



คำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง

ที่ ๑/๒๕๖๐

เรื่อง ห้ามการใช้ข้อความโฆษณากระทะยี่ห้อ โคเรียคิง รุ่น Gold series และรุ่น Diamond series
ของยี่ห้อ วิซาร์ด โซลูชัน จำกัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับเรื่องร้องเรียนจากระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งไม่ระบุชื่อผู้ร้อง แจ้งว่าพบเห็นรายการโฆษณากระทะยี่ห้อ korea king ใช้ข้อความว่า “ราคากระทะ korea king ปกติใบละ ๑๕,๐๐๐ บาท แต่หากโทรศัพท์ติดต่อเข้ามาซื้อสินค้า ๕๙ สายแรก จะลดราคาเหลือเพียงใบละ ๓,๓๐๐ บาท และพิเศษสุดผู้โชคดีที่ติดต่อเข้ามาภายใน ๕ นาที จะได้ซื้อสินค้า ๑ ชิ้น แกรม ๑ ชิ้น” ผู้ร้องเห็นว่าเป็นการโฆษณาเกินจริง จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ตรวจสอบโฆษณากระทะยี่ห้อโคเรียคิง รุ่น Gold series และรุ่น Diamond Series ผ่านสื่อต่างๆ พบว่ามีการใช้ข้อความโฆษณา ดังนี้

(๑) ข้อความว่า “กระทะโคเรียคิง รุ่น Gold series ราคาเพียง ๑๕,๐๐๐ บาท ถ้าคุณดูอยู่และโทรเข้ามาตอนนี้ ๕๙ สายแรก ราคาพิเศษ ๓,๓๐๐ บาท ไม่พอแค่นั้น ถ้าโทรภายใน ๕ นาที คุณจะได้รับสิทธิพิเศษ ซื้อ ๑ แกรม ๑ ฟรี”

(๒) ข้อความว่า “กระทะโคเรียคิง รุ่น Diamond Series ราคาเพียง ๑๘,๐๐๐ บาท ซึ่งนวัตกรรมระดับนี้ถือว่าถูกมากๆ สำหรับผู้ที่เห็นโฆษณานี้โฆษณาอยู่เท่านั้น โทรภายใน ๕๙ สายแรก ลดพิเศษเหลือ ๓,๙๐๐ บาท และยังไม่พอกถ้าคุณโทรมาภายใน ๕ นาทีนี้ รับสิทธิ ซื้อ ๑ แกรม ๑ ฟรี”

(๓) ข้อความว่า “อาหารจะไม่ติดกระทะมากกว่าเดิม ๓๐๐%”

(๔) ข้อความว่า “เหนือกว่าด้วยนวัตกรรมกระทะเคลือบหินอ่อนทองและชั้นต่างๆ รวม ๘ ชั้น (๘ ชั้น ประกอบด้วย ชั้นที่ ๑ ฐานทอง - ไทเทเนียม ชั้นที่ ๒ เคลือบไพร์ทเมอร์ ชั้นที่ ๓ เคลือบชั้นกลาง ชั้นที่ ๔ เคลือบฐานบอสสติก ชั้นที่ ๕ เคลือบนาโนหินอ่อนทองแดง ชั้นที่ ๖ เคลือบนาโนหินอ่อนเงิน ชั้นที่ ๗ เคลือบนาโนหินอ่อนทอง ชั้นที่ ๘ เคลือบชั้นบน)”

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงพิจารณาการใช้ข้อความโฆษณาดังกล่าว ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๐ วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ แล้วมีความเห็น ดังนี้

๑. ข้อความว่า “กระทะโคเรียคิง รุ่น Gold series ราคาเพียง ๑๕,๐๐๐ บาท ถ้าคุณดูอยู่และโทรเข้ามาตอนนี้ ๕๙ สายแรก ราคาพิเศษ ๓,๓๐๐ บาท ไม่พอแค่นั้น ถ้าโทรภายใน ๕ นาที คุณจะได้รับสิทธิพิเศษ ซื้อ ๑ แกรม ๑ ฟรี”

