

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณา บริเวณร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๙๗๙.๘๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณา บริเวณร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ของบริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ ...นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์..... *รัชตะ พิณฑุเสนีย์*
 - ๖.๒ ...นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์..... *ตะวัน*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด
๑	ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณาบริเวณ ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในลักษณะกล่องไฟ ขนาด ๐.๙๕x๑.๙๐ เมตร จำนวน ๑ แบบ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพระ ราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร	-
๒	ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑ และทำการติดตั้ง บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ตามจำนวนจุดการ ประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๕ จุด ใน ๔ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัด อุบลราชธานี และจังหวัดภูเก็ต	๒,๘๐๐ บาท/จุด จำนวน ๓๕ จุด เป็นเงิน ๙๘,๐๐๐ บาท
๓	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ได้ผลิต และติดตั้ง ตามข้อ ๒ บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น จำนวนอย่างน้อย ๓๕ จุด ใน ๔ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัด เชียงใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ให้เริ่ม ประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันผลิตและติดตั้งแล้วเสร็จ มีระยะเวลา ๙๐ วัน	๑๖,๘๖๘ บาท/จุด/เดือน จำนวน ๓๕ จุด ๓ เดือน(๙๐ วัน) เป็นเงิน ๑,๗๗๑,๑๕๐
	รวม	๑,๘๖๙,๑๕๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑๓๐,๘๓๙.๘๐
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๙๙๙,๙๘๙.๘๐

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ
บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณา
บริเวณร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น
.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักพระราชวังได้มีการประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังตั้งใจอยู่ทั่วกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมกำหนดชื่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒” และได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดแนวทางและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์แบ่งเป็นช่วง ได้แก่ ต้นพระราชพิธี กลางพระราชพิธี และปลายพระราชพิธี

สำนักงาน กสทช. เห็นว่า การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาคีรัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำเนื้อหาเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นการทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อกระแสรอง รวมถึงการร่วมกับหน่วยงานแสดงความจงรักภักดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในห้วงระยะเวลาการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และหลังการจัดงานดังกล่าวตามความเหมาะสม

สบ. ได้วางแผน และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร และรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และการคัดเลือกช่องทาง ช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home) ถือเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถใช้เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากสื่อหลักอื่นๆ ได้ สามารถเข้าถึงประชาชนได้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เหมาะ

๓๗ ๕/๐๖

สำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงที่ใช้สื่ออื่นๆ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสารโดยจำแนกตามพื้นที่ได้ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ทางช่องทางที่มีเครือข่ายเผยแพร่อย่างกว้างขวางเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่ช่องทางการสื่อสารของตน และเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อป้ายโฆษณาบริเวณร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งเป็นสื่อประเภทป้ายโฆษณา ณ จุดขาย ตั้งอยู่บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งสื่อโฆษณาประเภทนี้ มีจุดเด่นด้านการสร้างจุดสนใจ และดึงดูดผู้รับชม สามารถสร้างการจดจำ และรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถกำหนดพื้นที่การประชาสัมพันธ์ได้ และมีความยืดหยุ่นทางภูมิศาสตร์ จึงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายพื้นที่ และจากผู้ที่สัญจรผ่านไปมาบริเวณนั้น รวมถึงผู้ที่เข้าใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งมีสาขาจำนวนมาก และตั้งอยู่ใจกลางชุมชนที่มีผู้อาศัยเป็นจำนวนมาก สามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรได้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนที่ใช้บริการ และผู้สัญจรไปมาที่สามารถพบเห็นโดยรอบ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงช่องทางการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาบริเวณร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางแผนประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ตามที่ได้กำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการ และสัญจรผ่านไปมาบริเวณร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น

๒.๒ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗๗ ๕๐๖

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือ เป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทางช่องทางการประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณาบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณาบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในลักษณะกล่องไฟ ขนาด ๐.๙๕x๑.๙๐ เมตร จำนวน ๑ แบบ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยจะต้องนำเสนอแบบให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ และทำการติดตั้ง บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ตามจำนวนจุดการประชาสัมพันธ์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๕ จุด ใน ๔ จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดภูเก็ต และต้องเสนอจุดติดตั้งให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต ทั้งนี้ให้เริ่มดำเนินการโดยนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง มีระยะเวลาระยะเวลาในการดำเนินการ ๑๕ วัน

๔.๑.๓ กรณีมีการนำภาพพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ประกอบการผลิต ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๔.๑.๔ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ได้ผลิต และติดตั้ง ตามข้อ ๔.๑.๒ บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น จำนวนอย่างน้อย ๓๕ จุด ใน ๔ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดภูเก็ต ทั้งนี้ให้เริ่มประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันผลิตและติดตั้งแล้วเสร็จ มีระยะเวลา ๙๐ วัน

5/20/25

MV

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๕๐ วัน โดยนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนและแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต

๔.๒.๒ หลักฐานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ อาร์ทเวิร์คที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักสื่อสารองค์กร พร้อมบรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๓ หลักฐานการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ภาพถ่ายตัวอย่างการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น พร้อมระบุวัน เวลา สถานที่

๔.๒.๔ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๕ จำนวนวันที่ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๖ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองจากเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมตัวอย่างภาพถ่ายการประชาสัมพันธ์บริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ครบทุกจุด

๕. ระยะเวลาของกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จนแล้วเสร็จมีระยะเวลา ๑๕๐ วัน ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายจากรายการเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๒

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

สทช

๓๖

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย



สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