

ศาลฯ ยื่นยกฟ้องคดี 'ดีแทค' ปิดเศษค่าโทร มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคขอสู้ต่อเล็งยื่น 'ฎีกา'



กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลอุทธรณ์พิพากษายืนตามศาลชั้นต้น ยกฟ้องคดีมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคฟ้อง “ดีแทค” คิดค่าโทรไม่เป็นธรรม ชี้มติ กทค. ที่เกี่ยวข้องยังไม่ส่งผลผูกพัน ขณะที่มูลนิธิเตรียมยื่นขออนุญาตฎีกา พร้อมแนะผู้บริโภครวบรวมหลักฐานหากถูกปิดเศษค่าโทร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 9 ก.พ. 2569 ศาลแพ่งกรุงเทพใต้นัดฟังคำพิพากษาและ/หรือคำสั่งศาลอุทธรณ์ในคดีที่มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคให้ความช่วยเหลือโจทก์ ยื่นฟ้องบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ในประเด็นการคิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่เป็นธรรมจากกรณี “การปิดเศษวินาทีเป็นนาที” โดยศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษา “ยกฟ้อง” และยืนตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น

นางสาวณัฐวดี เต็งพานิชกุล นักกฎหมายและทนายความมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เปิดเผยว่า ศาลอุทธรณ์วินิจฉัยโดยอ้างอิงมติของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ซึ่งกำหนด

ให้ผู้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz คิดค่าบริการโทรศัพท์ตามการใช้งานจริงเป็นวินาที รวมถึงมติ กทค. ครั้งที่ 13/2559 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2559 ที่มีการขยายหลักการดังกล่าวให้ครอบคลุมคลื่นความถี่ 2.1 GHz เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกับผู้ให้บริการรายอื่น ซึ่งดีแทคเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตคลื่นดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม ศาลอุทธรณ์เห็นว่ามีมติ กทค. ครั้งที่ 13/2559 ยังไม่มีผลบังคับใช้ เนื่องจากต้องมีการจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียก่อน อีกทั้งมติดังกล่าวไม่ได้กำหนดให้มีหนังสือแจ้งไปยังจำเลยทั้งสองให้ต้องปฏิบัติตามเป็นการเฉพาะ

ในเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของคลื่นความถี่ 2.1 GHz ก็ไม่ได้ระบุให้ต้องคิดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามการใช้งานจริงเป็นวินาที แตกต่างจากใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz และ 895-915 MHz/940-960 MHz ที่มีเงื่อนไขบังคับชัดเจนให้คิดค่าบริการตาม

การใช้งานจริง

นอกจากนี้ ศาลยังพิจารณาประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2562 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2562 โดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องเสนอรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการเป็นวินาทีไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนแพ็คเกจทั้งหมด ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 สามารถคิดค่าบริการเป็นนาทีได้

ไม่ถึงเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

จากเหตุผลดังกล่าว ศาลอุทธรณ์จึงเห็นว่าการคิดค่าบริการแบบพิเศษจากวินาทีเป็นนาทีของดีแทค ไม่ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคอย่างไม่เป็นธรรม เนื่องจากมติ กทค. ครั้งที่ 13/2559 ที่เกี่ยวข้องกับดีแทคยังไม่ส่งผลผูกพันทางกฎหมาย ทำให้ดีแทคไม่ต้องร่วมรับผิดชอบ และมีคำพิพากษายกฟ้อง

ทั้งนี้ คดีการคิดค่าบริการโทรศัพท์ ตามการใช้งานจริงเป็นวินาที มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคยื่นฟ้องผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ DTAC, TRUE และ AIS ตั้งแต่ปี 2561 โดยกรณี TRUE ได้เจรจาสงบเกลี้ยวยายผู้บริโภคแล้ว ส่วนกรณีของ DTAC และ AIS ได้ดำเนินการกระบวนการพิจารณาคดีต่อเนื่อง จนมีคำพิพากษาในช่วงของปี 2566 และ 2567 สำหรับคดีของ AIS ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องเช่นกัน แต่มีการวินิจฉัยประเด็นข้อสัญญาโทรคมนาคมว่า เป็นสัญญาที่กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และเงื่อนไขการให้บริการไม่ได้ระบุให้อำนาจ AIS คิดค่าบริการแบบพิเศษจากวินาทีเป็นนาที ดังนั้น การตีความสัญญาจึงต้องเป็นคุณแก่ฝ่ายผู้บริโภค ซึ่งเป็นฝ่ายที่จะเสียหายจากมูลหนี้ แม้จะสามารถพิสูจน์ค่าเสียหายได้อย่างชัดเจนก็ตาม โดยคดีของ AIS ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาในชั้นอุทธรณ์

