

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ. ....

ระหว่างวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๗ ถึง วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

และการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น.

ณ หอประชุมชั้น ๑ อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช.

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย |
|---|--------------------------------|
| <p>(บทอารัมภบท)</p> <p>โดยที่เป็นการสมควรกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงเห็นควรกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการประเมินสภาพการแข่งขันและกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับตลาดที่เกี่ยวข้องใดซึ่งประเมินแล้วพบว่าการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางแนวทางในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้าที่จะป้องกันผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญมิให้ใช้อำนาจในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> | <p>ไม่มี</p>                   |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย |
|---|--------------------------------|
| <p><b>(บทอาศัยอำนาจ)</b></p> <p>อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๖) (๑๑) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ มาตรา ๔๗ มาตรา ๖๑ และมาตรา ๖๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกอบกับมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับ มาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ และมาตรา ๔๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจึงกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาพฤติกรรม อันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อเยียวยาผลที่เกิดจากพฤติกรรมที่เป็นการผูกขาดหรือ ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันนั้น ดังนี้</p> | <p>ไม่มี</p>                   |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|---|--|
| <p>ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ. ....”</p> <p>ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป</p> <p>ข้อ ๓ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับหรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับประกาศนี้ให้ใช้ประกาศนี้แทน</p> | ไม่มี  |
| <p>ข้อ ๔ ในประกาศนี้</p> <p>“ตลาดที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า ขอบเขตของตลาดในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์โดยการพิจารณาตามหลักวิชาการโดยทั่วไป ซึ่งพิจารณาโดยหลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ว่าประกอบด้วยบริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ทดแทนกันซึ่งต้องพิจารณาทั้งทางด้านประเภทบริการ ภูมิศาสตร์ และสภาพการแข่งขัน เพื่อจะใช้ประกอบการพิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญและกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า</p>   | <p><b>บริษัท โทร วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด</b></p> <p>เสนอให้ปรับปรุงคำนิยามเป็น “ตลาดค้าส่งบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโครงข่ายหรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการให้เช่าหรือขายอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น <u>หรือโดยการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นสามารถใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตได้ ทั้งนี้</u> เพื่อนำไปให้บริการในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์”</p> |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย  |
|--|---|
