

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

โดยที่เป็นการสมควรประกาศใช้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี และใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้ทรัพยากรโทรคมนาคม การอนุญาตและกำกับ การประกอบกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๗ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) รายละเอียดปรากฏตามแผนท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ศาสตราจารย์คลินิกสโรจน์ บุญไชยพยัก

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓  
(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

## คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เป็นแผนที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีความสอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมภายใต้สภาพแวดล้อมที่เป็นพลวัต

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) นี้ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในด้านการสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดโทรคมนาคม การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและใช้บริการโทรคมนาคมของประชาชนกลุ่มด้อยโอกาส เช่น ในชุมชนในพื้นที่ห่างไกล หรือกลุ่มคนพิการ คนสูงอายุ เป็นต้น การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ การบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาศัยช่องทางโทรคมนาคมให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมให้เป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้งานทรัพยากร กับทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหลายทั้งปวงเหล่านี้เพื่อผลักดันให้กิจการโทรคมนาคมเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีบรรยากาศของการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้บริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และปลอดภัยจากภัยคุกคาม และภาคอุตสาหกรรมนำเทคโนโลยีโทรคมนาคมไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

## สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๑
๑. สถานการณ์กิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา	๑
๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๒
๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๕
๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	๕
ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๗
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม ให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๑๓
ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๑๕

## ส่วนที่ ๑

### ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

#### ๑. สถานการณ์กิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา

การพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่ผ่านมา กสทช. มีการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลรวม ๖ ย่านความถี่ ซึ่งทำให้ประเทศไทยมีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ คือ คลื่นความถี่ย่าน ๒๑๐๐ ๑๘๐๐ ๙๐๐ ๗๐๐ และ ๒๖๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และคลื่นความถี่ย่าน ๒๖ กิกะเฮิรตซ์ รวมรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่เป็นจำนวนกว่า ๕๒๕,๐๖๔.๑๗ ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบันมีปริมาณคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลที่ได้จัดสรรเรียบร้อยแล้ว ๓,๒๒๐ เมกะเฮิรตซ์

ด้านการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ประเทศไทยมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ครอบคลุมร้อยละ ๙๙ ของจำนวนประชากร โดยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมร้อยละ ๘๙ ของจำนวนประชากร (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖)<sup>๑</sup> และภาครัฐได้จัดให้มีโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ครอบคลุมหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล ที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการ จำนวน ๔๓,๘๖๒ หมู่บ้าน แต่บริการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมทุกอาคารสำนักงาน และที่พักอาศัย ในขณะที่อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตยังคงสูง ซึ่งลักษณะของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตต้องมีการลงทุนสูงทั้งโครงข่ายภายในประเทศและโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเป็นองค์ประกอบหนึ่งส่งผลต่อการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต จากการสำรวจการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ในปี ๒๕๖๖ พบว่า มีประชาชนที่มีการเชื่อมต่อและใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๗ และประชาชนที่มีการเชื่อมต่อและใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่ คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓๕<sup>๒</sup>

กสทช. มีการบริหารจัดการทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี ๒๕๖๖<sup>๓</sup> มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จัดสรรให้แก่ผู้ประกอบการรวมประมาณ ๑๓๘.๑๐ ล้านเลขหมาย จากจำนวนดังกล่าว เป็นเลขหมายที่มีผู้ลงทะเบียนใช้งานอยู่ประมาณ ๑๒๐.๙๒ ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นจำนวนที่ลดลงจาก ๑๒๔.๙๙ ล้านเลขหมาย ในปี ๒๕๖๑ โดยการลดลงของจำนวนเลขหมายที่มีผู้ใช้งานจริงส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการกำกับดูแลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และการส่งข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวง สำหรับเลขหมาย Internet of Things (IoT) เพื่อรองรับการใช้งานของอุปกรณ์ IoT ได้มีการจัดสรรไปแล้ว รวมประมาณ ๑.๗๖ ล้านเลขหมาย

นอกจากนี้ กสทช. ยังได้ให้ความสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยยึดหลักที่สำคัญคือ ประชาชนต้องได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม และได้รับความคุ้มครองจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม จึงมีการออกหลักเกณฑ์และมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม อาทิ การกำกับคุณภาพการให้บริการ การลงทะเบียนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคมแก่ประชาชน

<sup>๑</sup> ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม, ๒๕๖๖

<sup>๒</sup> สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, “การพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (Thailand Digital Outlook 2023),” สิงหาคม ๒๕๖๖

<sup>๓</sup> “ข้อมูลการจัดสรรเลขหมาย และสถิติการใช้งานเลขหมาย,” สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช., สืบค้นเมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗, <https://numbering.nbt.go.th>

จากสถานการณ์กิจการโทรคมนาคม กสทช. จะยังคงดำเนินการส่งเสริมการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสนับสนุนให้มีบริการอินเทอร์เน็ตที่มีอัตราค่าบริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่องและให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับบริการที่เป็นธรรม และปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม

## ๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

ในการจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ได้พิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพปัญหาในกิจการโทรคมนาคมในปัจจุบัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 5G and beyond เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียม Wi-Fi 7 IoT AI Cloud เป็นต้น นโยบายระดับสากลด้านโทรคมนาคม นโยบายและแผนระดับชาติ รวมถึงบทบาทของ กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคม ที่ต้องมีการกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีโทรคมนาคม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อภาครัฐกิจและผู้บริโภค

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ฉบับนี้ ได้ให้ความสำคัญกับ

- ๑) การส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมที่มีการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น การส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ เป็นต้น
- ๒) การผลักดันการขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมให้ครอบคลุม ซึ่งจะสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมใช้ 5G ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๓) การบริหารคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพิจารณาถึงทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีอยู่ และความต้องการใช้งาน
- ๔) การยกระดับการอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม โดยการพัฒนากฎระเบียบและระบบ ให้เหมาะสมกับบริบทของการหลอมรวมของเทคโนโลยี และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ตลอดจนทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่แต่ละฝ่ายก็มีหน้าที่ตามกฎหมายที่แตกต่างกัน แต่จำเป็นต้องร่วมมือกันทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม และสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ และ
- ๕) การสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภค และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง และทราบวิธีการป้องกันและปกป้องตนเองจากภัยคุกคาม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในกิจการโทรคมนาคม ดังนี้

๒.๑ นโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ และการให้ผู้ประกอบการเปิดโครงข่ายให้ผู้ประกอบการรายอื่นเข้าใช้โครงข่ายของตนเอง

ที่ผ่านมา กสทช. ได้ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยการจัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคมหลายฉบับ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอาจจะนำไปสู่การเพิ่มทางเลือก และขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม ในราคาที่เหมาะสมของประชาชน รวมทั้งเพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตเปิดโครงข่ายตนเอง ให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเข้ามาใช้โครงข่ายดังกล่าว (Open Access) ซึ่งจะทำให้ผู้รับใบอนุญาตที่เข้าใช้โครงข่ายสามารถลดต้นทุนในการวางโครงข่าย และเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการ อันเป็นการส่งเสริมการแข่งขันในตลาดมากขึ้น

ในส่วนของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการ MVNO มีแนวโน้มลดลง และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองมีการรวมธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ สำหรับตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ผู้ประกอบการไม่ได้ใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันมากเท่าที่ควร โดยเฉพาะโครงข่ายสายปลายทาง (Last Mile) ในพื้นที่เฉพาะหรือพื้นที่ส่วนบุคคล เช่น คอนโด อาคาร สำนักงาน หมู่บ้านจัดสรร และนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น ทำให้ในบางพื้นที่มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ที่มีโครงข่ายเพียงรายเดียว เป็นผลให้ผู้ให้บริการไม่มีทางเลือกในการให้บริการ

เพื่อส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขัน กสทช. มีนโยบายส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยทบทวนปรับปรุงข้อกำหนดหรือกฎกติกาที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม และจัดทำมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่ตลาด และมีนโยบายส่งเสริมการเข้าถึงโครงข่าย Last Mile โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในด้านราคาและคุณภาพการให้บริการ

๒.๒ นโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชาชนกลุ่มที่มีข้อจำกัด (จำกัดโดยพื้นที่ โดยรายได้ โดยเงื่อนไขของร่างกาย)