๒. ข้อความว่า “กระทะโคเรียคิง รุ่น Diamond Series ราคาเพียง ๑๘,๐๐๐ บาท ซึ่งนวัตกรรมระดับนี้ถือว่าถูกมากๆ สำหรับผู้ที่เห็นโฆษณานี้โฆษณาอยู่เท่านั้น โทรภายใน ๕๙ สายแรก

ลดพิเศษเหลือ ๓,๙๐๐ บาท และยังไม่พอดำคุณโทรมาภายใน ๕ นาทีนี้ รับสิทธิซื้อ ๑ แกรม ๑ ฟรี” เห็นว่าการโฆษณาขายกระทะโคเรียโดยตั้งราคา รุ่น Gold Series ราคา ๑๕,๐๐๐ บาท และรุ่น Diamond Series ราคา ๑๘,๐๐๐ บาท เป็นการตั้งราคาที่ไม่สามารถอ้างอิงได้ และบริษัทฯ ไม่เคยขายในราคานี้มาก่อนประกอบกับการขายโดยจัดโปรโมชั่นซื้อ ๑ แกรม ๑ หากโทรมาภายใน ๕๙ สายแรก สามารถซื้อรุ่น Gold series ได้ในราคาเพียง ๓,๓๐๐ บาท คิดเป็นราคาเฉลี่ยใบละ ๑,๖๕๐ บาท และซื้อรุ่น Diamond Series ได้ในราคาเพียง ๓,๙๐๐ บาท คิดเป็นราคาเฉลี่ยใบละ ๑,๙๕๐ บาท การโฆษณาดังกล่าวจึงมีลักษณะที่เรียกว่า Fake Original Price หรือการตั้งราคาตั้งเดิมแบบปลอมๆ ในการตั้งราคาให้สูงเกินกว่าความเป็นจริง แล้วเสนอขายโดยการลดราคาลงมาเรื่อยๆ ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจว่าสินค้ามีราคาถูกกว่าเดิมมาก และเป็นการตั้งราคาโดยไม่มีราคาอ้างอิง

๓. ข้อความว่า “อาหารจะไม่ติดกระทะมากกว่าเดิม ๓๐๐%” เป็นข้อเท็จจริงที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้

๔. ข้อความว่า “เหนือกว่าด้วยนวัตกรรมกระทะเคลือบหินอ่อนทองและชั้นต่างๆ รวม ๘ ชั้น (๘ ชั้น ประกอบด้วย ชั้นที่ ๑ ฐานทอง - โทเทเนียม ชั้นที่ ๒ เคลือบไพร์ทเมอร์ ชั้นที่ ๓ เคลือบชั้นกลาง ชั้นที่ ๔ เคลือบฐานบอสสติก ชั้นที่ ๕ เคลือบนาโนหินอ่อนทองแดง ชั้นที่ ๖ เคลือบนาโนหินอ่อนเงิน ชั้นที่ ๗ เคลือบนาโนหินอ่อนทอง ชั้นที่ ๘ เคลือบชั้นบน)” ได้พิจารณาจากเอกสารประกอบคำแถลงการณ์ของบริษัท เคียว ชุง เวิลด์ (บริษัทผู้ผลิต) ที่บริษัท วิชารัต ไซลูชั่น จำกัด แปลเป็นภาษาไทย มีใจความว่า “กระทะรุ่น Gold Series เคลือบ ๘ ชั้น บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยีการเคลือบหินอ่อนอย่างละเอียด “Marble Dot Coating” ซึ่งประกอบไปด้วยการเคลือบชั้นแรก (Primer Coating) เคลือบชั้นกลาง (Mid Coating) และอื่นๆ อีก ๖ ชั้น รวมเข้าด้วยกัน จึงทำให้ดูเหมือนรวมเป็นชั้นเดียว รุ่น Diamond Series ทางบริษัทได้ใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเทคโนโลยีระดับนาโนการเคลือบหินอ่อน “Nano - Marble Dot Technology” ซึ่งประกอบไปด้วยการเคลือบชั้นแรก (Primer Coating) และอื่นๆ อีก ๖ ชั้นได้รวมกันเป็นอีกหนึ่งชั้นใหญ่บนชั้นโทเทเนียมเบสแซนดิง (Titanium Base Sanding) ส่วนภาพกราฟิกการเคลือบ ๘ ชั้น ที่ใช้ในโฆษณานั้นได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นภาพและเข้าใจง่าย โดยมีจุดมุ่งหมายในการทำการตลาด” และการชี้แจงของบริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าการเคลือบกระทะ ๘ ชั้น ไม่สามารถระบุได้ว่า การเคลือบแต่ละชั้นประกอบด้วยสารชนิดใดบ้าง และมีความหนาเท่าใด การใช้ภาพกราฟิกแสดงชั้นของกระทะ มีวัตถุประสงค์เพื่อการทำการตลาดเท่านั้น โดยไม่ปรากฏว่ามีการเคลือบวัสดุชั้นต่างๆ ตามภาพกราฟิกที่แสดงไว้ในโฆษณา ประกอบกับหน่วยงานที่ทำการทดสอบได้รายงานผลในเบื้องต้นให้คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง ทราบว่า ส่วนประกอบของกระทะทั้งสองรุ่น ประกอบด้วยอลูมิเนียมและชั้นเคลือบผิว ซึ่งไม่สามารถระบุได้ว่ามีองค์ประกอบของสารใดบ้าง และมีจำนวนกี่ชั้น ดังนั้น การโฆษณาดังกล่าวจึงเป็นการใช้ข้อความเกินจริง

คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า การโฆษณากระทะยี่ห้อ โคเรียคิง ของบริษัท วิชารัต ไซลูชั่น จำกัด เป็นการใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งถือเป็นการใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม และต้องห้ามตามมาตรา ๒๒ วรรคหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

ดังนั้น อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๙ แห่งพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ ประกอบมาตรา ๒๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง จึงมีคำสั่งห้ามบริษัท วิชารัต ไซลูชั่น จำกัด ใช้ข้อความว่า

(๑) “กระทะโคเรียคิง รุ่น Gold series ราคาเพียง ๑๕,๐๐๐ บาท ถ้าคุณดูอยู่ และโทรเข้ามาตอนนี้ ๕๙ สายแรก ราคาพิเศษ ๓,๓๐๐ บาท ไม่พอดำคุณ โทรมาภายใน ๕ นาที คุณจะได้รับสิทธิพิเศษซื้อ ๑ แกรม ๑ ฟรี”

(๒) “กระทะโคเรียคิง รุ่น Diamond Series ราคาเพียง ๑๘,๐๐๐ บาท ซึ่งนวัตกรรมระดับนี้ถือว่าถูกมากๆ สำหรับผู้ที่เห็นโฆษณานี้โฆษณาอยู่เท่านั้น โทรภายใน ๕๙ สายแรก ลดพิเศษเหลือ ๓,๙๐๐ บาท และยังไม่พอดำคุณโทรมาภายใน ๕ นาทีนี้ รับสิทธิ ซื้อ ๑ แกรม ๑ ฟรี”

(๓) “อาหารจะไม่ติดกระทะมากกว่าเดิม ๓๐๐%”

(๔) “เหนือกว่าด้วยนวัตกรรมกระทะเคลือบหินอ่อนทองและชั้นต่างๆ รวม ๘ ชั้น ประกอบด้วย ชั้นที่ ๑ ฐานทอง - ไทเทเนียม ชั้นที่ ๒ เคลือบไพร์ทเมอร์ ชั้นที่ ๓ เคลือบชั้นกลาง ชั้นที่ ๔ เคลือบฐานบอสติก ชั้นที่ ๕ เคลือบนาโนหินอ่อนทองแดง ชั้นที่ ๖ เคลือบนาโนหินอ่อนเงิน ชั้นที่ ๗ เคลือบนาโนหินอ่อนทอง ชั้นที่ ๘ เคลือบชั้นบน”

และข้อความอื่นในลักษณะหรือมีความหมายทำนองเดียวกัน ในการโฆษณาครั้งต่อไปในทุกสื่อโฆษณา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่รับคำสั่ง เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(ศาสตราจารย์ วีระพงษ์ บุญโญภาส)

ประธานกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง