

ยื่นประมูลคลื่น900ซีเซตา'ดีแทค'

กสทช.ไม่การันตี ลึนบอร์ดเทเลนอร์ฯฟินธง

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตา“ดีแทค”ยื่นขอประมูลคลื่น 900 วันนี้ คาดช่วยป้องกันไม่ให้กสทช.ยื่นอุทธรณ์คำสั่งศาลปกครองคุ้มครองลูกค้าไปจนถึงวันที่ 15 ต.ค.นี้ แหล่งข่าวเผยไม่ขอฟินธงจะประมูลหรือเบี่ยง เพราะใบอนุญาตแค่ 5 เมก แต่ราคาสูงลิ่วทะลุ 38,000 ล้านบาท ต้องลุ้นผลประชุมบอร์ดเทเลนอร์ฯ

ผู้สื่อข่าวรายงาน วันนี้ (16 ต.ค.) จะเป็นวันครบกำหนดวันสุดท้ายที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดให้ผู้ประสงค์จะเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์มายื่นเอกสารแสดงความจำนงหลังจากที่เปิดให้ยื่นเอกสารมาตั้งแต่วันที่ 9-16 ต.ค.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ชัดเจนแล้วว่า จะมีเพียงบมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เท่านั้นที่กำลังพิจารณาว่าจะเข้ายื่นเอกสาร

หรือไม่ เพราะบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ได้ส่งหนังสือแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ไปก่อนหน้านั้นแล้วว่าไม่ประสงค์เข้าร่วมการประมูลที่จะจัดขึ้นในครั้งดังกล่าว

แหล่งข่าวจากกสทช.กล่าวว่า แม้นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. จะให้สัมภาษณ์อย่างมั่นใจว่าได้รับการยืนยันจากนางอเล็กซานดรา ไรช์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดีแทคว่ามีความสนใจที่จะเข้าประมูลอย่างแน่นอน แต่ก็ต้องรอการประชุมจากบอร์ดบริหารของเทเลนอร์ กรุ๊ป ในเช้าวันนี้ก่อน

จากนั้นเมื่อได้ข้อสรุปแล้วจะมายื่นเอกสารต่อกสทช. ในช่วงเช้าทันที แต่ที่ประชุมบอร์ดกสทช. ในครั้งที่ผ่านมามีเมื่อวันที่ 10 ต.ค. นั้น ก็ยังไม่ได้เชื่อมั่น 100% ว่าดีแทคจะมายื่นเอกสารหรือไม่ เนื่องจากบอร์ดทราบดีว่าราคาเริ่มต้นการประมูลที่กำหนดไว้ 37,988 ล้านบาทต่อใบอนุญาต 1 ใบจำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ ถือเป็นราคาที่สูงมาก เพราะเป็นการยึดเอาราคาจากการประมูลครั้งก่อนซึ่งถือว่าแพงที่สุดในโลกนั้นผู้ถือหุ้นใหญ่

ดีแทคอย่างเทเลนอร์ กรุ๊ป จะยอมให้ดีแทคเข้าประมูลหรือไม่จึงเป็นสิ่งที่ยังกังวล

ดังนั้น บอร์ดจึงได้ลงมติให้ประธานกสทช. เป็นผู้พิจารณาว่า สำนักงานกสทช. จะยื่นอุทธรณ์ กรณีศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวบนคลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิรตซ์ของดีแทค หรือไม่ ซึ่งจะพิจารณาในวันที่ 16 ต.ค.2561นี้

หากดีแทคไม่เข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ที่สำนักงานกสทช. กำลังจะจัดขึ้น สำนักงานกสทช. จะดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองกลางทันทีโดยการยื่นอุทธรณ์เป็นสิ่งที่กสทช. ต้องดำเนินการ เพราะไม่เช่นนั้นจะถือว่าไม่ดำเนินการยึดเอาผลประโยชน์ของประเทศ

“ในส่วนตัวยังเชื่อว่าดีแทคจะมายื่นเอกสารและยอมจ่าย 38,000 กว่าล้านบาทเคาะ 1 ครั้งและคว้าใบอนุญาตไป เพราะดีแทคยังขาดคลื่นในย่านสำหรับการให้บริการ และหากไม่ยื่นจนกสทช. อุทธรณ์คำสั่งศาลอีก ปัญหาที่จะตกอยู่ที่ดีแทค

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/Think Digi

วันที่: อังคาร 16 ตุลาคม 2561

ปีที่: 32

ฉบับที่: 10981

หน้า: 10(บน)

Col.Inch: 46.15 Ad Value: 110,760

PRValue (x3): 332,280

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ยื่นประมูลคลื่น900ซีเซตฯดีแทค'

และครั้งนี้จะมากกว่าตอนใกล้หมดสัมปทาน
ด้วยซ้ำ บวกกับหากดีแทคไม่ประมูล
ความเชื่อมั่นจากลูกค้าก็จะลดลงไปอีกด้วย”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้นายราจีฟ บาวา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการองค์กรและพัฒนาธุรกิจ ดีแทค กล่าวว่า การพิจารณาเข้าประมูลคลื่น 900 ที่มีมูลค่าการลงทุนที่สูงถึง 3.79 หมื่นล้านบาทนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และเงื่อนไขหลักเกณฑ์ปลีกย่อยของการขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 900 อย่างรอบคอบ

เพื่อให้มั่นใจว่า การตัดสินใจที่สำคัญนี้จะสร้างคุณประโยชน์ทางธุรกิจให้แก่ทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพนักงานดีแทคในระยะยาวอย่างแท้จริง และเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งศักยภาพในการให้บริการของดีแทคในระยะยาว

ทั้งนี้ ดีแทค ขอขอบคุณ กสทช. ที่กำหนดระยะเวลาในการยื่นคำขอรับใบอนุญาตที่ยืดหยุ่นให้โอกาสดีแทค มีเวลาในการพิจารณาอย่างเพียงพอ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 16 ตุลาคม 2561

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6072

หน้า: 1 (กลาง), 27

Col.Inch: 42.73

Ad Value: 42,730

PRValue (x3): 128,190

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ลุ้นDTACยื่นประมูล900 กสทช.เดดไลน์เที่ยงวันนี้

ลุ้นDTACยื่นประมูล900 กสทช.เดดไลน์เที่ยงวันนี้

ลุ้น DTAC ยื่นซองประมูล 900 MHz วันนี้ ฟากกสทช.ให้โอกาสถึงเวลา 12.00 น. หากไม่มา พร้อมเดินหน้ายื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด กรณีศาลปกครองคุ้มครองชั่วคราวลูกค้ำ DTAC บนคลื่น 850 MHz ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันนี้ (16 ต.ค. 2561) สำนักงาน

อ่านต่อหน้า 27

ลุ้น DTAC

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. หลังจากขยายเวลาออกไป 7 วัน ในกรณีที่ไม่ม่มีผู้มายื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ เมื่อวันที่ 9 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ต้องจับตาวา บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ DTN บริษัทในเครือของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ซึ่งเป็นรายเดียวที่ได้มารับเอกสารคำขอใบอนุญาตฯ จาก กสทช.เมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมา จะมายื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ หรือไม่ หลังจากเมื่อวันที่ 8 ต.ค. 2561 ที่ผ่านมา นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร DTAC ได้ประสานมายัง กสทช.ยืนยันว่าจะเข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz โดยจะขอมายื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ ในวันนี้ เนื่องจากอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ และจะต้องได้รับการอนุมัติจาก เทเลนอร์ กรุ๊ป ก่อนซึ่งจะมีมติในช่วงเช้าของวันนี้ ตามเวลาในไทย

ขณะเดียวกันในวันนี้ยังเป็นวันสุดท้ายที่ กสทช.มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด โดยที่ประชุมกสทช.เมื่อวันที่ 10 ต.ค. 2561 มีมติมอบหมายให้ พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร ประธาน กสทช. เป็นผู้พิจารณาว่าจะยื่นอุทธรณ์หรือไม่ ยื่นอุทธรณ์ หลังจากศาลปกครองกลางมีคำสั่งทุเลาการบังคับตามมติ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 13/2561 เมื่อวันที่ 18 ก.ค. 2561 ที่กำหนดเงื่อนไขว่า หาก DTAC ไม่เข้าร่วมการ

ประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz ก็จะไม่ได้รับสิทธิเข้าสู่มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการตามประกาศ กสทช.เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556 โดยให้ DTAC ได้รับสิทธิเข้าสู่มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการตามประกาศดังกล่าว จึงให้ทุเลาการบังคับตามมติดังกล่าวจนถึงวันที่ 15 ต.ค. 2561 ตามที่ DTAC ได้ยื่นฟ้อง

ก่อนหน้านี้ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า นางอเล็กซานดรา ไรซ์ ประธานมายัง กสทช. ยืนยันมีความตั้งใจเข้าร่วมประมูลคลื่น 900 MHz แต่กระบวนการที่จะอนุมัติต้องรอทางเทเลนอร์ กรุ๊ป ซึ่งจะมีมติในช่วงเช้าของวันที่ 16 ต.ค. 2561 ตามเวลาในไทย ซึ่ง กสทช.จะรอ DTN มายื่นซองประมูลคลื่น 900 MHz ก่อนเวลา 12.00 น. ของวันที่ 16 ต.ค. 2561 ซึ่งหาก DTN ไม่มายื่นซองประมูลตามที่แจ้งไว้ ทาง กสทช.จะยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดในวันดังกล่าวเช่นกัน

ทั้งนี้ หาก DTN มายื่นคำขอรับใบอนุญาตฯ ในวันนี้ จะมีการพิจารณาคูณสมบัติ วันที่ 20-21 ต.ค. 2561 จากนั้นประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ วันที่ 24 ต.ค. 2561 และเคาะราคาประมูล วันที่ 28 ต.ค. 2561

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า DTAC จะตัดสินใจไม่เข้าร่วมประมูลคลื่นในรอบนี้ อิงตามมุมมองเดิมของ DTAC ที่มองว่าราคาตั้งต้นประมูลสำหรับคลื่นความถี่ 900 MHz รอบนี้ค่อนข้างแพงเกินไป เกือบ 38,000 ล้านบาท โดยประเมินว่า การไม่เข้าประมูลคลื่น

ความถี่ 900 MHz อาจกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ DTAC แยกลงในระยะสั้น โดยเฉพาะ coverage ของ 3G คลื่น 850 MHz และ 4G คลื่น 1800 MHz ในช่วงระหว่างเปลี่ยนถ่ายขยายการให้บริการ 4G คลื่น 2300 MHz หรือการเจรจาขอ roaming 3G/4G กับผู้ประกอบการรายอื่น อย่างไรก็ตาม มีข้อดีจากการประหยัดรายจ่ายจากการลงทุนคลื่นใหม่ ส่งผลให้คาดว่ากำไรสุทธิปี 2562 จะเติบโตกว่ากระโดดเป็น 4,800 ล้านบาท จาก 900 ล้านบาท ในปี 2561

ส่วนกรณี DTAC ตัดสินใจเข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz รอบนี้ มีมุมมองเป็นบวกในระยะยาวจากศักยภาพในการแข่งขันที่จะทัดเทียมคู่แข่งอีกครั้ง ลดความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ในอนาคต และประเมิน upside ต่อราคาเป้าหมายส่วนเพิ่มราว 2-3 บาท/หุ้น แต่จะมีข้อเสียในระยะสั้นที่ทำให้ประมาณการกำไรปี 2562-2564 มี downside จากการบันทึกต้นทุนใบอนุญาตดังกล่าวราว 2,500 ล้านบาทต่อปี แนะนำ BUY ราคาเป้าหมายปี 2562 ที่ 55 บาท/หุ้น ■