นางสาวณัฐวดี กล่าวว่า สำหรับคดี DTAC ที่ศาลอุทธรณ์มีคำพิพากษาแล้ว ถือเป็นประเด็นสำคัญที่มูลนิธิ

เพื่อผู้บริโภคจะนำไปพิจารณาในการยื่นคำร้องขออนุญาโตตุลาการต่อไป พร้อมย้ำว่า แม้ศาลแพ่งจะพิพากษายกฟ้องผู้บริโภคทั้ง 2 ราย แต่คำวินิจฉัยของศาลชั้นต้นได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าสัญญาโทรคมนาคมของผู้ประกอบการกำหนดให้ต้องดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม การกระทำของจำเลยจึงอาจ

เข้าข่ายไม่ชอบด้วยกฎหมายเป็นการจงใจละเมิดและผิดสัญญาต่อผู้บริโภค

แนะผู้บริโภครีบขอประวัติหากเจอปัญหา

ขณะเดียวกัน มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคยังให้ข้อแนะนำแก่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ประสบปัญหาการถูกคิดค่าบริการแบบพิเศษจากวินาทีเป็นนาที ให้รีบขอเอกสารประวัติการใช้งานย้อนหลังในช่วงเวลาที่มีการคิดค่าบริการดังกล่าว เพื่อนำมาใช้เป็นหลักฐานหากจำเป็นต้องเข้าสู่กระบวนการฟ้องร้องในชั้นศาล เนื่องจากผู้ประกอบการมักเก็บข้อมูลย้อนหลังไว้เพียง 3-6 เดือนเท่านั้น

ทั้งนี้ การขอข้อมูลประวัติการใช้งานเป็นสิทธิของผู้บริโภคตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เรื่อง มาตรฐานของสัญญาให้บริการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ข้อ 22 ซึ่งกำหนดให้ผู้ให้บริการมีสิทธิขอให้ผู้ใช้บริการนำหลักฐานมายืนยันความถูกต้องของการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการภายใน 60 วัน และผู้ให้บริการต้องจัดส่งข้อมูลโดยไม่อาจบ่ายเบี่ยง หากมีการยื่นเวลาเกินกำหนดให้ถือว่าผู้ใช้บริการสิ้นสิทธิในการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการในส่วนที่ผู้ใช้บริการได้โต้แย้งไว้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 11 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7848

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 21

Col.Inch: 48.41

Ad Value: 40,761.22


PRValue (x3): 122,283.66

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ไทยคม' พลิกกำไร 40 ล้าน จับตาควางาน USO เฟส 3

'ไทยคม' พลิกกำไร 40 ล้าน จับตาควางานUSOเฟส3

THCOM พลิกกลับมาสวยปี 68 ทำกำไร 40 ล้านบาท จากรายได้เพิ่มและคุมต้นทุนอยู่ ธุรกิจดาวเทียมยังเป็นพระเอก กำไรเฉพาะกิจการหลัก 432 ล้านบาท รายได้รวมโต 13%แตะ 2.7 พันล้านบาท จากงาน GISTDA-คู่ค้ารายใหญ่ พร้อมรุกตลาดอินเดีย ส่วนผลประมูล USO3 สรุปภายใน Q1/69 นี้

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM 

'ไทยคม'

เปิดเผยว่ารายงานผลประกอบการปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน จำนวน 401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 291 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 268% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จำนวน 109 ล้านบาท โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ ควบคู่กับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวนเฉพาะธุรกิจด้านดาวเทียม บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ไม่รวมธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับดาวเทียมและส่วนแบ่งขาดทุนจากธุรกิจโทรคมนาคมจำนวน 432 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติ 31 ล้านบาท สะท้อนถึงศักยภาพในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจหลัก

ทั้งนี้ บริษัทมีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2568 จำนวน 40 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถพลิกกลับมามีกำไรเมื่อเทียบกับผลขาดทุนจำนวน 23 ล้านบาทในปี 2567 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาความสามารถในการสร้างกำไรสุทธิ แม้บริษัทจะเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลให้บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง ทั้งนี้ รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีใช้เงินสดและไม่สะท้อนถึงผลการดำเนินงานหลักของบริษัท

โดยปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจากการขายและการให้บริการ รายได้ค่าก่อสร้าง และรายได้อื่นรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 316 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13% จากรายได้รวมจำนวน 2,420 ล้านบาท

ในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการให้บริการให้แก่คู่ค้ารายหนึ่ง จำนวน 317 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการเซ็นสัญญากับ GISTDA เพื่อเป็นผู้จัดหาระบบงานสายอากาศและระบบปฏิบัติการภาคพื้นดินสำหรับรับสัญญาณและควบคุมกลุ่มดาวเทียม THEOS ภายใต้โครงการจัดหางานสายอากาศ โดยในปี 2568 มีรายได้ตามความคืบหน้าของโครงการจำนวน 153 ล้านบาท ตอกย้ำความเชื่อมั่นผู้นำและความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมดาวเทียมและอวกาศมาอย่างยาวนานด้วยประสบการณ์กว่า 30 ปี ของบริษัท พร้อมทั้งบทบาทในการเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมได้อย่างครบวงจร

ในปี 2568 บริษัทได้เสริมความแข็งแกร่งในตลาดประเทศอินเดียซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ผ่านความร่วมมือกับผู้ให้บริการดาวเทียมชั้นนำในประเทศอินเดีย Hughes Communications India Private Limited และ Nelco Limited โดยการบริการดังกล่าวช่วยยกระดับการเชื่อมต่อ broadband ผ่านเครือข่ายดาวเทียมไทยคม ในภาคส่วนอุตสาหกรรมสำคัญต่าง ๆ อาทิ บริการทางการเงิน พลังงานหมุนเวียน การทำเหมืองแร่ การศึกษาทางไกล รวมถึงการสื่อสารทางอากาศและทางทะเล

ขณะเดียวกันบริษัทประสบความสำเร็จในบริการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Geospatial Intelligence: GEOINT) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโต และมีแนวโน้มส่งผลดีต่อบริษัทในระยะยาว โดยสะท้อนผ่านรายได้จากโครงการต่าง ๆ ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรายได้จากแพลตฟอร์มติดตามร่องรอยการ

เผาไหม้ในไร่ด้วยเทคโนโลยีดาวเทียม ใช้ในการติดตามและตรวจจับการเผาในพื้นที่เกษตรเพื่อแก้ปัญหาหมอกพิษทางอากาศ ให้แก่สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย โครงการพัฒนาเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้แก่สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตรและโครงการโดรนให้แก่ GISTDA

รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ CarbonWatch ผ่านการร่วมมือกับบริษัทชั้นนำของประเทศ ได้แก่ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบก่อสร้าง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายฐานรายได้อย่างต่อเนื่องและการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ในต่างประเทศ ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในปี 2568 อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 แม้ว่ารายได้และกำไรสุทธิของบริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ มหาชน ในปี 2568 จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินกีบจะแข็งขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ บริษัทยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเนื่องจากต้นทุนทางการเงินของบริษัท เช่นหนี้สิน อินเวสต์เม้นท์ส พีทีอี จำกัด ทั้งนี้ ในระยะยาวบริษัทได้รับปัจจัยเชิงบวกจากนโยบายการปรับโครงสร้างราคาค่าบริการโทรคมนาคมของกระทรวงคมนาคมและการสื่อสาร สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่จะส่งผลให้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง

นายปฐมภพ กล่าวเพิ่มเติมว่า ผลการประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือ USO เฟส 3 จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. มูลค่ากว่า 5.5 พันล้านบาท เพื่อติดตั้งและให้บริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลระยะเวลา 5 ปี คาดว่าจะทราบผลช่วงไตรมาสแรก ปี 2569 และจะหนุนให้ผลการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ ■