



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓


(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการ กสทช.

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการ กสทช.

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(E๖๓๐๒๐๐๑๑๐๐๑) ลงวันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑.	การจ้างจัดกิจกรรมในงานมหกรรมการเงิน Money Expo ๒๐๒๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓	การจัดนิทรรศการในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ครั้งที่ ๒๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓
๒.	การจ้างจัดกิจกรรมในงานมหกรรมการเงิน Money Expo ๒๐๒๐ End Year	๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๓	การจัดนิทรรศการในงานมหกรรมการเงินกรุงเทพฯ ส่งท้ายปี ครั้งที่ ๔	๓,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๓
๓.	การจัดนิทรรศการในงาน Thailand Digital Big Bang ๒๐๒๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๓	การจัดนิทรรศการในงาน Digital Thailand Big Bang ๒๐๒๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๓
๔.	การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคี และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์	๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓	การจ้างผลิตและเผยแพร่ละครสั้น (ซีทคอม) ปลุกจิตสำนึกผู้รักสามัคคี และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์	๔,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๓

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๕.	การจ้างผลิตภาพยนตร์ โฆษณาโทรทัศน์ที่มี เนื้อหาเกี่ยวกับการสร้าง ความตระหนักรู้การใช้ เทคโนโลยีการสื่อสารยุค ใหม่ และเผยแพร่ผ่าน สื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๓	๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๓	การจ้างผลิต ภาพยนตร์โฆษณา โทรทัศน์ที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการสร้าง ความตระหนักรู้ การใช้เทคโนโลยี การสื่อสารยุคใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๓
๖.	การจ้างผลิตภาพยนตร์ สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์และ ส่งเสริมการรู้เท่าทันการ ใช้สื่อออนไลน์และเผย แพร่ผ่านสื่อออนไลน์	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๓	การจ้างผลิต ภาพยนตร์สั้นที่มี เนื้อหาณรงค์และ ส่งเสริมการรู้เท่า ทันการใช้สื่อ ออนไลน์และเผย แพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์	๔,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๓
๗.	การจ้างผลิตภาพยนตร์ เชิงสารคดี (Social Documentary Film) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการ สร้างจิตสำนึกไม่ใช้คำพูด รุนแรงบนโลกออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓	การจ้างผลิต ภาพยนตร์เชิง สารคดี (Social Documentary Film) ที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับการสร้าง จิตสำนึกไม่ใช้คำพูด รุนแรงบนโลก ออนไลน์และเผย แพร่ผ่านสื่อ ออนไลน์	๔,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๓

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๘.	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาการกำกับดูแล อัตราค่าตอบแทนการ เชื่อมต่อโครงข่าย โทรคมนาคมของบริการ โทรศัพท์ประจำที่และ เคลื่อนที่ด้วยวิธี Pure LRIC	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๓	โครงการจัดจ้างที่ ปรึกษาเพื่อศึกษา การกำกับดูแล อัตราค่าตอบแทน การเชื่อมต่อโครง ข่ายโทรคมนาคม ของบริการ โทรคมนาคม ประจำที่และ เคลื่อนที่ด้วยวิธี Pure LRIC	๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๓