รายงาน

ประมวลคดีฟ้องดีเอสไอ ปมรั่วที่เร่งหาทางออก

การประมวลคดีความ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)ตั้งแทนจะนำออกประมูลวันที่ 20 ต.ค.นี้ หลังจากจัดประมูลไปรอบแล้วไม่มีบริษัทสื่อสารรายใดแสดงความจำนงเข้าร่วมประมูล ทั้งที่คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ถือเป็นทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด ใน 3 โลก

ทั้งนี้แม้ กสทช.จะปรับปรุงหลักเกณฑ์เงื่อนไขการประมูล ตั้งแต่ปรับลดราคาตั้งต้นลงมา รวม 2,000 ล้านบาทเหลือ 37,988 ล้านบาทเล็กน้อยให้ผู้นับประมูลต้องสร้างกำแพงกันคลื่นรบกวนออกไปรวมทั้งพร้อมจะให้ดีแทคใช้งานคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์เดิมต่อไปอีก 2 ปีหากดีแทคยอมเข้าประมูลและชนะประมูลคลื่นดังกล่าว



แต่กระนั้นปรากฏว่า 2 บริษัทสื่อสารอย่างค่ายเอไอเอส และทรูมูฟ ต่างพร้อมใจกันไม่ประมูลคลื่น 900

เมกะเฮิร์ตซ์เช่นเดิม โดยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอสได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์ไปวันวาน เหตุที่ไม่เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เนื่องจากปัจจุบัน บริษัทถือครองคลื่นความถี่มากที่สุดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม อยู่แล้ว โดยมีคลื่นได้รับจัดสรรจาก กสทช.ร่วมกับคลื่นที่ให้บริการโรมมิ่งกับบริษัทไอที จำกัด (มหาชน) มากถึง 120 เมกะเฮิร์ตซ์ (60 เมกะเฮิร์ตซ์ x 2) เพียงพอจะรองรับลูกค้ากว่า 40 ล้านเลขหมาย และที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคตได้อยู่แล้ว

ขณะที่บริษัท ทรู ได้ออกแถลงการณ์ในทำนองเดียวกันว่า คณะผู้บริหารได้พิจารณาแล้ว มีมติร่วมกันจะไม่เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาต 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้วยคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในมือมีเพียงพอแล้วเช่นกัน จึงเหลือเพียงดีแทค ที่ กสทช.ต้องจัดมาตรการ ทั้งชุดที่ปล่อย เพื่อให้อื่นประมูลเพื่อรักษาหน้าให้แก่ กสทช. แต่กระนั้นดีแทคยังแบ่งรับแบ่งรับจะขอกลับไปพิจารณาเงื่อนไขประมูล 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และยืนยันจะให้คำตอบก่อนกำหนดเส้นตายที่ กสทช. กำหนดไว้ในวันที่ 16 ต.ค.61

ขณะที่วงการโทรคมนาคมระบุว่า มูลเหตุที่ทำให้การประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมทั้ง 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ กสทช. นำออกประมูลไปก่อนหน้าต้องลงเอยด้วยความล้มเหลวมาจากนโยบายที่ไปไฟเขียวอนุมัติให้บริษัทไอที เช่นสัญญาเป็นพันธมิตรธุรกิจกับดีแทคในการใช้คลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์จำนวนกว่า 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งที่คณะกรรมการ กสทช.เคยสั่งตรวจสอบและยืนยันนัยว่า ไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช.ว่าด้วยการให้บริการ MVNO และจัดบทบัญญัติมาตรา 46 พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544

