



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้งานโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๙๕๘.๔๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท มิสซายล์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท เพาเวอร์โซล्व จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท มัลติมีเดีย โซลูชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาววรกัญญา สิทธิธรรม
  - ๖.๒ นายสุปรีย์ เทียนทำนูล 
  - ๖.๓ นางสาวธนพร แสงแก้ว 

## ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

### จ้างจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้งานโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยบทบาทและความสำคัญของระบบสื่อสารโทรคมนาคม รัฐบาลจึงได้ประกาศนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งมีสาระสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งเน้นการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้กำหนดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่รัฐต้องจัดเตรียมไว้ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มคนในทุกพื้นที่ โดยให้มีการกระจายอย่างทั่วถึงตลอดจนต้องดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ในการใช้งาน สามารถเข้าถึงได้ตลอดจนสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และบริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างรู้เท่าทัน เพื่อให้ประชาชนได้รับโอกาสในการสร้างรายได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้ในท้ายที่สุด

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลกิจการด้านการสื่อสารของประเทศด้วยแล้วนั้น กล่าวได้ว่า กสทช. ถือเป็นหน่วยงานที่เป็นกลไกสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการยกระดับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑๒) (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และมาตรา ๕๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมาตรา ๑๗ และมาตรา ๑๘ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้ประกาศบังคับใช้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยกำหนดให้แผนมีผลบังคับใช้ระยะเวลาดำเนินการ ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ซึ่งเป็นวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตามแนวทางในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงในพื้นที่ชนบทพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำพื้นที่ที่ยังไม่มีผู้ให้บริการหรือมีแต่ไม่ทั่วถึงหรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการสถานศึกษา ศาสนสถาน สถานพยาบาล และหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือแก่สังคมรวมถึงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและบริการเพื่อสังคมสำหรับผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม โดยมีหลักสำคัญของแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม คือ การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ต้องมีความเป็นรูปธรรมโดยคำนึงถึงสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และยังคงคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางสังคมของ USO ที่ต้องให้เกิดความเท่าเทียมกันในพื้นที่ห่างไกลและพื้นที่เมือง ในด้านทักษะความรู้การเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสและการพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกลและทุรกันดารผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาส



ในสังคม ให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตลอดจนมีทักษะความรู้ในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยที่ปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ จำนวน ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล จำนวน ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน และรัฐบาลโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ดำเนินการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน โดยจะครอบคลุมทุกหมู่บ้านในปี ๒๕๖๒ ซึ่งภารกิจทั้งสองโครงการดังกล่าวได้รองรับ Availability ที่มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อวางโครงข่ายระบบโทรคมนาคมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มประชากรทั่วประเทศ เพื่อลดช่องว่างที่เกิดขึ้นจากการขาดแคลนโครงข่ายฯ และการขาดแคลนบริการฯ (มิติด้านการวางผังโครงสร้างพื้นฐาน) และ Affordability มุ่งเน้นการสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนและทุกกลุ่มสังคมรวมทั้งผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสต่างๆในสังคม สามารถเข้าใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันผ่านการให้บริการศูนย์ USO Net รูปแบบต่างๆในทุกๆพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อลดช่องว่างที่เกิดขึ้นจากระดับฐานะทางเศรษฐกิจรวมทั้งต้นทุนของอุปกรณ์สนับสนุนการใช้งานของผู้พิการที่อยู่ในระดับสูง (มิติการให้บริการเชิงสังคม)

อย่างไรก็ตามสำหรับ Accessibility ที่ผ่านมาทั่วโลกเริ่มให้ความสำคัญกับการสร้างฐานความรู้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสังคมอย่างกว้างขวาง และได้ก่อให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างสูงท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ และผลักดันให้เป็นสังคมอุดมปัญญา มีการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างชาญฉลาด ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ และในสังคมโลกปัจจุบัน เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน ส่งผลต่อการพัฒนาในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา อีกทั้งปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตของบุคคลอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการศึกษา การผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) การเตรียมพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรในทุกช่วงวัย และการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ อีกทั้งโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand ๔.๐ ที่เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ “ประเทศพัฒนาแล้ว” เหตุผลหลักที่สำนักงาน กสทช. ในภารกิจ USO จึงได้ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นสร้างองค์ความรู้สู่ภาคประชาชนในแนวทางการดำเนินงานของ งานโทรคมนาคมสร้างความรู้ในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล เพื่อมุ่งเน้นการนำบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย อีกทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้บริบทของประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย และเพื่อนำข้อมูลพื้นฐานจริงที่จะนำมาใช้ในการดำเนินงานแต่ละด้านให้เกิดประโยชน์สูงสุดในบริบทของภารกิจกิจการโทรคมนาคมในอนาคต ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นเพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ได้ลงพื้นที่ให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมายของกิจกรรมสร้างความรู้ในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล และได้