| <p>“ผู้รับใบอนุญาต ” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาต ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้รับอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์อยู่ในวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ใช้บังคับ</p> <p>“ผู้ใช้บริการปลายทาง ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์จากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์บริการโครงข่าย หรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อนำไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง</p> <p>“ตลาดค้าส่งบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโครงข่ายหรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการให้เช่าหรือขายอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์</p> <p>“ตลาดค้าปลีกบริการ ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้แก่ผู้ใช้บริการปลายทาง</p> | <p><b>เหตุผล :</b> หากพิจารณาการให้บริการโครงข่ายดาวเทียมบางประเภท ผู้ประกอบการทำหน้าที่กำหนดและจัดเรียงช่องรายการของผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยผู้รับใบอนุญาตช่องรายการเป็นผู้จัดหาบริการส่งสัญญาณจากผู้ให้บริการดาวเทียมโดยตรง โดยที่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น ไม่ได้เข้ามาเช่า หรือซื้ออุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกจากผู้รับใบอนุญาตแต่อย่างใด เพื่อให้ครอบคลุมผู้รับใบอนุญาตดังกล่าว บริษัทฯ จึงเสนอให้ปรับปรุงนิยามคำว่า “ตลาดค้าส่งบริการ” ตามที่เสนอข้างต้น</p> |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย  |
|--|---|
| <p>“อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ” หมายความว่า ความสามารถของผู้รับใบอนุญาตที่อยู่ในสถานะที่มีอำนาจตลาด (Dominant position) ในลักษณะที่สามารถกีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้อำนาจของตนในเชิงพฤติกรรมในตลาดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>“ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตที่คณะกรรมการพิจารณากำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้</p> <p>“คณะกรรมการ ” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> <p>“สำนักงาน ” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ</p> |   |
| <p>ข้อ ๕ การประกาศกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้ คณะกรรมการอาจดำเนินการโดยใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์โดยวิเคราะห์ตลาดของสินค้า (product market) ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยการทดแทนกันระหว่างสินค้าทางด้านอุปสงค์และอุปทาน (demand and supply substitution) และการวิเคราะห์ตลาดทางภูมิศาสตร์ (geographical market) โดยพิจารณาถึงเงื่อนไขและสภาพของการแข่งขันในแต่ละพื้นที่</p>  | <p><b>บริษัท โทรทัศน์ ทีวี จำกัด</b></p> <p>เสนอแก้ไข “การประกาศกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้ คณะกรรมการ อาจดำเนินการ ...” เป็น “การประกาศกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้ คณะกรรมการ<b>อาจต้อง</b>ดำเนินการ ...”</p> <p><b>เหตุผล :</b> บริษัทฯ เห็นด้วยเป็นอย่างยิ่งกับการนำหลักการการกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับหลักทางวิชาการที่ใช้ในการกำกับดูแลตามกฎหมายแข่งขันทั่วไป และบริษัทฯ เห็นว่าหาก กสทช. จะใช้หลักการในทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด</p> <p>เพื่อใช้ในการกำหนดนิยามตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องแล้ว เพื่อความชัดเจนและให้สอดคล้องกับการกำหนดนิยามของตลาดที่เกี่ยวข้องในข้อ ๔ ของร่างประกาศ ex-ante จึงขอเสนอให้ตัดคำว่า “อาจ” ที่ปรากฏในข้อ ๕ ของร่างประกาศ</p> |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|---|--|
|   |  |
| <p>ข้อ ๖ ให้คณะกรรมการพิจารณาบทพจนานุกรมของตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสามปีหรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร</p> <p>ในวาระเริ่มต้นกำหนดให้นิยามของตลาดที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามภาคผนวก แนบท้ายประกาศนี้</p>   | <p><b>บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)</b></p> <p>ข้อ ๖ วรรคแรก เสนอให้แก้ไขเป็น “คณะกรรมการมีหน้าที่ต้องพิจารณาบทพจนานุกรมของตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสองปี หรือน้อยกว่าเวลาดังกล่าวนี้ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงนิยามของตลาดที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมที่เข้าข่ายนิยามซึ่งกำหนดใหม่ จะต้องถูกบังคับใช้ตามประกาศภายในระยะเวลาเวลา ๑๕ วัน”</p>            |