หลายฝ่ายพยายามทักท้วง กสทช.มาโดยตลอดว่าการดำเนินการดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ตามมาอย่างแน่นอน เพราะเมื่อดีแทคที่เคยมีปัญหาคืนความถี่ที่มีอยู่ในมือปลดล็อกปัญหาดังกล่าวได้แล้ว ก็ไม่มีความจำเป็นต้องคืน และชวนชวชาญเข้าประมูลคลื่นใหม่ใดๆ อีก เพราะมีคลื่นให้บริการไปได้ถึง 7-8 ปีจนถึงปี 2568 อยู่แล้ว แถมยังจ่ายค่าตั้งในการใช้คลื่นต่ำกว่าเสียอีก

วันนี้ กสทช.ต้องมานั่งกุมขมับสาบปัญหาได้พรมที่ก่อไว้ และทำให้ความคาดหวังที่จะจัดประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ตั้งรายได้เข้าร่วม 120,000 ล้านบาทขึ้นไปนั้นวันนี้แค่จะหาบริษัทสื่อสารเข้ามาประมูลยังลำบาก

'ฟีดแบคฯ' ฟังเอไอ วิเคราะห์ข้อมูลโซเชียล > 24



● บุคลากร กรุงเทพธุรกิจ

"ฟีดแบค 180" สตาร์ทอัพสายดีฟเทค นำเอไอมาวิเคราะห์ข้อมูลมหาดศาลในโลกออนไลน์ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการสร้างความสำเร็จให้ธุรกิจ นำร่องหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรายใหญ่ ตั้งเป้า 2 ปีก้าวสู่ระดับ "ยูนิคอร์น" จากนั้นจะชำระต้นทุนในตลาดหลักทรัพย์

โมเดลการเติบโตของฟีดแบค 180 คล้ายกับไมโครซอฟท์ที่ใช้พาร์ทเนอร์และนักวิจัยเป็นตัวนำ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการนำองค์ความรู้มาแปลงเป็นต้นทุนแล้วหาแนวร่วม เพื่อทำงานวิจัยเชิงพาณิชย์ให้เสร็จภายในระยะเวลา 3-6 เดือน โดยมีเป้าหมายภายใน 2 ปีต่อจากนี้คือการเป็นบริษัทยูนิคอร์นที่มีมูลค่ามากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ และในปี 2566 จะเข้าลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

วัดความพอใจ-แก้ปัญหา

ยงยุทธ ทรงศิริเดช กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟีดแบค 180 จำกัด กล่าวว่า ความยากของธุรกิจคือสิ่งที่พัฒนาหรือประดิษฐ์ขึ้นมา มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้ยากต่อการอธิบาย จึงใช้วิธีทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์ โดยบริษัททำหน้าที่สร้างเทคโนโลยีที่ช่วยให้เข้าใจประสบการณ์ลูกค้า จากนั้นไปทำงานร่วมกับบริษัทรับทำวิจัยการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยการไปเติมเต็มธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการสร้างระบบนิเวศอย่างหนึ่งของธุรกิจ

บริษัทได้เข้าใช้พื้นที่ในอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย หรือไฮน์ปาร์ค ลงทุนสร้างห้องปฏิบัติการและทีมวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI ที่มีองค์ความรู้หลากหลายทั้งเทคโนโลยี คณิตศาสตร์ ภาษาศาสตร์ รวมทั้งนักวิจัยในมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยวิเคราะห์และประมวลผลตัวอักษร วิดีโอภาพ และเสียง ออกมาเป็นข้อมูลในการตรวจวิเคราะห์การให้

'ฟีดแบคฯ' ฟังเอไอ วิเคราะห์ข้อมูลโซเชียล



Feedback180 เปลี่ยนความต้องการของลูกค้า ให้เป็นความสำเร็จของธุรกิจ

บริการและความพึงพอใจของผู้รับบริการ

"ภาคธุรกิจอยากจะทำเกี่ยวกับประสบการณ์ลูกค้าที่เข้าใช้บริการ จากการเขียนข้อความในสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีเอไอเข้ามาช่วยแปลงเป็นความหมาย หรือการนำเสนอเสียงสะท้อนของโซเชียลมีเดียมาวิเคราะห์เพื่อหาเทรนด์"

ทั้งนี้เมื่อ 4 ปีก่อน บริษัทได้รับโปรเจกต์จากหน่วยงานรัฐให้ทำการวิเคราะห์ข้อความจากผู้ที่ร้องเรียนบริการและมารยาทของผู้ให้บริการ โดยมีเทคโนโลยีเอไอจากนักวิจัยไทยที่ช่วยจัดกลุ่มในเรื่องอารมณ์ความรู้สึกทั้งแง่บวกแง่ลบที่ลูกค้ามีต่อสินค้าหรือบริการ และเรื่องที่ต้องเฝ้าระวังที่คัดกรองมาให้โดยจะให้น้ำหนักและความสำคัญตรงตามโจทย์ความต้องการ ยกตัวอย่าง การนำวีดีโอมาวิเคราะห์หา

“
เป้าหมายภายใน 2 ปี
ต่อจากนี้ คือการเป็น
บริษัทยูนิคอร์น
”

พฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการแต่ละช่วงเวลาในธุรกิจที่มีสาขา เพื่อนำข้อมูลไปวางแผนการให้บริการและการตลาดของธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ปตท. โออิชิ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐอย่างกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ และ กสทช. เป็นต้น



บริษัทลงทุนสร้างห้องปฏิบัติการและทีมวิจัยเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี AI
ให้วิเคราะห์ข้อมูลในโลกออนไลน์

ยงยุทธ กรงศิริเดช

ตามรอยไมโครซอฟท์

“เราเริ่มต้นจากการนำเทคโนโลยีไปให้ลูกค้าใช้วัด ประเมินผล วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาและคาดการณ์ โดยใช้โจทย์ของลูกค้าเป็นตัวตั้งต้นแล้วนำเทคโนโลยีไปตอบโจทย์เหล่านั้นจนได้เป็นโรดแมพขึ้นมาบริการให้กับผู้ประกอบการอื่นต่อไปได้ไม่ยาก เพราะได้เรียนรู้ปัญหา ความต้องการของลูกค้า และลองผิดลองถูกมาจนกระทั่งได้แพลตฟอร์มที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด เพราะองค์กรส่วนใหญ่เริ่มเห็นความสำคัญกับกลยุทธ์ การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า หรือ Customer experience management (CEM)”

ยงยุทธ กล่าวว่า สตาร์ทอัพควรมี 3 องค์ประกอบหลัก คือ 1. ธุรกิจหลักต้องเป็นเทคโนโลยีอาจทำผลิตภัณฑ์ หรือบริการขึ้นมาให้ใช้งานในวงกว้างเหมือนอย่างกูเกิล และเฟสบุ๊ค 2. สิ่งที่ประติษฐ์ขึ้นมาสามารถนำไปใช้ในวงกว้างอย่างรวดเร็ว เพื่อที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดด

3. มีโมเดลธุรกิจที่แตกต่าง หรือที่เรียกว่า ดิสรัปทีฟโมเดล ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญมากในการทำธุรกิจให้เติบโตแบบยั่งยืนในระยะยาว จะทำให้เกิดความแตกต่างจากธุรกิจเอสเอ็มอีอย่างชัดเจน ที่สำคัญสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศได้จากการเป็นดีฟเทค สตาร์ทอัพ

ทั้งนี้ ดิสรัปทีฟโมเดลของฟีดแบค 108 ก็คือ ยักษ์สีฟ้าไมโครซอฟท์

การคุ้มครองความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต



■ สุภวัชร มาลาพันธ์ ■

เราไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าปัจจุบันนี้อินเทอร์เน็ตมีบทบาทในชีวิตเรามากขึ้น การรักษาความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตต้องตระหนักมากขึ้น ข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จากการใช้บริการออนไลน์ต่าง ๆ กระจุกกระจายไปอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งประเทศไทยในปัจจุบันก็ยังไม่มีความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หากผู้ให้บริการไม่รักษาความเป็นส่วนตัวของลูกค้ายิ่งไปกว่านี้ก็จะนำข้อมูลบางส่วนไปใช้โดยที่ลูกค้าไม่รู้ตัว ผู้ใช้จึงจำเป็นต้องรู้เท่าทัน และเข้าใจวิธีการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของตนเอง จากการทำกิจกรรมต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต

จากสถิติเรื่องร้องเรียนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-30 กันยายน 2561 (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2561) ของสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) พบว่าสถิติเรื่องร้องเรียนประเภทบริการอินเทอร์เน็ตนั้นมีมากที่สุดลำดับที่สองรองจากเรื่องร้องเรียนประเภทโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยคิดเป็นร้อยละ 11.67% (249 เรื่อง) โดยแบ่งเป็นกลุ่มปัญหาหลักอันได้แก่ มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ การคิดค่าบริการผิดพลาด และปัญหาเกี่ยวกับสิทธิส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตตามลำดับ

สำหรับปัญหาความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น จากผลการสำรวจมาตรการรักษาความปลอดภัยและการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของผู้ให้บริการออนไลน์ในประเทศไทย พ.ศ. 2557 พบว่าผู้ให้บริการออนไลน์ไทยเกินครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง ไม่เข้ารหัสการเชื่อมต่อแบบ HTTPS (Hypertext Transfer Protocol Secure) ซึ่งปลอดภัยกว่าการเชื่อมต่อแบบ HTTP (Hypertext Transfer Protocol) เมื่อเปรียบเทียบกับบริการประเภทอื่น ๆ แล้ว ธนาคารและสายการบินมีระดับการปกป้องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากที่สุด และมีนโยบายความเป็นส่วนตัว

ทั้งนี้ บริการทางการเงินออนไลน์อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่อยู่ภายใต้พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการทางการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551 ต่างจากบริการที่ไม่มีการทำธุรกรรมการเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีคะแนนต่ำกว่า อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตว่า แม้ผลสำรวจเบื้องต้นจะชี้ว่าธนาคารจะมีระบบปกป้องความ

ปลอดภัยดีกว่าบริการออนไลน์ประเภทอื่น ๆ แต่ธนาคารบนอินเทอร์เน็ตเป็นหนึ่งในบริการออนไลน์ที่มีผู้ร้องเรียนด้านความปลอดภัยมากที่สุดด้วยเช่นกัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น แม้ปัจจุบันนี้เรายังไม่มีกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยเฉพาะ (ร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.... อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา) แต่เราก็มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตอยู่บ้างอันได้แก่ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

มาตรา 27(10) ให้ กสทช.มีอำนาจหน้าที่คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคมและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และมาตรา 32 กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจกำหนดมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม

จึงส่งผลให้ กสทช. ออกมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ในพระราชบัญญัติประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ซึ่งมาตรา 50 ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม โดยให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ปฏิบัติตามมาตรการที่คณะกรรมการกำหนด และเมื่อพบว่าบุคคลใดกระทำการละเมิดสิทธิของผู้ใช้บริการ ให้ผู้รับใบอนุญาตหรือคณะกรรมการดำเนินการเพื่อระงับการกระทำดังกล่าว และแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบโดยเร็ว อีกทั้งต่อมา กทช. ได้ออกประกาศเรื่องมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 อันมีสาระสำคัญได้แก่

1) ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีมาตรการป้องกัน และรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งทางด้านเทคนิค และการจัดการภายในองค์กรในรูปแบบที่เหมาะสมกับแต่ละบริการ

โทรคมนาคม และ

2) ผู้ได้รับใบอนุญาตต้องจัดทำหลักเกณฑ์การคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลและเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคมของผู้ใช้บริการให้สอดคล้องกับประกาศนี้และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องส่งให้คณะกรรมการเห็นชอบก่อนและต้องจัดให้ผู้รับบริการได้รับทราบและจัดให้มีการเผยแพร่โดยเป็นการทั่วไป

แต่เป็นที่น่าเสียดายเป็นอย่างยิ่งเพราะที่ผ่านมาสำนักงานกฎหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ได้ตรวจสอบข้อมูลการให้ความเห็นชอบสัญญาให้บริการโทรคมนาคม พบว่า ไม่ปรากฏว่า กทช. หรือ กสทช. เคยได้ให้ความเห็นชอบสัญญาให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการรายใดเลย ดังนั้น กสทช. อาจควรทำงานเชิงรุกมากขึ้นเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวให้มากขึ้น อีกทั้ง ควรมีมาตรการควบคุมการกำหนดเงื่อนไขสัญญาที่เป็นธรรม และกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำของบริการซึ่งจัดทำร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยอินเทอร์เน็ต และควรใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยยึดประโยชน์ของประชาชนเป็นสำคัญ

มีประเด็นน่าสนใจเพิ่มเติมว่าประเทศสิงคโปร์ซึ่งบังคับใช้กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคลมาตั้งแต่ปี 2012 (Singapore Personal Data Protection Act 2012, PDPA) ต่อมาในปี 2016 ได้แก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับองค์กรกำกับดูแลกิจการวิทยุ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยให้จัดตั้ง IMDA หรือ Info-communications Media Development Authority ขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมและกิจการอื่น ๆ อีกหลายประการ แต่ที่สำคัญกฎหมายฉบับนี้ได้กำหนดให้ IMDA ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA อีกด้วย ซึ่งย่อมแสดงให้เห็นถึงความสำคัญประการหนึ่งว่าองค์กรในลักษณะของ IMDA ซึ่งอาจเทียบเคียงได้กับ กสทช. ของประเทศไทยคือหน่วยงานที่สามารถทำหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้ดีที่สุดในยุคดิจิทัล ■

อรัชมัน พิเชษฐกุล
ศุภวิชร์ มาสานนท์
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



เร่งสรุปคลื่นสำหรับรถไฟความเร็วสูง

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า ประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) ได้พิจารณาประเด็นคลื่นความถี่สำหรับระบบโทรคมนาคมขนส่งทางรางจากการที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ศึกษาแนวทางการใช้คลื่นความถี่สำหรับ ระบบคมนาคมขนส่งทางราง ในย่านความถี่ 800 ย่านความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 400 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่เนื่องจากการใช้คลื่นความถี่ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินการระบบคมนาคมขนส่งทางรางตามนโยบายของรัฐบาล รวมถึงกระทบต่อคลื่นความถี่ในอนาคตที่อาจจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ประชุมจึงเสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายไปศึกษาหาความเหมาะสมของคลื่นความถี่อื่นๆเพิ่มเติม นอกเหนือจากย่านความถี่ดังกล่าว เพิ่มเติมต่อไป

ในส่วนเรื่องการจัดระเบียบสายสื่อสาร และโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมนั้น บอร์ดดีอีได้มอบหมายให้สำนักงานกสทช. ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลด้านสายสื่อสาร และมอบหมายให้กระทรวงดีอีจัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนแม่บท การจัดระเบียบสายสื่อสารและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมในภาพรวม เพื่อแก้ปัญหาทรศณะอุจาดที่เกิดขึ้น และเรื่องข้อเสนอแนวทางการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ที่ประชุมรับทราบและเห็นชอบในหลักการของแนวทางดังกล่าว และมอบให้คณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเร่งรัดจัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นวาระเร่งด่วนพิเศษ ให้แล้วเสร็จภายใน 3 สัปดาห์ เพื่อพิจารณาในรายละเอียดของแนวทางการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน และนำผลเข้าที่ประชุมบอร์ดดีอีครั้งต่อไปภายในเดือน พ.ย. 61