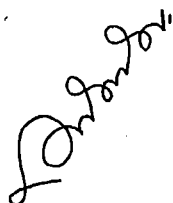
แลกเปลี่ยนความรู้ในหลากหลายด้านในพื้นที่ ที่จะได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างประโยชน์ต่อชุมชนต่อสังคม ภายใต้การดำเนินงาน “จ้างจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้งานโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล”

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้งานโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ได้ลงพื้นที่ให้ความรู้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมายของกิจกรรมสร้างความรู้ในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล

## ๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ ต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๔ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ



#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการ และจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้งานโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบ และพื้นที่ห่างไกล ภายใต้แนวคิดการสร้างความรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด และในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งมีระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๘ ครั้ง และใช้สถานที่ ณ.ที่ตั้งศูนย์ USO Net โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๔.๑ ดำเนินการสำรวจพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมของการจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง
  - ๔.๒ ดำเนินการจัดหาประชาชนในพื้นที่เช่น ครู นักเรียน ประชาชนทั่วไปเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน โดยมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐ คน ในแต่ละครั้ง
  - ๔.๓ ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม สถานที่พักและอาหารเครื่องดื่ม อาหารว่างจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง โดยสำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการจัดกิจกรรม (ทั้งนี้พื้นที่เป้าหมายที่กำหนดอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)
    - ๔.๓.๑ ดำเนินการจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมให้เหมาะสม โดยต้องมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งภายในศูนย์ USO Net และกิจกรรมกลางแจ้ง (Outdoor) โดยคำนึงถึงสภาพภูมิอากาศและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในแต่ละครั้ง
    - ๔.๓.๒ ดำเนินการจัดกิจกรรมสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรมต่อครั้ง
    - ๔.๓.๓ ดำเนินการจัดเตรียมที่พักที่เป็นเต็นท์นอนสำหรับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ให้เหมาะสมเป็นระยะเวลา ๒ คืนต่อครั้ง ให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง โดยคำนึงถึงความสะดวกเหมาะสมของผู้พักกับพื้นที่ และความปลอดภัยในการพักอาศัย
    - ๔.๓.๔ ดำเนินการจัดเตรียมอาหาร เครื่องดื่ม และอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (แต่ละครั้ง มีผู้ร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ประชาชนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน และเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. จำนวน ๑๐ คน) ดังนี้
      - ๔.๓.๔.๑ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม มื้อเช้า (เฉพาะเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช.) รวมจำนวน ๒๔ มื้อ
      - ๔.๓.๔.๒ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม มื้อกลางวัน รวมจำนวน ๒๔ มื้อ
      - ๔.๓.๔.๓ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม มื้อเย็น (เฉพาะเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช.) รวมจำนวน ๒๔ มื้อ
      - ๔.๓.๔.๔ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมจำนวน ๔๘ มื้อ
- ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้งที่อยู่ในพื้นที่จัดกิจกรรมต้องจัดเตรียมอาหารประจำท้องถิ่นหรือประจำพื้นที่บ้าน เครื่องดื่ม อาหารว่างให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง และต้องคำนึงถึงอาหารตามหลักศาสนาและประเภทอาหารที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมแพ้ด้วย และเป็นไปตามระเบียบแนบท้ายขอบเขตงานนี้
- ๔.๔ ดำเนินการจัดเตรียมพาหนะสำหรับการเดินทาง
    - ๔.๔.๑ ดำเนินการจัดหาพาหนะรถตู้เดินทางไปและกลับระหว่างสำนักงาน กสทช. กับสถานที่จัดกิจกรรม และหรือจัดหาพาหนะรถตู้เดินทางไปและกลับจากสำนักงาน กสทช. ไปสนามบิน และรถตู้เดินทางไปและกลับระหว่างสนามบินกับสถานที่จัดกิจกรรม ให้เพียงพอ

สำหรับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนในการเดินทางต่อครั้ง ดังนี้

๔.๔.๑.๑ มีที่นั่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง มีความพร้อมใช้งานที่ปลอดภัย รวมค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าผ่านทางพิเศษ

๔.๔.๑.๒ มีเครื่องปรับอากาศคุณภาพดีสามารถจ่ายลมเย็นในห้องโดยสารได้ทั่วถึงตลอดทั้งคัน

๔.๔.๑.๓ มีอุปกรณ์ครบตามมาตรฐานของโรงงานผู้ผลิต

๔.๔.๑.๔ มีการขึ้นทะเบียน เสียภาษี และพ.ร.บ. ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก

๔.๔.๑.๕ พนักงานขับรถต้องมีใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ของกรมการขนส่งทางบก ปฏิบัติตามกฎหมายจราจรทางบกเป็นอย่างดี มีความสุภาพ รู้จัดเส้นทางเป็นอย่างดีไม่เป็นโรคติดต่อ ไม่เป็นผู้ติดสิ่งเสพติดให้โทษหรือพิษสุราเรื้อรัง มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานอยู่ตลอดเวลา

กรณีการเดินทางไปสถานที่จัดกิจกรรมที่รถตู้ไม่สามารถเดินทางเข้าไปในพื้นที่เป้าหมายจัดกิจกรรมได้ต้องจัดหารถที่มีความพร้อมและปลอดภัยในการเดินทางเข้าไปในพื้นที่เป้าหมายให้เพียงพอสำหรับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง

๔.๔.๒ ดำเนินการจัดทำประกันอุบัติเหตุในการเดินทางให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนตลอดระยะเวลาการเดินทางไปกลับแต่ละครั้งจัดกิจกรรม

๔.๔.๓ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลเบื้องต้นทุกครั้ง

๔.๕ ดำเนินการจัดเตรียมเอกสาร วัสดุและอุปกรณ์สนับสนุนการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง ดังนี้

๔.๕.๑ จัดเตรียมเอกสารรายละเอียดแจ้งกำหนดการสำหรับแจกผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เข้าร่วมเดินทางแต่ละครั้งให้ทราบไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๔.๕.๒ การออกแบบและผลิตเสื้อยืดคอกกลมที่ออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์สำหรับการจัดกิจกรรมครั้งนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๖ ตัว ขนาดและคุณภาพที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยส่งงานออกแบบ และตัวอย่างเนื้อผ้า สี ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๕.๓ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้น ชิ้นละไม่เกินกว่า ๑๐๐ บาท ทั้งนี้สามารถจำหน่ายได้ตามความเหมาะสม

๔.๕.๔ จัดเตรียมเอกสารหรือสื่อต่างๆของสำนักงาน กสทช. ที่เดินทางแต่ละครั้งเพื่อการนำเสนอให้ความรู้กับประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๕.๕ จัดเตรียมอุปกรณ์กระจายเสียง ได้แก่ ไมโครโฟนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ลำโพงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ที่พร้อมใช้งานได้อย่างดี

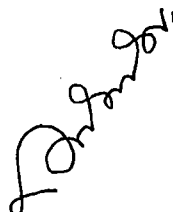
๔.๕.๖ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ประกอบกิจกรรมตามที่ได้นำเสนอในแต่ละครั้ง

๔.๖ ดำเนินการบันทึกภาพเคลื่อนไหว (VDO) กิจกรรมที่เกิดขึ้นทุกครั้งตลอดกิจกรรม พร้อมช่างภาพเคลื่อนไหวที่มีความชำนาญ โดยส่งมอบงานในรูปแบบแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมออกแบบปกและบรรจุกล่อง จำนวน ๓ ชุดต่อครั้งกิจกรรม

๔.๗ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรมที่เกิดขึ้นทุกครั้งจำนวน ๑ ชุดภาพต่อ ๑ ครั้งกิจกรรม พร้อมช่างภาพนิ่งที่มีความชำนาญ โดยส่งมอบงานในรูปแบบแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมออกแบบปกและบรรจุกล่อง จำนวน ๓ ชุดต่อครั้งกิจกรรม