| <p>ข้อ ๗ ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดมีมากน้อยเพียงใด ให้พิจารณาโดยนำค่าของดัชนีวัดความรุนแรงของการแข่งขันแบบเฮร์ฟิงดัล - เฮิร์ชแมน (Herfindahl Hirschman – Index: HHI) มาเป็นตัวชี้วัดในการประเมินสภาพการกระจุกตัวของตลาด</p> |  |
| <p>ข้อ ๘ การคำนวณค่า HHI ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(๑) คำนวณค่า HHI โดยให้เป็นผลรวมของส่วนแบ่งตลาดของผู้รับใบอนุญาตแต่ละรายในตลาดยกกำลังสอง</p>  | <p><b>บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์ และวิทยุ จำกัด</b></p> <p>เห็นว่าการเลือกใช้ค่าดัชนี HHI ๑,๐๐๐ - ๑,๘๐๐ โดยการเทียบค่าที่ใช้ในสหภาพยุโรป และตลาดกิจการโทรคมนาคมนั้นอาจไม่เหมาะสมและไม่สะท้อนถึงสภาพการแข่งขันที่แท้จริงของตลาดกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย จึงเสนอให้ควรศึกษาสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยก่อน แล้วจึงหาค่า HHI ที่เหมาะสมมาใช้</p> |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|--|--|
| <p>(๒) ให้พิจารณาค่า HHI เพื่อเป็นการประเมินสภาพตลาดว่ามีการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้</p> <p>(ก) หากค่า HHI ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวน้อยหรือไม่มีการกระจุกตัว</p> <p>(ข) หากค่า HHI มีค่าระหว่าง ๑,๐๐๐ ถึง ๑,๘๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวปานกลาง</p> <p>(ค) หากค่า HHI มีค่ามากกว่า ๑,๘๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ</p> | <p><b>บริษัท โทร ทัศน์ส์ กรุ๊ป จำกัด</b></p> <p>เสนอให้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินสภาพการแข่งขัน ในตลาดที่เกี่ยวข้องสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทีวีที่ค่า ๒,๕๐๐ (ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ กำหนดให้เป็นเกณฑ์สำหรับพิจารณาตลาดสินค้าและบริการที่จะต้องมีการกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด และเกณฑ์ที่ใช้ในยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่กำหนดค่าไว้ที่ ๒,๐๐๐ และ ๒,๕๐๐ ตามลำดับ)</p> <p><b>เหตุผล :</b> หากพิจารณาบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์พบว่าแนวโน้มการแข่งขันของแต่ละบริการมีความแตกต่างกันมาก ยกตัวอย่างเช่น บริการโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดินมีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันต่ำ เนื่องจากสภาพทางเทคนิคที่ทำให้มีจำนวนผู้ประกอบการจำกัด ในขณะที่บริการโครงข่ายโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมกับมีแนวโน้มที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าตลาดต่ำ มีจำนวนผู้ประกอบการมากมาย ดังนั้น การกำหนดค่า Herfindahl-Hirschman Index (HHI) เพื่อวัดระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องจึงเป็นเรื่องที่ กสทช. ต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วน</p> <p>หากกำหนดต่ำเกินไปอาจทำให้ตลาดที่เกี่ยวข้องทุกตลาดถูกประเมินว่าเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้หน่วยงานกำกับดูแลอาจมีภาระงานมากเกินไปเกินความจำเป็น และการเข้าไปแทรกแซงตลาดทุกตลาดอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดขาดแรงจูงใจในการประกอบธุรกิจ หรือเป็นการเพิ่มต้นทุนจากการถูกกำกับดูแลให้แก่ผู้ประกอบการโดยไม่จำเป็น</p> |
| <p>ข้อ ๙ ในกรณีที่เห็นสมควร ให้สำนักงานพิจารณาปัจจัยคุณภาพ (qualitative factors) ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องประกอบกับค่า HHI โดยให้พิจารณาถึงปัจจัย อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (barriers to entry) และการคาดการณ์โครงสร้างตลาดและแนวโน้มของการแข่งขัน (market structure and tendency towards competition)</p>   |  |
| <p>ข้อ ๑๐ ให้คณะกรรมการกำหนดว่าตลาดที่เกี่ยวข้องใดควรมีการประเมินผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากค่า HHI ในตลาดที่เกี่ยวข้องใดแสดงให้เห็นถึงตลาดที่มีการกระจุกตัวสูง และมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูงหรือไม่มีแนวโน้ม</p>  |  |

| ร่างประกาศา  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย  |
|--|---|
| <p>ในการแข่งขันที่ดีขึ้น ให้สำนักงานดำเนินการวิเคราะห์เพิ่มเติมในตลาดที่เกี่ยวข้องนั้นเพื่อพิจารณาระบบผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากตลาดที่เกี่ยวข้องได้มีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้าเพื่อป้องกันผู้รับใบอนุญาตที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (significant market power) มิให้กระทำการอันเป็นการผูกขาด จำกัดหรือกีดกันการแข่งขัน หรือใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม</p>   |   |
| <p>ข้อ ๑๑ ในการพิจารณาระบบผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดี่ยว (single dominance) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) ให้พิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ดังนี้</p> <p>(ก) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ ถือว่าไม่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>(ข) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ ถึงร้อยละ ๕๐ ถือว่ามีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>(ค) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>(๒) ในกรณีที่มีผู้รับใบอนุญาตที่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญจะต้องทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อพิจารณาว่าผู้รับใบอนุญาตดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด</p> | <p><b>บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นว่าการไม่กำหนดปัจจัยที่จะนำมาใช้คำนวณส่วนแบ่งตลาดไว้ในร่างประกาศาอาจเป็นการไม่เหมาะสม เนื่องจากจะเปิดโอกาสให้คณะกรรมการเลือกใช้ปัจจัยใดๆ ก็ได้ ซึ่งทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการใช้กฎหมาย จึงเสนอให้พิจารณากำหนดปัจจัยที่จะนำมาใช้คำนวณส่วนแบ่งตลาดในร่างประกาศานี้ให้ชัดเจน เช่น ส่วนแบ่งผู้ชม (audience share) การเข้าถึงผู้ชม (audience reach) รายได้จากการโฆษณา เป็นต้น</li> <li>- การใช้เกณฑ์ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๒๕ หรือร้อยละ ๕๐ กับทุกตลาดนั้น เห็นว่าไม่น่าจะเหมาะสม เนื่องจากแต่ละตลาดมีผู้ประกอบการมากน้อยไม่เท่ากัน การใช้เกณฑ์ตัวเลขเดียวกันกับทุกตลาดจึงไม่น่าจะเป็นเรื่องที่ถูกต้อง จึงเสนอให้ กสท. พิจารณาทบทวนเกณฑ์ส่วนแบ่งตลาดที่จะนำมาใช้กับแต่ละตลาดให้ชัดเจนอีกครั้งหนึ่ง โดยคำนึงถึงจำนวนผู้ประกอบการในแต่ละตลาดและสภาพการแข่งขันที่แท้จริงในตลาดเป็นสำคัญ</li> <li>- ตามข้อ ๑๑ (๒) ซึ่งคณะกรรมการมีอำนาจเลือกใช้ปัจจัยหรือหลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามที่เห็นสมควรนั้น เห็นว่าเป็นการเปิดโอกาสให้คณะกรรมการใช้ดุลยพินิจได้อย่างกว้างขวาง จึงเห็นควรเสนอแนวทางการใช้ดุลยพินิจของคณะกรรมการว่าในการเลือกใช้หรือไม่ใช้ปัจจัยหรือหลักเกณฑ์ดังกล่าวต้องมีเหตุผลอันสมควรเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ</li> </ul> <p><b>บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด</b></p> <p>เห็นว่า กสทช. ควรเชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องหารือ และชี้แจงวิธีการคำนวณส่วนแบ่งตลาดพร้อมชี้แจงถึงแหล่งที่มาของข้อมูลที กสทช. จะนำมาใช้ก่อนร่างประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้</p> |



| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|--|--|
| <p>อย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประกอบตามความเหมาะสม ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ก) ส่วนแบ่งตลาดและพัฒนาการของส่วนแบ่งตลาด (market share development)</li> <li>(ข) ขนาดของกิจการโดยรวม (size of business)</li> <li>(ค) การควบคุมโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น (control over infrastructure)</li> <li>(ง) ความได้เปรียบหรือเหนือกว่าทางเทคโนโลยี (technological advantage)</li> <li>(จ) อำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ (countervailing buying power)</li> <li>(ฉ) ความง่ายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (easy access to capital resources)</li> <li>(ช) ความหลากหลายของสินค้าหรือบริการ (product diversity)</li> <li>(ซ) การประหยัดโดยขนาด (economies of scale)</li> <li>(ฌ) การประหยัดจากการขยายขอบเขตการผลิต (economies of scope)</li> <li>(ญ) การรวมตัวในแนวตั้ง (vertical integration)</li> <li>(ฎ) โครงข่ายกระจายสินค้าและการขาย (distribution and sales network)</li> <li>(ฏ) ศักยภาพในการแข่งขัน (potential competition)</li> <li>(ฐ) อุปสรรคในการขยายตัวของตลาด (barrier to expansion)</li> </ul> | <p><b>เหตุผล :</b> ปัจจุบัน กสทช. ยังไม่สามารถสร้างความชัดเจนเรื่องหลักการคำนวณส่วนแบ่งตลาด (Market share) ที่ จะนำมาใช้ โดยอาจคำนวณจากสัดส่วนรายได้ หรือสัดส่วนผู้ใช้บริการ หรืออาจใช้ตัวแปรใดๆ ที่สามารถสะท้อนส่วนแบ่งตลาดได้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีความกังวลหากร่างประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ เนื่องจากเหตุผลหลัก ๒ ประการ คือ ประการแรกหลักการกำกับดูแลล่วงหน้า ( ex-ante regulation) ค่าส่วนแบ่งตลาดจัดเป็นดัชนีที่สำคัญเพื่อใช้ประกอบการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาด และเพื่อใช้เป็นตัวบ่งชี้แนวโน้มความเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดของผู้รับใบอนุญาต ดังนั้น หลักการคำนวณค่าส่วนแบ่งตลาดจึงควรเป็นที่ยอมรับจากผู้ประกอบการในตลาดว่าสามารถสะท้อนสัดส่วนการครอบครองตลาดได้อย่างแท้จริง ประการที่ ๒ ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณค่าส่วนแบ่งตลาดจะต้องเป็นข้อมูลที่เป็นกลางสะท้อนการวัดและจัดเก็บอย่างมีมาตรฐาน</p> |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย  |
|--|---|
| <p>ในการใช้หลักเกณฑ์หรือปัจจัยประกอบตามวรรคก่อน คณะกรรมการอาจพิจารณาใช้เฉพาะบางหลักเกณฑ์หรือบางปัจจัยตามที่เห็นสมควรและภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่คณะกรรมการมีหรือได้รับเพื่อประกอบการพิจารณา</p>   |   |
| <p>ข้อ ๑๒ ในการพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน (collective dominance) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอน ดังนี้</p> <p>(๑) ให้พิจารณาลักษณะของตลาดที่เอื้อต่อความร่วมมือระหว่างกัน โดยอาจพิจารณาได้จากกรณีใดกรณีหนึ่งหรือหลายกรณีประกอบกัน ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ก) ตลาดอยู่ในสถานะเติบโตเต็มที่หรืออิ่มตัว (mature market)</li> <li>(ข) การเติบโตอย่างชะงักงันด้านอุปสงค์ (stagnant demand)</li> <li>(ค) ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ำ (low elasticity of demand)</li> <li>(ง) สินค้ามีความคล้ายคลึงกัน (homogeneous product)</li> <li>(จ) โครงสร้างต้นทุนที่คล้ายคลึงกัน (similar cost structure)</li> <li>(ฉ) ส่วนแบ่งตลาดที่คล้ายคลึงกัน (similar market share)</li> </ul> | <p><b>บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด</b></p> <p>เสนอให้เพิ่มข้อความดังต่อไปนี้ในข้อ 12 วรรคท้าย “<u>คณะกรรมการต้องให้โอกาสแก่ผู้รับใบอนุญาตที่ถูกจัดว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน สามารถชี้แจงและยื่นเอกสารและหลักฐานเพื่อคัดค้านได้</u>”</p> <p><b>เหตุผล :</b> การพิสูจน์ว่าผู้รับใบอนุญาตมีการร่วมมือกันในระยะยาวหรือมีลักษณะที่ยั่งยืน ตามร่างประกาศ ex-ante ข้อ 12 เรื่อง ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน ( collective dominance) เป็นข้อกำหนดที่มีลักษณะที่เป็นนามธรรมและพิสูจน์ได้ยาก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เห็นว่าประเด็นนี้ควรเป็นภาระการพิสูจน์ของ กสทช. ที่จะต้องพิสูจน์ให้ได้จนเป็นที่แน่ชัดว่ามีการร่วมมือกันดังกล่าวจริง และควรเปิดโอกาสให้ผู้รับใบอนุญาตได้มีการชี้แจงข้อเท็จจริงหรือโต้แย้งข้อกล่าวอ้างนั้น</p> |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย |
|---|--------------------------------|
| <p>(ข) นวัตกรรมทางเทคนิคหรือเทคโนโลยีเติบโตเต็มที่หรืออิมิตัว (mature technical innovation and technology)</p> <p>(ค) ไม่มีกำลังการผลิตส่วนเกิน (absence of excess capacity)</p> <p>(ฅ) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดที่สูง (high barrier to entry)</p> <p>(ฉ) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อต่ำ (low countervailing buying power)</p> <p>(ง) ศักยภาพในการแข่งขันในตลาดต่ำ (low potential competition)</p> <p>(จ) มีความเชื่อมโยงระหว่างผู้รับใบอนุญาตที่พิจารณา (links between undertakings concerned)</p> <p>(ฉ) ขาดกลไกของการโต้กลับ (lack of retaliatory mechanisms)</p> <p>(ช) ขาดการแข่งขันด้านราคา (lack of price competition)</p> <p>(๒) ให้พิจารณารูปแบบของการร่วมมือกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตว่าเป็นไปในระยะยาวหรือมีลักษณะที่ยั่งยืน (long term or sustainable) หรือไม่</p> <p>ผู้รับใบอนุญาตที่ถูกพิจารณาให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน อาจมีหรือไม่มีความสัมพันธ์เชิง</p> |                                |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|---|--|
| <p>โครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกันได้ โดยผู้รับใบอนุญาตที่จะถูกกำหนดให้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญร่วมกันจะต้องเข้าเงื่อนไข ทั้งใน (๑) และ (๒) ข้างต้น</p>  |  |
| <p>ข้อ ๑๓ มาตรการเฉพาะที่จะนำมาบังคับใช้กับผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดี่ยว หรือแบบรวมกัน เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัด หรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในการให้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจประกอบด้วย</p> <p>(๑) การแยกระบบบัญชีออกจากกันในการให้บริการบางประเภท</p> <p>(๒) การเปิดเผยหรือแจ้งข้อมูลตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด</p> <p>(๓) การคิดคำนวณค่าบริการตามต้นทุน</p> <p>(๔) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการบางประเภท</p> <p>(๕) การกำหนดให้บริการแก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น</p> <p>(๖) การบังคับให้แยกขายบริการ</p> <p>(๗) การสั่งให้ยกเลิกหรือปรับปรุงเงื่อนไขสัญญา</p> | <p><b><u>สำนักส่งเสริมแข่งขันทางการค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ (คุณปองคุณ สุภาวิตา)</u></b></p> <p>จากการพิจารณาในส่วนของวัตถุประสงค์และหลักการจัดทำร่างประกาศ กสทช. ทั้งสองฉบับเห็นว่ามีความสอดคล้องกับกฎหมายแข่งขันทางการค้า กล่าวคือ ในกรณีที่ผู้ประกอบการอยู่ในสถานะเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (SMP) มิได้ถือว่าเป็นผู้กระทำผิด กล่าวคือ หากมีการประกอบกิจการที่ดี มีประสิทธิภาพก็เป็นสิทธิที่จะได้รับการยอมรับและมีสถานะเป็น SMP ได้ เพียงแต่จะต้องไม่มีพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัด หรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน</p> |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย  |
|--|---|
| <p>ให้บริการ</p> <p>(๘) มาตรการหรือเงื่อนไขอื่นที่คณะกรรมการกำหนด</p> <p>ในการมีคำสั่งให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะ คณะกรรมการอาจกำหนดระยะเวลา ระบุ ยกเลิก เพิ่มเติม หรือปรับปรุงมาตรการหรือเงื่อนไขใหม่ก็ได้ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องให้โอกาสแก่ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่ได้รับคำสั่งให้ ต้องปฏิบัติ ในการชี้แจงและยื่นเอกสารและหลักฐานเพื่อคัดค้าน และคณะกรรมการอาจจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในเรื่องดังกล่าวนี้ก็ได้</p> <p>ให้สำนักงานประกาศเผยแพร่มาตรการเฉพาะที่ คณะกรรมการกำหนด ต่อสาธารณะเป็นการทั่วไปภายในหนึ่งวันทำการนับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการมีคำสั่ง</p> |   |
| <p>ข้อ ๑๔ ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับ การแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตาม ประกาศนี้ พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง ในกรณีให้เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการ เฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้า และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อ พิจารณาเป็นประจําทุกสองปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการ เห็นสมควรโดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และ ความต้องการของตลาดตลอดจนสภาพการแข่งขัน</p> <p>ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปเพื่อประกอบการ</p>  | <p><b>บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)</b></p> <p>ข้อ ๑๔ วรรคแรก เสนอให้แก้ไขเป็น “ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามประกาศนี้ พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง <u>โดยเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป็นประจําไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี ในการนี้ สำนักงานต้องเสนอ มาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้าหากเห็นสมควร หากไม่มีการเสนอมาตรการเฉพาะการกำกับดูแลล่วงหน้า ต้องแจ้งเหตุผลประกอบด้วย</u>”</p> <p><b>บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด</b></p> <p>เสนอปรับปรุงข้อความในข้อ 14 วรรคสามเป็น “ในการดำเนินการเริ่มแรกตามประกาศนี้ ให้สำนักงานจัดทำรายงาน การวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่ เกี่ยวข้องและ<u>ในกรณีให้เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการเฉพาะ</u>ในการกำกับดูแลล่วงหน้า เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ</p> |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|---|--|
| <p>พิจารณาด้วย</p> <p>ในการดำเนินการเริ่มแรกตามประกาศนี้ ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องพร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องและมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้า เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการภายในระยะเวลา ๑๘๐ วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ</p>   | <p>ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ”</p> <p>เหตุผล : เพื่อให้สอดคล้องกับข้อ ๑๔ วรรคแรก ซึ่งให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามประกาศนี้ พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง <u>ในกรณีที่เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการเฉพาะ</u> ในการกำกับดูแลล่วงหน้า และเสนอต่อคณะกรรมการ</p> |
| <p>ข้อ ๑๕ ให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่จัดส่งข้อมูลแก่สำนักงานตามที่ร้องขอเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณากำหนดนิยามของตลาดที่เกี่ยวข้อง ประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง และกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตามประกาศนี้ กรณีที่สำนักงานมีหรือได้รับข้อมูลไม่เพียงพอเพื่อประกอบการวิเคราะห์หรือพิจารณา สำนักงานอาจใช้หลักเกณฑ์ตามวิชาเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดสมมติฐานหรือประมาณค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้ประกอบในการคำนวณหรือพิจารณา</p> |  |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย   |
|--|--|
| <p style="text-align: center;"><b>ภาคผนวก</b></p> <p style="text-align: center;"><b>นิยามตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</b></p> <p><b>ตลาดค้าส่งบริการ</b></p> <p>(๑) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ประกอบด้วยสองตลาดย่อย ได้แก่</p> <p>(๑.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน</p> <p>(๑.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณความเสถกสถานีหลักในโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน</p> <p>(๒) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณและสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านโครงข่ายเคเบิล</p> <p>(๓) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม ประกอบด้วยสองตลาดย่อย ได้แก่</p> <p>(๓.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก</p> <p>(๓.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก</p> <p><b>ตลาดค้าปลีกบริการ</b></p> <p>(๑) ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่</p> | <p><b>บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด</b></p> <p>เห็นว่า กสทช. ควรกำหนดนิยามตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ครอบคลุมผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจว่าการกำกับดูแลของ กสทช. สะท้อนสภาพตลาดที่เป็นจริงในอุตสาหกรรม และหาก กสทช. เห็นว่าตลาดบางตลาดอาจยังไม่มี ความจำเป็นต้องกำกับดูแลล่วงหน้า กสทช. ก็สามารถกำหนดได้ว่าตลาดใดบ้างยังไม่มี ความจำเป็นต้องกำกับดูแล พร้อมเหตุผลในการตัดสินใจดังกล่าว เพื่อให้เกิดความชัดเจน สร้างความมั่นใจแก่ผู้ประกอบการว่าไม่ถูกเลือกปฏิบัติ</p> |

| ร่างประกาศฯ  | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย  |
|--|---|
| <p><b>ตลาดค้าส่งบริการ</b></p> <p>(๑) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณ (broadcasting transmission service) โทรทัศน์แบบอนาล็อกหรือดิจิทัล และบริการสิ่งอำนวยความสะดวก (facility service) ในโครงข่ายภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ในระดับประเทศ ซึ่งมีสองตลาดย่อยได้แก่</p> <p>(๑.๑) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ</p> <p>(๑.๒) “ตลาดค้าส่งการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสถานีหลักในโครงข่ายดิจิทัลภาคพื้นดิน ” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานีหลักของโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ</p> | <p><b>บริษัท เจริญเคเบิลทีวีเน็ตเวิร์ค จำกัด</b></p> <p>เสนอเพิ่ม “<u>“ตลาดค้าส่งช่องรายการ”</u> หมายความว่า ตลาดการให้บริการช่องรายการ โดยการให้เปล่าหรือขายช่องรายการของผู้รับใบอนุญาตรายหนึ่งให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการต่อในนามของผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์”</p> <p><b>เหตุผล :</b> เห็นว่าปัจจุบันหัวใจของการแข่งขันคือ การมีช่องรายการลิขสิทธิ์ที่ให้บริการแก่สมาชิกเป็นพิเศษ เหนือกว่าผู้ให้บริการรายอื่น โดยเฉพาะช่องที่มีกำลังทรัพย์สูงกว่าทำให้ผู้ประกอบการรายใหญ่สามารถมีช่องรายการที่เหนือกว่าผู้ประกอบการระดับท้องถิ่น ดังนั้น จึงเสนอให้กำหนดเพิ่ม “ตลาดค้าส่งช่องรายการ” เพื่อให้การขายส่งช่องรายการเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันและไม่มีการเลือกปฏิบัติ มิเช่นนั้น กสทช. ควรเพิ่มหมวดหมู่ช่องรายการบางประเภทที่ห้ามมิให้มีการซื้อหรือขายลิขสิทธิ์ผูกขาดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย หากขายให้รายหนึ่งต้องขายให้รายอื่นโดยเท่าเทียมกัน</p> |



| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย |
|---|--------------------------------|
| <p>(๒) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณและสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านโครงข่ายเคเบิล” หมายความว่า ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงข่ายเคเบิล ให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ</p> <p>(๓) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงข่ายดาวเทียม ให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ ซึ่งมีสองตลาดย่อยได้แก่</p> <p>(๓.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก หมายความว่า ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น</p> <p>(๓.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก หมายความว่า ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น</p> <p>ทั้งนี้ “การบอกรับสมาชิก” หมายความว่า บริการโทรทัศน์หรือกระจายเสียงที่ผู้ใช้บริการประสงค์จะรับบริการดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการกำหนด โดยผู้ให้บริการไม่ประสงค์จะให้บริการเป็นการทั่วไป ซึ่งจะมีค่าบริการหรือไม่ก็ตาม</p> |                                |

| ร่างประกาศฯ   | ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย |
|---|--------------------------------|
| <p><b>ตลาดค้าปลีกบริการ</b></p> <p>“ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรศัพท์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ”</p> <p>หมายความว่า ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรศัพท์แบบอนาล็อกและดิจิทัลให้กับผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายเคเบิลหรือโครงข่ายดาวเทียมทั้งแบบไม่มีค่าบริการและแบบมีค่าบริการรายเดือน โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ</p> |                                |