึ้นในแวดวงไอที และโทรคมนาคมปีนี้ คือหลายบริษัทเข้าสู่ฤดูกาล "ผลัดใบ" ปรับโครงสร้าง และเปลี่ยนตัว "แม่ทัพ" ผู้กุมบังเหียนการขับเคลื่อนองค์กร

ในกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม การคัมแบ็กของ "ชิกเว่ เบรกเก้" อดีตซีอีโอเครือเทเลนอร์ และโคซอีโอดีแทค นับเป็นสิ่งที่อยู่เหนือความคาดหมายของหลายคน

"ชิกเว่" ดัดลिनใจกลับมารับตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม และดิจิทัล เครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ ซี.พี. และประธานคณะผู้บริหารกลุ่ม บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยมีภารกิจสำคัญในการทรานส์ฟอร์ม "ทรู" (หลังควบรวมกับดีแทค) จากบริษัทโทรคมนาคม ผู้บริษัเทคโนโลยีในระดับภูมิภาค หรือระดับโลก

ฝั่ง "เอไอเอส" (AIS) ก็เข้าสู่อการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญเช่นกัน เมื่อ "สมชัย เลิศสุทธิวงค์" ผู้ครองตำแหน่ง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 29 - พุธ 31 ธันวาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5840

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 13, 15

Col.Inch: 185.09 Ad Value: 305,398.50

PRValue (x3): 916,195.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 7 ที่สุดแห่งปี 2568 'ไอที-สื่อสาร' ปรับ เปลี่ยน ไปต่อ ปี 2569



ชื่อไอ้กว่า 11 ปี ส่งไม้ต่อให้ “**ปรีธนา ลีลพจน์**” ผู้บริหารคนสำคัญที่อยู่กับ AIS มาหลายยุค รั้งหน้าที่ดำรงตำแหน่ง ชื่อไอ้คนใหม่ ตั้งแต่วันที่ 3 พ.ย. ที่ผ่านมา

ในยุคของ “ปรีธนา” AIS เข้ามาสานต่อเป้าหมายในการปรับองค์กรเข้าสู่ “**Cognitive Tech-Co**” เพิ่มรูปแบบ ไม่ได้เป็นเพียงผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ แต่ยังมีธุรกิจอื่น ๆ ที่เกาะเกี่ยวกับชีวิตผู้คนทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นค่าบริการ (ริเทล) ความบันเทิง (AIS Play) และการเงินดิจิทัลที่ร่วมกับแบงก์กรุงไทย และ ปตท.โออาร์ จนได้ใบอนุญาตจัดตั้งธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

ในฝั่งของธุรกิจแพลตฟอร์ม “**แกร็บ ประเทศไทย**” (Grab) แต่งตั้งอีกหนึ่งลูกหม้อ ขึ้นมานำทัพในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่ เช่นกัน นั่นคือ “**จันต์สุดา ธนานิตยะอุดม**” แทน “**วรฉัตร ลักขณาโรจน์**” ที่ตัดสินใจลาออกและไปร่วมงานกับ “**แอนท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล**” ผู้ให้บริการด้าน

เทคโนโลยีทางการเงินระดับโลกในตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร (Group CEO) ของ “**2C2P**” ส่งผลให้ปีที่ 12 ของแกร็บ ประเทศไทย มีเอ็มดี “**ผู้หญิง**” เป็นครั้งแรก

ขณะที่ “**ไลน์ ประเทศไทย**” (LINE) แต่งตั้ง “**นรสิทธิ์ สิทธิเวชจิตร**” ที่ร่วมงานกับ LINE มาตั้งแต่ปี 2560 เป็นชื่อไอ้คนใหม่ เพื่อผลักดันธุรกิจของ LINE ให้ตอบโจทย์ชีวิตบนโลกดิจิทัลมากขึ้น หรือในฝั่งของธุรกิจสตรีมมิ่ง “**เทนเซ็นต์**” แต่งตั้ง “**ณัฐพร รุ่งขจรภรณ์**” ที่เคยร่วมงานกับ BEC World เข้ารับตำแหน่งผู้จัดการ WeTV ประจำประเทศไทย เพื่อดูแลเรื่องการวางแผนด้านกลยุทธ์โดยเฉพาะ

และเมื่อ 2 เดือนก่อน “**กูเกิล ประเทศไทย**” (Google) ก็ได้ “**ราฟาเอล ซิลโลว์สกี**” ผู้บริหารที่เชี่ยวชาญในสายงาน Marketing & Sales และเคยร่วมงานกับองค์กรชั้นนำมากมาย เช่น P&G, LEGO Group และ Grab มารับตำแหน่ง Country Manager คนใหม่ จึงน่าติดตามว่าการนำทัพ

ของเขาจะพา Google เติบโตไปในทิศทางใด

ศึกชิง King of Sports

หลังจากปลายปีก่อน **บมจ.จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล** หรือ **JAS** คว้าสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดภาพและเสียงรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ อังกฤษ สำหรับฤดูกาล 2025/26 เป็นต้นไป เท่ากับจุดพลิกการแข่งขันในสมรภูมิคอนเทนต์ที่จะดุเดือดมากขึ้นแน่

ชัดเจนขึ้นเมื่อ ในเดือน เม.ย. 2568 AIS ประกาศเป็น Strategic Partnership ในการถ่ายทอดสด ฟุตบอล พรีเมียร์ลีก กับ JAS เพื่อชิงหนึ่งในคอนเทนต์กีฬาที่มีฐานแฟนคลับมากที่สุดในโลก เข้าสู่พอร์ตของ AIS Play เปิดศึกชิงตำแหน่ง “**King of Sports**” จาก “**ทรูวิชั่นส์**” ในเครือทรู ที่ถือสิทธิ์มาตั้งแต่ฤดูกาล 2019/2020

ที่สำคัญ AIS ยังปรับขึ้นราคาแพ็คเกจแบบ “**จับต้องได้**” สุดแรง เพื่อมัดใจแฟนลูกหนัง ด้วยแพ็คเกจ “**PLAY MONOMAX Standard**” ราคา 199 บาท/เดือน (ปกติ 299 บาท) หรือ 1,999

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 29 - พุธ 31 ธันวาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5840

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 13, 15

Col.Inch: 185.09 Ad Value: 305,398.50

PRValue (x3): 916,195.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 7 ที่สุดแห่งปี 2568 'ไอที-สื่อสาร' ปรับ เปลี่ยน ไปต่อ ปี 2569

บาท/ปี (ปกติ 2,999 บาท) จนถึงวันที่ 31 พ.ค. 2569

นั่นทำให้ “ทรวิวชั่น” หลังเสียหนึ่งในคอนเทนต์แม่เหล็ก ต้องลุกขึ้นมาปรับโป๊क्सู่การเป็น “King of Contents” ที่มีคอนเทนต์ครอบคลุมทุกประเภท ทั้งกีฬาและความบันเทิง รวมถึงเปิดตัวแพ็คเกจ “NOW” เริ่มต้นเดือนละ 99 บาท เพื่อให้คนไทยเข้าถึงการใช้งานบริการสตรีมมิ่งมากขึ้น

จุดพลุ Cell Broadcast

เหตุการณ์ “แผ่นดินไหว” ที่เกิดขึ้นเมื่อเดือน มี.ค. 2568 ปลุกความสนใจของผู้คนเกี่ยวกับความคืบหน้าของระบบแจ้งเตือนภัย “Cell Broadcast” ที่ค้างท่อมานาน หลายคนตั้งคำถามว่า ทำไมระบบนี้ถึง “ไม่เกิด” ในไทยสักที เพราะถ้ามีการเตือนภัยให้รู้ล่วงหน้าก็จะสามารถลดความเสียหาย และรับมือได้อย่างทันท่วงที

หลังเหตุการณ์ดังกล่าวผ่านไป ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือต่างเร่งทดสอบในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ระบบใช้ได้จริง

จนในที่สุดประเทศไทยก็มีระบบแจ้งเตือนภัย “Cell Broadcast” ใช้แล้วอย่างเป็นทางการ ซึ่งที่ผ่านมามีการแจ้งเตือนเกี่ยวกับการเกิดภัยพิบัติแล้ว เช่น แจ้งเตือนภัยน้ำท่วมฉับพลัน พื้นที่ อ.ภูกระดึง จ.เลย เมื่อเดือน พ.ค. 2568 เป็นต้น

“ฟู้ดแพนด้า” โบกมือลาไทย

สำหรับชาวใหญ่ในแวดวง “ฟู้ด ดีลิเวอรี” หนึ่งในพันธมิตรของ “ฟู้ดแพนด้า” (foodpanda) แพลตฟอร์มในเครือ Delivery Hero ที่รุกทางทำตลาดในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2557 แต่ไม่มีปีไหนทำกำไรเลย จนขาดทุนสะสมกว่า 1.4 หมื่นล้านบาทในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา

“ยอด ชินสุภัทกุล” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร LINE MAN Wongnai ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม “ไลน์แมน” (LINE MAN) มองว่า การถอนตัวของฟู้ดแพนด้าทำให้อุตสาหกรรมฟู้ดดีลิเวอรีของไทยเข้าสู่การแข่งขันแบบ Duopoly (สถานการณ์ในตลาดมีผู้ขายสินค้าประเภทเดียวกันเพียงสองราย) อย่างชัดเจน และอาจเป็นจุดเปลี่ยนจาก “สงครามราคา” สู่อุตสาหกรรม “สงครามคุณภาพ” โดยผู้เล่นที่เหลือสามารถจัดสมดุลระหว่างคุณภาพบริการ และการบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น เปิดโอกาสในการทำกำไรอย่างยั่งยืน และมีทรัพยากรเพียงพอในการลงทุนพัฒนาบริการใหม่

“ภาพการแข่งขันในปี 2569 ก็ไม่น่าต่างจากเดิม ถ้าไม่มีตัวแปรอื่น ๆ หรือผู้เล่นหน้าใหม่ในตลาด”

ปัจจุบันตลาดฟู้ดดีลิเวอรีในไทยเหลือผู้เล่นหลักเพียง 4 ราย ได้แก่ แกร็บ, ไลน์แมน, ซ้อปบี้ฟู้ด (ShopeeFood) และโรบินฮู้ด (Robinhood) ซึ่งแต่ละรายพยายามงัดไม้เด็ด และใช้ลูกเล่นการตลาดมัดใจผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง ทำให้การแข่งขันของธุรกิจฟู้ดดีลิเวอรียังคงดุเดือดดุเดือด

สงครามส่งด่วน 4 ชม.

แม้คำว่า “สงครามส่งด่วน” ที่เป็นกระแสในโลกโซเชียลจะมาจากซีรีส์ดังบนเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) แต่ในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ไทย ก็ดูจะเกิด “สงครามส่งด่วน” ระลอกใหม่แล้ว เมื่อช่วงกลางปี 2568 ที่ผ่านมามี “ซ้อปบี้” (Shopee) เปิดตัวบริการ “ส่งทันที” (Instant Delivery) ใช้เครือข่ายไรเดอร์ของซ้อปบี้ฟู้ดในการส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 4 ชั่วโมง

ยิ่งไปกว่านั้น ในงาน Shopee SUMMIT TOGETHER WE GROW เมื่อเร็วๆ นี้ ก็มีการประกาศแล้วว่า “ซ้อปบี้” เตรียมให้บริการ “จัดส่งภายใน 1 ชั่วโมง” หลังบริการส่งทันทีได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ซื้อและผู้ขาย มูฟเมนต์ใหญ่จาก “ซ้อปบี้” ยิ่งตอกย้ำว่าธุรกิจอีคอมเมิร์ซและขนส่งใน

ช่วงต่อจากนี้ จะมีปัจจัยจาก “ความเร็ว” เป็นศูนย์กลาง

“दनันท์ สุภัทธรพันธุ์” กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มองว่า “สงครามส่งด่วน” ไม่มีทางจบ และมีแต่จะทำนายขึ้น โดยเฉพาะการส่งด่วนใน 4 ชั่วโมงที่เปลี่ยนจากเกมของ Hub & Spoke เป็นเกมของ Warehouse Network วัดพลังกันด้วยคลังสินค้าที่กระจายไปยังพื้นที่ต่าง ๆ

“ไม่ว่าในอุตสาหกรรมจะแข่งขันกันอย่างรุนแรงแค่ไหน สิ่งที่ไปรษณีย์ไทยให้ความสำคัญมากที่สุดคือ การส่งมอบการเติบโตอย่างยั่งยืน คิดจากหมวกของลูกค้าว่าต้องการอะไร แล้วพัฒนาบริการต่าง ๆ มาตอบโจทย์ความต้องการเหล่านั้น”

เชือด “World” สแกนผ่านตา

อีกหนึ่งข่าวใหญ่ที่อยู่ในความสนใจของสังคม คือความเกี่ยวโยงระหว่างกระบวนการฟอกเงินดิจิทัลระดับโลกกับโปรเจกต์ “World” หรือการสแกนผ่านตาเพื่อเก็บข้อมูลยืนยันความเป็นมนุษย์ ตามที่มีสื่อต่างชาติเผยแพร่เอกสารออกมา ซึ่งก่อนหน้านี้ World ก็มีประเด็นเกี่ยวกับที่มาที่ไป และความโปร่งใสในการเก็บข้อมูลอยู่แล้ว

“ไชยชนก ชิดชอบ” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ระบุว่า จากการตรวจสอบเบื้องต้นพบว่า Tools for Humanity ได้เข้ามาดำเนินการในประเทศไทยผ่านแพลตฟอร์มที่กระทรวงดีอีทำ MOU กับกองทุน Prime Opportunity Fund VCC เพื่อส่งเสริมการลงทุนทางด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและการเงิน และมีการตั้งศูนย์ธุรกิจและการเงินดิจิทัลนานาชาติประเทศไทย (TIDC) เป็นบริษัทโฮลดิ้ง

และจัดตั้ง TIDC Worldverse เพื่อเข้ามาขออนุญาตเก็บข้อมูลผ่านตาในโครงการ Worldcoin กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) และ PDPC ซึ่งทั้ง 2 หน่วยงานไม่ได้อนุญาต แต่ก็ยังมีการดำเนิน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 29 - พุธ 31 ธันวาคม 2568

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5840

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 13, 15

Col.Inch: 185.09 Ad Value: 305,398.50

PRValue (x3): 916,195.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 7 ที่สุดแห่งปี 2568 'ไอที-สื่อสาร' ปรับ เปลี่ยน ไปต่อ ปี 2569

การเก็บข้อมูลให้เห็นอย่างต่อเนื่อง
“การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อ
ยืนยันความเป็นมนุษย์ไม่ใช่เรื่องที่
ผิด แต่กระบวนการของ World และ
บริษัท Tools of Humanity ที่ดำเนิน
การในไทยนั้นไม่ถูกต้อง หากถามว่า
ปล่อยให้เกิดกิจกรรมลักษณะนี้ขึ้นมา
ได้อย่างไร ต้องบอกว่า ไม่ได้เกิดใน
ยุคของผม และเมื่อตรวจสอบก็ตกใจ
เหมือนกัน”

อย่างไรก็ตาม กระทรวงดีอี และ
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูล
ส่วนบุคคล (สคส.) ได้สั่งระงับการเก็บ
รวบรวมข้อมูลม่านตา พร้อมให้ผู้ให้
บริการและบุคคลที่เกี่ยวข้องลบหรือ
ทำลายข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง
กับประชาชน 1.2 ล้านราย ตามคำสั่ง
ทางปกครองแล้ว

เหตุการณ์นี้กลายเป็นอีกโจทย์
ของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับที่
ต้องไล่ให้ทันกับเทคโนโลยีที่มาพร้อม
ความเสี่ยงภัย