๔.๘ ดำเนินการจัดหาบุคลากรในการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ๔.๘.๑ เจ้าหน้าที่ประสานงานกับผู้แทนสำนักงาน กสทช. เพื่อบริหารจัดการงานโดยรวมทั้งหมดให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดีจำนวนอย่างน้อย ๑ คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมทุกครั้ง
- ๔.๘.๒ เจ้าหน้าที่เพื่อประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้น เดินทางจนถึงสิ้นสุดการเดินทางแต่ละครั้ง การจัดการที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การจัด กิจกรรมในพื้นที่ ให้เพียงพอเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน
- ๔.๘.๓ พิธีกรดำเนินกิจกรรมที่มีความสามารถ มีประสบการณ์การทำงานด้านพิธีกร จำนวน ๑ คน ทุกครั้งที่จัดกิจกรรม
- สำนักงาน กสทช. สามารถปรับเปลี่ยน วัน เวลา สถานที่ ได้ตามความเหมาะสม
- ๔.๙ ดำเนินการติดตั้ง รีอตอน ขนย้าย และเก็บรักษาวัสดุอุปกรณ์ประกอบการจัดกิจกรรมทั้งหมดทุก ครั้งหลังเสร็จสิ้นให้เป็นที่ไปด้วยความเรียบร้อย
- ๔.๑๐ ดำเนินการจัดกิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านโทรคมนาคมในพื้นที่ชาย ขอบ ดังนี้
- ๔.๑๐.๑ จัดเตรียมสถานที่จัดงานสรุปผลการดำเนินงาน ณ สำนักงาน กสทช. โดยนำเสนอรูปแบบ การจัดงานสรุปผลการดำเนินงาน และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดการจัดงานอย่างน้อย ดังนี้
- ๔.๑๐.๑.๑ ดำเนินการจัดให้มีแท่นพูดอเนกประสงค์ (Podium) พร้อมตกแต่งสัญลักษณ์ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แท่น
- ๔.๑๐.๑.๒ ดำเนินการจัดให้มีชุดรับแขกจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง และโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว
- ๔.๑๐.๑.๓ ดำเนินการจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
- ๔.๑๐.๑.๔ ดำเนินการจัดให้มีคอมพิวเตอร์พกพา (Computer NoteBook) พร้อมใช้ งานได้อย่างดีเพื่อใช้ในการนำเสนอสรุปผลงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง
- ๔.๑๐.๑.๕ ดำเนินการจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ จำนวนไม่น้อย กว่า ๑๐๐ คน เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานหรือให้เพียงพอกับผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบแนบท้ายขอบเขตงาน
- ๔.๑๐.๑.๖ ดำเนินการจัดให้มีเอกสารการลงทะเบียน ปากกาสำหรับลงทะเบียนพร้อม ใช้งานได้ดีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด หรือให้เพียงพอสำหรับผู้มาลงทะเบียน และจุดลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
- ๔.๑๐.๑.๗ ดำเนินการจัดให้มีพิธีกรดำเนินงาน ที่มีความสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ดี มีประสบการณ์การทำงานด้านพิธีกรจำนวน ๑ คน
- ๔.๑๐.๑.๘ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง พร้อมช่างภาพนิ่งที่มีความชำนาญ โดยส่งมอบงาน ในรูปแบบแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมออกแบบปกและบรรจุกล่อง จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๑๑ ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม ดังนี้
- ๔.๑๑.๑ รายงานฉบับสมบูรณ์จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกรายงานรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Soft file) ลงแผ่นดีวีดี (DVD) จำนวน ๓ ชุด



๔.๑๑.๒ ติดต่อประมวลภาพเคลื่อนไหว (VDO) กิจกรรมทุกครั้งเพื่อให้ได้ภาพกิจกรรมแต่ละครั้ง จำนวน ๑ เรื่อง ไม่จำกัดความยาวและที่สามารถรองรับการนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ได้ และให้ดูความเหมาะสมและสมบูรณ์ของรายละเอียดเรื่องราวที่ต้องนำเสนอได้อย่างเข้าใจ ชัดเจน โดยส่งมอบงานในรูปแบบแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมออกแบบปกและบรรจุกล่อง จำนวน ๓ ชุด

#### ๕ ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖ การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ดังนี้

- ๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลภายใต้ข้อ ๔.๑, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔, ๔.๕, ๔.๖, ๔.๗, ๔.๘, ๔.๙ และเมื่อจัดกิจกรรมครั้งที่ ๑ และครั้งที่ ๒ แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลภายใต้ข้อ ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔, ๔.๕, ๔.๖, ๔.๗, ๔.๘, ๔.๙ เมื่อจัดกิจกรรมครั้งที่ ๓ ครั้งที่ ๔ และครั้งที่ ๕ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลภายใต้ข้อ ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔, ๔.๕, ๔.๖, ๔.๗, ๔.๘, ๔.๙ เมื่อจัดกิจกรรมครั้งที่ ๖ ครั้งที่ ๗ และครั้งที่ ๘ แล้วเสร็จ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๖.๔ งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานสรุปผลภายใต้ข้อ ๔.๑๐, ๔.๑๑ (๔.๑๑.๑, ๔.๑๑.๒) ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๗ วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม

#### ๘ เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างโดยแบ่งระยะเวลาออกเป็น ๕ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐% ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน งวดที่ ๑ ตามข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน งวดที่ ๒ ตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐% ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน งวดที่ ๓ ตามข้อ ๖.๓ แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว



งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๐% ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน งวดที่ ๔ ตามข้อ ๖.๔ แล้วเสร็จและ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) การนำเสนอกรอบแนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม

๒) แผนและวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด อาทิ นำเสนอรูปแบบและกรอบระยะเวลา การดำเนินกิจกรรม รูปแบบการตกแต่งสถานที่ อุปกรณ์ประกอบกิจกรรม แบบเสื่อยึดโบล ของที่ระลึก ที่พัก อาหาร อย่างชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน พร้อมแนบตัวอย่างรูปแบบอ้างอิง

๓) ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

#### ๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ และวิธีการดำเนินงานตามรายละเอียดของงานที่จ้าง ซึ่งผู้เสนอราคามีคุณสมบัติแตกต่างกันทั้งด้าน ประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และ ข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลา การเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องคณะกรรมการ

พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอ ของผู้เสนอราคานั้นเว้นแต่เป็น ข้อเสนอผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มี ไขสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะ กรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ นำเสนอ แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตาม หลักเกณฑ์ ดังนี้

- |  |            |
|--|------------|
| (๑๐.๓.๑) การนำเสนอกรอบแนวความคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม         | (๓๐ คะแนน) |
| (๑๐.๓.๒) การนำเสนอแผนและวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด | (๔๐ คะแนน) |
| อาทิ นำเสนอรูปแบบและกรอบระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม               |            |
| รูปแบบการติดตั้งสถานที่ อุปกรณ์ประกอบกิจกรรม แบบเสียดิโอ       |            |
| ของที่ระลึก ที่พัก อาหาร อย่างชัดเจน ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน    |            |
| พร้อมแนบตัวอย่างรูปแบบอ้างอิง                                  |            |
| (๑๐.๓.๓) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา                | (๒๐ คะแนน) |
| (๑๐.๓.๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรม          | (๑๐ คะแนน) |

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพ ต่อราคา โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) เพื่อทำการประเมินร่วมกับข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคา ยื่นไว้ในระบบ e-GP ตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และ จัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา เรียงรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๑๑. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่นๆ


๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตาม รายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการ พิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

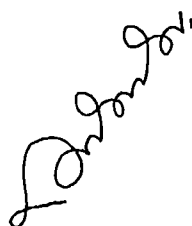
๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.



## อัตราค่าใช้จ่าย

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหาร	- จัดในสำนักงาน กสทช. คนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	- จัดในสำนักงาน กสทช. คนละ ๗๐ บาท ต่อครั้ง - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๑๕๐ บาท ต่อครั้ง



## พื้นที่จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านโทรคมนาคมในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล

ลำดับที่	ที่ตั้งศูนย์ USO Net	หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเหตุ
๑	โรงเรียนสบเปิงวิทยา	หมู่ ๓ สบเปิง	สบเปิง	แม่แตง	เชียงใหม่	
๒	โรงเรียนบ้านเปียงหลวง	หมู่ ๑ เปียงหลวง	เปียงหลวง	เวียงแหง	เชียงใหม่	
๓	โรงเรียนบ้านเขตวัน	หมู่ ๑ เขตวัน	สันทะ	น่าน้อย	น่าน	
๔	โรงเรียนบ้านข่อยมิตรภาพที่ ๑๑๐	หมู่ ๔ ข่อย	บ้านร้อง	งาว	ลำปาง	
๕	โรงเรียนนิคมสร้างตนเองกระเสี้ยว ๒	หมู่ ๓ วังกกงาน	ห้วยขมิ้น	ด่านช้าง	สุพรรณบุรี	
๖	โรงเรียนบ้านหนองปลาชีว	หมู่ ๘ หนองปลาชีว	ท่าตะเกียบ	ท่าตะเกียบ	ฉะเชิงเทรา	
๗	โรงเรียนบ้านเขาคลองซอง	หมู่ ๖ คลองซอง	หนองไร่	ปลวกแดง	ระยอง	
๘	โรงเรียนบ้านช่อง	หมู่ ๑๓ กรอกฟ้าสาธุการ	ห้วยกระเจา	ห้วยกระเจา	กาญจนบุรี	