ความครอบคลุมของโครงข่าย และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชาชน ที่ผ่านมา กสทช. จึงได้ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดย ๑) สนับสนุนการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดยกำหนดเงื่อนไขการจัดให้มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ของผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งทำให้มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านที่ขาดแคลนบริการดังกล่าว จำนวน ๑๙,๑๖๒ หมู่บ้าน ๒) กำกับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ มีอัตราต่ำกว่าอัตราอ้างอิงของประกาศข้างต้น

แม้ว่าประชาชนไทยจะสามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ได้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีประชาชนบางส่วนที่ไม่สามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เนื่องจากหลายเหตุผล อาทิ ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สูงเกินไป ไม่มีความจำเป็น ไม่มีความสนใจ ใช้งานไม่เป็น ไม่มีความรู้หรือทักษะในการใช้ เป็นต้น เมื่อพิจารณาผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในแต่ละกลุ่มประชากร พบว่า ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วย

ในการเพิ่มอัตราการเชื่อมต่อและการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชากร ได้มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ให้ครอบคลุม การจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ตลอดจนพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่มีคุณภาพ ได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อเข้าถึงข้อมูล และบริการต่าง ๆ (เช่น บริการภาครัฐ บริการด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการเงิน เป็นต้น) ติดต่อสื่อสาร หรือใช้เป็นช่องทางทางารประกอบอาชีพ โดยเฉพาะการทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

### ๒.๓ นโยบายด้านการบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารคลื่นความถี่อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการจัดสรรคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ของภาคส่วนต่าง ๆ และเพียงพอต่อการให้บริการโทรคมนาคมในอนาคตอย่างมีคุณภาพ ให้ทันกาล และสอดคล้องกับสากล เป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายที่สำคัญ

ในกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดสรรคลื่นความถี่รวมทั้งสิ้น ๓,๒๒๐ เมกะเฮิร์ตซ์ และมีคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้มีการจัดสรร จำนวน ๓ ย่านความถี่ ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ ๓๕๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ และ ๒๘ กิกะเฮิร์ตซ์ และในปี ๒๕๖๘ จะมีคลื่นความถี่ที่สิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้งาน จำนวน ๔ คลื่นความถี่ ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน ๘๕๐ เมกะเฮิร์ตซ์ ๑๕๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ ๒๑๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ และ ๒๓๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งจะทำให้ กสทช. มีอุปทานของคลื่นความถี่เพิ่มขึ้น

เพื่อให้การจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในอนาคตเพียงพอและทันต่อความต้องการ และสอดคล้องกับสากล ได้มีนโยบายศึกษาปริมาณคลื่นความถี่ที่สามารถนำมาจัดสรร (Supply) ศึกษาความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ในปัจจุบันและอนาคต ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพตลาดของประเทศไทย (Demand) และจัดทำแผนการจัดการสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย (Spectrum Roadmap) ที่คำนึงถึง Supply และ Demand ดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติต่อไป

### ๒.๔ นโยบายด้านการอนุญาตให้รองรับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีอิทธิพลต่อการให้บริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีการหลอมรวมการให้บริการข้ามกิจการเข้าด้วยกัน แต่กฎหมายแม่บทในการอนุญาตประกอบกิจการ ยังแยกไปตามประเภทกิจการ ทั้งกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในยุคของการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่กิจการต่าง ๆ ไม่สามารถแบ่งแยกกันได้อย่างชัดเจน ทำให้ปัจจุบันกฎหมายลำดับรองหลายฉบับมีหลักการเกี่ยวกับการอนุญาต การกำกับดูแล และการกำหนดโทษที่แตกต่างกันออกไประหว่างกิจการ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับการกำกับดูแลที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และก่อให้เกิดความไม่สะดวกต่อผู้ประกอบการ

กสทช. มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการอนุญาตที่รองรับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์ โดยการพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน และเกิดความชัดเจน สามารถรองรับรูปแบบการประกอบกิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาของเทคโนโลยี

### ๒.๕ นโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม

ประชาชนเผชิญกับภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การที่มิฉฉาชีพ โทรศัพทในรูปแบบแก๊งโทรศัพท (Call Center) ส่งข้อความสั้น (SMS) หรือใช้ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ในการกระทำความผิด เพื่อหลอกลวงประชาชนเพื่อให้ได้ไปซึ่งข้อมูลส่วนตัวและทรัพย์สิน

กสทช. ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดช่องทางและโอกาสในการประกอบอาชญากรรมของกลุ่มมิฉฉาชีพ ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนารอบการทำงานร่วมกัน (Collaborative Regulation) เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกิดจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม รวมทั้งได้เผยแพร่



ความรู้ความเข้าใจและแจ้งเตือนให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยคุกคามดังกล่าว ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม มิจนาซีพีก็ได้มีการปรับเปลี่ยนช่องทาง และรูปแบบที่ใช้ในการหลอกลวง อยู่ตลอดเวลา และประชาชนยังคงประสบกับปัญหาจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม จึงมีนโยบาย ในการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อลดช่องทางและโอกาสในการประกอบอาชญากรรมผ่านช่องทาง โทรคมนาคม ที่ทันต่อสถานการณ์ และร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการการทำงานเพื่อแก้ไข ปัญหาภัยคุกคามดังกล่าว และสร้างความตระหนักรู้เรื่องภัยคุกคาม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทัน และรับรู้ขั้นตอนการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเมื่อประสบภัยคุกคาม

### ๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ในภาพรวมมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึง โครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็น มาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยง เครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก

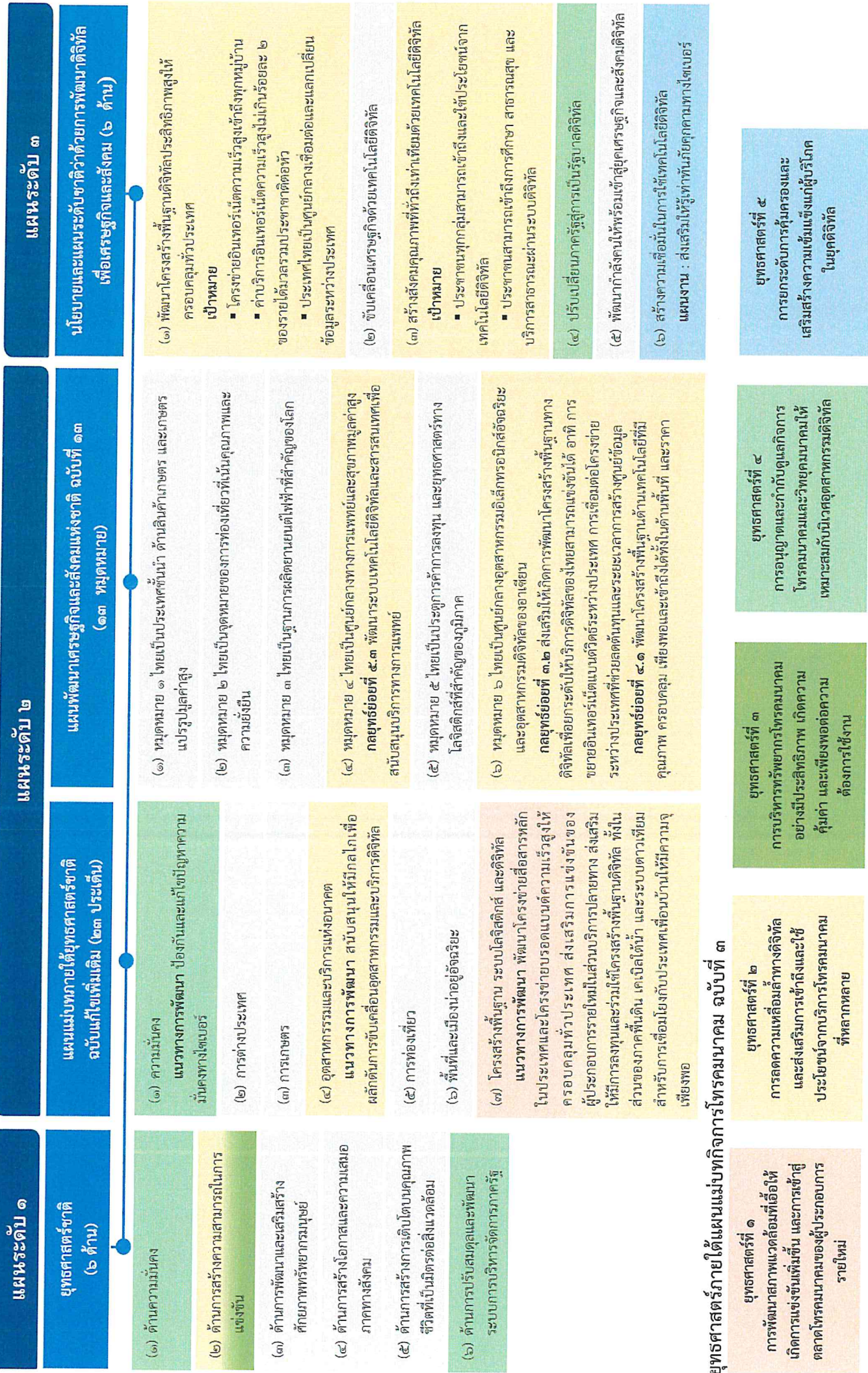
นอกจากนี้ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ยังสนับสนุนการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญ กับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะ การปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของ ภาครัฐให้มีลักษณะเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ และภาครัฐ จัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้ง สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ผ่านการพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมระดับชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้มี ความพร้อมเผชิญกับสภาวะไม่ปกติ ภัยคุกคาม ภัยพิบัติในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ

นอกจากจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) มีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

### ๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบาย ที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

# ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนระดับชาติ กับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๖๗๑)



## ส่วนที่ ๒

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการ โทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

### ๑. วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยก้าวหน้า ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์บริการโทรคมนาคมในยุคดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

### ๒. พันธกิจ

- ๒.๑ จัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ๒.๒ อนุญาตให้รองรับการหลอมรวมทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
- ๒.๓ กำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อนำไปสู่บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม
- ๒.๔ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ๒.๕ สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง เพื่อรู้เท่าทันสิทธิผู้บริโภค และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม

### ๓. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในระยะ ๕ ปี ดังนี้

- ๓.๑ ผู้ประกอบการและหน่วยงานของรัฐ เข้าถึงทรัพยากรโทรคมนาคม อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ๓.๒ ผู้ประกอบการสามารถผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่องโทรคมนาคม วิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ ตามมาตรฐานสากลได้ในเวลาที่เหมาะสม
- ๓.๓ ประชาชนเข้าถึงบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม
- ๓.๔ ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการ และได้รับความคุ้มครองจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม
- ๓.๕ ประเทศชาติและประชาชนได้รับการปกป้องจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ และเครื่องวิทยุคมนาคม เพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของประชาชน

## ส่วนที่ ๓

### ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยลดอุปสรรคในการประกอบกิจการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการรายเดิม และเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปิดให้มีการเข้าถึงโครงข่ายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น (Open Access) ตลอดจนกำกับดูแลตลาดโทรคมนาคมให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ การแข่งขันจะนำไปสู่บริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม

##### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ตลาดโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ๒) ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เป็นธรรม

##### ตัวชี้วัด

- ๑) การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรคมนาคม
- ๒) มีแนวทางหรือมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพิ่มขึ้น
- ๓) มีมาตรการหรือกลไกป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

##### แนวทางการดำเนินงาน

๑) พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่และการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม

๑.๑) ปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับค้าส่ง เพื่อลดอุปสรรคในการประกอบกิจการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการรายเดิม และเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดและการเติบโตของผู้ประกอบการรายใหม่ อาทิ บริการขายส่งบริการ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน บริการการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ บริการท่อร้อยสาย บริการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน และบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ หรือปรับปรุงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมกับสภาพตลาดในปัจจุบัน

๑.๒) จัดทำมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่

๑.๓) ศึกษาแนวทางและประสานความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมหรือลดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ และการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งสนับสนุนการแข่งขันกับผู้ประกอบการต่างประเทศ

๒) ศึกษาและพัฒนาหลักเกณฑ์สำหรับการให้บริการโครงข่ายสายปลายทาง (Last Mile) ตลอดจนประสานความร่วมมือกับผู้ให้บริการโครงข่ายส่วนเข้าถึงผู้ใช้บริการ (Last Mile) เจ้าของสิทธิแห่งทาง และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมทางหลวง การรถไฟแห่งประเทศไทย การรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการเปิดการเข้าถึงโครงข่าย

Last Mile แก่ผู้ประกอบการรายอื่น (Open Access) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าถึงโครงข่าย Last Mile โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในด้านราคาและคุณภาพการให้บริการ

๓) ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ โดยทบทวนกฎกติกา การกำกับการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมในปัจจุบัน เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งผลักดันการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม รวมทั้งจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่ครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชน ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม ตลอดจนสนับสนุนการประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีโทรคมนาคมของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการส่งเสริมการวิจัย ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายในประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑) การพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุม เพื่อรองรับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม

๒) มีการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๓) มีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชน

๔) มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และอุตสาหกรรมต่าง ๆ

### ตัวชี้วัด

๑) มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของ เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

๑.๑) ระดับความครอบคลุมของโครงข่าย 5G

๑.๒) มีบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่มีความเร็วระดับกิกะบิตในเขตเทศบาล พื้นที่เศรษฐกิจ และ พื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน

๒) ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม

๓) มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง

๔) มีการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและ อุตสาหกรรมต่าง ๆ

### แนวทางการดำเนินงาน

๑) พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนขยายโครงข่ายโทรคมนาคม โดยมีการดำเนินการ อาทิ การจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติม การกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการลงทุนขยายโครงข่าย การกำหนด กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายเพื่อให้เอื้อต่อการลงทุน และการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ร่วมกัน

๒) ส่งเสริมการขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น การสนับสนุนการขยายโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ และการเปิดให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงจุดเชื่อมต่อที่สถานีเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable Landing Station) เป็นต้น เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อในภูมิภาคอาเซียน และการเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และประจำที่ ให้รองรับความเร็วในระดับกิกะบิต ในเขตเทศบาล พื้นที่เศรษฐกิจ หรือพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน

๓) สนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการ โดยพัฒนาและเสริมสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนที่ความครอบคลุมของบริการอินเทอร์เน็ต (Broadband coverage map) ซึ่งจะช่วยให้ทราบสถานการณ์การพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประกอบการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมโทรคมนาคมพื้นฐานให้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม

๔.๑) จัดให้มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำที่เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการไปยังพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการ ให้ตรงกับความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ และจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อสนับสนุนบริการการศึกษา สาธารณสุข คนพิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ประโยชน์สาธารณะ และความมั่นคง

๔.๒) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำที่ และศูนย์อินเทอร์เน็ต (USO net) ที่ได้ติดตั้งแล้วเสร็จและเปิดให้บริการแล้ว ให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งบำรุงรักษาให้มีสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา เช่น การส่งเสริมให้ศูนย์ USO net เป็นศูนย์บริการประชาชนสำหรับบริการดิจิทัลภาครัฐ และศูนย์อำนวยความสะดวกแก่คนพิการในการเข้าถึงบริการทางดิจิทัล เป็นต้น และการเพิ่มขีดความสามารถของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีในตลาด

๔.๓) กำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการลดหรือยกเว้นค่าบริการสำหรับการให้บริการข้อมูลข่าวสารและความรู้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมความรู้ของประชาชน

๕) กำหนดกลไกให้ผู้ประกอบการจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

๖) พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่สนับสนุนแหล่งทุน หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมในภาคอุตสาหกรรม เช่น การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และการศึกษา Private Network เพื่อสนับสนุน Smart Healthcare Smart Agriculture และ Smart Manufacturing เป็นต้น และเพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีโทรคมนาคมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการส่งเสริมการวิจัยในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายในประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน**

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งเน้นให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ ทั้งคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม เพื่อการประกอบกิจการเชิงพาณิชย์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อความมั่นคง และเพื่อการติดต่อสื่อสารกรณีภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และสอดคล้องกับสากล เพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้การจัดสรรและใช้เลขหมายโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม เป็นไปอย่างคุ้มค่า เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และสอดคล้องกับสากล
- ๒) การจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### ตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap)
- ๒) ความสำเร็จของการทบทวนแนวทางการจัดสรรและการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุคมนาคม
- ๓) ความสำเร็จของการศึกษาและทบทวนมาตรการ/แนวทางส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วอย่างมีประสิทธิภาพ

### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน ทันกาล และสอดคล้องกับสากล ผ่านการดำเนินการต่อไปนี้
  - ๑.๑) จัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) สำหรับกิจการต่าง ๆ เช่น กิจการ IMT และกิจการอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เป็นต้น และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามกรอบเวลาที่กำหนดในแผน Spectrum Roadmap โดยอาจพิจารณากำหนดทางเลือกจัดสรรความถี่ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่
  - ๑.๒) ศึกษาและพัฒนาหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการวิทยุคมนาคมภาคประชาชน เพื่อให้สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้สอดคล้องกับความต้องการ และเกิดความคุ้มค่าในการใช้งาน
  - ๑.๓) ทบทวนแนวทางการจัดสรรและใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุคมนาคม เพื่อนำไปสู่การใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า
  - ๑.๔) ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนภารกิจป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ย่าน HF โดยเพิ่มจำนวนพนักงานวิทยุสมัครเล่นชั้นกลาง เป็นต้น

๒) บริหารจัดการเลขหมายโทรคมนาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม รองรับพัฒนาการทางเทคโนโลยี และส่งเสริมให้มีการใช้เลขหมายโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สาธารณะ โดยศึกษาทบทวนกฎเกณฑ์การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม และมาตรการหรือแนวทางส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นให้เกิดการอนุญาตประกอบกิจการที่รองรับบริหารพัฒนาและการหลอมรวมของเทคโนโลยี และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานด้านการอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และยกระดับการให้บริการ รวมถึงการกำกับดูแลประกอบกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย และพัฒนาฐานข้อมูลให้สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการกันภายในหน่วยงาน และกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดกฎหมาย ที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนและสาธารณะ

## เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) การอนุญาตและกำกับดูแล สอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี
- ๒) ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาตได้รับการอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น
- ๓) กลไกการกำกับดูแลสอดคล้องกับบริบทของกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม
- ๔) ภาครัฐสามารถแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม

## ตัวชี้วัด

- ๑) กฎหมายแม่บทที่เกี่ยวข้องมีการเสนอแก้ไขให้รองรับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี
- ๒) มีกฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลที่ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน
- ๓) ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการอนุญาต
- ๔) มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ๕) มีระบบที่เชื่อมโยงและบูรณาการกัน เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแล
- ๖) มีระบบที่รองรับการแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม

## แนวทางการดำเนินงาน

๑) พัฒนาการอนุญาตและการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้รองรับการหลอมรวมของเทคโนโลยี และสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน

๑.๑) พัฒนา และปรับปรุงกฎเกณฑ์ด้านการอนุญาตและการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม ให้รองรับการพัฒนาและการหลอมรวมทางเทคโนโลยี ทั้งการหลอมรวมในการใช้งาน คลื่นความถี่ และการให้บริการ ในกิจการโทรคมนาคมประจำที่ กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ และกิจการ การแพร่ภาพกระจายเสียง ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ลดภาระต่อการปฏิบัติ และลดอุปสรรคหรือ อำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งสอดคล้องกับข้อตกลง ระหว่างประเทศที่ประเทศไทยร่วมลงนาม

๑.๒) พัฒนา และปรับปรุงมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ ที่ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อการผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ ที่มีความ ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

๒) ขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล มาใช้ในการปฏิบัติงาน และจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึง บริการที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว

๓) เสริมสร้างกลไกการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับบริบทของกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม

๓.๑) พัฒนากลไกการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกัน หรือ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสาธารณะในกรณีที่มีการฝ่าฝืนกฎหมายตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการ โทรคมนาคม กฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๓.๒) มีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อกำกับดูแลคลื่นความถี่ และเครื่องวิทยุคมนาคม ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของประชาชน

๓.๓) มีกลไกการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อบูรณาการความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงการทำงานในการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมือง และการป้องกันหรือลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะ สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่



๓.๔) ปรับปรุงระบบด้านการอนุญาตและการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างกัน รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการกำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานของข้อมูล (data-driven policy)

๔) สนับสนุนให้ภาครัฐสามารถแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม โดยส่งเสริมการพัฒนาระบบที่รองรับการแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม เช่น ระบบการแจ้งเตือนภัยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น และการพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ กรณีระบบโทรคมนาคมล่ม หรือกรณีที่ไม่สามารถรองรับการเรียกใช้บริการจำนวนมาก

### ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ให้สามารถปกป้องสิทธิของตนเองและสามารถรับมือและป้องกันตนเองจากคุกคาม ตลอดจนคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการ และปลอดภัยจากภัยคุกคาม

#### เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ประชาชนในวงกว้างรับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์
- ๒) ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการโทรคมนาคม
- ๓) ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม
- ๔) ประชาชนมีทางเลือกในการแสดงตัวตน เพื่อทำธุรกรรมได้อย่างปลอดภัย
- ๕) เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วม

#### ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์
- ๒) มีช่องทางการสร้างความตระหนักรู้ที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง และทันต่อเหตุการณ์
- ๓) มีกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคมที่ตอบสนองต่อสถานการณ์
- ๔) ผู้ประกอบการมีกลไกการสื่อสารข้อมูลบริการที่ชัดเจน ครบถ้วน และให้บริการตามมาตรฐานสัญญาและมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
- ๕) มีระบบแสดงตัวตน โดยใช้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- ๖) เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมีระดับการมีส่วนร่วมทั้งด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร การให้ความเห็น และการเข้ามามีบทบาทร่วม เป็นอย่างน้อย

#### แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) สร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค เพื่อให้สามารถปกป้องตนเองเพื่อมิให้ตนถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ และปลอดภัยจากภัยคุกคาม โดยการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และภัยคุกคาม รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวผ่านภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา องค์กรด้านคนพิการ องค์กรด้านการ

คุ้มครองผู้บริโภค และเครือข่ายภาคประชาชน และช่องทางที่หลากหลาย ที่เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมาย

๒) พัฒนากลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านโทรคมนาคม และกลไกในการจัดการเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานกำกับดูแลภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อบูรณาการการจัดการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม อาทิ ปัญหาภัยคุกคามทางไซเบอร์ ข้อความที่ไม่ได้สมัครใช้บริการ โทรศัพท์และข้อความหลอกลวง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม

๓) คุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม

๓.๑) พัฒนากลไกให้ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลบริการที่ชัดเจน ครบถ้วน รวมทั้งกลไกการกำกับดูแลเพื่อให้การให้บริการโทรคมนาคมเป็นไปตามที่โฆษณาไว้

๓.๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (quality of service standard) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี และกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการจัดให้มีคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม ตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตามที่ กสทช. กำหนด

๓.๓) ทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

๓.๔) จัดการเรื่องร้องเรียนตามกระบวนการ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย

๓.๕) ส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลด้านราคา คุณภาพ และความครอบคลุมของบริการโทรคมนาคม ที่ครบถ้วนและเพียงพอเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริการที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้บริการ ผ่านการพัฒนาเครื่องมือสำหรับผู้บริโภค และส่งเสริมการใช้งานเครื่องมือดังกล่าว

๔) สนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID) ไปใช้เป็นทางเลือกหนึ่งของ Digital ID ของประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการที่สำคัญของภาครัฐและเอกชน และทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างปลอดภัย

๕) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทั้งด้านการได้รับข้อมูลข่าวสาร การให้ความเห็น และการเข้ามามีบทบาทร่วม

๖) ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีทักษะ ความรู้ความสามารถในการใช้ดิจิทัลอย่างรู้เท่าทัน (Digital Literacy / Digital Wellness)

**ส่วนที่ ๔**  
**การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม**  
**ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)**

---

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

- ๑) ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.
- ๒) ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)